Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

MODALIDAD PRESENCIAL

CURSO: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

DOCENTE: Grados Olivera María del Rosario

SÍLABO DE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES.

Línea de Carrera	Formación Básica		
Semestre Académico	2026 - II		
Código del Curso	456		
Créditos	04		
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5	Teóricas:3	Practicas: 2
Ciclo	VIII		
Sección			

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

SUMILLA:

El presente curso pertenece al área curricular formativa de la carrera y es de naturaleza teórico/practico, tiene como propósito proporcionar las bases para que el futuro Ingeniero Ambiental sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; puesto que el contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y sean éticos, reflejándose en la acción cotidiana del quehacer profesional y personal. Asimismo, el estudiante de Ingeniería Ambiental examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders. Se desarrolla en cuatro unidades que giran alrededor de los siguientes ejes temáticos: La Ética como sustento de la Responsabilidad Social, El papel de la empresa en el siglo XXI, Relaciones comunitarias y Herramientas de Intervención Social

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso de Ética y Responsabilidad Social y Ambiental está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los principios éticos aplicados al entorno social y ambiental. A través de este curso, los participantes adquirirán conocimientos sobre cómo las organizaciones y los individuos deben actuar de manera ética, responsable y sostenible en el contexto de sus impactos sociales y ambientales.

III. CAPACIDADES AL FINAL DE LA ASIGNATURA:

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	La Ética como sustento de la Responsabilidad Social	Ética y Moral Razonamiento moral y dilemas éticos Ética Profesional La ética empresarial como fundamento de la Responsabilidad Social Evaluación	**1-4**
UNIDAD II	Desarrollo sostenible y etica	El papel de la empresa en la sociedad. El impacto de la crisis en las prácticas responsables Tendencias mundiales económicas, ambientales y sociales Evaluación	**5-8**
UNIDAD III	Relaciones Comunitarias	Comunidad: Concepto, Características y Dimensiones. Principios de Relacionamiento con las Comunidades Relaciones Comunitarias y Empresas Extractivas Facilitación de Procesos Sociales	**9-12**
UNIDAD IV	Herramientas de Intervención social	¿Qué es la Consulta Previa? Principios de la Consulta Previa Etapas del Proceso de Consulta El Plan de Consulta Limitaciones del Plan de Consulta	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO:

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Define.** Comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
2	**Identifica.** El marco social en que surge la ética y la moral y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	**Discute** El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.
4	**Categorizar** Las teorías fundamentales acerca ética y la moral.
5	**Fundamenta.** La responsabilidad social y ambiental
6	**Explica.** Conceptualizaciones de Responsabilidad Social.
7	**analiza** La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad
8	**Identifica Los** Código de ética y función pública.
9	**Expone.** La ética como sustento del proyecto ético de vida
10	**Reconoce.** Las teorías acerca de la ética y moral como el papel en la sociedad.
11	**Define.** l Ética profesional. Y Código de ética y dilemas éticos,
12	**Sustenta.** La ética, considerando su concepto en épocas de la sociedad.
13	**Debate** críticamente sobre la importancia de la ética profesional a través de talleres.
14	Promueve una cultura de responsabilidad social en su entorno.
15	Diseña e implementa proyectos de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
16	**Reflexiona sobre su rol como agente de cambio en la sociedad**

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ETICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de las sociedades universales **analiza** La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Presentación de Sylabus y las presentaciones de trabajo La Ética	Lee los contenidos la ética o filosofía moral	se interesó por el campo de la moral	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Desarrollado en clases presenciales	Define comprensivamente la ética encontrado confluencias diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
2	La Moral	Analiza filósofo alemán Immanuel Kant quien nos habla sobre la moral	se interesó por el campo de la moral	**Debate dirigido (Discusiones)** • Desarrollado en Clases presenciales • Foros, Chat	**Identificar** el marco social en que surge la moral autores, claves, tomando como base la sociedad y la religión.
3	La ética empresarial como fundamento de la Responsabilidad Social Marco ambiental	Investiga sobre Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad	Participa activamente sobre la investigación	**Lecturas** • Uso de repositorios digitales	**Discutir** el carácter científico de la sociedad y la ética los principios y valores.
4	Responsabilidad social y presentación de planes de trabajo de responsabilidad social en los lugares que elijan los alumnos	Investiga Orígenes y evolución del término Responsabilidad social	Participa activamente en la investigación	**Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Desarrollado en clases • Foros, Chat	**Categorizar** los paradigmas fundamentales de responsabilidad social considerando diferentes autores.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Pruebas escritas individuales o grupales. • Pruebas orales. • Autoevaluación y/o heteroevaluación.	• Practicas calificadas • Solución de casos y problemas.	• Trabajos individuales y/o grupales. • Trabajos monográficos e informes. • Exposiciones, discusiones y demostraciones temática

UNIDAD DIDÁCTICA II: El papel de la Empresa en el siglo XXI	*CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:* El papel de la Empresa en el siglo XXI					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	1 2 3 4	Desarrollo sostenible y etica Papel de la Empresa en la Sociedad. Gestión de la responsabilidad social empresarial Salida a campo a visitar una Empresa Responsable ¿Cómo nace la Responsabilidad Social Empresarial?	**La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.** Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos. Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos. Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos	Los estudiantes realizan la lectura sobre La Relación de la empresa con su entorno Los estudiantes realizan la lectura sobre La Empresa en la Sociedad. Propicia trabajo en equipo mantiene una actitud crítica. Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Desarrollado en clases presenciales **Debate dirigido (Discusiones)** • Desarrollado enClases presenciales • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Desarrollado en clases Foros, Chat	Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno. Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno. Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
	• Pruebas escritas individuales o grupales. • Pruebas orales. • Autoevaluación y/o heteroevaluación.		• Practicas calificadas • Solución de casos y problemas.		• Trabajos individuales y/o grupales. • Trabajos monográficos e informes. • Exposiciones, discusiones y demostraciones temática	

NIDAD DIDÁCTICA III: *Principios Básicos relativos a las Relaciones Comunitarias*	*CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: RELACIONES COMUNITARIAS*					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	1 2 3 4	Comunidad: Concepto, Características y Dimensiones. Principios de Relacionamiento con las Comunidades Relaciones Comunitarias yEmpresas Extractivas Facilitación de Procesos Sociales Salida a campo a empresas que realizan Responsabilidad Social Ambiental	Reconoce los conceptos de comunidad que se vienen dando en las organizaciones y la importancia que tiene la localización de una organización en el lugar adecuado. Elabora diseños de manera eficiente responsable y sustentable comprometidos con el cuidado del medio ambiente Las empresas extractivas formales han incorporado dentro de su organización programas de gestión social para mejorar la calidad de vida de las poblaciones ligadas a sus proyectos y operaciones. Un ***facilitador*** es la persona que ayuda a un grupo a entender los objetivos comunes y ... Hay muchos tipos de ***facilitadores***, en función del tipo de ámbito en el que ***se*** desarrollen las actividades de los grupos.	Desarrollar en el estudiante un análisis crítico de la interpretación del tema en mención. Exposición de ejemplos prácticos. Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje. Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar las técnicas aprendidas en clase. Conformar dinámicas grupales. Mantiene una participación en grupos de actitud critica, trabajo , rigurosidad, valora desarrollo de su aprendizaje	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Desarrollado en clases presenciales **Debate dirigido (Discusiones)** • Desarrollado enClases presenciales • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Desarrollado en clases Foros, Chat	Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno. Los sistemas de relaciones con comunidades son usados en la solución de problemas Los sistemas de relaciones con comunidades son usados en la solución de problemas. Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
		• Pruebas escritas individuales o grupales. • Pruebas orales. • Autoevaluación y/o heteroevaluación.	• Practicas calificadas • Solución de casos y problemas.	• Trabajos individuales y/o grupales. • Trabajos monográficos e informes. • Exposiciones, discusiones y demostraciones temática		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: *ASPECTOS Y APLICACIONES DE PROYECTOS*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Herramientas de Intervención social

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2 3 4	¿Qué es la Consulta Previa? Principios de la Consulta Previa. Etapas del Proceso de Consulta. Entrega de trabajo de Responsabilidad Social Ambiental Exposición de trabajo de Responsabilidad Social Ambiental	Identificar La Consulta Previa es el derecho fundamental que tienen los pueblos indígenas y los demás grupos étnicos cuando se toman medidas (legislativas y administrativas) o cuando se vayan a realizar proyectos, obras o actividades dentro de sus territorios, buscando de esta manera proteger su integridad cultural, social y económica y garantizar el derecho a la participación. Establecer los pasos en el proceso de consulta. Usar los proyectos para el bienestar de la población en estudio.uno de los principales cuestionamientos es que la consulta se ha convertido en un mero formalismo y se realiza en las etapas finales del proceso de inversión minera y petrolera, cuando ya no hay ninguna decisión relevante que tomar. Además, instrumentos tan importantes como el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el Plan de Cierre de Minas no pasan por consulta.	Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones. Participa del trabajo en equipo. Participa del trabajo en equipo. Propicia trabajo en equipo para discutir generaciones emergentes	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Desarrollado en clases presenciales **Debate dirigido (Discusiones)** • Desarrollado enClases presenciales • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Desarrollado en clases Foros, Chat	Identificar las características del control de calidad en los procesos de producción de las organizaciones. Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones. Exposición y taller de discusión de trabajos expositivos. Utilización de las técnicas y trabajos con poblaciones vulnerables Seguridad en la defensa de su trabajo de investigación y convicción en sus respuestas Las diferentes técnicas de procesamiento de los datos. Análisis de la información.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Pruebas escritas individuales o grupales. • Pruebas orales. • Autoevaluación y/o heteroevaluación.	• Practicas calificadas • Solución de casos y problemas.	• Trabajos individuales y/o grupales. • Trabajos monográficos e informes. • Exposiciones, discusiones y demostraciones temática

VI MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares Internet.

VIII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

I. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD TEMATICA I

- Andrade Tacca, C., & De la Cruz Huanca, O. (2022). *Responsabilidad social empresarial: una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado*. *Revista de Derecho Ambiental*, 2(18), 197–229. https://revistaderechoambiental.uchile.cl/index.php/RDA/article/view/66370

- Rosa Leal, M. E. (2021). *Responsabilidad social, ética corporativa, gestión ambiental y desarrollo sostenible*. Universidad de Sonora. https://libros.unison.mx/index.php/unison/catalog/book/193

- González, M. (2022). *Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones modernas*. *Revista de Ética Empresarial*, 15(2), 45-60. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9057628.pdf

UNIDAD TEMATICA II

- Andrade Tacca, C., & De la Cruz Huanca, O. (2022). Responsabilidad social empresarial: una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. Revista de Derecho Ambiental, 2(18), 197–229. https://revistaderechoambiental.uchile.cl/index.php/RDA/article/view/66370

- Pacheco-Barriga, L. (2024). El propósito en la empresa del siglo XXI: la opinión de los expertos. European Public & Social Innovation Review, 9, 01-20. https://epsir.net/index.php/epsir/article/download/692/444/5279

- Daine Ambiental. (2022). Valores para las empresas en el Siglo XXI: RSC, ESG y sostenibilidad. https://daineambiental.com/valores-para-las-empresas-en-el-siglo-xxi-rsc-esg-y-sostenibilidad/

UNIDAD TEMATICA III

- International Finance Corporation (IFC). (2007). Relaciones con la comunidad y otros actores sociales: Manual de prácticas recomendadas. https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/ifc-stakeholderengagement-spanish.pdf

- Ministerio de Energía y Minas del Perú. (2001). Guía de Relaciones Comunitarias. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5442720/4861256-guia-relaciones-comunitarias-i.pdf?v=1700277926

- Universidad Nacional del Altiplano. (2020). Influencia del área de relaciones comunitarias en la responsabilidad social de la empresa minera Aruntani S.A.C. https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/26

UNIDAD TEMATICA IV

- Rivera Drago, D. C. (2020). *La consulta previa: daño inmaterial y reparación*. Universidad Externado de Colombia. https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-la-consulta-previa-dano-inmaterial-y-reparacion.html

- Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). *¿Qué es la consulta previa?* https://consultaprevia.cultura.gob.pe/que-es Cabrales Villalba, S. (2022). *Consulta previa: Aproximación teórico-práctica*. Universidad Externado de Colombia. https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-consulta-previa-9786287676688.html

- Defensoría del Pueblo del Perú. (2017). *Buenas prácticas defensoriales en consulta previa*. Recuperado de https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Libro-Buenas-practicas-defensoriales-en-consulta-previa-2017.pdf

IX PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Encontramos que el 100% de estudiantes carrera de Ingeniería Ambiental, aún no practican los códigos ética como parte de su formación	Explicar los códigos de ética como código de su profesión para identificar cómo se da inicio a la profesión como tal.	Con el conocimiento y la formación teórica práctica de los-as estudiantes pondrán en prácticas estos códigos.
Falta de compromiso empresarial con la sostenibilidad	Creación de programas de RSE orientados a la sostenibilidad y reporte de impacto	Incremento en la reputación corporativa y aumento del cumplimiento normativo
Desigualdad en el acceso a recursos naturales	Desarrollo de estrategias de equidad en el acceso y uso sostenible del agua	Mejora del acceso al agua potable en comunidades vulnerables en un 50%
Desconocimiento de los derechos ambientales por parte de la comunidad	Programas educativos sobre ética y responsabilidad ambiental	Aumento del 60% en la participación ciudadana en proyectos de conservación

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

GRADOS OLIVERA MARIA DEL ROSARIO