UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

DOCENTE

Dr. REY LELIS BAUTISTA JUAN DE DIOS

SÍLABO

EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Proyectos y planes turísticos
Semestre Académico	2026 - II
Código del Curso	44551
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	X
Sección	A

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico – práctica, tiene por propósito aplicar metodologías para evaluar deficiencias o irregularidades del todo, o parte de la empresa turística y presentar sus probables recomendaciones. Contiene: Evaluación de un proyecto turístico, beneficios sociales costos sociales: costos a precios de mercado “sin” y “con “proyecto, factores de corrección, sociales con proyecto estimación de los indicadores de rentabilidad social: método costo beneficio (VANS, TIRS), método costo efectividad (costo eficacia ce). Análisis de sensibilidad evaluación privada: VAN, TIR análisis de sostenibilidad impacto ambiental: viabilidad de un perfil, viabilidad a nivel de factibilidad. Gestión del proyecto: fase de inversión, fase de post inversión, financiamiento. Matriz de marco lógico: consideraciones básicas, elaboración de la MML.

COMPETENCIAS:

- Utiliza los métodos de costo beneficio y costo efectividad para determinar beneficios y rentabilidades de proyecto social.
- Calcula, analiza e interpreta el resultado de las siguientes variables económicas: valor actual neto, tasa interna de retorno.
- Diseña los instrumentos que garanticen la sostenibilidad del proyecto de modo que sea viable.
- Elabora información primaria sobre las inversiones, localización y matriz de impacto ambiental para poner en marcha el proyecto de inversión social.
- Propone una estrategia ambiental que parte del estudio ambiental
- Diseña los procedimientos de gestión del proyecto social a nivel institucional.
- Elabora la matriz de marco lógico de la solución elaborada, con indicadores, fuentes de verificación y supuestos, mostrando coherencia en el planteamiento de la MML.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Todos los proyectos de inversión deben ser evaluados para diversos propósitos, y el agente evaluador debe saber en qué consiste dicha evaluación, por lo que investiga y explica los aspectos generales de la evaluación de proyectos turísticos, respaldándose en fuentes de información bibliográficas y otras referencias pertinentes.	ASPECTOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	**1-4**
UNIDAD II	Considerando que los proyectos turísticos deben ser bien evaluados para determinar su nivel de factibilidad, viabilidad, rentabilidad, sostenibilidad e impacto, toma conocimiento y aplica la metodología de evaluación pertinente, a efectos de evaluar integralmente proyectos turísticos, basándose en información proveniente de diversas fuentes de carácter teórico y práctico.	EVALUACIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS	**5-8**
UNIDAD III	Es incuestionable que los proyectos turísticos para que generen los resultados esperados deben ser bien gestionados, entonces considerando que el gestor de los referidos proyectos debe tener pleno dominio sobre ello, investiga y explica los aspectos conceptuales, teleológicos y procedimentales de la gestión de proyectos turísticos, utilizando como guía información de fuentes físicas y virtuales.	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	**9-12**
UNIDAD IV	Es innegable que los proyectos turísticos en su formulación y evaluación deben ser consistenciados mediante diversos instrumentos de soporte y validación, y siendo uno de estos la matriz de marco lógico, el futuro gestor de proyectos turísticos, investiga y elabora la matriz de marco lógico para su proyecto, con base a informaciones que obran en fuentes bibliográficas y otras pertinentes.	MATRIZ DE MARCO LÓGICO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	**13-16**

IV. INDICADORES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Explica** la definición, el por qué, y el para qué la evaluación de proyectos turísticos, respaldándose en informaciones bibliográficas y otras referencias.
2	**Expone** sobre la importancia, fundamentos y características esenciales de la evaluación de proyectos turísticos, con base informaciones de fuentes diversas.
3	**Explica** los tipos y el proceso de evaluación de proyectos turísticos, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
4	**Sustenta** aspectos generales de los métodos de evaluación de proyectos turísticos, guiándose de información de diversas fuentes.
5	**Realiza** la evaluación de los contenidos iniciales y del estudio de mercado del proyecto turístico, con base a informaciones teórica prácticas de fuentes diversas.
6	**Ejecuta** la evaluación del estudio técnico, del aspecto legal y del modelo organizacional adoptado de los proyectos turísticos, apoyándose en informaciones bibliográficas y otras de carácter teórico y práctico.
7	**Realiza** la evaluación del estudio financiero y del impacto ambiental de proyectos turísticos, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.

8	**Ejecuta** la evaluación ex ante, concurrente (monitoreo) y ex post de proyectos turísticos, respaldándose en diversas fuentes de información.
9	**Sustenta** la definición y los objetivos de la gestión de proyectos turísticos, y así mismo los fundamentos para la eficiente gestión de proyectos turísticos, guiándose de informaciones bibliográficas y otras pertinentes.
10	**Explica** el ciclo de vida de los proyectos turísticos y el proceso de elección de la idea de negocio para su proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
11	**Sustenta** la dinámica del proceso de gestión de la fase de pre-invesión y de la fase de inversión y operación de los proyectos turísticos, apoyándose en informaciones de fuentes diversas.
12	**Explica** la dinámica del proceso de gestión para la sostenibilidad de proyectos turísticos**,** basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
13	**Sustenta** la definición y los objetivos de la gestión de proyectos turísticos, y así mismo los fundamentos para la eficiente gestión de proyectos turísticos, guiándose de informaciones bibliográficas y otras pertinentes.
14	**Explica** el ciclo de vida de los proyectos turísticos y el proceso de elección de la idea de negocio para su proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
15	**Sustenta** la dinámica del proceso de gestión de la fase de pre-invesión y de la fase de inversión y operación de los proyectos turísticos, apoyándose en in- formaciones de fuentes diversas.
16	**Explica** la dinámica del proceso de gestión para la sostenibilidad de proyectos turísticos**,** basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.

V. DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Todos los proyectos de inversión deben ser evaluados para diversos propósitos, y el agente evaluador debe saber en qué consiste dicha evaluación, por lo que investiga y explica los aspectos generales de la evaluación de proyectos turísticos, respaldándose en fuentes de información bibliográficas y otras referencias pertinentes.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. Inducción a la asignatura 2. El proyecto turístico como objeto de evaluación integral. 3. Definiciones de evaluación de proyectos turísticos. 4. Objetivos de la evaluación de proyectos turísticos.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtítulos.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	**Inducción motivacional sobre el tema** **Recojo de saberes previos** **Exposición de los temas de clase** **Debate dirigido (discusiones)** **Análisis y exposición de lecturas seleccionadas**	**Explica** la definición, el por qué, y el para qué la evaluación de proyectos turísticos, respaldándose en informaciones bibliográficas y otras referencias.
2	5. Importancia de la evaluación de proyectos turísticos. 6. Fundamentos y características esenciales de la evaluación de proyect.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		**Expone** sobre la importancia, fundamentos y características esenciales de la evaluación de proyectos turísticos, con base informaciones de fuentes diversas.
3	7. Tipos de evaluación de proyectos turísticos. 8. Proceso de evaluación de proyectos turísticos.	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la presente semana.		**Explica** los tipos y el proceso de evaluación de proyectos turísticos, apoyándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
4	9. Métodos de evaluación de proyectos turísticos.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y aplica los métodos de evaluación de proyectos turísticos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		**Sustenta** los aspectos generales de los métodos de evaluación de proyectos turísticos, guiándose de información de diversas fuentes.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Intervenciones durante la clase • Exposición y dominio de temas de investig. • Cuestionarios de evaluación desarrollados	• Trabajos individuales y/o grupales	• Comportamiento en clases. • Exposición de trabajos individuales y grupales.

UNIDAD DIDÁCTICA II: EVALUACIÓN INTERGAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando que los proyectos turísticos deben ser bien evaluados para determinar su nivel de factibilidad, viabilidad y rentabilidad, quien evalúa debe conocer y aplicar los métodos de evaluación pertinentes, investiga y se ejercita en el uso de los métodos para evaluar proyectos turísticos, basándose en información proveniente de diversas fuentes de carácter teórico y práctico.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. Evaluación del proyecto turístico como documento. • Evaluación de los contenidos iniciales del proyecto. • Evaluación del estudio de mercado del proyecto.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	**Inducción motivacional sobre el tema** **Recojo de saberes previos** **Exposición de los temas de clase** **Debate dirigido (discusiones)** **Análisis y exposición de lecturas seleccionadas**	**Realiza** la evaluación de los contenidos iniciales y del estudio de mercado del proyecto turístico, con base a informaciones teórica prácticas de fuentes diversas.
2	• Evaluación del estudio técnico • Evaluación del aspecto legal • Evaluación del modelo organizacional adoptado.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		**Ejecuta** la evaluación del estudio técnico, del aspecto legal y del modelo organizacional adoptado de los proyectos turísticos, apoyándose en informaciones bibliográficas y otras de carácter teórico y práctico.
3	• Evaluación del estudio financiero • Evaluación del impacto ambiental	Investigación sobre los subtemas y análisis respectivo para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas pala presente semana.		**Realiza** la evaluación del estudio financiero y del impacto ambiental de proyectos turísticos, basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.
4	2. Evaluación del proyecto turístico como UEN. • Evaluación ex ante • Evaluación concurrente (monitoreo) • Evaluación ex post	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración resúmenes respectivos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		**Ejecuta** la evaluación ex ante, concurrente (monitoreo) y ex post de proyectos turísticos, respaldándose en diversas fuentes de información.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Intervenciones durante la clase • Exposición y dominio de temas de investig. • Cuestionarios de evaluación desarrollados	• Trabajos individuales y/o grupales	• Comportamiento en clases. • Exposición de trabajos individuales y grupales.

UNIDAD DIDÁCTICA III: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSRTICOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Es incuestionable que los proyectos turísticos para que generen los resultados esperados deben ser bien gestionados, entonces considerando que el gestor de los referidos proyectos debe tener pleno dominio sobre ello, investiga y explica los aspectos conceptuales, teleológicos y procedimentales de la gestión de proyectos turísticos, utilizando como guía información de fuentes físicas y virtuales.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1) Definiciones 2) Objetivos 3) Fundamentos para la eficiente gestión de proyectos turísticos.	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	**Inducción motivacional sobre el tema** **Recojo de saberes previos** **Exposición de los temas de clase** **Debate dirigido (discusiones)** **Análisis y exposición de lecturas seleccionadas**	**Sustenta** la definición y los objetivos de la gestión de proyectos turísticos, y así mismo los fundamentos para la eficiente gestión de proyectos turísticos, guiándose de informaciones bibliográficas y otras pertinentes.
2	4) Ciclo de vida de los proyectos turísticos. 5) Elección de la idea de negocio del proyecto turístico.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración de síntesis respectivos.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas desarrollados en la semana.		**Explica** el ciclo de vida de los proyectos turísticos y el proceso de elección de la idea de negocio para su proyecto, basándose en diversas fuentes de información.
3	6) Gestión de la fase pre-inversión 7) Gestión de la fase de inversión y operación.	Investigación sobre los subtemas para ampliar y complementar el aprendizaje del contenido temático de la unidad didáctica.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas para la semana correspondiente		**Sustenta** la dinámica del proceso de gestión de la fase de pre-invesión y de la fase de inversión y operación de los proyectos turísticos, apoyándose en informaciones de fuentes diversas.
4	8) Gestión para la sostenibilidad de proyectos turísticos.	Investigación sobre los subtemas para recopilar enfoques de varios autores, y elaboración resúmenes respectivos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático de la semana.		**Explica** la dinámica del proceso de gestión para la sostenibilidad de proyectos turísticos**,** basándose en fuentes bibliográficas y otras referencias.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Intervenciones durante la clase • Exposición y dominio de temas de investig. • Cuestionarios de evaluación desarrollados	• Trabajos individuales y/o grupales	• Comportamiento en clases. • Exposición de trabajos individuales y grupales.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Es innegable que los proyectos turísticos en su formulación y evaluación deben ser consistenciados mediante diversos instrumentos de soporte y validación, y siendo uno de estos la matriz de marco lógico, el futuro gestor de proyectos turísticos, investiga y elabora la matriz de marco lógico para su proyecto, con base a informaciones que obran en fuentes bibliográficas y otras pertinentes.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	**TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:** **MATRIZ DE MARCO LÓGICO DE PROYECTOS TURÍSTICOS** **CONTENIDO TEMÁTICO** 1) Definiciones de matriz de marco lógico. 2) Utilidad de la matriz de marco lógico	Aplicación de la lluvia de ideas para recoger opiniones y enriquecer el desarrollo de los subtemas.	Participación en clase y demostración de la actitud colaborativa en el desarrollo de la sesión o clase.	**Inducción motivacional sobre el tema** **Recojo de saberes previos**	**Explica** la definición y utilidad de la matriz de marco lógico, respaldándose en diversas referencias.
2	3) Estructura de la matriz de marco lógico.	Investigación sobre el subtema para identificar y comprender la estructura de la matriz de marco lógico.	Demostración de una actitud investigativa para dominar los subtemas a desarrollar en la semana.	**Exposición de los temas de clase**	**Sustenta** la estructura de la matriz de marco lógico, con base a fuentes bibliográficas y otra referencias.
3	4) Metodología para elaborar la matriz de marco lógico.	Investigación para tomar conocimiento sobre la metodología para elaborar la matriz de marco lógico.	Participación en clase para enriquecer el desarrollo de los subtemas de la unidad didáctica programadas pala presente semana.	**Debate dirigido (discusiones)** **Análisis y exposición de lecturas seleccionadas**	**Expone** la metodología para elaborar la matriz de marco lógico, guiándose de informaciones que obran en referencias y otras pertinentes.
4	5) Diseño / formulación de matriz de marco lógico para proyectos turísticos.	Aplicación de la metodología pertinente para el diseño o formulación de la matriz de marco lógico de los proyectos turísticos.	Demostración de interés por comprender el contenido temático a desarrollar en la semana.		**Diseña o formula** matriz de marco lógico de su proyecto turístico, basándose en diversas fuentes de información.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Intervenciones durante la clase • Exposición y dominio de temas de investig. • Cuestionarios de evaluación desarrollados	• Trabajos individuales y/o grupales	• Comportamiento en clases. • Exposición de trabajos individuales y grupales.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra acrílica y plumones
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Proyector
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencias de desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia comprende la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajofinal. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40%**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cadamódulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PM = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Fuentes bibliográficas

Unidad didáctica I

Aguilera, R. (2023). Preparación y evaluación económica de proyectos de inversión. Editorial UDEC.

Alvarez & Jiménez. (2018). Formulación de proyectos bajo la metodología del marco lógico. Fondo Editorial de la Universidad Católica de Oriente.

Méndez, R. (2025). Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. ECOE Ediciones.

Unidad didáctica II

Baca. (2006). Evaluación de Proyectos. Ediciones McGraw Hill. México.

Carhuallanqui, J. (2015). Formulación y evaluación de proyectos. Universidad Continental – Huancayo.

Cevallos, V. et al. (2022). Formulación y evaluación de proyectos para financiamiento. CIDE Editorial.

Collazos. (2011). Evaluación Empresarial de Proyectos de Inversión. Editorial San Marcos, Lima Perú.

Meza, J. (s/f). Evaluación financiera de proyectos. ECOE Ediciones.

Vigo, V. (2018). Manual de monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo sostenible. Asociación los Andes de Cajamarca.

Unidad didáctiva III

Herrera C. et al. (2024). Gestión de proyectos turísticos, formulación y evaluación. CIDE Editorial.

Moreno, N. (2020). La gestión de proyectos: Un análisis desde el marco de la sostenibilidad. Ean Universidad.

Salimbeni, S. (2019). Guía de gestión de proyectos en la práctica.

Unidad didáctica IV

Ortegon, E. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. CEPAL Naciones Unidas.

8.2. Fuentes Electrónicas

Unidad didáctica I

ASESORES, E. (2021). *Evaluación de Proyectos de Inversión*. Descargado de https://www.elg-asesores.com/index.php/servicios/asesoria- empresarial/evaluacion-de-proyectos-de-inversion

Conexionesan. (2018). *Cómo evaluar bien los proyectos de inversión*. Obtenido de https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/08/como-evaluar-bien-los-proyectos-de- inversion

EDSALATIEL. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos*. Descargado de https://sites.google.com/site/edsalatiel/home/formulacin-y- evaluación-de-proyectos

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE
Desconocimiento de los aspectos generales de la evaluación de proyectos turísticos.	Investiga, analiza, interpreta e interioriza información sobre los aspectos generales de la evaluación de proyectos turísticos.	Evidencia conocimiento y explica los aspectos generales de la evaluación de proyectos turísticos.
Escaso conocimiento sobre cómo evaluar integralmente proyectos turísticos.	Toma conocimiento de la metodología pertinente y lo aplica para evaluar integralmente proyectos turísticos.	Determina correctamente el nivel de factibilidad, viabilidad, rentabilidad, sostenibilidad e impacto de los proyectos turísticos.
Limitado conocimiento sobre cómo se debe gestionar los proyectos turísticos.	Investiga ampliamente sobre los aspectos conceptuales y procedimentales de la gestión de proyectos turísticos.	Demuestra dominio de los aspectos conceptuales y procedimentales de la gestión de proyectos turísticos.
Desconocimiento sobre el cómo elaborar la matriz de marco lógico de proyectos turísticos.	Investiga, se informa y se ejercita en el proceso de elaboración de la matriz de marco lógico de proyectos turísticos.	Elabora, presenta y sustenta la matriz de marco lógico de su proyecto turístico.

Huacho, agosto del 2026



Dr. Bautista Juan de Dios, Rey Lelis
DNU 180