



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN"**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO POR COMPETENCIA

CUSO:

OPERACIONES DE IMPORTACIÓN

DOCENTE:

M(a) DEISY JULIANA ROJAS CADENAS

SEMESTRE ACADÉMICO

2026-II

SÍLABO DE OPERACIONES DE IMPORTACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	COMERCIO INTERNACIONAL
Curso	OPERACIONES DE IMPORTACIÓN
Código del Curso	45452
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas: 2
Ciclo	VIII – A y B

II. SUMILLA

La asignatura de operaciones de importación es de naturaleza teórico – práctica, pertenece al área de formación profesional, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes dotarles de conocimiento referente a las operaciones de importación y exportación de mercancías. La asignatura organiza sus contenidos de la siguiente manera: Aplicación del marco legal del comercio exterior. Aplicación práctica de la legislación aduanera peruana. Desarrollo práctico de una exportación de mercancías, Desarrollo práctico de una importación de mercancías.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Conoce y aplica los conocimientos generales del comercio exterior y aduanas en el desarrollo práctico de una operación de compraventa internacional, empleando los términos utilizados en el comercio exterior de mercancías y la actividad aduanera, orientándolos al desarrollo práctico del proceso de ingreso y salida de mercancías. Aplicando la metodología de la clasificación arancelaria y la determinación del valor de las mercancías en aduanas orientándolas a la determinación de los tributos en el comercio exterior. Elabora un proceso de importación de mercancía mediante de acuerdo con la normatividad aduanera.

Unidad I: aplicación del marco legal del comercio exterior.

Unidad II: aplicación práctica de la legislación aduanera peruana.

Unidad III: desarrollo práctico de una exportación de mercancía.

Unidad IV: desarrollo práctico de una importación de mercancía.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDADES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de intercambio comercial y cultural por la globalización, identifica, analiza y ejecuta las normas legales del comercio exterior utilizando la ley general de aduanas	APLICACIÓN DEL MARCO LEGAL DEL COMERCIO CON EL EXTERIOR.	1-4
UNIDAD II	Frente a los cambios se analiza y reconoce los procedimientos de la legislación aduanera para la importación de mercancías.	APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA LEGISLACIÓN ADUANERA PERUANA.	5-8
UNIDAD III	Frente a la necesidad de abastecimiento en los mercados analiza y ejecuta los procedimientos de exportación a través de simulación de exportación.	DESARROLLO PRÁCTICO DE UNA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS.	9-13
UNIDAD IV	Frente a la necesidad de abastecimiento en los mercados analiza y ejecuta los procedimientos de importación a través de simulación de importación.	DESARROLLO PRÁCTICO DE UNA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS.	14-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reconoce las normas legales del comercio exterior.
2	Reconoce la clasificación de las mercancías
3	Describe la aplicación de los términos de comercio exterior (INCOTERMS).
4	Evalúa las sanciones aplicables al comercio exterior
5	Define los regímenes aduaneros
6	Reconoce los documentos aduaneros
7	Reconoce los tributos aplicados a la importación para el consumo.
8	Reconoce la operatividad aduanera para la ejecución de la importación
9	Reconoce los procedimientos de exportación.
10	Analiza el envase y embalaje idóneo para su producto.
11	Explica la importancia y los modos de transporte en la distribución física nacional e internacional.
12	Ejecuta la simulación de exportación de mercancía
13	Evalúa los regímenes de importación
14	Analiza los proveedores
15	Reconoce los costos de la importación y fijación de precios.
16	Ejecuta la simulación de importación para el consumo

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: APLICACIÓN DEL MARCO LEGAL DEL COMERCIO CON EL EXTERIOR.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de intercambio comercial y cultural por la globalización, identifica, analiza y ejecuta las normas legales del comercio exterior utilizando la ley general de aduanas					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	NORMAS LEGALES. Define y analiza los conceptos legales de la actividad comercial	Reconoce las normas legales aplicables a la actividad comercial.	Establece la importancia del conocimiento legal para ejecución de la actividad comercial	● Exposiciones y debate ● Exposición académica Lecturas ● guiadas Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce las normas legales del comercio exterior.
	2	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	Reconoce la clasificación de las mercancías	Reconoce las reglas de clasificación arancelaria		Clasifica las mercancías comerciales
	3	INCOTERMS Calcula los tipos de incoterms 2020 Reconoce las responsabilidades y costo del exportador e importador.	Deduce los cálculos de los incoterms 2020 para la actividad comercial.	Toma decisiones para la ejecución del contrato de compraventa internacional.		Describe la aplicación de los términos de comercio exterior (INCOTERMS).
	4	SANCIONES Evalúa el cálculo de las sanciones según la ley general de aduanas	Elabora ejemplos de sanciones administrativas y penales según la tabla de sanciones.	Valora la importancia del conocimiento de las infracciones y sanciones en la actividad comercial		Evalúa las sanciones aplicables al comercio exterior
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	● Evaluación escrita en forma individual de unidad didácticas	● Presenta de manera sincrónica trabajos relacionados a la aplicación de los incoterms 2020. En las horas prácticas.		● Demuestra su conocimiento de la ley general de aduanas en las video conferencias.		

UNIDAD DIDÁCTICA II: APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA LEGISLACIÓN ADUANERA PERUANA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Frente a los cambios se analiza y reconoce los procedimientos de la legislación aduanera para la importación de mercancías.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	REGIMENES ADUANEROS Define los regímenes aduaneros	Elabora un mapa conceptual de los de regímenes aduaneros	Establece la importancia de los regímenes aduaneros.	● Exposiciones y debate ● Exposición académica Lecturas ● guiadas Lluvia de ideas (Saberes previos)	Explica la importancia de reconocer los regímenes aduaneros
	2	DOCUMENTACION ADUANERA Reconoce los documentos de la actividad comercial.	Reconoce los documentos aduaneros	Participa respetando las opiniones de sus compañeros.		Llena documentos aduaneros.
	3	IMPUESTOS Y ARANCELES Reconoce los tributos aplicados a la importación para el consumo.	Deduce los cálculos de importación y los cargos por corresponder.	Fomenta la importancia del cumplimiento de los tributos aduaneros.		Analiza los impuestos y aranceles que afectan los casos de compras en el exterior.
	4	OPERADORES LOGISTICOS Reconoce la participación de los operadores logísticos	Precisa las responsabilidades de cada participante en la logística.	Participa, respetando las opiniones de los demás, valora la importancia del procedimiento aduanero.		Reconoce la operatividad aduanera para la ejecución de la importación
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	● Evaluación escrita en forma individual de unidad didáctica.	● Presenta de manera sincrónica la resolución de diferentes problemas de llenado de documentos		● Participación activa y puntual en las clases y respondiendo con precisión la importancia de la legislación aduanera. ●		

UNIDAD DIDÁCTICA III: DESARROLLO PRÁCTICO DE UNA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Frente a la necesidad de abastecimiento en los mercados analiza y ejecuta los procedimientos de exportación a través de simulación de exportación					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	ANÁLISIS DE MERCADO Y PRODUCTO EXPORTABLE Analiza los conceptos y la evolución de la exportación en el Perú	Reconoce los procedimientos de exportación.	Fomenta la importancia de la historia de la exportación	• Exposiciones y debate • Exposición académica Lecturas • guiadas Lluvia de ideas (Saberes previos) •	Conocimiento del proceso de exportación de mercancías
	2	ENVASE Y EMBALAJE Evalúa el producto para determinar el envase y embalaje	Reconoce alternativas de embalaje para su producto,	Establece la importancia del envase y embalaje para la conservación del producto.		Analiza el envase y embalaje idóneo para su producto.
	3	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL Reconoce la implicancia de los procedimientos y los medios de transporte	Elabora una maqueta de los procedimientos de la distribución física internacional	Participa, respetando las opiniones de los demás, valora la importancia de la distribución física en la logística.		Explica la importancia y los modos de transporte en la distribución física nacional e internacional.
	4	PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN Explica los procedimientos de exportación	Formula una ponencia de exportación.	Respeto las opiniones de sus compañeros y valora el trabajo en equipo.		Ejecuta la simulación de exportación de mercancía
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		• Elaboración de cuestionario de 10 preguntas múltiples para evaluar el dominio de la exportación		• Presenta de manera grupal la simulación de una exportación de un producto.		• Participación activa y puntual en la conferencia virtual, y chat respondiendo las preguntas elaboradas según exposición.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: DESARROLLO PRÁCTICO DE UNA IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Frente a la necesidad de abastecimiento en los mercados analiza y ejecuta los procedimientos de importación a través de simulación de importación.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	REGIMEN DE IMPORTACIÓN Define el concepto y los tipos de regímenes de importación	Reconoce los regímenes de importación	Valora la importancia de los tipos de regímenes de importación	● Exposiciones y debate ● Exposición académica Lecturas ● guiadas Lluvia de ideas (Saberes previos)	Evalúa los regímenes de importación
	2	ANÁLISIS DE PROVEEDORES Reconoce el procedimiento de importación	Realiza un mapeo de plataformas de proveedores en el mercado internacional.	Establece la importancia de reconocer a sus proveedores para una compra segura.		Analiza los proveedores
	3	COSTOS DE IMPORTACION Reconoce los costos de importación y fijación de precios	Aplica estrategias y costos para la fijación de precios.	Establece los costos de su producto final		Reconoce los costos de la importación y fijación de precios.
	4	SIMULACION DE IMPORTACION Explica los procedimientos de importación	Formula una ponencia de importación.	Respeta las opiniones de sus compañeros y valora el trabajo en equipo.		Ejecuta la simulación de importación para el consumo
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	● Evaluación escrita en forma individual de unidad didáctica.	● Presenta de manera grupal la simulación de una importación de una mercancía.		● Participación activa y puntual en la clase y chat respondiendo las preguntas elaboradas según importación		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I

Gonzales Montenegro, Yanina. (2007). Guía para importar y exportar paso a paso. Actualidad empresarial.

Enrique Cornejo Ramírez (2010) comercio internacional hacia una gestión competitiva.

Escalante Gómez, Juan Esteban y Uribe Marín, Ricardo. (2014). Costos Logísticos. Colombia: Ediciones ECOE.

UNIDAD DIDACTICA II

Rojas Guisao, Cano. (2011). Logística Integral. Ediciones de la U: Bogotá, Colombia.

Escudero Serrano, José. (2019). Gestión logística y comercial

Mauleón Torres, Mikel. (2008). Gestión de Almacenes. Editorial Díaz de Santos. España.

UNIDAD DIDACTICA III

Marthans G. César. (2003). Enciclopedia de Logística Empresarial. Ediciones Díaz de Santos, S.A.Tomo I y II.

Rojas Guisao, Cano. (2011). Logística Integral. Ediciones de la U: Bogotá, Colombia.

Escudero Serrano, José. (2019). Gestión logística y comercial

UNIDAD DIDACTICA IV

Rojas Guisao, Cano. (2011). Logística Integral. Ediciones de la U: Bogotá, Colombia.

Escudero Serrano, José. (2019). Gestión logística y comercial

Fuentes Electrónicas

<https://www.cien.adexperu.org.pe/>

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm> - SUNAT

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Actividades de importación y exportación dentro de la actividad de compras.	Desconocimiento de las normas, clases, requisitos, procedimientos, etc., para el desarrollo del comercio internacional	Generando falta de interés y poca práctica de actividades de importación y exportación por parte de los estudiantes.
Conocimiento de los sistemas de almacenamiento moderno para la competitividad	Concepción tradicional de almacenamiento para el manejo de materiales.	Causando manejo equivocado de ubicación, manejo y distribución de materiales generando mayores costos a la organización.
Manejo de inventarios en la organización	Control sistematizado de las existencias en los almacenes por parte de los responsables del manejo de inventarios.	Ocasionando reducción de unidades físicas y económicas de los stocks generando problemas a la organización.
Distribución física internacional como actividad final de la cadena logística	Dificultad en la cadena logística para hacer entrega eficiente y oportuna de los materiales a los usuarios finales.	Generando retraso para el cumplimiento de los objetivos logísticos que causa insatisfacción en los usuarios finales de la cadena logística

Huacho, agosto del 2026


 Universidad Nacional
 José Faustino Sánchez Carrión


M(a). DEISY JULIANA ROJAS CADENAS
DOCENTE