



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: DISTRIBUCION FISICA
INTERNACIONAL**

DOCENTE: Dr. SANCHEZ GARCÍA HUGO JAHIR

SEMESTRE ACADÉMICO

2026-II

SÍLABO

DISTRIBUCION FISICA

INTERNACIONAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	OPERACIONES ADUANERAS
Curso	Distribución Física Internacional
Código del Curso	45454
Horas Semanales	Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas. 2Hrs.
Ciclo	VIII- A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Distribución física internacional es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación profesional, y tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando las actividades que generen valor a toda la cadena y proceso, sobre la base de la eficiencia y la rentabilidad, generando el acoplamiento con los objetivos empresariales, determinando la posición ventajosa y competitiva de una empresa siendo consecuente con la realidad de los mercados externos, respetando los valores y ética empresarial.

El curso proporcionara los conocimientos a través de la ejecución de los siguientes contenidos: El sistema logístico y la gestión de compras y/o abastecimiento. Gestión de abastecimiento. Logística de producción. Gestión de inventarios y almacenamiento. Logística de distribución física internacional.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Maneja argumenta el estudiante sustenta un informe sobre la optimización de cada proceso de la cadena de abastecimiento evaluada, generándole valor a cada uno de ellos logrando eficiencia y rentabilidad.

Unidad I: El sistema logístico y la gestión de compras y/o abastecimiento

Unidad II: Gestión de abastecimiento

Unidad III: Operadores del comercio internacional

Unidad IV: Logística de distribución física internacional.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta que toda actividad global de negocios demanda decisiones estratégicas, evalúa los procesos relacionados a la logística de abastecimiento de una empresa según el sector productivo al que pertenece, proponiendo la política de compras, selección y evaluación de proveedores, resolviendo casos prácticos de toma de decisiones logística desde el punto de vista de los costos involucrados en el proceso.	SISTEMA LOGÍSTICO Y LA GESTIÓN DE COMPRAS Y/O ABASTECIMIENTO	1-4
UNIDAD II	Considerando que parte de una estructura de distribución el abastecimiento busca el flujo continuo de los procesos de servicio y/o manufactura en pro de la creación de bienes y/o servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor final. Identifica la cadena óptima de abastecimiento, aplicando la normatividad vigente para el almacenaje de los productos y la recepción y expedición de mercancías.	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	5-8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta que debe asumirse responsabilidades en la cadena de distribución. Identifica a los operadores logísticos y determina sus responsabilidades considerando la legislación vigente.	OPERADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	9-13
UNIDAD IV	Dada la necesidad que tienen las organizaciones para hacer la entrega física de mercancías, analiza los modos de transporte marítimo y aéreo en la distribución, considerando la optimización de proceso en términos de eficiencia y rentabilidad.	LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA	14-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Comprende la importancia de la DFI a partir de los objetivos del negocio
2	Explica la cadena de DFI conociendo los elementos que intervienen en la cadena particular de cada negocio.
3	Ejercita sobre ventajas absolutas y comparativas reconociendo estrategias diferenciadas según el negocio analizado.
4	Debate comparando las ventajas absoluta, comparativa, competitiva con diferentes puntos de vista sobre el caso de negocios.
5	Define el concepto de la gestión de abastecimiento orientado a la optimización del negocio.
6	Conoce la importancia de la Logística Internacional de acuerdo al marco competitivo actual.
7	Analiza el sistema de abastecimiento considerando el grado de competitividad frente a sus competidores nacionales e internacionales.
8	Determina los principios de ubicación de materiales teniendo en cuenta la naturaleza del la mercancía y negocio.
9	Identifica operadores de comercio exterior en la aplicación de la teoría del comercio internacional, teniendo en cuenta casos concretos.
10	Analiza el embarque o desembarque de cargas considerando los requisitos legales
11	Determina el costo de almacenamiento teniendo en cuenta características y cantidad de las mercancías en escenarios diferentes.
12	Evalúa el transporte interno considerando la característica del lugar de origen y destino.
13	Describe el transporte marítimo internacional teniendo en cuenta origen y destino de mercancías.
14	Describe el transporte aéreo internacional teniendo en cuenta origen y destino de mercancías.
15	Compara lo seguros y reaseguros aéreos aplicado teniendo en cuenta origen y destino de mercancías
16	Evalúa guías de estiba según la carga y transporte de la mercancía en casos concretos.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: EL SISTEMA LOGÍSTICO Y/O LA GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta que toda actividad global de negocios demanda decisiones estratégicas, evalúa los procesos relacionados a la logística de abastecimiento de una empresa según el sector productivo al que pertenece, proponiendo la política de compras, selección y evaluación de proveedores, resolviendo casos prácticos de toma de decisiones logística desde el punto de vista de los costos involucrados en el proceso.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Definir Importancia estratégica de la DFI, campo y objetivos.	Analizar en forma grupal el caso “Caso práctico de introducción al curso”.	- Participar en resolución del caso.	Expositiva (Docente/Alumno) • Usodel Google Meet Debatedirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	- Comprende la importancia de la DFI a partir de los objetivos del negocio. - Explica la cadena de DFI conociendo los elementos que intervienen en la cadena particular de cada negocio. - Ejercita sobre ventajas absolutas y comparativas reconociendo estrategias diferenciadas según el negocio analizado. - Debate comparando las ventajas absoluta, comparativa, competitiva con diferentes puntos de vista sobre el caso de negocios.
	2	2. Explicar La cadena de la DFI.	Analizar la cadena DFI.	- Solicitar aclaración sobre las dudas que surgen.		
	3	3. Definir La estrategia competitiva, la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.	Graficar la cadena DFI.	-Analizar los gráficos realizados.		
	4	4. Definir La ventaja competitiva en costos y en la diferenciación de las mercancías.	Desarrollar ejercicios de simulación sobre ventaja comparativa y absoluta	- Debatir sobre casos de supervisión de las importaciones.		
		Organizar grupos de trabajo para analizar ventajas competitivas	- Contestar las interrogantes sobre casos expuesto	- Participar activamente en la resolución de ejemplos prácticos.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple, para evaluar los conceptos de logística de distribución física		Presentará de manera sincrónica problemas de ventaja absoluta, comparativa, competitividad, conforme se explique en horas de práctica.		• Comportamiento, participación y asistencia a clase.	

NIDAD DIDÁCTICA II: GESTION DE ABASTECIMIENTO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando que parte de una estructura de distribución el abastecimiento busca el flujo continuo de los procesos de servicio y/o manufactura en pro de la creación de bienes y/o servicios con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor final Identifica la cadena optima de abastecimiento, aplicando la normatividad vigente para el almacenaje de los productos y la recepción y expedición de mercancías.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Definir Las cargas, documentos para el transporte de carga.	Elabora lista de documentos según caso concreto	Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso de data	-Define el concepto de la gestión de abastecimiento orientado a la optimización del negocio.
	2	2. Definir El sistema de almacenamiento, costos de almacenamiento.	Investigar sobre el manejo y funcionamiento de Almacenes	Valorar la importancia del proceso de abastecimiento.	Debatedirigido (Discusiones) • Foros, Chat	-Conoce la importancia de la Logística Internacional de acuerdo al marco competitivo actual.
	3	3. Definir Los inventarios, tamaño económico del pedido.	Calcula costos de la gestión de abastecimiento Internacional.	Argumentar sus opiniones sobre el éxito o fracaso en la implementación de la gestión.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	-Analiza el sistema de abastecimiento considerando el grado de competitividad frente a sus competidores nacionales e internacionales
	4	4. Definir Reposición de stocks, stock de protección. 5. Definir Índice de rotación del inventario.	Resolver un ejercicio Sustentando un caso de estudio	Expresar sus opiniones sobre la aplicación del proceso de gestión.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	-Determina los principios de ubicación de materiales teniendo en cuenta la naturaleza de la mercancía y negocio.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple, para evaluar los conceptos de gestión de abastecimientos		Presentará de manera sincrónica solución a casos concretos en la operatividad de gestión de abastecimientos		Comportamiento, participación y asistencia a clase.		

UNIDAD DIDÁCTICA III: OPERADORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Teniendo en cuenta que debe asumirse responsabilidades en la cadena de distribución Identifica a los operadores logísticos y determina sus responsabilidades considerando la legislación vigente.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. Definir Agente de Carga Internacional Agente Naviero o Marítimos. Consolidador de Carga. Agente de carga aéreo. 2. Definir Transporte Interno. Almacenes Aduaneros: Depósitos Temporales y Depósitos Aduaneros. Zona Portuaria: Dubois Port World, APM Terminales. Zona Extraportuaria: Ransa, Neptunia, Unimar, Imupesa, Unimar, etc., Zona Aeroportuaria: Aeropuerto Internacional Jorge Chavez. Zona Extraaeroportuaria: Talma, Shohin, Serlipa., etc. Manipulación de carga. 3. Definir Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT. Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas. Despachador: Agente de Aduanas. Declaración Aduanera de Mercancías. DAM. Sistema de Gestión Aduanera Sigad. Teledespacho. 4. Definir Embarque de Carga. BOES (Brigada de Operaciones Especiales). Aéreo: Warehouse. Marítimo: Booking. 5. Definir Desembarque de Carga. Cuadrillas. Rotuladores, Inspectores, verificadores y otros.	Graficar los sistemas en donde intervienen los operadores. Resolver casos prácticos	Participar en resolución del caso. -Averiguar las mercancías prohibidas y restringidas para su ingreso al país.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso de aulas Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Identifica operadores de comercio exterior en la aplicación de la teoría del comercio internacional, teniendo en cuenta casos concretos. Analiza el embarque o desembarque de cargas considerando los requisitos legales. Determina el costo de almacenamiento teniendo en cuenta características y cantidad de las mercancías en escenarios diferentes. Evalúa el transporte interno considerando la característica del lugar de origen y destino.
2		Revisar los requisitos documentarios según caso concreto	Pedir aclaración sobre las dudas que surgen.		
3		Investigar la función de los operadores de comercio internacional	Desarrollar interés por los gráficos realizados.		
4		-Graficar en la cadena DFI la participación de los operadores	Debatir sobre casos de supervisión de las importaciones.		
		Revisar información actualizada sobre las nuevas tecnologías.	Contestar las interrogantes sobre casos expuesto		
			-Participar activamente en la resolución de ejemplos prácticos.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple, para evaluar los conceptos de operadores de comercio internacional.		Presentará de manera sincrónica solución a casos concretos en la operatividad de comercio internacional.		Comportamiento, participación y asistencia a clase	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LOGISTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Dada la necesidad que tienen las organizaciones para hacer la entrega física conoce y expone los modos de transporte marítimo y aéreo en la distribución, considerando la optimización de proceso en términos de eficiencia y rentabilidad.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Explicar Importancia del transporte marítimo internacional.	Planificar el transporte marítimo internacional mediante caso propuesto.	Tomar interés en el video de transporte marítimointernacional.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Describe el transporte marítimo internacional teniendo en cuenta origen y destino de mercancías.
	2	2. Explicar a importancia del transporte aéreo internacional.	Organizar pasos para realizar el comercio por el transporte aéreo internacional según caso propuesto.	Aclarar dudas en el proceso deltransporte aéreo internacional.	Debatedirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Describe el transporte aéreo internacional teniendo en cuentaorigen y destino de mercancías
	3	3. Explicar cotizaciones, seguros y reaseguros.	Identificar los principalesseguros aéreos.	Identificar los principalesseguros aéreos.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Compara lo seguros y reaseguros aéreos aplicado teniendo en cuenta origen y destino de mercancías
	4	4. Explicar guías para estibar.	Investigar los costos que conllevan los seguros aéreos. Calcular factor de estiba en caso propuesto	Simular el llenado de formularios de guías para estibar.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Evalúa guías de estiba según la carga y transporte de la mercancía en casos concretos.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple, para evaluar los conceptos de logística de distribución física		Presentará de manera sincrónica problemas de estiba según modalidad de transporte, de acuerdo a lo establecido en las horas prácticas.		Comportamiento, participación y asistencia en clase.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Casos prácticos

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- Pizarra interactiva
- Plumones
- Repositorios de datos

3. MEDIOS DE INFORMÁTICOS

- Computadora
- Datas
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	P1	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA I

Antun Callaba, Juan Pablo, 2004. Logística Internacional. México D. F., Editor instituto de Ingeniería UNAM.

Castellanos Ramírez, Andrés. 2009. Manual de Gestión Logística y del Transporte y Distribución DE Mercancías. Barranquilla, Colombia. Ediciones Uninorte.

Gonzales Guerrero. Manual de derecho de la navegación, 2000. Guía para el exportador – transporte marítimo 2010.

Gutiérrez gil. Logística y Distribución Física. 2001.

UNIDAD DIDACTICA II

Antun Callaba, Juan Pablo, 2004. Logística Internacional. México D. F., Editor instituto de Ingeniería UNAM.

Castellanos Ramírez, Andrés. 2009. Manuel de Gestión Logística y del Transporte y Distribución DE Mercancías. Barranquilla, Colombia. Ediciones Uninorte.

Gonzales Guerrero. Manual de derecho de la navegación, 2000. Guía para el exportador – transporte marítimo 2010.

Gutiérrez gil. Logística y Distribución Física. 2001.

Intendencias de aduanas, SAT Guatemala 2011. Procedimiento para la verificación física de las mercancías, PR-AID/DNO-DE 2011 Guatemala.

Secretaría General De La Comunidad Andina (2013). Manual de contenedores. Recuperado junio 2020, desde <http://www.comunidadandina.org/DS/Manual%20Contenedores.pdf>.

UNIDAD DIDACTICA III

Castellanos Ramírez, Andrés. 2009. Manuel de Gestión Logística y del Transporte y Distribución DE Mercancías. Barranquilla, Colombia. Ediciones Uninorte.

Gonzales Guerrero. Manual de derecho de la navegación, 2000. Guía para el exportador – transporte marítimo 2010.

Gutiérrez gil. Logística y Distribución Física. 2001.

Intendencias de aduanas, SAT Guatemala 2011. Procedimiento para la verificación física de las mercancías, PR-AID/DNO-DE 2011 Guatemala.

UNIDAD DIDACTICA IV

Antun Callaba, Juan Pablo, 2004. Logística Internacional. México D. F., Editor instituto de Ingeniería UNAM.

Castellanos Ramírez, Andrés. 2009. Manuel de Gestión Logística y del Transporte y Distribución DE Mercancías. Barranquilla, Colombia. Ediciones Uninorte.

Gonzales Guerrero. Manual de derecho de la navegación, 2000. Guía para el exportador – transporte marítimo 2010.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ESTUDIANTE AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CASUAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Dificultades en la distribución física internacional y la diferenciación de la ventaja competitiva y comparativa	Incrementar al 100% la destreza de la conformación de conceptos y diferenciación DFI – logística, ventaja competitiva y comparativa	Desarrollo del criterio interpretativo.
Dificultad en la diferenciación de los medios de transporte, costos, inventarios por tipo de mercancía y control de stock.	Aumento del 90 % en la identificación de los medios de transporte por mercancía, inventario y control de stock	Lograr que el estudiante reconozca los medios de transportes, el control de stock y el inventario de almacén.
Dificultad para diferenciar las funciones de las agencias navieras, agencias aduaneras y SUNAT (operadores logísticos)	Aumento al 90% en el reconocimiento de los operadores logísticos.	Lograr que el estudiante reconozca las funciones de los operadores logísticos.
Dificultad para las cotizaciones y seguros de medios de transporte aéreo y marítimo.	Aumento al 90% en la identificación de los costos de transporte.	Lograr que el estudiante identifique los costos, cotizaciones y seguros por medios de transporte.

Huacho, agosto de 2026


Dr. HUGO J. SÁNCHEZ GARCÍA
DOCENTE UNIVERSITARIO
BNU 609