



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA

Departamento Académico de Ingeniería Pesquera

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

MODALIDAD PRESENCIAL SYLLABUS POR COMPETENCIA 2026 – II

CURSO:

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

DOCENTE:

MSc. Ing. Yennifeer Yuliana Arévalo Villafuerte

**HUACHO-PERÚ
2026**



MODALIDAD PRESENCIAL SYLLABUS POR COMPETENCIAS

CURSO: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación General		
Semestre Académico	2026 – II		
Código del curso	IP 459		
Créditos	3		
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05	Teóricas: 03	Prácticas: 02
Ciclo	VIII		
Sección	A		
Docente responsable	MSc. Ing. Yennifeer Yuliana Arévalo Villafuerte CIP N° 238411		
Correo Institucional	yarevalo@unjfsc.edu.pe		
N° de Celular	980403813		

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al área de Formación general, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar en el alumno, competencias que le permitirán desenvolverse con ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL frente a los problemas o dilemas que se presentan en la sociedad actual, para conducir su crecimiento y desarrollo, usándolos en su formación profesional. Competencias que coadyuvaran al logro del perfil profesional formulado en la Carrera Profesional de Ingeniero Pesquero.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

El contenido temático de la asignatura comprende: Concepto de ética, la moral, la virtud, el deber,

El contenido de la asignatura abarca los siguientes aspectos: (I) Conceptualización de la ética y moral – Principios y valores; (II) Ética y moral como proceso de valorización vinculado al desarrollo humano; (III) Ética y responsabilidad social; (IV) La responsabilidad y la gestión ambiental – Ética profesional.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Frente a los acuciantes problemas que enfrenta la humanidad debido a las formas de desarrollo actuales, analiza la ciencia de la Ética y el ejercicio de la Moral, teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando espacios de convivencia sana entre los actores del sector pesquero, tomando como base los principios éticos acumulados por la humanidad.	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ÉTICA Y MORAL – PRINCIPIOS Y VALORES.	1-4
UNIDAD II	En el contexto contemporáneo de crisis de valores en las sociedades contemporáneas se identifica a la ética y la moral en el proceso de valoración vinculado al desarrollo humano, comprendiendo sus necesidades y opciones valorativas, de libertad y solidaridad en el comportamiento humano. La ética como sustento del proyecto ético de vida.	ÉTICA Y MORAL COMO PROCESO DE VALORIZACIÓN VINCULADO AL DESARROLLO HUMANO.	5-8
UNIDAD III	Sobre la base de la conciencia ética de las personas, las organizaciones empresariales ponen en práctica los fundamentos de la responsabilidad social, mediante un comportamiento ético en la toma de sus decisiones, utilizando los modelos estandarizados y validados por la comunidad internacional.	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.	9-12
UNIDAD IV	En un entorno con diversos problemas ambientales, las empresas realizan sus actividades sobre la base de la aplicación de sistemas de gestión ambiental con el compromiso de sus integrantes mediante el uso de Buenas Prácticas y el Código de Ética Profesional.	LA RESPONSABILIDAD Y LA GESTIÓN AMBIENTAL – ÉTICA PROFESIONAL	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	● Analiza los principios y fundamentos de la ética teniendo en cuenta los aportes históricos como Sócrates, Aristóteles, Epicuro, Séneca, Santo Tomás. I. Kant, Max Sheler, D. Hume y otros filósofos.
2	● Diferencia la ética de la moral sobre la base de los fundamentos establecidos por las escuelas de filósofos contemporáneos.
3	● Establece un conjunto de valores personales que considera pertinente, tomando como base los aportes de los teóricos del utilitarismo, pragmatismo y otros.
4	● Analiza la confianza como pilar de las relaciones sociales, tomando en cuenta ventajas como productividad, ahorro de tiempo, innovación, creatividad, eficiencia, entre otros.
5	● Analiza las crisis de valores en las sociedades humanas, tomando en cuenta los aportes de científicos sociales como Noam Chomsky y otros.
6	● Examina las dimensiones del desarrollo humano, basándose en los aportes del premio nobel de economía Amartya Sen.
7	● Establece las capacidades primordiales del desarrollo humano teniendo en cuenta el Índice de Desarrollo Humano (IDH).
8	● Asume la ética social como un componente clave del desarrollo humano, sobre los aportes de pensadores como Crocker, Sen, Kliksberg y Stiglitz.
9	● Analiza los fundamentos éticos de la empresa y los comportamientos de los individuos que la conforman, sobre la base de información relevante proporcionada por expertos en el tema.
10	● Interpreta los estilos de liderazgos presentes en las empresas, teniendo en cuenta el análisis de los modelos teóricos existentes.
11	● Identifica los grupos de interés en una empresa para transformar sus acciones en intereses legítimos para la sociedad, sobre la base de la praxis desarrollada por expertos.
12	● Elabora una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial en una empresa, teniendo en cuenta el estándar ISO 26000.
13	● Analiza los problemas ambientales y los componentes del desarrollo sostenible para aplicarlo en las empresas, haciendo uso de literatura especializada.
14	● Fundamenta un Sistema de Gestión Ambiental aplicada a una empresa, tomando como base la norma ISO 14001.
15	● Propone un protocolo de Buenas Prácticas Pesqueras dirigido a una empresa u organización pesquera, haciendo uso de las guías establecidas por las entidades del sector
16	● Reconoce la importancia del ejercicio profesional en función de los Códigos de ética, para tal efecto aplica los deberes establecidos en los instrumentos establecidos para tal fin.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ÉTICA Y MORAL – PRINCIPIOS Y VALORES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Frente a los acuciantes problemas que enfrenta la humanidad debido a las formas de desarrollo actuales, analiza la ciencia de la Ética y el ejercicio de la Moral, teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando espacios de convivencia sana entre los actores del sector pesquero, tomando como base los principios éticos acumulados por la humanidad.					
	SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Ética como filosofía y ciencia. Principales teorías éticas: Éticas Materiales y Éticas Formales.	Taller Modular I ● Revisa los fundamentos de los principales teóricos en el devenir histórico de la ética.	● Asume la ética como una ciencia, fundamenta para una sana convivencia.	Estrategia para la participación ● Saberes previos ● La Previa ● Compartiendo conocimientos. ● Discusiones guiadas. ● Debate dirigido. ● Casos prácticos. ● Uso de foros y chat.	● Analiza los principios y fundamentos de la ética teniendo en cuenta los aportes históricos como Sócrates, Aristóteles, Epicuro, Séneca, Santo Tomás, I. Kant, Max Sheler, D. Hume y otros filósofos.
	2	Ética y Moral. Diferencias y similitudes. Relación con las sociedades. Enfoques Proyecto Académico ● Conoce la estructura y principales características de un Proyecto Académico.	Taller Modular I ● Interpreta las diferencias entre la ética y la moral, y los relaciona con los enfoques existentes.	● Se interesa por internalizar la praxis moral en su cotidianeidad.	Estrategia para la producción escrita (Trabajos académicos) ● Taller Académico General (TAG). ● Proyectos Ambientales (PA).	● Diferencia La ética de la moral sobre la base de los fundamentos establecidos por las escuelas de filósofos contemporáneos.
	3	La moral: el acto moral, conceptos, tipos, características, juicio moral, valores morales, dilemas morales.	Taller Modular III ● Establece un conjunto de valores personales que considera pertinente, los sitúa en sus relaciones interpersonales.	● Actúa con prudencia en sus actos sobre la base de sus principios cuando decide sobre dilema morales.	Estrategia para la representación gráfica ● Cuadro sinóptico ● Diagramas ● Plantillas en Excel ● Infografías	● Establece un conjunto de valores personales que considera pertinente, tomando como base los aportes de los teóricos del utilitarismo, pragmatismo y otros.
	4	El valor de la confianza como pilar de las relaciones sociales: tipos, características, confianza y certeza. Exposición – PA (Avance 1) ● Expone su Proyecto Académico haciendo énfasis en el liderazgo empresarial.	● Compara las ventajas funcionales de la confianza para un buen actuar. Evaluación Modular (EM1) ● Demuestra el logro óptimo de aprendizaje adquirido durante el Módulo I.	● Internaliza la confianza en sus acciones como persona.	Estrategia expositiva (Docente/Alumno) ● Dinámicas presenciales, uso del Aula virtual y chat grupal en WhatsApp.	● Analiza la confianza como pilar de las relaciones sociales, tomando en cuenta ventajas como productividad, ahorro de tiempo, innovación, creatividad, eficiencia, entre otros.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Participación activa en clase. Desarrollo de controles y evaluaciones dentro del plazo estipulado.		Desarrollo y entrega oportuna de trabajos académicos individuales y/o grupales.		Evidencia un buen dominio de los fundamentos conceptuales y las habilidades que debe de tener un buen líder.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

UNIDAD DIDÁCTICA II: ÉTICA Y MORAL COMO PROCESO DE VALORACIÓN VINCULADO AL DESARROLLO HUMANO.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el contexto contemporáneo de crisis de valores en las sociedades contemporáneas se identifica a la ética y la moral en el proceso de valoración vinculado al desarrollo humano, comprendiendo sus necesidades y opciones valorativas, de libertad y solidaridad en el comportamiento humano. La ética como sustento del proyecto ético de vida.					
	SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	La crisis de valores en las sociedades contemporáneas. La corrupción como antivalor. El economicismo e individualismo enfrentado al valor de la solidaridad.	Taller Modular II Interpreta la situación de las sociedades contemporáneas atravesadas por las crisis de valores universales	Acepta la realidad de la crisis de valores de las sociedades humana y propone acciones para revertir esta situación	Estrategia para la participación - Saberes previos - La Previa - Compartiendo conocimientos. - Discusiones guiadas. - Debate dirigido. - Casos prácticos. - Uso de foros y chat.	Analiza las crisis de valores en las sociedades humanas, tomando en cuenta los aportes de científicos sociales como Noam Chomsky y otros.
	6	El desarrollo humano, sus dimensiones, capacidades y condiciones La perspectiva ética del desarrollo humano Desarrollo y libertad.	Taller Modular II Identifica las dimensiones del desarrollo humano y discute sobre su perspectiva ética.	Valora el desarrollo humano en su integralidad, sobre la base de la justicia y equidad social.	Estrategia para la producción escrita (Trabajos académicos) - Taller Académico General (TAG). - Proyectos Ambientales (PA).	Examina las dimensiones del desarrollo humano, basándose en los aportes del premio nobel de economía Amartya Sen.
	7	Las capacidades primordiales del desarrollo humano. Economía y filosofía. Democracia y progreso económico. El Índice de Desarrollo Humano.	Taller Modular III Compara las capacidades del desarrollo humano con respecto al modelo tradicional de desarrollo de las sociedades humanas	Asume la importancia del desarrollo humano basado en el ejercicio de las libertades, el progreso y la democracia.	Estrategia para la representación gráfica - Cuadro sinóptico - Diagramas - Plantillas en Excel - Infografías	Establece las capacidades primordiales del desarrollo humano teniendo en cuenta el Índice de Desarrollo Humano (IDH).
	8	La ética social y la dignificación de la vida humana. La conducta del individuo en la sociedad. Socialización y en culturización. La conciencia moral. Exposición – PA (Avance 2) Expone su Proyecto Académico haciendo énfasis en las plataformas digitales empleados para su elaboración.	Taller Modular III Diferencia la ética social de la ética individual y lo confronta con la conciencia moral. Evaluación Modular (EM2) Demuestra el logro óptimo de aprendizaje adquirido durante el Módulo II.	Justifica la ética social como un instrumento y una praxis para el logro del desarrollo humano.	Estrategia expositiva (Docente/Alumno) Dinámicas presenciales, uso del Aula virtual y chat grupal en WhatsApp.	Asume la ética social como un componente clave del desarrollo humano, sobre los aportes de pensadores como Crocker, Sen, Kliksberg y Stiglitz. Expone el Proyecto Académico desarrollado haciendo énfasis en el uso ético de plataformas digitales.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Participación activa en clase. Desarrollo de controles y evaluaciones dentro del plazo estipulado.		Desarrollo y entrega oportuna de trabajos académicos individuales y/o grupales.		Evidencia un buen dominio de los fundamentos conceptuales y procedimentales sobre la estadística básica, organización y análisis de datos, a través de su asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de las clases en el aula. videoconferencias, foros y chat.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

UNIDAD DIDÁCTICA III: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Sobre la base de la conciencia ética de las personas, las organizaciones empresariales ponen en práctica los fundamentos de la responsabilidad social, mediante un comportamiento ético en la toma de sus decisiones, utilizando los modelos estandarizados y validados por la comunidad internacional.					
	SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Ética de la empresa. Valores éticos de la empresa. La ética y la globalización. La conciencia moral. Fundamentos antropológicos de la dirección de empresas. La empresa como comunidad de personas.	Taller Modular III Internaliza los fundamentos de la ética empresarial. Repasa los antecedentes éticos históricos con la dirección de empresa.	Asume la conciencia moral en sus acciones para una toma de decisiones responsable dentro de las organizaciones e instituciones	Estrategia para la participación - Saberes previos - La Previa - Compartiendo conocimientos. - Discusiones guiadas. - Debate dirigido. - Casos prácticos. - Uso de foros y chat.	Analiza los fundamentos éticos de la empresa y los comportamientos de los individuos que la conforman, sobre la base de información relevante proporcionada por expertos en el tema.
	10	Ética y liderazgo empresarial. Objetivos y fases de la dirección por valores. Los comportamientos éticos y la imagen corporativa. Modelos de liderazgo	Taller Modular III Capta la importancia del comportamiento ético en las empresas. Debate sobre los modelos de liderazgo presente en las empresas.	Internaliza la actuación personal basada en valores para lograr una buena imagen corporativa de la empresa	Estrategia para la producción escrita (Trabajos académicos) - Taller Académico General (TAG). - Proyectos Ambientales (PA).	Interpreta los estilos de liderazgos presentes en las empresas, teniendo en cuenta el análisis de los modelos teóricos existentes.
	11	Los grupos de interés en la empresa. La teoría de los Stakeholders. La complementación de la ética con el discurso. Enfoque crítico del poder. Intereses y obligaciones.	Taller Modular III Diferencia el interés de la empresa de los Stakeholders. Desarrolla el interés legítimo como un instrumento funcional a la empresa.	Transforma el interés económico de una empresa a un interés legítimo basada en valores corporativos.	Estrategia para la representación gráfica - Cuadro sinóptico - Diagramas - Plantillas en Excel - Infografías	Identifica los grupos de interés en una empresa para transformar sus acciones en intereses legítimos para la sociedad, sobre la base de la praxis desarrollada por expertos.
	12	- La responsabilidad de la empresa ante la sociedad. El rol de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial. El estándar ISO 26000 como norma validada internacionalmente. Exposición – PA (Avance 3) Expone su Proyecto Académico haciéndose énfasis en los aplicativos empleados para su elaboración.	Reconoce las 7 materias de la RSE Establece el rol de la sociedad civil para la RSE Describe los componentes del estándar ISO 26000. Evaluación Modular (EM3) Demuestra el logro óptimo de aprendizaje adquirido durante el Módulo III.	Considera la norma ISO 26000 como una herramienta clave para las organizaciones empresariales.	Estrategia expositiva (Docente/Alumno) Dinámicas presenciales, uso del Aula virtual y chat grupal en WhatsApp.	Elabora una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial en una empresa, teniendo en cuenta el estándar ISO 26000.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Participación activa en clase. Desarrollo de controles y evaluaciones dentro del plazo estipulado.		Desarrollo y entrega oportuna de trabajos académicos individuales y/o grupales.		Evidencia un buen dominio de los fundamentos conceptuales y procedimentales sobre la estadística básica, organización y análisis de datos, a través de su asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de las clases en el aula, videoconferencias, foros y chat.		



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA RESPONSABILIDAD Y LA GESTIÓN AMBIENTAL – ÉTICA PROFESIONAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un entorno con diversos problemas ambientales, las empresas realizan sus actividades sobre la base de la aplicación de sistemas de gestión ambiental con el compromiso de sus integrantes mediante el uso de Buenas Prácticas y el Código de Ética Profesional					
	SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	La problemática ambiental y la crisis de las sociedades humanas. Efectos en las empresas y la salud de los ecosistemas. El paradigma del Desarrollo Sostenible y de la Responsabilidad ambiental.	Taller Modular IV Identifica los problemas ambientales globales y locales. Establece los componentes del Desarrollo Sostenible y del Responsabilidad Ambiental.	Asume el paradigma del Desarrollo sostenible como una estrategia favorable para las empresas	Estrategia para la participación - Saberes previos - La Previa - Compartiendo conocimientos. - Discusiones guiadas. - Debate dirigido. - Casos prácticos. - Uso de foros y chat.	Analiza los problemas ambientales y los componentes del desarrollo sostenible para aplicarlo en las empresas, haciendo uso de literatura especializada.
	14	La gestión ambiental para las empresas. Componentes, estructura, planificación, funcionamiento. El Sistema de Gestión Ambiental y el estándar ISO 14000.	Taller Modular IV Identifica los componentes de un Sistema de Gestión Ambiental. Desarrolla un Sistema de Gestión Ambiental para una empresa pesquera.	Valora la implementación de los SGA en las organizaciones empresariales pesqueras.	Estrategia para la producción escrita (Trabajos académicos) - Taller Académico General (TAG). - Proyectos Académicos (PA).	Fundamenta un Sistema de Gestión Ambiental aplicada a una empresa, tomando como base la norma ISO 14001.
	15	Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA). Fundamentos, principios, componentes. BPA en el sector pesquero industrial y de pesca. El enfoque ecosistémico de la pesca.	Taller Modular IV Aplica las BPA a una empresa o sector pesquero/acuícola. Reconoce los componentes del Enfoque.	Justifica el uso de las BPA en las empresas organizaciones pesqueras para mejorar sus procesos productivos y de servicios.	Estrategia para la representación gráfica - Cuadro sinóptico - Diagramas - Plantillas en Excel - Infografías	Propone un protocolo de Buenas Prácticas Pesqueras dirigido a una empresa u organización pesquera, haciendo uso de las guías establecidas por las entidades del sector
	16	- Código de ética profesional. Definición, características, beneficios. Código de ética de la función pública. Código de ética del Colegio de Ingenieros Exposición final – PA (Avance 04) - Expone su Proyecto Académico haciéndose énfasis en los aplicativos empleados para su elaboración.	Evaluación Modular (EM4) Demuestra el logro óptimo de aprendizaje adquirido durante el Módulo IV. Expone el Proyecto Académico desarrollado haciendo énfasis en la aplicación de inteligencia artificial.	Actúa en concordancia con los lineamientos de los códigos de ética profesionales.	Estrategia expositiva (Docente/Alumno) Dinámicas presenciales, uso del Aula virtual y chat grupal en WhatsApp.	Reconoce la importancia del ejercicio profesional en función de los Códigos de ética, para tal efecto aplica los deberes establecidos en los instrumentos establecidos para tal fin.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Participación activa en clase. Desarrollo de controles y evaluaciones dentro del plazo estipulado.		Desarrollo y entrega oportuna de trabajos académicos individuales y/o grupales.		Evidencia un buen dominio de los fundamentos conceptuales y procedimentales sobre la estadística básica, organización y análisis de datos, a través de su asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de las clases en el aula, videoconferencias, foros y chat.	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos que se utilizarán para el desarrollo de la asignatura se pueden clasificar:

6.1 Medios y Plataformas

Como medios y plataformas virtuales utilizados en el desarrollo del curso tenemos:

- Aula virtual.
- Carpeta compartida con la información necesaria para el desarrollo de clases.
- Material audiovisual.
- Pizarra interactiva.
- Google Meet.
- Google Classroom.
- Google Form.
- Inteligencia Artificial.

Como medios y plataformas presenciales utilizados en el desarrollo del curso tenemos:

- Aula y/o laboratorio.
- Proyector.
- Pizarra.

Se les dará acceso a una **Carpeta Compartida (Semestre Académico 2026-II)**, para la organización de toda la información de las 16 sesiones programadas.

La estructura considera:

1. **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL** (evaluación de las limitaciones y dificultades de alumnos realizada durante la primera semana de clase)
2. **BIENVENIDA** (lineamientos sobre la metodología a impartir durante el semestre académico)
3. **SYLLABUS** (sellado por dirección de escuela).
4. **VIDEOS** (sesiones virtuales o videos de referencia de temas desarrollados).
5. **CLASES** (PPT con el desarrollo de la sesión de clases según la programación de temas señalados en el syllabus)



6. **TALLERES** (Lineamientos, directivas, criterios y rúbricas de los talleres y trabajos grupales programados semanalmente)
7. **MATERIAL DE REFERENCIA** (normativa, guías y otros complementarios al tema de las sesiones de clase desarrolladas por módulo)
8. **PROYECTOS ACADÉMICOS** (Cuyo objetivo es promover la labor académica de los alumnos, incentivando la investigación dentro de su entorno, centros laborales o a nivel universitario; en relación a los temas desarrollados durante las sesiones de clase presencial del periodo académico 2026-II, cuyo desarrollo estará sujeto a una **evaluación especial y regular** según los criterios y competencias descritas en el syllabus).
9. **EVALUACIÓN** (Lineamientos, directivas, criterios y rúbricas de evaluación)
10. **ENTREGA DE TRABAJOS ACADÉMICOS** (Carpeta individual y grupal que debe editarse para presentar los trabajos (subir archivos) dentro de los plazos estipulados por la docente).

6.2 Medios informáticos:

Los medios informáticos o dispositivos electrónicos a utilizarse para el desarrollo del curso tenemos:

- Uso de laptops y CPU.
- Uso de tablets.
- Uso de celulares.
- Uso de internet.



VII. EVALUACIÓN

La evaluación al proceso de enseñanza-aprendizaje será continua y permanente, según los criterios de evaluación del *Modelo Pedagógico por Competencia*: conocimiento, desempeño y producto.

7.1. Evidencia del Conocimiento

- Permitirá medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello se verá como identifica (describe, interpreta, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones).
- Las evaluaciones orales, propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuestas a situaciones, etc.
- Esta evaluación, permite que el estudiante reconozca y analice sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Considera:

Cuestionarios y evaluaciones orales o escritas, cuyas directivas se difundirán una semana antes de que culmine cada módulo.

7.2. Evidencia del Desempeño

- Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente las prácticas y evidenciar un pensamiento estratégico; dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
- La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante desarrolla su potencial investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.
- Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Considera:

La Previa, Saberes Previos, desarrollo de habilidades blandas, Autoevaluación y participaciones durante clase mediante audio o chat.



7.3. Evidencia del Producto

- Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.
- La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y trabajo final.

Considera:

Talleres individuales, talleres grupales y exposiciones.

7.4. Proyectos Académicos

- Tiene como finalidad incorporar la dimensión ambiental mediante el desarrollo de proyectos ambientales, teniendo como base la investigación científica aplicada por los estudiantes de la asignatura dentro de su entorno, centros laborales o a nivel universitario.
- Los temas seleccionados deberán plantear una alternativa de solución a los diferentes problemas ambientales.
- El título del proyecto deberá estar vinculado a los temas desarrollados en la asignatura durante el periodo académico 2026-II. Asimismo, debe seguir una de las líneas de investigación propuesta por la Facultad de Ingeniería Pesquera, IMARPE, MINAM, PRODUCE o publicadas a nivel institucional (UNJFSC).
- El proyecto será desarrollado en equipo y el número de integrantes se definirá durante la primera semana.
- La evaluación de *Proyectos Académicos* se va a considerar en las 3 variables (Conocimiento, Producto y Desempeño), además de considerarse en la *Evaluación especial* según el *Diagnóstico Situacional Inicial*.

Considera:

Evidencia audiovisual de los avances semanales o quincenales, exposiciones y la presentación del informe final.



7.4 Cálculo de la calificación

Será de la siguiente manera:

VARIABLE	PONDERACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

Nota importante: Se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VIII. REFERENCIAS

8.1 Fuentes Bibliográficas

- Cortina Orts, Adela., 1994. Ética De La Empresa: Claves Para Una Nueva Cultura Empresarial. Madrid: Trotta ISBN 8481640131. Ubicado en: https://books.google.com.pe/books?id=IUIQSgAACAAJ&redir_esc=y
- CORTINA ORTS, A., 2012. La responsabilidad social corporativa y la ética empresarial. In: Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI. Universidad de Salamanca. pp. 69-88. ISBN 978-84-9012-060-6. Ubicado en: <https://www.amazon.es/Reflexiones-sobre-responsabilidad-social-corporativa-ebook/dp/B008MN9828>



- Cuevas, R. (2011). Ética y responsabilidad social de la empresa. Polis Revista Latinoamericana. Centro de Investigación Sociedad y Políticas Públicas (CISPO). 23 pp. Ubicado en: <https://journals.openedition.org/polis/pdf/1752>
- De Febres, R. (2007). El valor de la Confianza. Revista de Educación en Valores. Vol 2 N° 8. Universidad de Carabobo, Venezuela. Ubicado en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v2n28/vol2n282017.pdf>
- Díaz, C., Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. Revista Empresa y Humanismo/Vol.XIX/N°2/2015/69-118. Ubicado en: <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/6837>
- ONU (2019). Liderazgo ético. Educación para la Justicia. Serie de Módulos Universitarios. Integridad y ética. 28 pp. Ubicado en: <https://www.unodc.org/e4j/es/tertiary/integrity-ethics.html>

8.2. Fuentes Electrónicas

- Filosofía.net. Principales teorías éticas. Descargado de: http://www.filosofia.net/materiales/sofiafilia/eec/eec_teorias_eticas.html.
- Sócrates. La ironía como dialéctica. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DHgyVvj1G7I&feature=youtu.be>
- Pineda, Ll. Ética y Moral. Diferencias y similitudes. Descargado de: https://www.youtube.com/watch?v=yRASkm_pMtU
- Giusti, M. Ética y moral. Descargado de: https://www.youtube.com/watch?v=i_Cr6Ht3_8Q Robles, C. Los 8 filósofos de la ética. Descargado de: <https://prezi.com/z4lepillpir7/los-8-filosofos-de-la-etica/>
- Cortina, A. Una ética sin moral. Descargado de: <https://www.elcomercio.com/blogs/la-silla-vacia/adela-cortina-plantea-etica-moral.html>.
- Cortina, A. El sentido de la responsabilidad moral. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=5hVsdZ5y5W4>
- Cortina, A. Ética profesional. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2eYtiv5lijo>
- Cortina, A. ¿Para qué sirve la ética?. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=HOY0CSVAA4w>



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA PESQUERA

- Dolan, S. ¿Por qué la confianza es el valor de valores?. Descargado de: https://www.youtube.com/watch?v=p9I9lVuF_A0&feature=emb_logo
- Punset, E. La moral innata y los dilemas morales. <https://www.youtube.com/watch?v=-JcKJuyxCWM>
- Chomsky, N. El dilema de Washington ante la pérdida del planeta. Descargado de: <https://herramienta.com.ar/articulo.php?id=1876>
- Sen, A. Economía, democracia y derechos civiles. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=eyg08pDLzVg>
- García, R. Seminario Introductorio al pensamiento de Amartya Sen. Instituto Tecnológico de Monterrey. Descargado de: <https://www.youtube.com/watch?v=dcGaXMiEmZ4>
- Martínez, A. (2019). La ética de la Responsabilidad Social. Descargado de: <https://www.revistautopia.org/la-etica-de-la-responsabilidad-social/>
- Sierra, J. (2015). La ética fundamento de la Responsabilidad Social. Descargado de: <http://www.i-ambiente.es/?q=blogs/la-etica-fundamento-de-la-responsabilidadsocial-empresarial>
- ESAN (2018). Ética y liderazgo empresarial: ¿cómo ser un líder ético? Obtenido de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/06/etica-y-liderazgoempresarial-como-ser-un-lider-etico/>
- ISO 26000. Guía sobre Responsabilidad Social. Obtenido de: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:1>
- Colegio del Ingenieros del Perú. Código de ética del ejercicio profesional. Obtenido de: http://www.cip.org.pe/publicaciones/reglamentosCNCD2018/codigo_de_etica_del_cip.pdf
- Ministerio de Educación. Código de ética de la función pública. Obtenido de: http://www.minedu.gob.pe/transparencia/2008/PDFs/ley_codigo_etica_funcion_publica.pdf

Huacho, agosto del 2026.



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

.....
MSc. Ing. Yennifer Yuliana Arévalo Villafuerte
CIP N°238411

MSc. Ing. Yennifer Yuliana Arévalo Villafuerte