UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL TURISMO

DOCENTE: JESSICA FABIOLA VELLÓN CASAS

I. DATOS GENERALES

Línea De Carrera	PROYECTOS Y PLANES TURÍSTICOS
Curso	PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL TURISMO
Semestre Académico	2026- II
Código	44452
Horas	HT:03 HP: 02 TH:05
Ciclo	VIII-A
Docente	VELLÓN CASAS JESSICA FABIOLA
Correo Institucional	jvellon@unjfsc.edu.pe
N° de celular	994367430

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. Proporciona al participante los principales enfoques y características de la planificación del turismo: enfoque urbanístico, enfoque de política económica, el enfoque PASOLP de planificación turística y la utilización de modelos de simulación para la formulación de programas, planes y proyectos turísticos, definiendo al mismo tiempo lineamientos estratégicos que visualice y viabilice el desarrollo de corto, mediano y largo plazo del turismo. Los resultados a lograr e indicadores de cada resultado. Contiene: Las actividades para lograr cada resultado, explicando cómo se va a conseguir, las personas responsables de cada actividad, los recursos que se necesitan y los que se disponen para realizar cada actividad, cronograma de actividades y los recursos disponibles, acorde a la duración del Plan Operativo.
Los Planes Operativos deben contribuir a la consolidación de la Planificación Estratégica.

COMPETENCIAS:

- Es coherente y vincula el Plan Operativo con el Plan Estratégico, ya que en base al primero se busca alcanzar lo establecido en el segundo.

- Propone el uso adecuado y planificado del potencial turístico existente para el logro de un desarrollo sostenible del territorio, optimizando la relación oferta – demanda turística y generando mejores oportunidades de desarrollo socioeconómico.

I. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBREDE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el quehacer de su vida profesional explica los conceptos básicos de la planificación turística aplicando los enfoques y modelos de la planificación turística e identificando las consecuencias y causas en base a bibliografía recomendada y validadas.	**BASES TEÓRICAS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**	**1-4**
UNIDAD II	**Cuando se requiere tomar decisiones** informadas y desarrollar estrategias sostenibles establece herramientas esenciales en la planificación turística moderna a través de los modelos de simulación integrando las herramientas como SIG, modelos de dinámica de sistemas, econometría, simulaciones basadas en agentes y análisis de escenarios.	**MODELOS DE SIMULACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**	**5-8**
UNIDAD III	En el momento de elaborar un plan operativo describe el proceso de las acciones específicas y realizables incluyendo los objetivos claros, actividades detalladas, cronogramas precisos, asignación de recursos, y mecanismos de monitoreo y evaluación cumpliendo con las metas estratégicas del plan.	**FORMULACIÓN DE PLANES OPERATIVOS**	**9-12**
UNIDAD IV	Tomando como base la formulación del plan operativo analiza los aspectos cuantitativos como cualitativos, es clave para identificando las desviaciones, comprendiendo las causas y realizar las modificaciones necesarias contribuyendo a la mejora continua de la planificación turística en general, asegurando un desarrollo turístico sostenible y exitoso.	**EVALUACIÓN DE PLANES OPERATIVOS**	**13-16**

II. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Sustenta con claridad la definición e importancia de la Planificación del turismo en base a bibliografía validada.
2	Analiza las consecuencias y causas de una planificación errónea o incompleta través de a través de expertos reconocidos.
3	Sustenta con claridad los enfoques urbanísticos y política económica.
4	Explica con claridad los enfoques PASOLP y Planificación Estratégica Regional.
5	Explica los Sistemas de Información Geográfica (SIG con claridad en base a información confiable.
6	Aplica los modelos de Dinámica de Sistemas en base a autores reconocidos.
7	Describe los modelos econométricos utilizando técnicas estadísticas para analizar las relaciones entre variables económicas y el turismo.
8	Comenta el movimiento de los turistas dentro de un destino tomando decisiones de cómo afectan a la infraestructura y los servicios en base a informaciones del MINCETUR.
9	Sustenta con claridad el documento detallado las acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos.
10	Sustenta el vínculo estrecho entre la planificación operativa no y la planificación estratégica de la organización.
11	Aplica los programas de acción en las organizaciones institucionales y del fomento.
12	Aplica los programas de acción en los recursos humanos y financieros.
13	Distingue los indicadores de rendimiento, o KPIs (Key Performance Indicators), son métricas acertadamente en base al éxito de las actividades y el logro de los objetivos operativos.
14	Aplica de modo coherente el proceso de planeación operativa institucional.
15	Aplica los métodos y herramientas para analizar el plan operativo.
16	Aplica el análisis de resultados documentado con los informes de evaluación, un resumen de los resultados, análisis de las desviaciones, lecciones aprendidas, y recomendaciones para futuras acciones.

III. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: BASES TEÓRICAS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el quehacer de su vida profesional explica los conceptos básicos de la planificación turística aplicando los enfoques y modelos de la planificación turística e identificando las consecuencias y causas en base a *bibliografía recomendada y validadas.*

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORESDE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Conceptos básicos, Importancia de la planificación en el turismo niveles, ámbitos	Elabora un mapa mental de la definición, importancia, niveles de la planificación del turismo.	Toma conciencia de la importancia de la planificación en la actividad turística.	• Clase magistral • Exposiciones • Debate.	Sustenta con claridad la definición e importancia de la Planificación del turismo en base a bibliografía validada.
2	Consecuencias y causas de una planificación errónea o incompleta.	Confecciona un cuadro comparativo de las Consecuencias y causas de una planificación errónea o incompleta.	Se interesa por entender las consecuencias y causas de una planificación errónea.	• Grupos de análisis y discusión.	Analiza las consecuencias y causas de una planificación errónea o incompleta través de a través de expertos reconocidos.
3	Enfoques de la Planificación Turística: Enfoque Urbanístico y Enfoque de Política Económica.	Demuestra la diferencia entre Enfoque Urbanístico y Enfoque de Política Económica a través de un cuadro comparativo.	Manifiesta la diferencia entre Enfoque Urbanístico y Enfoque de Política Económica con claridad.	• Lectura de casos para luego analizar.	Sustenta con claridad los enfoques urbanísticos y política económica.
4	Enfoque PASOLP y el Modelo de Planificación Estratégica Regional.	Diseña un esquema sobre los enfoques PASOLP y Planificación Estratégica Regional.	Tiene interés en participar en el desarrollo de los enfoques PASOLP y Planificación Estratégica Regional.	• Exposiciones y debates.	Explica con claridad los enfoques PASOLP y Planificación Estratégica Regional.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de los enfoques de la planificación turística.	• Entrega de trabajos en equipo sobre el análisis de la importancia de la planificación.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

UNIDAD DIDÁCTICA II: MODELOS DE SIMULACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

APACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Cuando se requiere tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias sostenibles establece herramientas esenciales en l planificación turística moderna a través de los modelos de simulación integrando las herramientas como SIG, modelos de dinámica de sistemas, econometría, simulaci asadas en agentes y análisis de escenarios.

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Herramientas de simulación: Sistemas de Información Geográfica (SIG)	Utiliza las herramientas de simulación geográfica en los trabajos.	Se interesa por las herramientas de simulación geográfica participando activamente.	• Exposición académica motivacional.	Explica los Sistemas de Información Geográfica (SIG con claridad en base a información confiable.
6	Modelos de Dinámica de Sistemas.	Elabora un modelo de Dinámica de Sistemas.	Acepta las sugerencias acerca del modelo de Dinámica de Sistemas.	• Grupos de análisis y discusión.	Aplica los modelos de Dinámica de Sistemas en base a autores reconocidos.
7	Modelos Econométricos.	Utiliza técnicas estadísticas para analizar las relaciones entre variables económicas y el turismo.	Cultiva los modelos Econométrico.	• Lectura de casos • debate	Describe los modelos econométricos utilizando técnicas estadísticas para analizar las relaciones entre variables económicas y el turismo.
8	Modelos de Simulación Basados en Agentes. Análisis de Escenarios.	Simula un modelo de Simulación Basados en Agentes.	Participa en la evaluación del nivel de importancia de los recursos turísticos.	• Exposicionesy debates.	Comenta el movimiento de los turistas dentro de un destino tomando decisiones de cómo sus afectan a la la infraestructura y los servicios en base a informaciones del MINCETUR.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de la formulación del inventario de recursos turísticos.	• Entrega de trabajos en equipo en la elaboración de inventarios turísticos de la Región. salida de campo	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

UNIDAD DIDÁCTICA III: FORMULACIÓN DE PLANES OPERATIVOS

APACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el momento de elaborar un plan operativo describe el proceso de las acciones específicas y realizables incluyendo objetivos claros, actividades detalladas, cronogramas precisos, asignación de recursos, y mecanismos de monitoreo y evaluación cumpliendo con las metas estratégi e plan.

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Planificación Estructura y componentes de un plan operativo.	Construye la estructura de un plan operativo de acorde al tipo de organización.	Manifiesta claramente la estructura formulada para el tipo de organización.	Exposición académica motivacional.	Sustenta con claridad el documento detallado las acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos.
10	Formulación de Planes Operativos.	Arma un esquema para la clasificación básica del presupuesto por programas.	Participa en los procedimientos para la elaboración presupuestal del plan operativo.	Grupos de análisis y discusión.	sustenta el vínculo estrecho entre planificación operativa y planificación estratégica
11	Estructura y Componentes de un Plan Operativo.	Estructura un esquema sobre los programas de acción contenidos en el plan operativo.	Participa en los programas de acción del plan operativo.	Lectura de casos para luego analizar.	Elabora los programas de acción en las institucionales.
12	Integración con la Planificación Estratégica	Estructura un esquema sobre los programas de acción en el marketing, recursos humanos y financieros.	Participa con interés en los programas de acción del plan operativo.	Exposiciones y debates.	Integra los programas de acción en los recursos humanos y financieros.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el presupuesto y los programas de acción del plan operativo.	• Entrega de trabajos en equipo sobre un programa de acción del plan operativo.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: EVALUACIÓN DE PLANES OPERATIVOS

APACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Tomando como base la formulación del plan operativo analiza los aspectos cuantitativos como cualitativos, es clave para identificar las desviaciones, comprendiendo las causas y realizar las modificaciones necesarias contribuyendo a la mejora continua de la planificación turística en general, asegurando un desarrollo turístico sostenible y exitoso.

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Propósitos del análisis de resultados. componentes clave de análisis de resultados.	Estructura un esquema sobre el proceso de planeación en organizaciones turísticas.	Participa activamente en el proceso de planeación en organizaciones turísticas.	Exposición académica motivacional.	Distingue los indicadores de rendimiento KPIs (Key Performance Indicators), métricas acertadamente en base al éxito de actividades y el logro de los objetivos operativos.
14	Indicadores de rendimiento KPIs.	Utiliza los Indicadores de rendimiento KPIs en el proceso de planeación operativa institucional.	Participa activamente en el proceso de planeación operativa institucional.	Grupos de análisis y discusión.	Aplica de modo coherente el proceso de planeación operativa institucional.
15	Métodos y herramientas de análisis.	Emplea métodos y herramientas para analizar el plan operativo.	Aprecia la importancia de los métodos y herramientas para analizar el plan operativa.	Lectura de casos para luego analizar.	Aplica los métodos y herramientas para analizar el plan operativo.
16	Informe de resultados.	Elabora el informe de los resultados para futuras acciones.	Participa activamente en la elaboración del Informe de resultados.	Exposiciones y debates.	Explica los informes de los resultados y análisis de las desviaciones para futuras acciones.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de plan operativo organizacional.	• Entrega de trabajos en equipo sobre el plan operativo del distrito de Huacho	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

IV. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **Medios escritos:**
   - Separatas con contenidos temáticos.
   - Fotocopia de textos selectos.

2. **Medios visuales y electrónicos:**
   - Proyector Multimedia

3. **Medios informáticos:**
   - Internet
   - TIC´S

V. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

   La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. **Evidencia de Desempeño.**

   Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Modelo Basado en Competencias			
Variable	Ponderaciones Pond1 - Pond2		Unidades didácticas
Eval. Conocimiento	30%	20%	Denominadas "Módulo", el cual el
Eval. Producto	35%	40%	Ciclo Académico Conforman 4
Eval. Desempeño	35%	40%	Módulos

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VI. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. UNIDAD DIDÁCTICA I:

Mclntyre, G. (1999) "Sustainable Tourism Development: Guide for local planners". World Tourism Organization (WTO), Madrid-Spain.

Vergara, Patricio y Arrais de Souza, Myrtis (2005) "Planificación Turística en Tiempos de Incertidumbre". Universidad de Viña del Mar, Chile.

8.2. UNIDAD DIDÁCTICA II:

Pinto, R. (2000) "Planeación Estratégica de Capacitación Empresarial", México. Editorial Mc Graw Hill

Ghiglione, L. (2004) "Planeamiento y Control de Gestión", Argentina. Editorial Macchi.

Acerenza, M. (2013) "Política Turística y Planificación del Turismo", México. Editorial Trillas.

Bouillon, R. (2006) "Planificación del espacio Turístico", México. Editorial Trillas.

Castellanos, E. (2011) "Planeación del espacio turístico", México Editorial Trillas.

Mcintosh, Goeldner, (1999) "Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas", México. Editorial Limusa.

8.3. UNIDAD DIDÁCTICA III:

MINCETUR “PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025”, Perú (1 a las 82 páginas)
MINCETUR “Guía para la Elaboración del PERTUR”, Lima-Perú (1 a las 45 páginas). 2018.
MINCETUR “Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos”, Lima-Perú (1 a las 72 páginas). 2018.
DESTINOS DEL PERÚ “Manual para la planificación de Productos Turísticos”, Lima-Perú (1 a las 88 páginas). 2014.

8.4. UNIDAD DIDÁCTICA IV:

La Planificación Turística. Enfoques Y Modelos
http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)
https://www.gob.pe/mincetur
Planificación Operacional del Turismo ubicación-0Operacional-Del-Turismo

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
I. La falta de conocimiento sobre los fundamentos teóricos de la planificación turística limita la capacidad para analizar e interpretar los factores que intervienen en el desarrollo de destinos y productos turísticos.	I. Implementación de estrategias de enseñanza que incluyen el estudio de teorías fundamentales de la planificación turística, revisión de modelos de desarrollo turístico y análisis de casos prácticos que evidencian la aplicación de estos conceptos en distintos contextos.	I. Los estudiantes adquirirán una profunda comprensión de los principios de la planificación turística, lo que les permitirá estructurar estrategias eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades de los destinos y las tendencias del sector.
II. El desconocimiento de metodologías cuantitativas y cualitativas en la simulación de escenarios turísticos afecta la capacidad de los gestores para anticipar impactos económicos, ambientales y socioculturales	II. Uso de modelos de simulación aplicados a la planificación turística mediante software especializado, ejercicios prácticos y análisis de escenarios en destinos reales o hipotéticos.	II. Los estudiantes desarrollarán habilidades analíticas para aplicar modelos de simulación en la planificación turística, lo que les permitirá anticipar problemas, evaluar alternativas y mejorar la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos.
III. La falta de competencias en la formulación de planes operativos en turismo genera deficiencias en la implementación de estrategias efectivas para el desarrollo del sector.	III. Capacitación en la formulación de planos operativos a través del diseño de proyectos turísticos, aplicación de metodologías de planificación estratégica y operativa, y desarrollo de casos prácticos donde los estudiantes diseñan y estructuren planos aplicables a contextos reales.	III. Los estudiantes adquirirán la capacidad de formular planes operativos turísticos bien estructurados
IV. La ausencia de mecanismos de evaluación y control en la planificación turística impide medir el impacto real de los planes operativos	IV. Se emplearán estudios de caso, análisis de planes operativos previos y ejercicios prácticos para evaluar proyectos turísticos reales.	IV. Los estudiantes desarrollarán habilidades para medir la efectividad de los planes operativos en turismo, identificando fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Huacho, agosto de 2026

M(a) Jessica Fabiola Vellon Casas
DOCENTE