



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: TIC II

DOCENTE: APONTE HUERTA YONI VIDAL

2026-II

SILABO

TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	ESTUDIOS GENERALES
1.1. CURSO:	TIC II
1.2. CÓDIGO DEL CURSO	45205
1.3. CICLO ACADÉMICO	III A
1.4. HORAS SEMANALES	04
I.5.1 TEORÍA	02
I.5.2 PRÁCTICA	02

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN

La asignatura de TICs, es un curso de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos. La asignatura tiene como propósito primordial otorgar al estudiante, las herramientas de las Tecnologías de Información y Comunicación. El desarrollo de la asignatura permitirá a los estudiantes conocer las diversas técnicas y las diferentes herramientas tecnológicas que existen en la actualidad y su relación con las computadoras.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Tiene como propósito desarrollar en el participante competencias en el análisis de la globalización de la información y su repercusión en la educación contemporánea ante la emergencia de nuevos contextos de los procesos de enseñanza – aprendizaje que implica complejidad en el trabajo de los estudiantes.

- **Unidad I:** La TIC's y su integración en el aula como mejorar en los procesos de aprendizaje
- **Unidad II:** Las TIC's en la formación de administradores
- **Unidad III:** Las TIC's y nuevos ambientes de aprendizaje
- **Unidad IV:** Edición y publicación en internet

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Desarrolla instrumentos de información mediante una base de datos, Redactando informes y realizando cálculos usando el Excel para mejorar los procesos de aprendizaje mediante uso de las TICs	La TIC's y su integración en el aula como mejorar en los procesos de aprendizaje	1-4
UNIDAD II	Considerando que tendrá que administrar una empresa, analizará la información realizando búsquedas de datos, procesamiento de texto y cálculo de fechas y horas extras, usando el Excel.	Las TIC's en la formación de administradores	5-8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta el nuevo ambiente virtual, analiza y resuelve casos de aprendizaje colaborativo y basado en problemas, usando Excel (formularios, tablas y gráficos dinámicos y validación de datos).	Las TIC's y nuevos ambientes de aprendizaje	9-12
UNIDAD IV	Toda vez que la publicación de información en internet es muy importante, analiza y comprende la utilidad de las plataformas virtuales, diseña páginas web para dispositivos móviles y crea videos sobre temas de negocios internacionales.	Edición y publicación en internet	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza críticamente el impacto de la transformación digital en los negocios globales.
2	Extrae indicadores clave de bases de datos de mercados extranjeros utilizando filtros técnicos.
3	Resuelve escenarios complejos de negocios mediante el uso de funciones lógicas anidadas.
4	Valida criterios de negocio integrando múltiples condiciones lógicas en reportes automatizados
5	Automatiza el reporte de búsqueda de productos y precios en catálogos internacionales.
6	Crea códigos inteligentes de identificación de productos y trabajadores de forma automatizada.
7	Calcula periodos de permanencia y tiempos laborados con precisión absoluta para fines operativos.
8	Representa visualmente KPIs operativos y financieros para sustentar informes de gestión.
9	Crea formularios para realizar proformas en las empresas de exportaciones e importaciones.
10	Diseña las tablas dinámicas multidimensionales para la toma de decisiones gerenciales.
11	Diseña gráficos dinámicos para sus presentaciones en reuniones de gerencia.
12	Asegura la calidad de la información restringiendo errores mediante reglas de validación técnica.
13	Identifica plataformas B2B y B2C idóneas para diferentes modelos de negocio internacional.
14	Emplea software especializado para la creación de activos digitales de marca.
15	Describe y aplica estándares de usabilidad en sitios web para el sector de negocios.
16	Explica cómo se elabora un video sobre un tema de negocios internacionales y lo sube a las redes sociales con mayor llegada

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD I: La TIC y su integración en el aula como mejorar en los procesos de aprendizaje.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Desarrolla instrumentos de información mediante una base de datos, Redactando informes y realizando cálculos usando el Excel para mejorar los procesos de aprendizaje mediante uso de las TICs					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	- Importancia de las TIC en el proceso de aprendizaje y en los negocios. - Introducción y Configuración A Microsoft Excel: Conceptos básicos, Trabajando Con Celdas, Consolidación de los datos.	Identifica la importancia del uso de las TIC en su aprendizaje Configura el entorno de Excel para la gestión masiva de datos y consolida información de diversas fuentes comerciales.	Establece que las TIC, es importante en su aprendizaje Valora la precisión técnica en el manejo de herramientas digitales para su formación profesional	- Lluvia de ideas (Saberes previos) - Foros de discusión técnica Exposición interactiva y resolución de casos prácticos dirigidos. Aprendizaje basado en problemas (ABP) aplicados a casos de exportación. Aula invertida: revisión de tutoriales y aplicación en taller de cómputo. - Simulación de toma de decisiones gerenciales basada en datos	Analiza críticamente el impacto de la transformación digital en los negocios globales. Extrae indicadores clave de bases de datos de mercados extranjeros utilizando filtros técnicos. Resuelve escenarios complejos de negocios mediante el uso de funciones lógicas anidadas. Valida criterios de negocio integrando múltiples condiciones lógicas en reportes automatizados
2	- Filtro: Realiza autofiltro y filtros avanzados - Funciones estadísticas: Contar, contar. Si, contar.si.conjunto	Aplica segmentación de mercados internacionales mediante filtros avanzados y proyecta tendencias con funciones estadísticas.	Muestra rigurosidad en el filtrado de información estratégica empresarial y Comparte sus saberes con sus compañeros.		
3	- Funciones: sumar. Si sumar. Sí. conjunto - Función lógica: Si().	Desarrolla modelos financieros para calcular costos y beneficios de exportación utilizando lógica condicional avanzada	Asume una postura crítica ante los resultados obtenidos mediante el análisis lógico		
4	- Funciones lógicas: "Y" "O" - Funciones anidadas	Diseña algoritmos de validación de criterios para la clasificación arancelaria o selección de proveedores globales.	Demuestra perseverancia en la resolución de problemas lógicos de alta complejidad		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes.		- Entrega de casos de ejercicios de trabajo. - Informe académico en Word o PDF (APA 6) acompañado de un archivo Excel, que incluye filtros, funciones estadísticas y lógicas, integrando resultados, conclusiones y recomendaciones relevantes al contexto empresarial.		- Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. - Resolución en tiempo real de un caso de negocio donde el estudiante organice, gestione e interprete una base de datos con precisión técnica.	

Unidad II: Las TIC en la formación profesional	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando que tendrá que administrar una empresa, analizará la información realizando búsquedas de datos, procesamiento de texto y cálculo de fechas y horas extras, usando EXCEL					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Funciones de búsqueda: BuscarV y BuscarH.	Integra bases de datos de proveedores y clientes mediante funciones de búsqueda y referencia para optimizar la cadena de suministro.	Demuestra precisión y ética en la gestión de información sensible de terceros.	Demostración guiada y ejercicios de cruce de datos masivos. Taller práctico de normalización de bases de datos de clientes. Aprendizaje colaborativo en la planificación de rutas logísticas. Método de casos: Análisis de costos de una planta de producción/exportación.	Automatiza el reporte de búsqueda de productos y precios en catálogos internacionales. Crea códigos inteligentes de identificación de productos y trabajadores de forma automatizada Crea funciones para calcular horas laboradas, fecha de permanencia y/o años, días, meses laborados en la empresa. Calcula periodos de permanencia y tiempos laborados con precisión absoluta para fines operativos. Representa visualmente KPIs operativos y financieros para sustentar informes de gestión
	6	Funciones de texto (Concatenar, Mayúsc, Minúscula, Izquierda, Derecha, Largo, hallar, extrae, texto.)	Realiza la limpieza y estandarización de bases de datos de comercio exterior (SKU, nombres, direcciones) mediante funciones de texto.	Valora el orden y la calidad de los datos para la comunicación empresarial.		
	7	Funciones de fecha y hora: Hoy(), Ahora, Dia, Mes, Año, Dia.lab, Dia.lab.INTL, Sifecha(), Hora()	Calcula tiempos de tránsito internacional (Lead Times) y gestiona cronogramas logísticos mediante funciones cronológicas.	Respeta la puntualidad y reconoce su importancia en los plazos de entrega internacionales.		
	8	- Ejercicios sobre fecha y horas extras. - Gráficos estadísticos	Desarrolla soluciones a los ejercicios propuestos de horas extras de los trabajadores y/o alquiler de alguna maquinaria. Diseña gráficos estadísticos	Se interesa por la optimización de los recursos financieros y humanos de la empresa. Se interesa por el uso de los gráficos estadísticos.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes.		- Entrega de casos de ejercicios de trabajo. - Analiza e investiga un caso de negocios internacionales, presentando un informe académico (Word o PDF, APA 6) y un archivo Excel que evidencie funciones de búsqueda, texto, fecha y hora, ejercicios prácticos y gráficos estadísticos, con resultados, conclusiones y recomendaciones.		- Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. - Organiza y gestiona la información en Excel, aplica correctamente las funciones aprendidas, interpreta los resultados críticamente y presenta sus hallazgos con claridad y dominio técnico del software.		

Unidad III: Las TIC y nuevos ambientes de aprendizaje

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:					
Teniendo en cuenta el nuevo ambiente virtual, analiza y resuelve casos de aprendizaje colaborativo y basado en problemas, usando Excel (formularios, tablas y gráficos dinámicos y validación de datos).					
SEMANA A	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Los formularios	Construye interfaces de entrada de datos (formularios) para estandarizar la generación de proformas y órdenes de compra.	Aprecia la funcionalidad de los sistemas de captura de datos en la eficiencia empresarial.	Diseña de sistemas de entrada de datos para importación Aprendizaje basado en retos: Análisis de grandes volúmenes de datos comerciales. Exposición magistral de reportes visuales para alta gerencia. Simulación de auditoría de bases de datos empresariales	Crea formularios para realizar proformas en las empresas de exportaciones e importaciones. Diseña las tablas dinámicas multidimensionales para la toma de decisiones gerenciales Diseña los gráficos dinámicos para sus presentaciones en reuniones de gerencia. Asegura la calidad de la información restringiendo errores mediante reglas de validación técnica.
10	Las tablas dinámicas	Desarrolla modelos de Business Inteligente mediante tablas dinámicas para analizar volúmenes de exportación por región y producto.	Actúa con proactividad en la búsqueda de soluciones a partir de los datos.		
11	Los gráficos dinámicos	Diseña gráficos dinámicos que permitan la visualización inmediata de KPIs de venta	Demuestra esfuerzo por la claridad y estética en la presentación de información estratégica.		
12	Validación de datos.	Implementa sistemas de control y validación de datos para garantizar la integridad de la información en auditorías comerciales.	Implementa sistemas de control y validación de datos para garantizar la integridad de la información en auditorías comerciales.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes.		- Entrega de casos de ejercicios de trabajo. - Fija tema de estudio para su desarrollo - Analiza e investiga un caso aplicado a negocios internacionales, aplicando formularios, tablas y gráficos dinámicos, y validación de datos, integrando resultados, conclusiones y recomendaciones en un archivo Excel que evidencie todo el trabajo realizado.		- Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. - Organiza y gestiona la información en Excel aplicando correctamente formularios, tablas y gráficos dinámicos, y validación de datos, interpreta críticamente los resultados y presenta sus hallazgos con claridad, rigor académico y dominio técnico del software.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:						
Toda vez que la publicación de información en internet es muy importante, analiza y comprende la utilidad de las plataformas virtuales, diseña páginas web para dispositivos móviles y crea videos sobre temas de negocios internacionales						
Unidad IV: Edición y publicación en internet	SEMANA	CONTENIDO			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	- Las Plataformas virtuales aplicadas a los negocios internacionales. - Exposición: Herramientas Logísticas para la Exportación	Evalúa estratégicamente el uso de Marketplaces (Alibaba, Amazon, eBay) y herramientas logísticas digitales para el comercio exterior. Analiza su tema a exponer	Investiga con curiosidad científica las nuevas tendencias del E-commerce global. Cumple en desarrollar su tema de exposición	Exposición académica: Análisis de casos reales de exportación vía plataformas digitales. Aula invertida: Taller de branding digital y diseño gráfico básico. Proyecto de diseño web para empresas exportadoras. Producción multimedia y gestión de canales digitales.	Identifica plataformas B2B y B2C idóneas para diferentes modelos de negocio internacional. Emplea software especializado para la creación de activos digitales de marca. Describe y aplica estándares de usabilidad en sitios web para el sector de negocios. Explica cómo se elabora un video sobre un tema de negocios internacionales y lo sube a las redes sociales con mayor llegada.
	14	- Diseño de un Logotipo. - Exposición: Coaching/ Revistas de negocios internacionales	Crea una identidad visual corporativa (Logotipo) que comunique los valores de una marca con alcance internacional. Analiza su tema a exponer	Aprueba con mucho interés el diseño del logotipo. Cumple en desarrollar su tema de exposición		
	15	- Diseña una página web para un dispositivo móvil. - Exposición: Incoterms 2020 / Fraude en los negocios	Arma una página web orientada a la conversión de leads internacionales Analiza su tema a exponer	Demuestra adaptabilidad tecnológica ante las nuevas exigencias globales. Cumple en desarrollar su tema de exposición		
	16	- Diseñar videos - Sube videos a la plataforma de YouTube - Exposición: Criptomonedas / Computación en la nube.	Produce y publica contenido audiovisual estratégico que promocióne productos peruanos en plataformas digitales de video marketing. Analiza su tema a exponer	Se compromete con la promoción ética y profesional de la imagen país y de la empresa. Cumple en desarrollar su tema de exposición		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes.		- Entrega de casos de ejercicios de trabajo. - Fija tema de estudio para su desarrollo - investiga y desarrolla contenidos sobre los temas asignados, entregando presentaciones multimedia y otros materiales digitales que reflejen análisis, resultados y recomendaciones aplicadas al contexto de los negocios internacionales.		- Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. - Demuestra capacidad técnica y cognitiva al organizar, diseñar y presentar contenidos de manera clara y profesional, aplicando herramientas digitales avanzadas, argumentando sus exposiciones con rigor académico, creatividad y pertinencia al contexto empresarial, y gestionando la publicación de materiales (videos y sitios web) en plataformas digitales.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos/PDF (aula virtual):

- Separatas con contenidos temáticos
- Ejercicios prácticos
- Libros y/o manuales seleccionados en la bibliografía

2. Medios visuales y electrónicos

- Proyector Multimedia

3. Medios Informáticos

- Internet
- Plataformas virtual de la facultad
- Computadoras

VII. EVALUACIÓN:

La evaluación es un proceso continuo, formativo y orientado al desarrollo de competencias, integrando criterios de conocimiento, desempeño y producto, en coherencia con el enfoque teórico-práctico del curso de TIC.

1. Evidencias de Conocimiento.

Se evalúan a través de **actividades teórico-prácticas**, como pruebas escritas, exposiciones, análisis de casos y ejercicios aplicados con herramientas TIC. Estas evidencias permiten valorar el nivel:

- **Interpretativo:** comprensión y aplicación de conceptos en situaciones prácticas.
- **Argumentativo:** análisis crítico y sustentación de decisiones tecnológicas.
- **Propositivo:** planteamiento de soluciones utilizando recursos digitales en contextos de negocios internacionales

2. Evidencia de Desempeño

Evalúan el saber hacer en contextos reales o simulados, integrando conocimientos, habilidades y actitudes.

Se observa el uso adecuado de herramientas TIC, la participación activa, el trabajo colaborativo y la capacidad de aplicar procedimientos con criterio técnico y pensamiento estratégico.

3. Evidencias de producto.

Corresponden a los resultados tangibles del aprendizaje, tales como trabajos prácticos, informes y proyecto final.

Se valora la pertinencia, calidad, aplicación al contexto de negocios internacionales y la entrega oportuna

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1, PM2, PM3, PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD I

- <https://www.aulalic.es/excel2010/>
- <https://es.slideshare.net/slideshow/manual-de-excel-2010/13571146>
- Carneiro, Toscano y Tamara (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo Recuperado el 03 de setiembre de 2022 de: <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/latic2.pdf>

UNIDAD II

- <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-de-ciencias-empresariales/estadistica/excel-2016-completo-tar/39326790>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BnSQoAC9Nu0>
- https://eltiotech.com/excel-practico-2019-365-pdf/#google_vignette

UNIDAD III

- <https://infolibros.org/libros-pdf-gratis/informatica/excel/>
- <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=3idEGy6n7jg&t=123s>

UNIDAD IV

- https://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf
- <https://repositorio.promperu.gob.pe/items/8888d454-5c27-414c-9093-c28fc0baf080>
- https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3599/Benavides_Henares_Sandra.pdf
- https://masam.cuautitlan.unam.mx/remadics/materiales/pdfs/Incoterms_2020.pdf
- <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-210847-computaci%C3%B3n%20en%20la%20nube-comprimido.pdf>
- <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ComputacionEnLaNube-5109245.pdf>
- https://infolibros.org/libros-pdf-gratis/negocios/criptomonedas/#google_vignette
- <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/01.%20Tu%20primera%20gu%C3%ADa%20de%20criptomonedas%20autor%20Rankia.pdf>

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO.

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Falta de habilidades digitales para la búsqueda y gestión de información académica.	Uso de bases de datos científicas y herramientas de organización de referencias	Mayor eficiencia en la investigación y producción de trabajos académicos
Dificultad en el aprendizaje autodidacta mediante recursos TIC	Implementación de metodologías activas como el aula invertida y aprendizaje basado en proyectos con TIC	Mayor autonomía y autoaprendizaje
Falta de integración de herramientas colaborativas en el trabajo en grupo	Uso de plataformas digitales colaborativas en la nube	Mejora en la comunicación y productividad de los equipos de trabajo
Falta de conocimiento en software de gestión empresarial	Capacitación en herramientas como ERP, CRM y hojas de cálculo avanzadas	Optimización de la gestión y toma de decisiones en entornos administrativos
Dificultades en la automatización de procesos administrativos	Uso de plataformas digitales para la gestión documental y organizacional	Reducción de tiempos y mejora en la eficiencia operativa
Desconocimiento de estrategias de teletrabajo y trabajo remoto	Formación en herramientas de comunicación y gestión remota	Mayor preparación para entornos laborales digitales
Falta de adaptación a entornos de aprendizaje virtual	Uso de plataformas LMS (Learning Management System) y aulas virtuales interactivas	Mayor flexibilidad en el acceso al conocimiento
Baja participación en entornos de aprendizaje digital	Implementación de estrategias de gamificación y aprendizaje interactivo	Mayor motivación y retención del conocimiento
Falta de interacción y networking en espacios de aprendizaje en línea	Uso de foros, redes académicas y comunidades virtuales.	Expansión de redes de contacto y oportunidades académicas y profesionales
Dificultad para crear y gestionar contenido digital profesional.	Dificultad para crear y gestionar contenido digital profesional.	Dificultad para crear y gestionar contenido digital profesional.
Falta de conocimientos en marketing digital y SEO.	Implementación de estrategias de posicionamiento en motores de búsqueda y redes sociales.	Mayor visibilidad y alcance de proyectos personales y profesionales
Publicación de contenido sin considerar derechos de autor y licencias.	Aplicación de licencias Creative Commons y normativas de propiedad intelectual.	Publicación ética y responsable en la web.

Huacho, 17 de agosto del 2026



**Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión**

[Firma manuscrita]
Mag. Yoni Aponte Huerta
DOCENTE