



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
*Facultad de Ciencias Empresariales*  
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

---

# **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN**

**DOCENTE: M(o) CHRISTIAM YUL BERNAL  
CACHAY**

**SEMESTRE ACADÉMICO  
2026-II**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***Facultad de Ciencias Empresariales***  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

**SÍLABO**  
**COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| LÍNEA DE CARRERA | ESTUDIOS GENERALES             |
| CURSO            | COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN       |
| CÓDIGO           | 45106                          |
| HORAS            | 5 HORAS: Teoría 3 – Práctica 2 |
| CICLO            | I “A”                          |

**II. SUMILLA**

La asignatura de Comercio Comunicación y Redacción es de naturaleza teórico – práctica. Pertenecce al área de formación general. La asignatura tiene como finalidad orientar y capacitar al estudiante en la expresión oral y escrita (redacción) en función al ejercicio de la carrera profesional de Negocios Internacionales que ejercerá como futuro Licenciado y su rol protagónico dentro del mundo empresarial global.

La asignatura tiene por finalidad, definir y exponer los conceptos de semántica, morfología y sintaxis; Identifica la función de cada una y justifica su importancia en la redacción como herramientas que serán utilizadas para aprender a comunicarse por escrito con claridad, precisión, concisión y con estilo.

**COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Desarrolla destrezas en el adecuado manejo de los conceptos de semántica, morfología y sintaxis; identificando la función de cada una y justifica su importancia en la redacción como herramientas que serán utilizadas para aprender a comunicarse por escrito con claridad, precisión, y con estilo.

Determina y formula la importancia que tiene la comunicación humana en la expresión oral y escrita, en relación al mundo empresarial global, estableciendo sus implicancias.

Unidad I: Teoría Gramatical, semántica, morfología y sintaxis.

Unidad II: Redacción, conceptos fundamentales: Claridad precisión y concisión.

Unidad III: El proceso de la comunicación humana. Mental, fisiológico y físico.

Unidad IV: La comunicación empresarial global y los desafíos de la comunicación en la empresa del siglo XXI.

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

*Facultad de Ciencias Empresariales*

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA                                                                                                                                                                                                                   | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA                                                                     | SEMANAS      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| UNIDAD I   | Reconoce y utiliza correctamente los elementos de la gramática, semántica, morfología y sintaxis para mejorar su comprensión y producción de textos orales y escritos en distintos contextos comunicativos.                                        | Teoría Gramatical, semántica, morfología y sintaxis.                                              | <b>1-4</b>   |
| UNIDAD II  | Redacta textos con claridad, precisión y concisión, aplicando conceptos fundamentales de la redacción para lograr una comunicación escrita efectiva en distintos contextos.                                                                        | Redacción, conceptos fundamentales: Claridad precisión y concisión.                               | <b>5-8</b>   |
| UNIDAD III | El estudiante reconoce y aplica las técnicas del proceso de la comunicación humana en sus dimensiones mental, fisiológica y física, integrando elementos de expresión oral (oratoria) y escrita para mejorar su desempeño académico y profesional. | El proceso de la comunicación humana.<br>Mental, fisiológico y físico.                            | <b>9-12</b>  |
| UNIDAD IV  | Analiza los desafíos y estrategias de la comunicación empresarial global, comprendiendo su impacto en las organizaciones del siglo XXI y aplicando conceptos clave para mejorar la comunicación interna y externa.                                 | La comunicación empresarial global y los desafíos de la comunicación en la empresa del siglo XXI. | <b>13-16</b> |



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***Facultad de Ciencias Empresariales***  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

---

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Identifica</b> las funciones del lenguaje en distintos contextos comunicativos.                                                           |
| 2  | <b>Clasifica</b> las palabras según su estructura morfológica y su categoría gramatical.                                                     |
| 3  | <b>Analiza</b> la estructura sintáctica de oraciones simples, reconociendo sujeto, predicado y complementos.                                 |
| 4  | <b>Interpreta</b> el significado de palabras en diferentes contextos, aplicando relaciones semánticas como sinonimia, antonimia y polisemia. |
| 5  | <b>Redacta</b> textos aplicando los principios de claridad, precisión y concisión.                                                           |
| 6  | <b>Construye</b> párrafos con una estructura coherente y secuencia lógica de ideas.                                                          |
| 7  | <b>Distingue</b> y elabora diversos tipos de textos (descriptivos, expositivos, argumentativos y funcionales).                               |
| 8  | <b>Identifica</b> y corrige errores comunes y vicios del lenguaje en sus escritos.                                                           |
| 9  | <b>Describe</b> los elementos del proceso de la comunicación humana.                                                                         |
| 10 | <b>Explica</b> el rol del pensamiento en la generación y codificación del mensaje.                                                           |
| 11 | <b>Reconoce</b> los órganos del habla y su función en la emisión del lenguaje oral.                                                          |
| 12 | <b>Analiza</b> las barreras que interfieren en la comunicación efectiva y propone alternativas para superarlas.                              |
| 13 | <b>Diferencia</b> los tipos y direcciones de la comunicación en una organización.                                                            |
| 14 | <b>Reconoce</b> la influencia de la cultura en los procesos de comunicación global..                                                         |
| 15 | <b>Analiza</b> situaciones problemáticas de comunicación empresarial y plantea soluciones.                                                   |
| 16 | <b>Utiliza</b> herramientas y estrategias efectivas para mejorar la comunicación interna y externa en la empresa.                            |

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                  |                                            |                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA I: Teoría Gramatical, semántica, morfología y sintaxis. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce y utiliza correctamente los elementos de la gramática, semántica, morfología y sintaxis para mejorar su comprensión y producción de textos orales y escritos en distintos contextos comunicativos. |                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                  |                                            |                                                                                        |
|                                                                          | SEMANA                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDOS                                                                       |                                                                                             |                                                                                                  | ESTRATEGIA DIDÁCTICA                       | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                   |
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 | CONCEPTUAL                                                                       | PROCEDIMENTAL                                                                               | ACTITUDINAL                                                                                      |                                            |                                                                                        |
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDO CONCEPTUAL                                                             | CONTENIDO PROCEDIMENTAL                                                                     | CONTENIDO ACTITUDINAL                                                                            |                                            |                                                                                        |
|                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                               | Fundamentos de la gramática: funciones del lenguaje y evolución del idioma.      | Analiza el papel de la gramática como base del lenguaje y las funciones del lenguaje.       | Valora el estudio de la gramática como herramienta esencial para comunicarse con propiedad.      | -Expositiva (Docente/Alumno)               | Identifica correctamente las funciones del lenguaje en textos escritos y orales.       |
|                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                               | Estructura de las palabras: categorías gramaticales y análisis morfológico.      | Clasifica las palabras según su estructura y función morfológica.                           | Muestra interés en mejorar su expresión oral y escrita mediante el uso correcto de las palabras. | -Lluvia de ideas (Saberes previos)         | Clasifica palabras según su estructura morfológica y su función gramatical.            |
|                                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                               | La oración y sus partes: análisis sintáctico básico y orden lógico.              | Reconoce la estructura oracional básica y aplica el análisis sintáctico elemental.          | Asume con responsabilidad la necesidad de estructurar oraciones lógicas y coherentes.            | -Debate dirigido (Discusiones)             | Analiza oraciones simples aplicando los principios de la sintaxis.                     |
|                                                                          | 4                                                                                                                                                                                                                                               | Relaciones semánticas: significado contextual, sinonimia, antonimia y polisemia. | Relaciona el significado de las palabras según el contexto y analiza relaciones semánticas. | Reconoce la importancia de utilizar el vocabulario adecuado según el contexto comunicativo.      | -Lecturas<br>Uso de repositorios digitales | Interpreta el significado de palabras en contexto, considerando relaciones semánticas. |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                  |                                            |                                                                                        |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                            |                                                                                             | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                           |                                            |                                                                                        |
| ● Estudios de casos<br>● Cuestionarios                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 | ● Trabajos individuales y/o grupales<br>● Soluciones a ejercicios propuestos     |                                                                                             | ● Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de contenidos.                    |                                            |                                                                                        |



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA II: Redacción, conceptos fundamentales: Claridad, precisión y concisión. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Redacta textos con claridad, precisión y concisión, aplicando conceptos fundamentales de la redacción para lograr una comunicación escrita efectiva en distintos contextos. |                                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | SEMANA                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                                 | ESTRATEGIA DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  | CONCEPTUAL                                                                                            | PROCEDIMENTAL                                                                                        | ACTITUDINAL                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO CONCEPTUAL<br>Principios básicos de redacción: claridad, precisión, concisión y coherencia. | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br>Aplica los principios de claridad, precisión y concisión en la redacción. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br>Se compromete a escribir con claridad, corrigiendo errores que afecten la comprensión. | <b>-Expositiva</b><br>(Docente/Alumno)<br><br><b>-Lluvia de ideas</b><br>(Saberes previos)<br><br><b>-Debate dirigido</b><br>(Discusiones)<br><br><b>-Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales | <b>Aplica</b> con criterio los principios de claridad, precisión y concisión.<br><br><b>Elabora</b> párrafos con unidad temática y secuencia lógica.<br><br><b>Redacta</b> textos adecuados al tipo y propósito comunicativo.<br><br><b>Reconoce</b> y corrige vicios del lenguaje en sus producciones escritas. |
|                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                | Estructura del párrafo: unidad temática, secuencia lógica e ideas de apoyo.                           | Construye párrafos respetando la unidad temática y el orden lógico                                   | Demuestra disposición para organizar sus ideas de forma lógica y coherente en sus escritos.                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                | Tipos de textos: descriptivos, expositivos, argumentativos y funcionales.                             | Diferencia y redacta tipos de texto según su intención comunicativa.                                 | Valora la práctica de distintos tipos de redacción como herramienta para su formación profesional.              |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                | Errores comunes en la escritura: vicios del lenguaje y falta de cohesión textual.                     | Detecta y corrige vicios del lenguaje y errores que afectan la cohesión textual.                     | Acepta y aplica la retroalimentación recibida como parte del proceso de mejora de sus textos.                   |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                |                                                                                                                 | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | ● Estudios de casos<br>● Cuestionarios                                                                                                                                                                           |                                                                                                       | ● Trabajos individuales y/o grupales<br>● Soluciones a ejercicios propuestos                         |                                                                                                                 | ● Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de contenidos.                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA III: El proceso de la comunicación humana: mental, fisiológico y físico. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica y explica las etapas del proceso de la comunicación humana —mental, fisiológico y físico— reconociendo su importancia en la interacción efectiva con los demás. |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           | SEMANA                                                                                                                                                                                                           | CONTENIDOS                                                                                                        |                                                                                                |                                                                                                                  | ESTRATEGIA DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                  | CONCEPTUAL                                                                                                        | PROCEDIMENTAL                                                                                  | ACTITUDINAL                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO CONCEPTUAL<br>Elementos del proceso comunicativo: emisor, receptor, mensaje, canal y retroalimentación. | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br>Analiza los elementos del proceso comunicativo y su funcionamiento. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br>Valora la comunicación como medio para establecer relaciones interpersonales efectivas. | <b>-Expositiva</b><br>(Docente/Alumno)<br><br><b>-Lluvia de ideas</b><br>(Saberes previos)<br><br><b>-Debate dirigido</b><br>(Discusiones)<br><br><b>-Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales | <b>Describe</b> correctamente los elementos del proceso de la comunicación.<br><br><b>Explica</b> el papel del pensamiento en la construcción de mensajes.<br><br><b>Identifica</b> los órganos que intervienen en la producción del habla.<br><br><b>Propone</b> soluciones a barreras que afectan la comunicación eficaz. |
|                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                | Barreras mentales, fisiológicas y físicas de la comunicación.                                                     | Analiza casos prácticos de fallas en la comunicación oral.                                     | Asume una actitud crítica y proactiva ante las barreras que afectan la comunicación.                             |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                | Oratoria básica: técnicas de voz, dicción, respiración y control de nervios.                                      | Elabora un mini-discurso escrito. Expone su discurso aplicando técnicas de oratoria.           | Demuestra seguridad y confianza en sus intervenciones orales.                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                | El discurso académico y empresarial: estructura, claridad y persuasión.                                           | Evalúa críticamente la presentación oral de sus compañeros.                                    | Aprecia la importancia de la expresión oral en el ámbito académico y profesional.                                |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                           | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                |                                                                                                                                                                                                                  | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                             |                                                                                                | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                           |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ● Estudios de casos<br>● Cuestionarios                                                    |                                                                                                                                                                                                                  | ● Trabajos individuales y/o grupales<br>● Soluciones a ejercicios propuestos                                      |                                                                                                | ● Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de contenidos.                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA IV: La comunicación empresarial global y los desafíos de la comunicación en la empresa del siglo XXI. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Analiza los desafíos y estrategias de la comunicación empresarial global, comprendiendo su impacto en las organizaciones del siglo XXI y aplicando conceptos clave para mejorar la comunicación interna y externa.. |                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                        | SEMANA                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS                                                                                                            |                                                                                                                |                                                                                                                                  | ESTRATEGIA DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          | CONCEPTUAL                                                                                                            | PROCEDIMENTAL                                                                                                  | ACTITUDINAL                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO CONCEPTUAL<br><br>Conceptos y tipos de comunicación en la empresa: formal, informal, vertical y horizontal. | CONTENIDO PROCEDIMENTAL<br><br>Clasifica los tipos de comunicación en la empresa según su dirección y función. | CONTENIDO ACTITUDINAL<br><br>Asume con responsabilidad el uso correcto de los canales de comunicación en entornos profesionales. | <b>-Expositiva</b><br>(Docente/Alumno)<br><br><b>-Lluvia de ideas</b><br>(Saberes previos)<br><br><b>-Debate dirigido</b><br>(Discusiones)<br><br><b>-Lecturas</b><br>Uso de repositorios digitales | <b>Diferencia</b> los tipos de comunicación empresarial y su función.<br><br><b>Reconoce</b> los desafíos comunicativos en entornos globales e interculturales.<br><br><b>Analiza</b> fallas de comunicación en casos empresariales reales.<br><br><b>Expone</b> un discurso breve con claridad, seguridad y lenguaje corporal adecuado, aplicando técnicas de oratoria en un contexto académico y empresarial. |
|                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | La comunicación organizacional en entornos globales y multiculturales.                                                | Expone las características de la comunicación empresarial en contextos globales e interculturales.             | Respeto y valora la diversidad cultural como elemento clave en la comunicación global.                                           |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                        | Desafíos actuales: barreras tecnológicas, culturales y de lenguaje en la empresa moderna.                             | Analiza problemas comunes en la comunicación empresarial contemporánea.                                        | Demuestra actitud reflexiva y analítica frente a los problemas de comunicación empresarial.                                      |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                        | Estrategias y herramientas para mejorar la comunicación interna y externa.                                            | Aplica herramientas y estrategias para mejorar la comunicación interna y externa en la organización.           | Se compromete con la mejora de los procesos comunicativos en su entorno académico y laboral.                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                        | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                 |                                                                                                                | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ● Estudios de casos<br>● Cuestionarios                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          | ● Trabajos individuales y/o grupales<br>● Soluciones a ejercicios propuestos                                          |                                                                                                                | ● Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de contenidos.                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***Facultad de Ciencias Empresariales***  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

---

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. Medios escritos:**

- Guía resumen por unidades
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Revistas - periódicos

### **2. Medios visuales y electrónicos**

- Proyector Multimedia

### **3. Medios Informáticos**

- Internet
- Plataforma virtual de la facultad
- Programas de Enseñanza
- TIC'S

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

---

**3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS<br>DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 20 %          | El ciclo académico comprende<br>4          |
| Evaluación de Producto     | 40 %          |                                            |
| Evaluación de Desempeño    | 40 %          |                                            |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### UNIDAD DIDACTICA I:

#### Fuentes Bibliográficas

- Fernández Meléndez, Walter. (2007). *Curso completo de lengua española*. Editorial San Marcos.
- Cáceres Chaupin, José. (2017). *Gramática descriptiva y funcional del lenguaje*.
- Gutiérrez Ordóñez, Salvador. (2012). *Nueva gramática de la lengua española*. RAE – Espasa.

#### Fuentes Electrónicas

- ¿Cómo se originó el lenguaje y por qué "es un problema difícil para la ciencia"?  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-54982568>
- Los orígenes del lenguaje: Puente Ferreras, Aníbal y Gabriela Russell Madrid, Alianza Editorial, 2006  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46882008000100021](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882008000100021)
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española  
<https://www.rae.es/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***Facultad de Ciencias Empresariales***  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

---

**UNIDAD DIDACTICA II:**

**Fuentes Bibliográficas**

- Fuentes Rodríguez, Catalina. (2011). *Guía práctica de escritura y redacción*. Espasa Libros.
- Guerrero Jiménez, Galo. (2013). *Expresión oral y escrita*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Carneiro Figueroa, Miguel. (2014). *Manual de redacción superior*. Tercera edición.
- Fernández Meléndez, Walter. (2007). *Curso completo de lengua española*. Editorial San Marcos.

**Fuentes Electrónicas**

- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española  
<https://www.rae.es/>

**UNIDAD DIDACTICA III:**

**Fuentes Bibliográficas**

- Santos García, Dionne Valentina. (2012). *Fundamentos de la comunicación*.
- Artola Krigguer, Salmerón Renée. (2009). *Manual básico de oratoria*. Editorial Universitaria UNAN.
- Martínez Torres, Mercè. (2012). *Psicología de la comunicación*. Universidad de Barcelona.

**Fuentes Electrónicas**

- El fenómeno de la comunicación social:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-02551997000100020](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02551997000100020)
- La comunicación como factor estratégico:  
<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8512/Viadana%2CZubeldia%20la%20comunicacion.PDF?sequence=3&isAllowed=y>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española  
<https://www.rae.es/>

**UNIDAD DIDACTICA IV:**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***Facultad de Ciencias Empresariales***  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

---

**Fuentes Bibliográficas**

- Valle Flórez, Mónica. (2005). *Comunicación organizacional*.
- Miguel Mateo Rojas. (2012). *Redacción empresarial*. Empresa Editora Macro.
- Cornelissen, Joep. (2017). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. Sage.

**Fuentes Electrónicas**

- La comunicación como factor estratégico:  
<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8512/Viadana%2CZubeldia%20la%20comunicacion.PDF?sequence=3&isAllowed=y>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española  
<https://www.rae.es/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

**IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:**

| <b>MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA</b>                                                                                                                                                    | <b>ACCION METRICA DE VINCULACION</b>                                                                                                                                       | <b>CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION</b>                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desconocimiento de los fundamentos gramaticales, morfológicos, semánticos y sintácticos del idioma. El estudiante no logra comunicarse correctamente ni comprende la estructura del lenguaje. | Análisis, clasificación y uso de los componentes básicos del idioma a través de ejercicios escritos y orales.                                                              | Mejora en la capacidad de organizar, interpretar y expresar ideas de forma clara y coherente.                                                                                          |
| Dificultad para estructurar textos con claridad, precisión y concisión. El alumno presenta deficiencias en la redacción académica y profesional.                                              | Aplicación de técnicas de redacción, análisis de textos modelo y corrección de vicios del lenguaje. Redacción de documentos empresariales.                                 | Producción de textos claros, ordenados y adecuados al propósito comunicativo.                                                                                                          |
| Limitado conocimiento del proceso de la comunicación humana y sus componentes. El estudiante se comunica de forma ineficaz y no identifica barreras comunicativas.                            | Estudio del proceso mental, fisiológico y físico de la comunicación a través de simulaciones y casos prácticos. Práctica de oratoria y análisis de comunicación no verbal. | Desarrollo de habilidades comunicativas para interactuar con efectividad en diferentes contextos, incluyendo la expresión oral impactante y la comprensión de señales interculturales. |
| Falta de preparación para enfrentar los desafíos de la comunicación empresarial actual. El alumno no reconoce la importancia de la comunicación organizacional en un entorno globalizado.     | Análisis de casos reales y simulaciones de comunicación interna y externa en empresas.                                                                                     | Aplicación de estrategias y herramientas de comunicación en contextos empresariales modernos, con capacidad para persuadir y liderar en entornos globales y multiculturales.           |



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

M(o). BERNAL CACHAY, CHRISTIAM YUL

Huacho, agosto de 2026.