



**UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

## **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

### **COSTOS Y PRESUPUESTOS**

**DOCENTE**

**M(o). JUAN CARLOS JOEL PONCE MORENO**

**2026 - II**

# SÍLABO

## COSTOS Y PRESUPUESTOS

### I. DATOS GENERALES

|                  |                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------|
| Línea de Carrera | Finanzas Internacionales                              |
| Curso            | Costos y Presupuestos                                 |
| Código           | 45301                                                 |
| Horas Semanales  | Hrs. Totales: 05      Teóricas: 03      Practicas: 02 |
| Ciclo            | V                                                     |
| Sección          | A                                                     |

### II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura Fundamentos de Costos y Presupuestos es de naturaleza teórico-práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos, el propósito de la asignatura es de proveer las herramientas, técnicas e instrumentos necesarios que le permitan al estudiante aplicar con conocimiento los Costos y Presupuestos para el funcionamiento eficiente y la oportuna toma de decisiones, en una entidad empresarial. Tiene como propósito proveer al estudiante de Negocios Internacionales de un conjunto de ideas básicas y de fácil comprensión de los temas más generalmente citados en la contabilidad de costos y presupuestos, a la identificación de sus elementos, conceptos y técnicas fundamentales, es decir, una serie de instrumentos adaptables al planteamiento, análisis y solución de problemas relacionados con el cálculo del costo de producción, ventas de bienes y servicios, luego se deberá incluir áreas más complejas que le permitan estructurar y comprender los sistemas de información contable que se requieran para tomar decisiones en la generación y administración de nuevas oportunidades de negocios industriales, permitiendo el desarrollo de habilidades y actitudes en este campo de vital importancia para el desarrollo empresarial.

#### COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Desarrolla, identifica, analiza e interpreta los componentes de los Costos y la elaboración de Presupuestos; relacionando lo proyectado con lo real ejecutado, mediante la aplicación del control presupuestal de las diversas actividades de las empresas. La asignatura está organizada en cuatro unidades:

Unidad I: Los sistemas de costos empresariales y su clasificación

Unidad II: Los costos y su relación con los estados financieros

Unidad III: Los presupuestos – Presupuesto Maestro

Unidad IV: Gestión y control presupuestal

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                           | SEMANAS |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------|
| UNIDAD I   | Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona através de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, <b>EXPLICA</b> la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos                                   | Los sistemas de costos empresariales y su clasificación | 1-4     |
| UNIDAD II  | Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones | Los costos y su relación con los estados financieros    | 5-8     |
| UNIDAD III | En un mercado globalizado, <b>IDENTIFICA</b> el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes                                                                                                                                                           | Los presupuestos – Presupuesto                          | 9-12    |
| UNIDAD IV  | En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas de administración, <b>EVALUA</b> la planificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas                                                                                                                                  | Gestión y control presupuestal                          | 13-16   |

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| N° | I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Conoce la importancia de los Costos, y su aplicación en la Gestión Empresarial                                                                                                                                                       |
| 2  | Describe con claridad los elementos del costo y la clasificación                                                                                                                                                                     |
| 3  | Señala con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la identificación de los elementos del costo                                                                                                |
| 4  | Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.                                                                                                                                           |
| 5  | Expone adecuadamente la elaboración de Kardex y Control visible                                                                                                                                                                      |
| 6  | Desarrolla casos con claridad La valuación de métodos de Control de mercadería                                                                                                                                                       |
| 7  | Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo                                                                                                                                                              |
| 8  | Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas                                                                                                                                       |
| 9  | Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la toma de decisiones, información Financiera y contabilidad Gerencial                                                                            |
| 10 | Formula la elaboración del Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro                                                                                                                                                         |
| 11 | Conoce el procedimiento para elaborar el I Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión de Capital                                                                                                                            |
| 12 | Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales, Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo                                                                                                      |
| 13 | Analiza la conceptualización de los presupuestos de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada   |
| 14 | Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.                                                    |
| 15 | Identifica las causas que motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados de resultados proyectados de acuerdo a las normas legales vigentes                                                                     |
| 16 | Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estado de Resultados proyectados concluyendo con interpretaciones concordantes con las normas y bibliografía validada. |

| V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad didáctica I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: -Conocer el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |
|                                                                | Semanas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            | Estrategia didáctica                                                                                        |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Conceptual                                                                                                                                                                                                                                                   | Procedimental                                                                                                                                                                                     | Actitudinal                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |
|                                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Definiendo el costo</b><br>-Concepto de Costo,<br>-Importancia y Objetivos de Costos<br>-la cadena de valor                                                                                                                                               | -Elabora un organizador visual para definir y analizar su importancia en las actividades empresariales<br>-Realiza un flujograma del proceso de la cadena de valor                                | -Muestra Interés por entender preliminarmente la Terminología Costos y su aplicación en la cadena de valor                                                                                 | <b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b><br>Uso del Google Meet                                               |
|                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Conociendo los componentes del costo</b><br>-Elementos del costo<br>-Clasificación de los costos                                                                                                                                                          | -Elabora un flujograma sobre los elementos del costo<br>-Utiliza mapa conceptual para elaborar la clasificación de costos                                                                         | -Considera los elementos y la clasificación de costos en las actividades económicas.                                                                                                       | <b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>Foros, Chat                                                         |
|                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Reconociendo los métodos de costos de producción</b><br>-Naturaleza de los costos de producción<br>-Análisis del punto de equilibrio.<br>-Análisis de costo y volumen<br>-Limitaciones del análisis del punto de equilibrio y el costo- volumen –utilidad | -Identifica y analiza la importancia del punto de equilibrio.<br>-Sintetiza lo esencial de la relación costo – volumen –utilidad.<br>-Compara los métodos para interpretar el punto de equilibrio | -Muestra interés por el conocimiento del proceso de producción y el punto de equilibrio para la toma de decisiones.<br>-Suscita diálogo referente a la relación costo – volumen –utilidad. | <b>Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales<br><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b><br>Foros, Chat |
|                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Analizando los Estados financieros</b><br>-Principales Estados Financieros de una empresa manufacturera                                                                                                                                                   | -Desarrollo de casuísticas de los estados financieros<br>-Presenta e interpreta los resultados en una archivo pdf.word.imagen                                                                     | -Reconoce el interés por el conocimiento de la elaboración de los estados financieros aplicados a los costos                                                                               | Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.                  |
|                                                                | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             |
|                                                                | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                            | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                      |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar el dominio de costos y cadena de valor                                                                                                                                 | Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas costos de producción                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            | Demuestra su conocimiento de costo y cadena de valor a través de la videoconferencia                        |

Unidad II: Componentes de los Costos,

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTENIDOS                                                                                                                                      |                                                                                                                                                              |                                                                                                                              | Estrategia didáctica                                                                                                                                                                                                                      | Indicadores de logro de la capacidad                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Conceptual                                                                                                                                      | Procedimental                                                                                                                                                | Actitudinal                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Conociendo los formatos de Inventarios</b><br>-Definición de Kardex<br>-Importancia<br>-Definición de Control visible<br>-Importancia        | -Elaboración de Kardex en hoja de calculo<br>-Elaboración de control visible en hoja de calculo                                                              | -Acepta los formatos y la importancia de los Kardex y control visible en las empresas Industriales                           | <b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b><br><br>Uso del Google Meet<br><b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>Foros, Chat<br><b>Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales<br><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b><br>• Foros, Chat | Expone adecuadamente la elaboración de Kardex y Control visible                                |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Explicando los Métodos de valuación y control demercaderías</b><br>-métodos PEPS, -UEPS<br>-Costo Promedio Unitario                          | -Establece parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios                           | -Muestra la importancia de los métodos de valuación para tomar decisiones en la organización                                 |                                                                                                                                                                                                                                           | Desarrolla casos con claridad La valuación de métodos de Control de mercadería                 |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Estudiando los métodos de Costeo</b><br>-Costeo por Absorción o convencional<br>-Clasificación absorbente-directo                            | -Desarrolla casos prácticos de los tipos de costeo absorbente<br>-Desarrolla casos prácticos<br>-Resalta la diferencia de los 2 casos expuestos.             | -Muestra la importancia de los métodos de costeo por absorción para tomar decisiones en la organización                      |                                                                                                                                                                                                                                           | Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo                        |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Estudiando los métodos de Costeo</b><br>-Costos por Ordenes de Producción<br>-Costos por Ordenes Por Procesos<br>-Sistema de Costos Estándar | Desarrolla casos prácticos por órdenes de producción<br>-Desarrolla casos prácticos por proceso<br>- Desarrolla casos prácticos de sistema de costo Estándar | -Muestra la importancia de los métodos de costeo por órdenes de producción/procesos para tomar decisiones en la organización |                                                                                                                                                                                                                                           | Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas |

|  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                               |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |
|  | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                      | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                       | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                   |
|  | Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple 5 teóricas y 5 prácticas), para evaluar el dominio de componente de los costos bienes y servicios. | Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas métodos de valuación de inventarios y costos establecidos en las horas prácticas. | Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Domina los procesos y/o procedimientos para elaborar métodos de valuación de inventarios y costos |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad III :Presupuestos financieros y no financieros que | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III.: En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|                                                           | Semana                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 | Estrategia didáctica                                                                                                                                                                                             | Indicadores de logro de la capacidad                                                                     |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                               | Conceptual                                                                                                                                             | Procedimental                                                                                                                                                                                                       | Actitudinal                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|                                                           | 9                                                                                                                                                                                                                             | <b>Analizando la gestión empresarial</b><br>-Sistema de información contable<br>-La contabilidad en la toma de decisiones                              | Realiza el desarrollo de una monografía sobre un caso propuesto en el aula virtual                                                                                                                                  | -Debatir conceptos, del sistema de información, contabilidad para la toma de decisiones                         | <b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b><br><br><b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>Foros, Chat<br><b>Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales<br><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b><br>Foros, Chat | Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la tomade decisiones. |
|                                                           | 10                                                                                                                                                                                                                            | <b>Definiendo y señalando la estructura del presupuesto maestro</b><br>-Elaboración del Presupuesto Empresarial<br>-Definición del Presupuesto Maestro | -Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del prepuesto Empresarial<br><br>-Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del prepuesto Maestro. | -Considera los conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro                                           |                                                                                                                                                                                                                  | Formula la elaboración del Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro.                            |
|                                                           | 11                                                                                                                                                                                                                            | <b>Conociendo su importancia en las empresas</b><br>-Presupuesto de Operación<br>-Presupuesto Financiero<br>-Presupuesto de Inversión                  | -Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su presupuesto planteado.<br>-Formula su presupuesto operación, financiero y de Inversión.                                | -Valora las hojas de cálculo para el Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión                        |                                                                                                                                                                                                                  | Conoce el procedimiento para elaborar el Presupuesto de Operación, Financiero                            |
|                                                           | 12                                                                                                                                                                                                                            | <b>Conociendo su importancia en las empresas</b><br>-El Presupuesto de Ventas<br>-El Presupuesto de Producción                                         | -Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su                                                                                                                        | -Valoran las hojas de cálculo para la elaboración del Presupuesto de ventas,                                    |                                                                                                                                                                                                                  | Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales,                          |
|                                                           | - El Presupuesto de Compra de Materiales<br>- El Presupuesto de Mano de obra y Ventas y Administrativos                                                                                                                       | presupuesto planteado por el docente<br>-Formula su presupuesto de ventas, producción y compra y venta                                                 | producción, compra, mano de obra, gasto de venta                                                                                                                                                                    |                                                                                                                 | Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|                                                           | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|                                                           | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                    | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |
|                                                           | Cuestionario escrita de 5 preguntas utilizando plataforma pa                                                                                                                                                                  | Presentará de manera sincrónica del tercer cuestionario y caso práctico                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | Participación activa y puntual en la conferencia virtual fórum y chat Plantea casuísticas referida a los Presup |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:** En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas de administración, EVALUA laplanificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas

Unidad Didáctica IV: Presupuesto de Inversión

| Sema<br>na | CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    | Estrategia<br>didáctica                                                                                                                                                                                  | Indicadores de logro de la<br>capacidad                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Conceptual                                                                                                                                                                                                                                                          | Procediment<br>al                                                                                                                                                                                                                                           | Actitudinal                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                               |
| 13         | <b>Definiendo y estructurando un presupuesto de inversión para un proyecto o plan de negocio</b><br>-Definición e importancia del Presupuesto de Inversión.<br>-Clasificación y formulación<br>-Presupuesto de requerimiento de M.P.                                | -Explica la definición, importancia y clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión.<br>-Desarrollar casos prácticos del Presupuesto de requerimientos y adquisición de Inmuebles, máquinas y equipos                                            | -Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto de Inversión.<br>-Se esfuerza en elaborar el Presupuesto de requerimiento de MP                                                                          | <b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b><br><br>Uso del Google Meet<br><br><b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>Foros, Chat<br><br><b>Lecturas</b> Uso de repositorios digitales <b>Lluvia de ideas</b> | Analiza la conceptualización delos presupuesto de Inversión mediante elanálisis de sus implicancias en la empresa.                            |
| 14         | <b>Definiendo y estructurando un presupuesto financiero para un proyecto o plan de negocio</b><br>-Elaboración del Presupuesto Financiero y Los Estados Financieros Proyectados.<br>-Generalidades del PresupuestoFinanciero<br>-Proceso de elaboración de los EEFF | -Explica la elaboración y Generalidades del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados.<br><br>-Desarrolla casos prácticos elaboración de los Estados Financieros proyectado                                                              | -Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto Financiero y los Estado Financieros Proyectados.<br>Financiero y de los Estados Financieros proyectados                                                  |                                                                                                                                                                                                          | Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados,                                  |
| 15         | <b>Aplicando y proyectando loestado de resultados</b><br>-El Estado de situación Financiera yel Estado de resultados proyectados<br>-Generalidades y Formulación del Estado de Situación Financiera y Elestado de resultados proyectado                             | -Analiza las Generalidades del Estado de Situación de la Empresa.<br>-Desarrolla casos prácticos Financiera y ElEstado de resultados proyectados                                                                                                            | -Justificar sobre las causas que motiva cambios significativos de la situación Financiera y estado de resultados proyectados                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          | Identifica las causasque motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados                                                  |
| 16         | <b>Analizando los estados deresultados financieros</b><br>-Elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectados<br>-Aplicación de casos prácticos para la elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados  | -Desarrolla casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados<br>-Desarrolla la proyección de casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados proyectados | -Interioriza la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados Proyectados.<br><br>-Se esfuerza en elaborar aplicación de la elaboración del Estado de Situación Financiera y Resultados |                                                                                                                                                                                                          | Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estadode Resultados proyectados |
|            | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                               |
|            | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                          | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                               |
|            | Cuestionario de 5 preguntas de opción múltiple, para evaluar elaboración del PresupuestoProyectados. Financiero.                                                                                                                                                    | Presentará de manera sincrónica sus ejercicios de aplicaciónsobre la elaboración Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados en la                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                    | Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Respondiendo coherentemente las preguntas del docente fórmula e procedimiento de análisis para la elaboración Presupuesto Proye            |                                                                                                                                               |

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

#### VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### 2. MEDIOS DE INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

## VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS<br>DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 20 %          | El ciclo académico comprende<br>4 Módulos  |
| Evaluación de Producto     | 40%           |                                            |
| Evaluación de Desempeño    | 40 %          |                                            |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes Bibliográficas

#### MODULO I

- BLOUCHER, E. J. (2008). *ADMINISTRACION DE COSTOS*. MEXICO: Mc GRAW-HILL.
- JOSE, C. M. (2008). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. LIMA: LIBUN.

#### MODULO II

- MARIO, A. M. (2011). *COSTOS ABC ABM*. LIMA: SAN CRISTOBAL.
- Merlin, P. L. (2013). *CONTABILIDAD DE COSTOS 1*. LIMA: IMPRENTA UNION.
- MITION, G. B. (2010). *TECNICA Y FUNDAMENTO DE COSTOS*. COLOMBIA: UNIVERSIDAD LIBRE DE CARTAGENA.

#### MODULO III

- RAUL, C. (2008). *PRESUPUESTOS*. MEXICO: Mc GRAW HILL INTERAMERICANA.
- JAIME, F. S. (2013). *COSTOS Y PRESUPUESTO*. LIMA: CENTRO DE ESPECIALIZACION DE FINANZAS.

#### MODULO IV

- You Need a Budget – Autor Jesse Mecham
- RICARDO, U. M. (2011). *COSTO PARA TOMA DE DECISIONES*. MEXICO: Mc GRAW-WILL.

## IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO:

| MAGNITUD CAUSAL<br>OBJETO DEL<br>PROBLEMA                                                                    | ACCION METRICA DE<br>VINCULACION                                                                 | CONSECUENCIA METRICA<br>VINCULANTE DE LA ACCION                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los estudiantes tienen poco conocimiento de sistemas de costeo y su importancia en la organización.          | <b>Utilizar los diferentes métodos de costeo para mejorar la competitividad empresarial</b>      | Los estudiantes podrán identificar y clasificar los tipos de costo de una empresa y mejorar de forma eficiente sus métodos de costeo            |
| Los estudiantes tienen dificultad para para poder aplicar el sistema de costeo por tipos de empresa y giros. | <b>Utilizaremos diferentes sistemas de costeo por tipos de empresa y su aplicación normativa</b> | Los estudiantes podrán reconocer de forma eficiente el tipo de costeo a utilizar por cada tipo de empresa relacionada a su actividad económica. |
| Los estudiantes tienen dificultad para realizar e interpretar sistemas de Presupuesto                        | <b>Utilizaran diferentes métodos de Presupuesto</b>                                              | De manera eficiente podrán realizar diferentes tipos de presupuesto según las áreas y tipos de empresas                                         |
| Dificultad para poder realizar proyecciones de presupuestos                                                  | <b>Utilizaran formatos de presupuestos</b>                                                       | De manera eficiente podrán utilizar formatos de presupuesto a corto, mediano y largo plazo, para realizar futuras inversiones                   |



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

JUAN CARLOS PONCE-MORENO  
Contador Público Colegiado

Matrícula N° 55118  
M(o) Ponce Moreno Juan Carlos Joel  
DNI. 42487845

Huacho, AGOSTO del 2026