



UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



H/24/08/26

FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA QUÍMICA

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**PROYECTOS DE INGENIERÍA QUÍMICA**

**I. DATOS GENERALES**

|                                 |                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Línea de Carrera                | Diseño de Sistemas de Procesos                                       |
| Semestre Académico              | 2026 - II                                                            |
| Código del Curso                | 301                                                                  |
| Créditos                        | 3                                                                    |
| Horas Semanales                 | Hrs. Totales: 4    Teóricas: 2    Prácticas: 2                       |
| Ciclo                           | VI                                                                   |
| Sección                         | A                                                                    |
| Apellidos y Nombres del Docente | M(a) Lomparte Ramos, Fanny del Pilar                                 |
| Correo Institucional            | <a href="mailto:flomparte@unjfsc.edu.pe">flomparte@unjfsc.edu.pe</a> |
| N° De Celular                   | 954125815                                                            |



UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA QUÍMICA

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**PROYECTOS DE INGENIERÍA QUÍMICA**

I. DATOS GENERALES

|                                 |                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Línea de Carrera                | Diseño de Sistemas de Procesos                                       |
| Semestre Académico              | 2026 - II                                                            |
| Código del Curso                | 301                                                                  |
| Créditos                        | 3                                                                    |
| Horas Semanales                 | Hrs. Totales: 4    Teóricas: 2    Prácticas: 2                       |
| Ciclo                           | VI                                                                   |
| Sección                         | A                                                                    |
| Apellidos y Nombres del Docente | M(a) Lomparte Ramos, Fanny del Pilar                                 |
| Correo Institucional            | <a href="mailto:flomparte@unifsc.edu.pe">flomparte@unifsc.edu.pe</a> |
| N° De Celular                   | 954125815                                                            |

## II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Diseño de sistemas de procesos y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene el propósito de instrumentar al estudiante de Ingeniería Química con los criterios y herramientas para el análisis y toma de decisiones sobre la viabilidad de un proyecto que le sirva de base para desarrollar proyectos de inversión, además busca mejorar la actitud crítica y reflexiva en la solución integral de problemas industriales.

Comprende el estudio de cuatro unidades: Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión; El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización; Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización; Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                      | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                              | SEMANAS |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| UNIDAD I   | Explica la esencia básica de la elaboración de un proyecto de inversión y su impacto al desarrollo de la sociedad.                                                    | Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión. | 1-4     |
| UNIDAD II  | Establece las diferentes clases y tipos de entornos para la elaboración de un proyecto de inversión.                                                                  | El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización.                                                                               | 5-8     |
| UNIDAD III | Formula los diferentes estudios acerca de proyectos de inversión, de manera que apoya a la investigación en contribuir en las pesquisas requerida para dicho estudio. | Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización                                                                          | 9-12    |
| UNIDAD IV  | Analiza el rol y la importancia de cada uno de los proyectos, el impacto que genera en la sociedad, y el análisis del estado financiero de los proyectos.             | Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión                                                                                  | 13-16   |

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Analiza los conceptos del proyecto y la empresa, así como la clasificación y carácter de un proyecto de inversión. |
| 2  | Determina el ciclo de vida de un proyecto de inversión de manera precisa.                                          |
| 3  | Establece los factores que influyen en una inversión y cuál es su viabilidad.                                      |
| 4  | Determina como se identifica un proyecto de inversión.                                                             |
| 5  | Fundamenta el concepto de mercado y las etapas para realizar un estudio de mercado.                                |
| 6  | Determina los tipos de mercado y el análisis FODA para un proyecto de inversión.                                   |
| 7  | Estructura los conceptos y tipos de productos y consumidores.                                                      |
| 8  | Valora el comportamiento económico del mercado.                                                                    |
| 9  | Expone los elementos de un estudio técnico y la importancia de realizarlo.                                         |
| 10 | Determina las etapas de tamaño, localización e ingeniería en proyectos de inversión.                               |
| 11 | Fundamenta la importancia del proceso administrativo en proyectos de inversión.                                    |
| 12 | Formula la visión y misión de la empresa, y elabora el análisis de la organización.                                |
| 13 | Explica los aspectos generales del estudio financiero de un proyecto de inversión.                                 |
| 14 | Establece formas de evaluar un proyecto de inversión y los riesgos que existen.                                    |
| 15 | Fundamenta la importancia y las bases para realizar una inversión que sea rentable.                                |
| 16 | Justifica el proyecto de inversión que desarrollo a lo largo del curso                                             |

# V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I:

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión. |                                                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMANA                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS                                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL                                                                                                                                                                                         | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                |
|                                                                                                                                                                                | CONCEPTUAL                                                                                                              | PROCEDIMENTAL                                                                                                                   | ACTITUDINAL                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
| 1                                                                                                                                                                              | CONTENIDO CONCEPTUAL<br><br>Definición de Proyectos de inversión, clasificación y carácter de un proyecto de inversión. | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br><br>Enuncia ideas de proyectos que se relacionen con su carrera. Selecciona la idea más conveniente. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br><br>Integrar los fundamentos del proyecto de inversión.                      | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b><br>Aula <b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>• Foros, Chat<br><br><b>Lecturas</b><br>• Uso de repositorios digitales<br><br><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b><br>• Foros, Chat | Fundamenta los conceptos del proyecto de inversión y empresa, así como su clasificación y carácter. |
| 2                                                                                                                                                                              | Importancia de un proyecto de inversión. Ciclo de vida de un proyecto de inversión.                                     | Estructura el perfil de su proyecto de inversión y justifican la importancia.                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             | Sustenta y aplica el ciclo de vida de un proyecto de inversión de manera precisa.                   |
| 3                                                                                                                                                                              | Factores que influyen en un proyecto de inversión. Viabilidad de un proyecto de inversión.                              | Describen como afectarían los factores a la viabilidad de su proyecto de inversión.                                             | Valora la investigación, exposición y debate en torno a las técnicas cuantitativas de la información. |                                                                                                                                                                                                                             | Califica la viabilidad y los factores que influyen en su proyecto de inversión.                     |
| 4                                                                                                                                                                              | Identificación de un proyecto de inversión, fuentes para la identificación.                                             | Investiga empresas que desarrollen proyectos similares e identificación su proyecto de inversión.                               |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             | Describe como se identifica un proyecto de inversión y lo aplica.                                   |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                     |                                                                                                                         | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                           |                                                                                                       | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |
| • Estudios de Casos<br>• Cuestionarios                                                                                                                                         |                                                                                                                         | • Trabajos individuales y/o grupales<br>• Soluciones a Ejercicios propuestos                                                    |                                                                                                       | • Comportamiento en clase chat                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |

UNIDAD DIDÁCTICA II:

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización. |                                                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| SEMANA                                                                                            | CONTENIDOS                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                        | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                              |
|                                                                                                   | CONCEPTUAL                                                                                                                 | PROCEDIMENTAL                                                                                               | ACTITUDINAL                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |
| 1                                                                                                 | CONTENIDO CONCEPTUAL<br><br>Definición, objetivo e importancia de Estudio de Mercado. Etapas del estudio de Mercado.       | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br><br>Describen las etapas del estudio de mercado para sus proyectos de inversión. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br><br>Valora la importancia de realizar un estudio de mercado.                  | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li></ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li></ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul> | Fundamenta las etapas del estudio de mercado en su proyecto de inversión.         |
| 2                                                                                                 | Tipos de Mercado que influyen en un Estudio de mercado, análisis FODA del proyecto de inversión.                           | Organiza los tipos de mercado que existen en el rubro de sus proyectos y realizan el análisis FODA.         | Debate sobre el análisis FODA de los proyectos de inversión y su influencia en el mercado.             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Describe los tipos de mercado según el rubro de su proyecto de inversión.         |
| 3                                                                                                 | Definición de producto, clasificación, tipos de productos. Consumidores y sus tipos.                                       | Señala el producto de interés, lo clasifica y define las características de sus consumidores.               | Distingue las ventajas y desventajas que posee las futuras empresas.                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Diferencia su producto y las características de sus consumidores.                 |
| 4                                                                                                 | Definición, objetivos y determinantes de la Oferta y demanda. Factores que influyen en el precio. Canales de Distribución. | Investigan empresas y evalúan su oferta y demanda, teniendo como referencia el precio.                      | Formula la investigación, exposición y debate en torno los factores del mercado que definen el precio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sustenta los determinantes para la oferta y demanda de sus productos y el precio. |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                 |                                                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                        |                                                                                                                            | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                       |                                                                                                        | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |
| • Estudios de Casos<br>• Cuestionarios                                                            |                                                                                                                            | • Trabajos individuales y/o grupales<br>• Soluciones a Ejercicios propuestos                                |                                                                                                        | • Comportamiento en clase y chat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |

|                       |                                                                                                         |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA III: | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |
|                       | SEMANA                                                                                                  | CONTENIDOS                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL                                                                                                                                                                                                  | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                     |
|                       |                                                                                                         | CONCEPTUAL                                                                                                                                                       | PROCEDIMENTAL                                                                                                                           | ACTITUDINAL                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |
|                       | 1                                                                                                       | CONTENIDO CONCEPTUAL<br><br>Definición, objetivos, importancia y elementos del estudio técnico de un proyecto de inversión. Análisis de materia prima y equipos. | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br><br>Investigan los equipos utilizados en la producción de bienes similares y los relacionan con su proyecto. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br><br>Elabora el análisis de materia prima y equipos como elementos del estudio técnico. | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b><br>• Aula<br><br><b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>• Foros, Chat<br><br><b>Lecturas</b><br>• Uso de repositorios digitales<br><br><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b><br>• Foros, Chat | Fundamenta las características de su materia prima y los equipos a utilizar en su proyecto de inversión. |
|                       | 2                                                                                                       | Tamaño, localización e ingeniería de un proyecto de inversión.                                                                                                   | Determina el tamaño, localización y diseño de ingeniería para su proyecto de inversión.                                                 | Enuncia la utilidad de aplicar el estudio técnico.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      | Sustenta su estudio técnico, teniendo como referencia los estudios anteriores.                           |
|                       | 3                                                                                                       | Definición y funciones de la administración. Proceso Administrativo                                                                                              | Investiga el proceso administrativo de empresas similares y lo aplica.                                                                  | Relaciona la comprensión de las funciones administrativas y su aplicación en las empresas.                      |                                                                                                                                                                                                                                      | Describe su proceso administrativo en base a su investigación.                                           |
|                       | 4                                                                                                       | Definición, factores y clasificación de la organización. Organigrama de la empresa y sus objetivos.                                                              | Enuncia la misión y visión de su proyecto de inversión, y el organigrama.                                                               | Ejemplifica la clasificación de la empresa, y estructura el organigrama por funciones.                          |                                                                                                                                                                                                                                      | Estructura la misión, visión y el organigrama de su proyecto de inversión.                               |
|                       | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |
|                       | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                              |                                                                                                                                                                  | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                   |                                                                                                                 | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |
|                       | • Estudios de Casos                                                                                     |                                                                                                                                                                  | • Trabajos individuales y/o grupales                                                                                                    |                                                                                                                 | • Comportamiento en clase y chat                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                          |
| • Cuestionarios       |                                                                                                         | • Soluciones a Ejercicios propuestos                                                                                                                             |                                                                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |



UNIDAD DIDÁCTICA IV:

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión |                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| SEMANA                                                                                         | CONTENIDOS                                                                                                                    |                                                                                                          |                                                                             | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                       |
|                                                                                                | CONCEPTUAL                                                                                                                    | PROCEDIMENTAL                                                                                            | ACTITUDINAL                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |
| 1                                                                                              | CONTENIDO CONCEPTUAL<br><br>Definición de estudio financiero, variables y estado de la situación financiera. Flujos de caja.  | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br><br>Señala los factores que influyen en el estudio financiero de su proyecto. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br><br>Enuncia la importancia del estudio financiero. | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aula</li></ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li></ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul> | Sustenta los factores que influyen en el estado financiero de su proyecto.                 |
| 2                                                                                              | Indicadores de Rentabilidad, Tipos de riesgos, técnicas para la identificación de riesgos.                                    | Elabora la evaluación de su proyecto de inversión mediante indicadores y técnicas.                       | Ejemplifica los criterios de evaluación en el proyecto de inversión.        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fundamenta la evaluación en base a los indicadores de rentabilidad y riesgos.              |
| 3                                                                                              | Inversiones. Momentos para invertir, reemplazar o abandonar un proyecto de inversión. Beneficios de un proyecto de inversión. | Estructura los momentos de su inversión e identifican los beneficios.                                    | Ejemplifica los momentos de una inversión aplicándolo en su proyecto.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ejemplifica cuales son los momentos óptimos para su inversión e identifica los beneficios. |
| 4                                                                                              | Revisión del proyecto de inversión desarrollado a lo largo del curso.                                                         | Justifica su proyecto de inversión.                                                                      | Justifica si su proyecto de inversión está apto para ser desarrollado.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fundamenta su proyecto de inversión final.                                                 |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                     |                                                                                                                               | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                    |                                                                             | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |
| • Estudios de Casos<br>• Cuestionarios                                                         |                                                                                                                               | • Trabajos individuales y/o grupales<br>• Soluciones a Ejercicios propuestos                             |                                                                             | • Comportamiento en clase y chat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                            |

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS****VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS<br>DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 30 %          | El ciclo académico comprende<br>4          |
| Evaluación de Producto     | 35%           |                                            |
| Evaluación de Desempeño    | 35 %          |                                            |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-II

### CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-II

Evaluation Only. Created with Aspose.PDF. Copyright 2002-2022 Aspose Pty Ltd.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

# CRONOGRAMA ACADÉMICO 2026-II

## MODALIDAD PRESENCIAL

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                       | CRONOGRAMA                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Presentación de expedientes inmersos en Trámites de: Reactualización, Cambio de Plan y Cursos Dirigidos                                                           | Del 20 de abril al 17 de julio de 2026       |
| Presentación de expedientes para Convalidación de Asignaturas de Ingresantes Inmersos en: Traslado Interno, Externo, Segunda Carrera y traslados extraordinarios. | Del 20 de abril al 17 de julio de 2026       |
| Inscripción de Ingresante al Ciclo de Nivelación                                                                                                                  | Del 27 de abril al 29 de mayo de 2026        |
| Desarrollo de clases al Ciclo de Nivelación                                                                                                                       | Del 1 de junio al 26 de junio de 2026        |
| <b>MATRÍCULA REGULAR</b><br>Incluye estudiantes inmersos en: Reactualización, Cambio de Plan, Traslados Internos, Externos, Amnistías Académicas, otros.          | Del 13 de julio al 9 de agosto de 2026       |
| <b>MATRÍCULA INGRESANTES</b>                                                                                                                                      | Del 1 de junio al 9 de agosto de 2026        |
| <b>MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA</b><br>(Recargo del 50%)                                                                                                                | Del 10 de agosto al 16 de agosto de 2026     |
| <b>RECTIFICACIÓN DE MATRÍCULA</b><br>(Presencial: Oficina de Registros Académicos)                                                                                | Del 17 de agosto al 28 de agosto de 2026     |
| <b>RESERVA DE MATRÍCULA</b>                                                                                                                                       | Del 17 de agosto al 4 de septiembre de 2026  |
| <b>RESERVA DE MATRÍCULA EXCEPCIONAL</b>                                                                                                                           | Del 7 de septiembre al 2 de octubre de 2026  |
| <b>RESERVA DE MATRÍCULA EXTRAORDINARIA</b>                                                                                                                        | Del 5 de octubre al 30 de octubre de 2026    |
| Autorización con acto resolutivo de cursos por extinción de alumnos matriculados (menos de 8 estudiantes) Art. 76°                                                | Del 17 de agosto al 11 de septiembre de 2026 |



**Inicio y culminación del ciclo (2026-II)**  
**DEL 17 DE AGOSTO AL 4 DE DICIEMBRE DE 2026**  
(\*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Bibliográficas

- Actualidad Empresarial, s.f. *Proyectos de Inversión*
- Miguel, A. (2001). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación para micro y pequeñas empresas* (4° ed.). Oaxaca.
- Morales, A., y Morales, J., (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y Formulación*. México D.F.: Editorial Punta Santa Fe.
- Sapag, N., (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación* (2° ed.). Santiago de Chile: Pearson Educación
- Pimentel, E., (2008). *Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión: Aspectos teóricos y prácticos*.
- Louffat, E., (2015). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (4° ed.). Buenos Aires: Cengage Learning.

### 8.2. Fuentes Electrónicas

- Meza, J. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos* (3° ed.). Bogotá: Eco Ediciones. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CK9JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=proyectos+de+inversion&ots=77EmSaxRL0&sig=MlmRWtwCAw d72KO-SyQakqK-Qis#v=onepage&q&f=false>
- Pacheco, C., y Pérez, G. (2016). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. Ciudad de México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RcRXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=definicion+de+proyecto+de+inversion&ots=9f4knHq8Ig&sig=OmhqFFS2ooqnRT0fgfeB5r82aQk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RcRXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=definicion+de+proyecto+de+inversion&ots=9f4knHq8Ig&sig=OmhqFFS2ooqnRT0fgfeB5r82aQk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Ramírez, E., y Cajigas, M. (2004). *Proyectos de Inversión competitivos*. Palmira. Recuperado de [http://bdigital.unal.edu.co/46226/2/9588095247\\_Part01.PDF](http://bdigital.unal.edu.co/46226/2/9588095247_Part01.PDF)
- Fernández, S., (2007). *Los proyectos de Inversión*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=erInsjksolMC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Fern%C3%A1ndez+S.+\(2007\)+proyectos+de+inversion+publica&ots=loU1T2Feye&sig=bqAtm34t07dCgg4aymdsGXzdvz0#v=onepage&q=Fern%C3%A1ndez%20S.+\(2007\)%20proyectos%20de%20inversion%20publica&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=erInsjksolMC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Fern%C3%A1ndez+S.+(2007)+proyectos+de+inversion+publica&ots=loU1T2Feye&sig=bqAtm34t07dCgg4aymdsGXzdvz0#v=onepage&q=Fern%C3%A1ndez%20S.+(2007)%20proyectos%20de%20inversion%20publica&f=false)
- Flórez, J., (2015). *Proyectos de Inversión para las pyme* (3° ed.). Bogotá: Eco Ediciones. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=s9vDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Fl%C3%B3rez,+J.,+\(2015\).+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+para+las+pyme+\(3%C2%B0+ed.\).+Bogot%C3%A1:+Eco+Ediciones&ots=a9EgZp ppo3&sig=Z\\_hW3sNmRZUYIZReWcTosV2XHn4&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=s9vDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Fl%C3%B3rez,+J.,+(2015).+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+para+las+pyme+(3%C2%B0+ed.).+Bogot%C3%A1:+Eco+Ediciones&ots=a9EgZp ppo3&sig=Z_hW3sNmRZUYIZReWcTosV2XHn4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Ceribeli, J. y Miquelito, S. (2014). La segmentación del mercado por el criterio psicográficos. *Visión de futuro*, 19(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5232058>
- Orjuela, S. y Sandoval, P., (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108139/orjuela\\_s.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108139/orjuela_s.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sancho, J., (2010). *Implantación de productos y servicios*. Málaga: Publicaciones Vértice. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=oW6j82wqzxC&printsec=frontcover&dq=implantacion+de+productos+y+servicios&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwinrejC\\_7TpAhW0HLkGHanvDFYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=implantacion%20de%20productos%20y%20servicios&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oW6j82wqzxC&printsec=frontcover&dq=implantacion+de+productos+y+servicios&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwinrejC_7TpAhW0HLkGHanvDFYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=implantacion%20de%20productos%20y%20servicios&f=false)
- Gómez, A., (s.f.). *Proyecto de inversión para la instalación de un gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de México]. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
- Rodríguez, F., (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: Una propuesta metodológica*. Ciudad de México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qs9XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Rodr%C3%ADguez,+F.,+\(2018\).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+Una+propuesta+metodol%C3%B3gica.+Ciudad+de+M%C3%A9xico.&ots=6hvJBCzCzi&sig=c3ChyXFWCDqHozK2aE\\_gKaaClGk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qs9XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Rodr%C3%ADguez,+F.,+(2018).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+Una+propuesta+metodol%C3%B3gica.+Ciudad+de+M%C3%A9xico.&ots=6hvJBCzCzi&sig=c3ChyXFWCDqHozK2aE_gKaaClGk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Mendoza, M., (2007). Metodología para la administración de proyectos: Una nueva cultura de trabajo. *Innovaciones de Negocios*, 4(1). <http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/177/163>
- Rodríguez, D., (2013). *Evaluación de proyecto de inversión para incrementar el nivel de actividad en "Place S.A."* [Tesis de pregrado, Universidad Empresarial Siglo Veintiuno]. [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11957/TFG- Rodriguez Daniela Elisa\\_VCPB2476.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11957/TFG- Rodriguez Daniela Elisa_VCPB2476.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huacho, 17 de AGOSTO del 2026

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN  
FAC DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA  
*[Firma]*  
M(®) FANNY DEL PILAR LOMPARTE RAMOS  
DOCENTE  
CIP. N° 185626