UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: DEONTOLOGIA PROFESIONAL

DOCENTE:

M(o) DEISY JULIANA ROJAS CADENAS

SEMESTRE ACADEMICO 2026 - II

SÍLABO DE DEONTOLOGIA PROFESIONAL

I. DATOS GENERALES

Línea de carrera	Estudios generales
Curso	Deontología Profesional
Código del curso	1044554
Horas semanales	Hrs. Totales: 03 Teóricas: 01 Practicas: 02
Ciclo	X-A

II. SUMILLA

La Asignatura asume la responsabilidad en su formación ético moral y humanista para el ejercicio digno y transparente de la profesión de turismo. Contiene los siguientes tópicos: concepto y nociones de ética, axiología y deontología, los valores sociales, la ética y la moral, la persona y moral, la persona y la naturaleza espiritual, la ética en los negocios, el código de ética profesional y el código de ética del Licenciado en turismo.

COMPETENCIAS:

Logra la identificación y valoración de su profesión a través de la práctica de los valores éticos, morales y humanos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Iniciando su aprendizaje e interiorización de la deontología, describe y explica los aspectos medulares de la deontología profesional, respaldándose en una serie de informaciones bibliográficas y electrónica pertinentes.	LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	**1-4**
UNIDAD II	Considerando que los valores sociales son necesarios para la mejor convivencia entre los seres humanos en los diversos contextos de la cotidianidad, y que el futuro profesional debe evidenciar su conocimiento sobre los referidos valores, describe y explica los aspectos sustantivos de los valores sociales, con base a información proveniente de diversas fuentes.	LOS VALORES SOCIALES	**5-8**
UNIDAD III	Es incuestionable que los negocios están obligados de realizar sus actividades bajo el marco de la ética y la moral, y que el futuro profesional debe demostrar su interiorización de la mencionada obligatoriedad, describe y explica los aspectos medulares de la ética en los negocios, utilizando como respaldo la información accedida de manera física y/o virtual.	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	**9-12**
UNIDAD IV	Considerando que, en el ejercicio de una profesión, aparte de otras normas, se debe acatar y cumplir el código de ética que corresponde, y que es necesario se evidencie su conocimiento teórico sobre el particular, describe y explica los aspectos sustantivos del código de ética profesional a nivel general, y a nivel específico del código de ética del Licenciado en Turismo, con base a información bibliográfica y otras referencias.	CÓDIGO DE ÉTICA DEL LICENCIADO EN TURISMO	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Explica** el aspecto conceptual y teleológico de la deontología profesional, con base a informaciones bibliográficas y de otras fuentes.
2	**Expone** los principios, el aspecto conceptual, normativo y metodológico de la deontología, previo análisis de informaciones bibliográficas y otras referencias.
3	**Sustenta** por qué la ética es base teórica de la deontología profesional, y la moral su base normativa, respaldándose en referencias bibliográficas y electrónicas.
4	**Identifica** problemas deontológicos más recurrentes en el ejercicio de una profesión, señala sus causas e impactos y las medidas que se deben adoptar, apoyándose en normas legales y administrativas.
5	**Explica** el aspecto conceptual de los valores sociales, y la relación que existe entre ser y valor, entre valores y la axiología, respaldándose en informaciones bibliográficas.
6	**Expone** el aspecto conceptual, teleológico, utilitario y contextual de los valores sociales, con base a in-formaciones de fuentes bibliográficas y electrónicas.
7	**Sustenta** la influencia de la ética y la moral en el contexto de los valores sociales, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
8	**Explica** la influencia de la crisis de valores en la situación actual de los valores sociales, guiándose de fuentes bibliográficas y electrónicas.
9	**Sustenta** el aspecto conceptual, utilitario y los principios de la ética en los negocios, con base informaciones bibliográficas y electrónicas.
10	**Explica** las relaciones éticas que deben existir entre los negocios y sus grupos de interés. Así mismo, señala los temas y dilemas éticos en los negocios, basándose en referencias pertinentes.
11	**Sustenta** la necesidad de institucionalizar la ética en los negocios a través de decisiones éticas. También describe la doble moral de los negocios, respaldándose en referencias bibliográficas.
12	**Explica** los aspectos sustantivos del liderazgo ético y la responsabilidad social de los negocios, con base a informaciones de fuentes bibliográficas y otras referencias.
13	**Sustenta** el aspecto conceptual y la necesidad de la formación ética del profesional, y del código de ética profesional, basándose en informaciones de fuentes bibliográficas.
14	**Explica** la importancia, características y la estructura del código de ética profesional, guiándose de informaciones pertinentes de diversas fuentes.
15	**Expone** sobre los impactos y causas del nivel de cumplimiento del código de ética profesional, con base a informaciones teóricas y casos.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<table>
<tr><td rowspan="8">UNIDAD DIDÁCTICA I: LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Iniciando su aprendizaje e interiorización de la deontología, describe y explica los aspectos de la deontología profesional, respaldándose en una serie de informaciones bibliográficas y electrónicas pertinentes.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">SEMANA</td><td colspan="3">CONTENIDOS</td><td rowspan="2">ESTRATEGIAS DE LAENSEÑANZA</td><td rowspan="2">INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</td></tr>
<tr><td>CONCEPTUAL</td><td>PROCEDIMENTAL</td><td>ACTITUDINAL</td></tr>
<tr><td>1</td><td>• Concepto y fundamento de la deontología profesional.
• Definición de deontología profesional.
• Relación entre ética, moral y deontología.
• Principios de la deontología en el turismo.</td><td>Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de cuadros comparativos.</td><td>Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas conceptuales de la semana.</td><td rowspan="4">Motivación al inicio de cada sesión.

Exposiciones, debates, informes de lecturas recomendadas, dinámicas grupales, videos.

Lluvia de ideas (Saberes previos)</td><td>Explica el aspecto conceptual y teleológico de la deontología profesional, con base a informaciones bibliográficas y de otras fuentes.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>• Importancia de la deontología en el ejercicio profesional.
• Responsabilidad del profesional en turismo y hotelería.
• Beneficios de la ética en la industria turística.
• Casos de estudio sobre deontología profesional.</td><td>Análisis y síntesis de información relacionada con el contenido conceptual de la semana.</td><td>Participación en el foro para enriquecer el desarrollo de los subtemas conceptuales de la semana.</td><td>Expone los principios, el aspecto conceptual, normativo y metodológico de la deontología, previo análisis de las informaciones bibliográficas y otras referencias.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>• Principios éticos en la profesión turística.
• Integridad y honestidad en el servicio.
• Respeto y equidad en la atención al cliente.
• Transparencia en la gestión de recursos.</td><td>Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.</td><td>Participación en el foro y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.</td><td>Sustenta por qué la ética es base teórica de la deontología profesional, y la moral su base normativa, respaldando- se en referencias bibliográficas y electrónicas.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>• Normas y códigos de conducta en turismo.
• Código de ética del profesional en turismo.
• Regulaciones nacionales e internacionales.
• Impacto de las normas éticas en la reputación profesional.</td><td>Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de cuadros comparativos.</td><td>Dedicación y esmero para aprenderlos subtemas de la semana.</td><td>Identifica problemas deontológicos más frecuentes en el ejercicio de una profesión, señala sus causas e impactos y las medidas que se deben adoptar apoyándose en normas legales y administrativas.</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo.</td><td colspan="2">Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.</td><td>Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica I.</td></tr>
</table>

UNIDAD DIDÁCTICA II: LOS VALORES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando que los valores sociales son necesarios para la mejor convivencia entre los seres humanos en los diversos contextos de la cotidianidad, y que el futuro profesional debe evidenciar su conocimiento sobre los referidos valores, describe y explica los aspectos sustantivos de los valores sociales, con base a información proveniente de diversas fuentes.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	• Definición y clasificación de valores sociales. • Valores personales y colectivos. • Impacto de los valores en la convivencia. • La ética como base de los valores en la sociedad.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en el foro y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	Motivación al inicio de cada sesión. Exposiciones, debates, informes de lecturas recomendadas, dinámicas grupales, videos. Lluvia de ideas (Saberes previos)	Explica el aspecto conceptual de los valores sociales, y la relación que existente ser y valor, entre valores sociales y colectivos, respaldándose en informaciones bibliográficas.
2	• Valores aplicados al turismo y la hotelería. • Hospitalidad y respeto por la diversidad. • Responsabilidad social y desarrollo sostenible. • Ejemplos de buenas prácticas en el sector.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de cuadros comparativos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas conceptuales de la semana.		Expone el aspecto conceptual, teleológico, utilitario y contextual de los valores sociales, con base a informaciones de fuentes bibliográficas y electrónicas
3	• La responsabilidad social en la gestión turística. • Turismo responsable y su impacto en comunidades locales. • Estrategias para promover el turismo ético. • Casos de éxito en turismo sostenible.	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido conceptual de la semana.	Participación en el foro para enriquecer el desarrollo de los subtemas conceptuales de la semana.		Sustenta la influencia de la ética y la moral en el contexto de los valores sociales, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
4	• El turismo como agente de transformación social. • Fomento del desarrollo cultural y económico. • Inclusión y accesibilidad en la industria turística. • Políticas públicas y su influencia en el turismo responsable.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de cuadros comparativos.	Demostración de interés por comprender el contenido conceptual de la semana.		Explica la influencia de la crisis de valores en la situación actual de los valores sociales, guiándose de fuentes bibliográficas y electrónicas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo.	• Trabajos individuales y/o grupales	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica II.

UNIDAD DIDÁCTICA III: ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Es incuestionable que los negocios están obligados de realizar sus actividades bajo el marco de la ética y la moral, y que el futuro profesional debe demostrar su interiorización de la mencionada obligatoriedad, describe y explica los aspectos medulares de la ética en los negocios, utilizando como respaldo la información accedida de manera física y/o virtual.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	• Principios de la ética empresarial. • Honestidad y transparencia en la gestión. • Responsabilidad en la toma de decisiones. • Impacto de la ética en la competitividad.	Elaboración de presentaciones sobre los subtemas conceptuales.	Valoración de la importancia de la ética en los negocios.	Motivación al inicio de cada sesión. Exposiciones, debates, informes de lecturas recomendadas, dinámicas grupales, videos. Lluvia de ideas (Saberes previos)	Sustenta el aspecto conceptual, utilitario y los principios de la ética en los negocios, con base a informaciones bibliográficas y electrónicas.
2	• Dilemas éticos en el sector turístico y hotelero. • Problemas comunes de ética en la industria. • Métodos para la resolución de dilemas. • Análisis de casos prácticos.	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido conceptual de la semana.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas conceptuales de las semanas.		**Explica** las relaciones éticas que deben existir entre los negocios y sus grupos de interés. Así mismo, señala los temas y dilemas éticos en los negocios, basándose en referencias pertinentes.
3	• Responsabilidad corporativa en el turismo y la hotelería. • Estrategias de sostenibilidad empresarial. • Beneficios del turismo responsable para las empresas. • Ejemplos de compañías con responsabilidad social.	Diseño de organizadores gráfico textuales para presentar los subtemas de la semana.	Práctica de la escucha activa en el desarrollo de las clases.		Sustenta la necesidad de institucionalizar la ética en los negocios a través de decisiones éticas. También describe la doble moral de los negocios, respaldándose en referencias bibliográficas.
4	• Casos prácticos sobre ética en la gestión de empresas turísticas. • Estudios de empresas con prácticas éticas exitosas. • Impacto de la ética en la fidelización del cliente. • Desafíos y oportunidades en la implementación de códigos de ética.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en el foro para enriquecer el desarrollo de los subtemas conceptuales de las semanas.		Explica los aspectos sustantivos del liderazgo ético y la responsabilidad social de los negocios, con base a informaciones de fuentes bibliográficas y otras referencias.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita, participación en	Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.	Demuestra actitud, valores y comportamiento, durante el desarrollo de la unidad didáctica.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: CÓDIGO DE LA ÉTICA DEL LICENCIADO EN TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Considerando que en el ejercicio de una profesión, aparte de otras normas, se debe acatar y cumplir el código de ética que corresponde, y que es necesario se evidencie el conocimiento teórico sobre el particular, describe y explica los aspectos sustantivos del código de ética profesional a nivel general, y a nivel específico del código de ética del Licenciado en Turismo, con base a información bibliográfica y otras referencias.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	• Normativa ética y regulaciones en el turismo. • Organismos reguladores y su función. • Regulaciones internacionales en turismo. • Importancia del cumplimiento normativo.	Diseño de contenidos digitales relacionados con los subtemas conceptuales de la semana.	Práctica de la escucha activa en el desarrollo de las clases.	Motivación al inicio de cada sesión. Exposiciones, debates, informes de lecturas recomendadas, dinámicas grupales, videos. Lluvia de ideas (Saberes previos)	**Sustenta** el aspecto conceptual y la necesidad de la formación ética del profesional, y del código de ética profesional, basándose en informaciones de fuentes bibliográficas.
2	• Código de ética y su aplicación en la actividad profesional. • Principios del código de ética del turismo. • Responsabilidad en la atención turística. • Ética en la gestión de Recursos y servicios.	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido conceptual de las semanas.	Participación en los foros y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.		**Explica** la importancia, características y la estructura del código de ética profesional, guiándose de informaciones pertinentes de diversas fuentes.
3	• Principios y valores en el código de ética del licenciado en turismo. • Profesionalismo y compromiso con la calidad. • Equidad y respeto en el entorno laboral. • Integridad en la toma de decisiones empresariales.	Análisis y síntesis de informaciones que desarrollan los subtemas de la semana.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas conceptuales de las semanas.		**Expone** sobre los impactos y causas del nivel de cumplimiento del código de ética profesional, con base a informaciones teóricas y casos.
4	• Análisis de casos sobre el cumplimiento del código de ética. • Ejemplos de aplicación del código en la industria turística. • Consecuencias del incumplimiento del código de ética. • Reflexiones sobre la ética en la evolución del sector turístico.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas de las semanas.	Valoración de la importancia de la ética del correcto análisis del código de ética del Licenciado en turismo.		**Explica** el contenido del código de ética del Licenciado en Turismo, apoyándose en el análisis del respectivo código de ética del profesional en turismo en el Perú.

VALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo.	• Trabajos individuales y/o grupales	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica II.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:
   - Guía resumen por unidades
   - Separatas con contenidos temáticos
   - Fotocopia de textos selectos
   - Libros seleccionados según bibliografía
   - Revistas – periódicos
2. Medios visuales y electrónicos:
   - Proyector Multimedia
3. Medios Informáticos
   - Internet
   - Plataformas virtuales de la Facultad
   - Programas de enseñanza
   - TIC´S

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

2. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4 módulos.
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$\mathbf{PF} = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFIA

UNIDAD DIDÁCTICA I:

Etkin, J. (1994). **La doble moral de las organizaciones. Los sistemas perversos y la corrupción institucional**. McGraw Hill. Madrid.

Cortina, A. (2013). *Ética aplicada y democracia radical*. Tecnos

Ferrel et al. (2017). Ética en los negocios. Editorial CENGAGE Learning. México. Gutiérrez, R. (2004) **"Introducción a la ética"**. Ed. Esfinge, Colombia:

Huber, L. (2008) Romper la mano: una interpretación cultural de la corrupción. Lima: IEP, Instituto de Estudios Peruanos: Proética, Consejo Nacional para la Ética Pública.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Hudson, S. (2019). *Ethics in Tourism and Hospitality*. Routledge.

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2017). *Marketing para turismo y hospitalidad*. Pearson.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid: OMT.

Rodríguez, A. (2004). **Ética.** Edit. EUNASA, Navarra - Madrid.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Rodríguez, J. (2015). Ética profesional y deontología. Editorial de la Universidad Los Ángeles de Chimbote. Schopenhauer, A. (2002). **Los Fundamentos de la Ética** (5ª Ed.). México, D.F., México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Soto y Cárdenas (2007). Ética en las organizaciones. McGraw Hill Educación. México. Tovar, C. (2008), **Ética para la vida ciudadana.** Perú, Instituto Bartolomé de las Casas.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Vallejo, J. (2016). *Ética profesional y deontología*. McGraw-Hill.

Velázquez, M. (2012). Ética en los negocios, conceptos y casos. Editorial Pearson. México. Vieira, C. (2015). Código de ética, mucho más que buenas intenciones. Imagen Ediciones. Lima.

https://www.ufasta.edu.ar/carteleravirtual/files/2016/10/Apunte-sobre-%C3%89tica-y- Deontolog%C3%ADa-Profesional.pdf

IX. PROBLEMA QUE RESOLVERA EL ALUMNO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
La deontología profesional es la rama de la ética que se centra en los deberes y obligaciones inherentes al ejercicio de una profesión.	PODRIA OPTIMIZARSE HASTA UN 90%	Reducción de incidencias éticas: Disminución de casos de conductas inapropiadas o negligentes en el ejercicio profesional.
Su objetivo es guiar la conducta de los profesionales para garantizar prácticas éticas y responsables en su ámbito laboral.	LA GESTION EFICAZ AL 100%	Mejora de la reputación profesional: Fortalecimiento de la confianza pública en la profesión y en las instituciones asociadas.
Al estudiar deontología profesional, el alumno estará capacitado para identificar y abordar diversas situaciones éticas que pueden surgir en el ejercicio de su profesión	PODRIAN REDUCIR HASTA UN 50%	Incremento de la satisfacción laboral: Creación de un ambiente de trabajo más justo y respetuoso, lo que puede aumentar la motivación y el compromiso de los profesionales.
La deontología profesional desempeña un papel esencial en la regulación y orientación de las prácticas dentro de diversas profesiones.	PODRIAN REDUCIR HASTA UN 30%	Contribución al bienestar social: Aseguramiento de que las prácticas profesionales beneficien a la sociedad y no causen perjuicios.

Huacho, agosto del 2026



.....

M(a). DEISY JULIANA ROJAS CADENAS

DOCENTE