



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: SIMULACIÓN DE
OPERACIONES DE IMPORTACIONES
Y EXPORTACIONES**

**DOCENTE: M(a). LESLIE JANET
BAZALAR CHANGANA**

**SEMESTRE ACADÉMICO
2026-II**

SILABO DE SIMULACIÓN DE OPERACIONES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Operaciones Aduaneras
CÓDIGO DEL CURSO	45554
CRÉDITOS	03
HORAS SEMANALES	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Practicas: 02
CICLO	X - A

II. SUMILLA

La asignatura de Simulación de operaciones de importación y exportación es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos de la especialidad, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes la orientación al ámbito del Comercio nacional e Internacional de importancia significativa para el desarrollo de nuestra economía y el conocimiento detallado de su aplicación, así como las prácticas del Comercio nacional e Internacional coadyuvando a un fácil desempeño de la actividad profesional.

El contenido de la asignatura está dado por: Antecedentes históricos del comercio Nacional y Exterior, Importancia del comercio Nacional y Exterior, Marco conceptual y alcances de la importación y exportación, Marco conceptual y alcances de las exportaciones.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza e interprétala los antecedentes de las exportaciones e importaciones, utiliza las normas existentes.

Unidad I: Antecedentes históricos del comercio Nacional y Exterior

Unidad II: Importancia del comercio Nacional y Exterior

Unidad III: Marco conceptual y alcances de la importación y exportación

Unidad IV: Marco conceptual y alcances de las exportaciones.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Identificar y explicar los principales hitos históricos que han influido en el desarrollo del comercio tanto a nivel nacional como internacional.	Antecedentes históricos del comercio Nacional y Exterior	1-4
UNIDAD II	Conocer la logística y costos de las importaciones en general, siendo capaz de poder realizar importaciones de muestreo, en un contexto empresarial globalizado orientándolos a la obtención de calidad y resultados.	Importancia del comercio Nacional y Exterior	5-8
UNIDAD III	Aplica metodologías para el plan de exportación dentro de un enfoque sistémico y por procesos, en un contexto empresarial globalizado mostrando flexibilidad ante los cambios.	Marco conceptual y alcances de la importación y exportación	9-12
UNIDAD IV	Aprender a determinar y utilizar las operaciones financieras que intervienen en los procesos comerciales en los mercados internacionales.	Marco conceptual y alcances de las exportaciones	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los requisitos y procedimientos de las compras de exportación e importación.
2	Analiza los impuestos y aranceles que afectan los casos de compras en el exterior.
3	Describe la aplicación de los términos de comercio exterior (INCOTERMS 2020).
4	Debate en cada grupo las decisiones luego de hacer cada exportación e importación.
5	Interpreta los programas de impulso de las industrias participantes.
6	Analiza el precio-costo de exportación y relación costo, volumen y precio
7	Analiza la Gestión y Operatividad Transporte Marítimo
8	Analiza la Gestión y Operatividad Transporte Aéreo
9	Utiliza y conoce Programa de Apoyo a la Internacionalización – PAI
10	Conoce las Modalidades de Financiamiento de exportaciones
11	Analiza e interpreta el Financiamiento de pre y post embarque. El forfaiting
12	Gestiona Cajas Pallets y Contenedores
13	Analiza el Transporte Internacional
14	Conoce y gestiona Sepymex y exporta fácil
15	Desarrolla Importación Simplificada
16	Gestiona Logística Inversa

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Identificar y explicar los principales hitos históricos que han influido en el desarrollo del comercio tanto a nivel nacional como internacional.						
UNIDAD DIDÁCTICA I:	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	Expositiva (Docente/Alumno)	• Explica y debate acerca de la realidad comercial en la actualidad.
	2	• Introducción a las Operaciones de Importación y Exportación.	• Conocer los conceptos y procedimientos básicos del comercio internacional.	• Participación de los alumnos en la disolución de dudas.	• Uso de pizarra interactiva	• Realiza toda una estructura de costos para importar
	3	• Importaciones y exportaciones: Concepto, Tipos, Regímenes Aduaneros, Aranceles y su evolución en el Mercado Peruano.	• Identificación y clasificación de los distintos regímenes, su marco normativo y su impacto en el comercio exterior.	• Desarrollo de casos práctico.	Debate dirigido (Discusiones)	• Justifica y debate acerca de las modificaciones en los contratos de comercio internacional
	4	Casos prácticos	• Gestionar operaciones de importación.	• Simulación de una importación.	• Foros, debates en clase	• Explica todo el procedimiento de importación a mercado local
		• El perfil e investigación del Mercado local y tendencias de consumo.			Lecturas	
		• Desarrollo de un producto de importación, nuevo o existente.			• Uso de repositorios digitales	
		• Entrega de informe			Lluvia de ideas (Saberes previos)	
					• Foros, debates en clase	
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		• Estudios de Casos	• Trabajos individuales y/o grupales		• Comportamiento en clase y participación aportando su opinión y conocimiento del tema	
		• Cuestionarios	• Soluciones a Ejercicios propuestos			

UNIDAD DIDÁCTICA II:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conocer la logística y costos de las importaciones en general, siendo capaz de poder realizar importaciones de muestreo, en un contexto empresarial globalizado orientándolos a la obtención de calidad y resultados.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL • Documentación primordial durante el proceso de importación. • Importaciones: Tariff and Taxes. Caso práctico de Cálculo. • Proceso logístico de la Importación. • Caso práctico de costo final de exportación.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL • Estructurar los costos de importación para determinados productos potenciales de importación. • Conocer de los procesos de importación	CONTENIDO ACTITUDINAL • Desarrollar la estructura de costos de exportación para una empresa o producto. • Debate grupal con respecto a las exportaciones en estos tiempos de emergencia sanitaria. • Opinar y debatir de las operaciones marítimas • Opinar y debatir de las operaciones aéreas	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso de pizarra interactiva Debate dirigido (Discusiones) • Foros, debates en clase Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, debates en clase	• Realiza la estructura de costos de un caso de exportación • Analiza y debate acerca de la realidad de las exportaciones en la actualidad • Explica y justifica los procedimientos marítimos en el comercio internacional • Explica y justifica los procedimientos aéreos en el comercio internacional
	2					
	3					
	4					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase y participación aportando su opinión y conocimiento del tema	

UNIDAD DIDÁCTICA III:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Aplica metodologías para el plan de exportación dentro de un enfoque sistémico y por procesos, en un contexto empresarial globalizado mostrando flexibilidad ante los cambios.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL • Desarrollo de un nuevo producto de exportación • Análisis y adaptación del producto para la exportación al mercado internacional. • Proceso logístico de la Exportación. • Drawback. Caso práctico • Seguros en la exportacion Presentación de informe	CONTENIDO PROCEDIMENTAL • Gestionar y controlar los productos hasta elconsumidor final • Gestionar logística interna • Gestionar los seguros para la exportación	CONTENIDO ACTITUDINAL • Debate acerca de la logística inversa • Desarrolla todo un plan de unitarización para sus productos	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso de pizarra interactiva Debate dirigido (Discusiones) • Foros, debates en clase Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, debates en clase	• Presenta un plan de exportación apoyado en los diferentes programas de impulso a las operaciones comerciales • Justifica el financiamiento para sus potenciales operaciones comerciales • Explica y justifica las herramientas financieras que intervienen en sus operaciones comerciales • Conoce y gestiona la logística interna (empresa/mercado local)
	2					
	3					
	4					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento y aportes en clase	

UNIDAD DIDÁCTICA IV:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aprender a determinar y utilizar las operaciones financieras que intervienen en los procesos comerciales en los mercados internacionales.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL • Programa de Apoyo a la Internacionalización – PAI • Modalidades de Financiamiento de exportaciones • Financiamiento de pre y post embarque. El forfaiting. factoring • Visita de Campo • Presentación de trabajos	CONTENIDO PROCEDIMENTAL • Conocer de los diferentes programas de apoyo e impulso del estado para el comercio internacional. • Diferir y gestionar herramientas de financiamiento comercial • Conocer los procedimientos financieros antes y después de todo proceso comercial • Gestionar logística interna	CONTENIDO ACTITUDINAL • Analiza y describe de los diferentes programas estatales para con el comercio internacional • Debate acerca del financiamiento en las operaciones comerciales • Analiza indicadores financieros en mercado local e internacional • Desarrolla todo un plan de unitarización para sus productos	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso de pizarra interactiva Debate dirigido (Discusiones) • Foros, debates en clase Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, debates en clase	• Presenta un plan de exportación apoyado en los diferentes programas de impulso a las operaciones comerciales • Justifica el financiamiento para sus potenciales operaciones comerciales • Explica y justifica las herramientas financieras que intervienen en sus operaciones comerciales • Conoce y gestiona la logística interna (empresa/mercado local)
	2					
	3					
	4					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento y aportes en clase		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Casos prácticos
- Lecturas
- Revistas empresariales
- Plumones /notas adhesivas/pizarra

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- Plataforma de exportemos.pe
- Proyector
- Videos y documentales:
- Infografías
- Excel

3. MEDIOS INFORMATICOS

- Aplicaciones móviles (sunat, operatividad aduanera)

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- Minervini, Nicola. (2024) Ingeniería de la Exportación. La ruta para internacionalizar su empresa.
- Hector Hugo Juarez Allende (2024). La organización mundial de aduanas. Pasado Presente y futuro.
- Juan Antonio Marco. (2021). Logística 5.0. Transporte tu logística al mundo digital.
- Fernando Casana Merino. La Aplicación de los tributos en la importación y exportación de mercancías.
- Tratado de Aduanas e Impuestos Especiales. Benjamí Masco 2013.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Alberto García Trius. Guía documental para exportar e importar. Los 12 documentos clave. Marge Books
- <http://www.sunat.gob.pe/>
- <https://www.adexperu.org.pe/>
- <https://exportemos.pe/>
- <https://www.macmap.org/>
- <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>
- <https://www.latintrade.com>
- <https://www.prompex.gob.pe>
- <https://www.mincetur.gob.pe>

UNIDAD DIDACTICA III:

- Jose Escudero Serrano (2019). Logística de Almacenamiento . https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_de_almacenamiento_2_%C2%AA_edici/vcSPDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=ALMACENAMIENTO+PACKING&pg=PA204&printsec=frontcover
- Cristina Rodríguez Fischer. Reinventar Cajas, envases y embalajes. 2017
- Pablo Dorta Gonzalez. Transporte y logística internacional. Aulamagna Proyecto Clave
- Servicios al exportador (2024), Codigos de conducta. Responsabilidad social empresarial en pymes exportadoras.

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Minervini, Nicola. (2024) Ingeniería de la Exportación. La ruta para internacionalizar su empresa.
- Rivera Nahrworld. (2022) Nuevas regulaciones ambientales internacionales: una oportunidad para la sostenibilidad y la competitividad.
- Fernando Casana Merino. La Aplicación de los tributos en la importación y exportación de mercancías.
- Tratado de Aduanas e Impuestos Especiales. Benjamí Masco 2013.
- <https://repositorio.promperu.gob.pe/>
- <https://www.wto.org>

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÀ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Desconocimiento de la evolución del comercio a nivel nacional e internacional.	Análisis de los antecedentes históricos del comercio nacional y exterior.	Mejor comprensión de la evolución comercial, permitiendo tomar decisiones estratégicas basadas en tendencias históricas.
Falta de valoración del impacto del comercio en el desarrollo económico.	Evaluación de la importancia del comercio nacional y exterior en la economía.	Mayor conciencia del rol del comercio en el crecimiento económico, facilitando su promoción en diversos sectores productivos.
Confusión en la normativa y procesos de importación y exportación.	Estudio del marco conceptual y los alcances de la importación y exportación.	Claridad en la regulación y procesos comerciales, reduciendo errores en operaciones de comercio exterior en un 30%.
Falta de conocimientos técnicos sobre exportaciones.	Análisis del marco conceptual y alcances de las exportaciones.	Mejora en la planificación estratégica de exportaciones, incrementando la competitividad de los productos en mercados internacionales.

Huacho, Agosto de 2026



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
M(a). LESLIE JANET BAZALAR CHANGANA
DOCENTE TITULAR