



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SILABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: PROYECCION SOCIAL Y
ECONOMICA**

(VIII CICLO A)

DOCENTE: ANGEL CLETO MENA MELGAREJO

DOCENTE: DENNYS PAUL SANCHEZ CASTILLO

SEMESTRE ACADEMICO

2026-II



SÍLABO DE PROYECCIÓN Y ECONOMICA

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	Estudios Generales
CURSO	Proyección Social y Económica
CODIGO	45453
HORAS	Total, Horas: 5 Teóricas: 3 Practicas: 2
CICLO	VIII - A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Proyección Social y Económica tiene por propósito fomentar en los estudiantes una actitud de servicio y de compromiso con los sectores sociales menos favorecidos de la Región y requiere de los alumnos la integración y aplicación de conocimientos que reflejen propuestas como alternativas de solución a la problemática del sector empresarial.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analizar críticamente los problemas sociales y económicas del entorno, local, nacional e internacional, aplicando las herramientas del diagnóstico socioeconómico, así mismo formular proyectos de intervención social y económica sostenibles, así mismo evaluar el impacto social y económico de proyectos sociales.

El curso comprende las siguientes unidades:

Unidad I: Fundamentos de proyección social y económica

Unidad II: Diagnostico Socioeconómico

Unidad III: Formulación de Proyectos Sociales

Unidad IV: Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El conocimiento de los conceptos Fundamentales de la Proyección Social y Económica, será la base para que los alumnos de la escuela de Negocios Internacionales desarrollen en el entorno social la Responsabilidad Social Universitaria de una manera oportuna y responsable.	FUNDAMENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	1-4
UNIDAD II	Realizar un diagnóstico social y económica para identificar los problemas sociales, como la pobreza, extrema pobreza, medición, indicadores de pobreza, los grupos vulnerables, analizar las causas de la desigualdad y la distribución de los ingresos.	DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO	5-8
UNIDAD III	Elaboración de Proyectos Sociales, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, mediante la formulación de proyectos de intervención social y proyectos de emprendimiento.	FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	9-12
UNIDAD IV	Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones en condiciones de pobreza y extrema pobreza, grupos vulnerables, medir el impacto de los proyectos sociales. Exposición de los proyectos sociales.	GESTION Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES	13-16



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica las nociones de los conceptos básicos de la proyección social.
2	Comprende a cerca de la responsabilidad social universitaria.
3	Debate y polemiza sobre los conceptos fundamentales de la economía como ciencia social.
4	Debate y polemiza sobre las tendencias mundiales de la economía.
5	Explica los conceptos fundamentales del diagnóstico social.
6	Comprende y explica las causas de la pobreza y extrema pobreza.
7	Explica los métodos fundamentales del diagnóstico económico
8	Diferencia entre el crecimiento económico y desarrollo económico.
9	Explica los fundamentos de los proyectos sociales
10	Identifica los problemas sociales de la región
11	Elabora el marco lógico de los proyectos sociales
12	Elabora los proyectos de emprendimiento.
13	Explica las nociones de la gestión de proyectos sociales.
14	Evalúa adecuadamente los proyectos sociales.
15	Elabora el informe final de la ejecución de los proyectos sociales.
16	Expone con claridad los proyectos sociales y de emprendimiento



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Fundamentos de proyección social y la proyección económica.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: El conocimiento de los conceptos Fundamentales de laProyección Social y Económica, será la base para que los alumnos de la escuela de Negocios Internacionales desarrollen en el entorno social la Responsabilidad Social Universitaria de una manera oportuna y responsable.					
SEM	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Proyección Social. Finalidad de la Proyección Social.	Resume los Conceptos básicos de la Proyección Social.	Diferencia e identifica conceptos fundamentales sobre Proyección social y económica.	- Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos. - Uso de mapas conceptuales - Análisis y Solución de casos de Proyección Social. - Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	- Explica las nociones de los conceptos básicos de la proyección social. - Comprende a cerca de la responsabilidad social universitaria. - Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales dela economía como ciencia social. - Debate y polemiza sobre las tendencias mundiales de la economía
2	Responsabilidad Social Universitaria (RSU) Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Expone Casuísticas de Proyección Social.	Participa con sus opiniones acerca de la responsabilidad social universitaria respetando las opinionesde sus compañeros.		
3	La Economía como CienciaSocial. Los Sistemas Económicos	Resume los Conceptos básicos de los Sistemas Económicos.	Entiende y reconoce los sistemas económicos		
4	Tendencias mundiales de laeconomía. Casuísticas de Proyección Económica.	Expone Casuísticas de Proyección Económica.	Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente, aporta sus ideas sobre los modelos económicos.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Estudios de Casos. - Cuestionarios.		- Trabajos individuales y/o grupales. - Exposiciones de los trabajos		- Comportamiento en clase presencial. - Participación activa	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA II: Diagnóstico Socioeconómico	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Realizar un diagnóstico social y económica para identificar los problemas sociales, como la pobreza, extrema pobreza, medición, indicadores de pobreza, los grupos vulnerables, analizar las causas de la desigualdad y la distribución de los ingresos.					
	SEM	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Diagnóstico Social Estratos Sociales	• Utiliza herramientas cuantitativas y cualitativas, para realizar el diagnostico social	• Participa con sus opiniones acerca de la asesoría empresarial respetando las opinionesde sus compañeros.	• Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.	5. Explica los conceptos fundamentales del diagnóstico social.
	6	Pobreza y Extrema pobreza Grupos Vulnerables	• Explica las causas de la pobreza y extrema pobreza.	• Participa en los talles grupales sobre financiamiento de las empresas.	• Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura.	6. Comprende y explica las causas de la pobreza y extrema pobreza.
	7	Diagnóstico Económico Distribución del ingreso	• Utiliza herramientas cuantitativas y cualitativas para realizar el diagnostico económico	• Valora la importancia de la gestión comercial y marketing.	• Análisis y Solución de casos de marketing	7. Explica los métodos fundamentales del diagnóstico económico.
	8	Crecimiento Económico y Desarrollo Económico Distribución del ingreso.	• Diferencia entre el crecimiento económico y el desarrollo económico.	• Participa en los talleres grupales sobre la mejora de los procesos productivos	• Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	8. Diferencia entre el crecimiento económico y desarrollo económico.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
• Estudios de Casos. • Cuestionarios.		• Trabajos individuales y/o grupales. • Exposición de los trabajos		• Comportamiento en clase presencial. • Participación activa		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA III: Formulación de Proyectos Sociales

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Elaboración de Proyectos Sociales, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, mediante la formulación de proyectos de intervención social y proyectos de emprendimiento.					
SEM	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Los Proyectos Sociales	• Aprende los conceptos necesarios para la elaboración de proyectos sociales. • Identifica los problemas sociales para su intervención. • Formula el marco lógico de los proyectos sociales. • Elabora los proyectos de emprendimiento o plan de negocios.	• Discute sobre los problemas sociales de la región. • Participa activamente en el desarrollo de los talles grupales. • Elabora el cronograma de las actividades. • Participa activamente en el desarrollo de los talleres grupales	• Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos. • Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura. • Análisis y Solución de Casos empresariales. • Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	9. Explica los fundamentos de los proyectos sociales
10	Identificación de Problemas Sociales				10. Identifica los problemas sociales de la región
11	Árbol de Problemas, Objetivos				11. Elabora el marco lógico de los proyectos sociales
12	Marco lógico				12. Elabora los proyectos de emprendimiento.
	Programación de actividades				
	Proyectos de emprendimiento				
	Talleres grupales.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Estudios de Casos. • Cuestionarios.		• Trabajos individuales y/o grupales. • Exposición de proyectos sociales.		• Comportamiento en clase presencial. • Realizar actividades de proyección social.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales, para mejorar la calidad de vida de las poblaciones en condiciones de pobreza y extrema pobreza, grupos vulnerables, medir el impacto de los proyectos sociales. Exposición de los proyectos sociales.					
	SEM	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Gestión de proyectos sociales. Monitoreo de los proyectos sociales.	- Gestiona adecuadamente los proyectos sociales. - Evalúa los proyectos sociales	- Discute sobre los criterios de la ejecución de los proyectos sociales. - Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente.	Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.	13. Explica las nociones de la gestión de proyectos sociales.
	14	Evaluación de Impacto de los proyectos sociales Indicadores de Desempeño.	- Elabora el informe final de la ejecución de los proyectos sociales. - Comprende la ejecución de los proyectos de emprendimiento.	- Participa activamente en el desarrollo de los talles grupales. - Expone adecuadamente los proyectos sociales y de emprendimiento.	- Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura. - Análisis y Solución de casos de gestión de proyectos. - Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	14. Evalúa adecuadamente los proyectos sociales. 15. Elabora el informe final de la ejecución de los proyectos sociales. 16. Expone con claridad los proyectos sociales y de emprendimiento.
	15	Elaboración del informe de la ejecución de los proyectos sociales Talleres grupales.				
	16	Exposición de los informes de ejecución de los proyectos sociales. Evaluación final.				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	- Estudios de Casos. - Cuestionarios.		- Ejecución de los proyectos sociales. - Exposición del informe final.		- Comportamiento en la ejecución del proyecto. - Realizar actividades de proyección social.	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Casos prácticos
- Libros seleccionados
- Fotocopia de textos
- Revistas-periódicos

2. MEDIOS VIRTUALES

- Computadora
- Aula virtual
- Equipos multimedia
- Celulares

3. MEDIOS INFORMATICOS

- Plataforma virtual
- Internet
- TICs,

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de cuestionarios virtuales, participación oral y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

Teniendo en cuenta la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productivo, establece como tercer lineamiento fomentar la extensión cultural y proyección social en los estudiantes con acompañamiento y participación de los docentes; por este motivo **en el curso de Proyección Social y Económica se llevará a cabo actividades de proyección social** en la sociedad con charlas de capacitación dentro de la línea de carrera de negocios internacionales a las Micro y Pequeñas Empresas y las Instituciones Educativas Públicas y Privadas de esta zona. **Esta actividad también formará parte de la evaluación de desempeño de los estudiantes.**

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, **el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.**

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 unidades.
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Unidad Didáctica I

- Assmann H. (2019) Responsabilidad social universitaria: Una nueva mirada desde la comunicación. España. Editorial Dykinson
- Aponte, C. (2007). Propuesta de indicadores de evaluación de la función de proyección social, extensión universitaria, integración de la educación superior. Colombia, ASCUN.

Unidad Didáctica II

- Assmann H. (2019) Responsabilidad social universitaria: Una nueva mirada desde la comunicación. España. Editorial Dykinson
- Chiang, N. (2015). Proyectos de inversión y formulación y evaluación. México, Pearson.
- Gándara M. Proyección social universitaria: Reflexiones y experiencias. Lima. Edit. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mariño, N. (2015). Tesis: Desarrollo de un plan de empresa para la creación de una asesoría empresarial, Universidad de Coruña.

Unidad Didáctica III

- Mena, A. (2013). Formulación y evaluación del plan de negocios. Huacho, MAGYGRAF. PERU EIRL.
- Reimers, F. y Tedesco J. (2016) Responsabilidad Social y educación superior en América Latina en la promoción de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. España. Edit. Siglo XXI Editores.
- Radich J. (2015) La universidad como actor social: Propuestas y experiencias de compromiso social universitario. Montevideo. Edit. CLACSO.

Unidad Didáctica IV

- Chiang, N. (2015). Proyectos de inversión y formulación y evaluación. México, Pearson.
- Reimers, F. y Tedesco J. (2016) Responsabilidad Social y educación superior en América Latina en la promoción de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. España Edit. Siglo XXI Editores
- Radich J. (2015) La universidad como actor social: Propuestas y experiencias de compromiso social universitario. Montevideo. Edit. CLASO.
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades, Revista Educación Superior y sociedad.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA M ÈTRICA DE LA VINCULACION DE LA ACCION
Los alumnos del VIII ciclo de Negocios Internacionales tienen poco conocimiento sobre los conceptos de Responsabilidad Social Universitaria y Responsabilidad Social Corporativa.	El 40 % de los alumnos presentan dificultades para distinguir la diferencia entre la Responsabilidad Social Universitaria y la Responsabilidad Social Corporativa.	Los alumnos tendrán la oportunidad de investigar y analizar sobre la Responsabilidad Social Universitaria y la Responsabilidad Social Corporativa.
Los alumnos tienen dificultades para comprender la relación de la RSU y las poblaciones vulnerables de la región.	El 60% de los alumnos presentan esta dificultad	Los alumnos tendrán la oportunidad de sensibilizarse sobre la RSU y su relación con las poblaciones vulnerables.
Existen dificultades para formular elaborar los proyectos sociales para ayudar a mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables de la región.	El 60% de los alumnos presentan esta dificultad.	Los alumnos tendrán la oportunidad de aprender a formular los proyectos sociales para ayudar a mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.
Los alumnos tienen dificultades para ejecutar los proyectos sociales para ayudar a mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.	El 70% de los alumnos presentan esta dificultad.	Los alumnos deberán efectuar acciones de Proyección Social para mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.

Huacho, agosto del 2026



M(o). Ángel Cleto Mena Melgarejo
DNU 566