UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIA CURSO:

TÉCNICAS DE GUIADO Y MANEJO DE GRUPOS

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	**COMPLEMENTARIO ESPECIALIZADO**
SEMESTRE ACADÉMICO	**2026-II**
CÓDIGO DEL CURSO	**44357**
CRÉDITO	**02**
HORAS SEMANALES	**HRS TOTALES: 4 TEORÍA: 2 PRÁCTICA: 2**
CICLO	**VII**
SECCIÓN	**A**
APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	**Mg. Yares De La Cruz Nelson David**
CORREO INSTITUCIONAL	**nyares@unjfsc.edu.pe**
N° DE CELULAR	**994383363**

II. SUMILLA DEL CURSO

El curso es teórico-práctico y tiene como objetivo que el alumno se desempeñe eficientemente en el guiado, con dominio de la oratoria, aplicando los conocimientos teóricos de los atractivos culturales y naturales de la región.
Contiene: Perfil de guía, funciones y su relación con las empresas de servicios turísticos, animación, dinámicas de grupos, tipología de grupos, manejo del itinerario.

COMPETENCIA:

- Programa actividades y guía rutas turísticas convencionales, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos.

- Planifica, organiza, informa, interpreta (simplificar procesos en lenguaje simple, generando conciencia de sostenibilidad) asistir, conducir y controlar los servicios de guiado a los visitantes nacionales y extranjeros en las diversas modalidades actuando con iniciativa, creatividad, responsabilidad, ética y respetando la identidad cultural nacional, regional y local aplicando criterios de sostenibilidad.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Concibe al turismo como una entidad organizada y explica la importancia de la interpretación del patrimonio en el enfoque sistémico del turismo.	LA IMPORTANCIA DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL SISTEMA TURÍSTICO	1-4
UNIDAD II	Frente al hecho que el guía de turismo juega un rol fundamental en el desarrollo del Turismo, expone sobre antecedentes históricos de los guías de turismo, su clasificación y perfil.	EL GUÍA DE TURISMO	5-8
UNIDAD III	Los seres humanos no somos todos iguales, asimismo, los turistas son disímiles en motivos de viajes y en características socioeconómicas y expectativas de viajes, por lo que resalta la importancia de aplicar técnicas del guiado conjugando con los perfiles de los turistas.	LAS TÉCNICAS DE GUIADO Y LOS GRUPOS DE VISITANTES	9-12
UNIDAD IV	Aplica técnicas de animación turística con propuestas metodológicas. Describe el perfil del animador y los diferentes tipos de animadores turísticos. Desarrolla y aplica dinámicas efectivas para el correcto manejo de grupos. Se desenvuelve en un marco ético profesional.	LA ANIMACIÓN TURÍSTICA	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica con capacidad crítica el funcionamiento de cada componente del Sistema turístico.
2	Identifica y explica el funcionamiento de cada componente del Patrimonio Turístico en el proceso de la servucción.
3	Define correctamente los conceptos sobre la interpretación del patrimonio turístico.
4	Explica las singularidades del turismo de calidad.
5	Explica los antecedentes históricos de la profesión del guía de turismo y define el perfil y funciones que realiza.
6	Identifica y distingue las características de los distintos tipos de guías de turismo.
7	Identifica la correcta aplicación e interpretación de la Ley 28529 y modificatorias, Ley del Guía de Turismo.

8	Explica el marco normativo para el desarrollo de las actividades del guía de montaña y el conductor de canotaje turístico.
9	Identifica y conoce las motivaciones de viaje de los turistas lo que permitirá diseñar sus técnicas de guiado.
10	Conoce las características demográficas, hábitos y motivaciones de los turistas extranjeros que realizaron sus viajes en el Perú.
11	Conoce y describe el perfil de grupo de visitantes (simulado).
12	Elabora un guion turístico adaptado a las características de un grupo de visitantes (simulado).
13	Valora a la animación turística como herramienta importante para el guía de turismo.
14	Identifica el perfil idóneo del animador turístico.
15	Conoce las cuatro fases para la organización de un juego: fase preparación, presentación, aplicación y evaluación.
16	Desarrolla una conducta que orienta a la generación de procedimientos correctos en las acciones del guía, animador y conductor turístico.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

<table>
<tr><td rowspan="7">UNIDAD I: LA IMPORTANCIA DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL SISTEMA TURÍSTICO.</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Concibe al turismo como una entidad organizada y explica la importancia de la interpretación del patrimonio en el enfoque sistémico del turismo.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Semanas</td><td colspan="3">Contenidos</td><td rowspan="2">Estrategia de la enseñanza</td><td rowspan="2">Indicadores de logro de la capacidad</td></tr>
<tr><td>Conceptual</td><td>Procedimental</td><td>Actitudinal</td></tr>
<tr><td>Sem.1°</td><td>Introducción al curso. El Sistema Turístico.</td><td>Explicar el funcionamiento del sistema turístico y las interrelaciones de sus componentes; y la participación del guía de turismo.</td><td>Asume interés y participa en los debates grupales.</td><td>Lectura, interpretación y análisis.</td><td>Explica con capacidad crítica el funcionamiento de cada componente del Sistema turístico.</td></tr>
<tr><td>Sem.2°</td><td>El Patrimonio turístico y la servucción.</td><td>Conceptualizar y explicar cada uno de los componentes del Patrimonio Turístico y el proceso de la servucción.</td><td>Valora el patrimonio turístico como insumo principal en la servucción del turismo.</td><td>Exposición y debate.</td><td>Identifica y explica el funcionamiento de cada componente del Patrimonio Turístico en el proceso de la servucción.</td></tr>
<tr><td>Sem.3°</td><td>La interpretación del Patrimonio turístico.</td><td>Define la interpretación del patrimonio turístico.</td><td>Asume interés por la interpretación del patrimonio turístico.</td><td>Exposición y debate.</td><td>Define correctamente los conceptos sobre la interpretación del patrimonio turístico.</td></tr>
<tr><td>Sem.4°</td><td>La calidad de la experiencia y la calidad del turismo</td><td>Analiza la relación entre el sentido del lugar, localidad de la experiencia y la calidad del turismo.</td><td>Valora todos los componentes importantes para la calidad del turismo.</td><td>Lectura, exposición y debate.</td><td>Explica las singularidades del turismo de calidad.</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td>Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo</td><td colspan="2">Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.</td><td colspan="2">Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica I.</td></tr>
</table>

UNIDAD II: EL GUÍA DE TURISMO						
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Frente al hecho que el guía de turismo juega un rol fundamental en el desarrollo del Turismo, expone sobre antecedentes históricos de los guías de turismo, su clasificación y perfil.					
	Semana	**Contenidos**			**Estrategia de la enseñanza**	**Indicadores de logro de la capacidad**
		Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
	Sem.5°	El Guía de Turismo. Concepto, antecedentes, perfil y función del guía de turismo.	Revisar los antecedentes históricos de la profesión del guía de turismo, su perfil y la función que realiza.	Muestra interés por conocer el perfil del guía de turismo.	Exposición y análisis.	Explica los antecedentes históricos de la profesión del guía de turismo y define el perfil y funciones que realiza.
	Sem.6°	Tipología del guía de turismo.	Identificar las características de los guías de Turismo, según su tipo.	Muestra responsabilidad y compromiso con la labor de un guía de turismo.	Exposición y debate.	Identifica y distingue las características de los distintos tipos de guías de turismo.
	Sem.7°	Guía Oficial de Turismo en el Perú.	Leer e interpretar la Ley 28529,del Guía de Turismo.	Participa activamente en los debates para fomentar un correcto aprendizaje dela Ley en mención.	Exposición y debate.	Identifica la correcta aplicación e interpretación de la Ley 28529 y modificatorias, Ley del Guía de Turismo.
	Sem.8°	Guía de montaña y conductores de canotaje.	Estudiar los requisitos para el ejercicio de la actividad en el Perú y la conducción de canotaje turístico.	Muestra interés por las actividades de turismo de montaña y el canotaje turístico.	Lectura, exposición y debate.	Explica el marco normativo para el desarrollo de las actividades del guía de montaña y el conductor de canotaje turístico.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIADECONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
		Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo	Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica II.		

UNIDAD III: LAS TÉCNICAS DE GUIADO Y LOS GRUPOS DE VISITANTES	*CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Los seres humanos no somos todos iguales, asimismo, los turistas son disímiles en motivos de viajes y en características socioeconómicas y expectativas de viajes, por lo que resalta la importancia de aplicar técnicas del guiado conjugando con los perfiles de los turistas.*					
	Semana	**Contenidos**			**Estrategia de la enseñanza**	**Indicadores de logro de la capacidad**
		Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
	Sem. 9°	Tipología del turista según el motivo de viaje.	Estudia e identifica las características de los turistas según las motivaciones físicas, culturales, personales y de prestigio y posición.	Trabaja con entusiasmo y responsabilidad.	Exposición y análisis.	Identifica y conoce las motivaciones de viaje de los turistas lo que permitirá diseñar sus técnicas de guiado.
	Sem. 10°	Perfil del turista según características demográficas, hábitos y motivaciones de los turistas extranjeros que realizaron sus viajes en el Perú en el 2019.	Estudia y define las características demográficas, hábitos y motivaciones de los turistas extranjeros que realizaron sus viajes en el Perú en el 2019.	Trabaja con entusiasmo y responsabilidad.	Exposición y análisis.	Conoce las características demográficas, hábitos y motivaciones de los turistas extranjeros que realizaron sus viajes en el Perú en el 2019.
	Sem. 11°	El guía de turismo y el grupo de visitantes.	Estudia el proceso cómo se conforma un grupo, cómo se consolidar el perfil del grupo y cuáles su tiempo útil.	Trabaja con entusiasmo y responsabilidad.	Exposición y debate.	Conoce y describe el perfil de grupo de visitantes (simulado).
	Sem. 12°	Diseño del guion turístico.	Elaborar un guion turístico adaptándose a las características del grupo.	Trabajo en equipo. Cumplimiento de responsabilidades.	Lectura, exposición y debate.	Elabora un guion turístico adaptado a las características de un grupo de visitantes (simulado).
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIADECONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
		Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo.	Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica II.		

UNIDAD IV: LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica técnicas de animación turística con propuestas metodológicas. Describe el perfil del animador y los diferentes tipos de animadores turísticos. Desarrolla y aplica dinámicas efectivas para el correcto manejo de grupos. Se desenvuelve en un marco ético profesional.

Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
Sem.13°	La animación turística como herramienta para el guía de turismo.	Estudiar y explicar la animación turística como herramienta para el guía de turismo.	Muestra interés por el estudio de la animación turística.	Exposición y análisis.	Valora a la animación turística como herramienta importante para el guía de turismo.
Sem.14°	Perfil del animador turístico. Tipos de animadores turísticos.	Identificar el perfil idóneo del animador turístico.	Muestra responsabilidad y compromiso con la labor de un animador turístico..	Exposición y debate.	Identifica el perfil idóneo del animador turístico.
Sem.15°	Juegos de la animación turística	Conocer las cuatro fases para la organización de un juego: fase preparación, presentación, aplicación y evaluación.	Participa activamente en la construcción de un juego de animación turística.	Exposición y debate.	Conoce las cuatro fases para la organización de un juego: fase preparación, presentación, aplicación y evaluación.
Sem.16°	Ética profesional del guía, animador y conductor turístico.	Discutir las normas explícitas e implícitas que marcan determinadas pautas de conducta que orientan a la generación de procedimientos correctos en las acciones del guía, animador y conductor turístico.	Muestra interés y compromiso con el tema de estudio.	Lectura, exposición y debate.	Desarrolla una conducta que orienta a la generación de procedimientos correctos en las acciones del guía, animador y conductor turístico.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIADECONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita, participación en grupos de trabajo	Entrega resúmenes y los cuestionarios desarrollados.	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la Unidad Didáctica II.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS D I D Á C T I C O S

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **Medios escritos:**
   - Separatas con contenidos temáticos,
   - Guías Académicas
   - Casos Prácticos
   - Lectura de contenidos contrastados con la realidad
   - Libros seleccionados según Bibliografía
   - Periódicos
   - Revistas Empresariales
   - Servicios telemáticos:
   - Sitios Web,
   - Correos Electrónicos,
   - Foros, etc.

2. **Medios visuales y electrónicos:**
   - Pizarra Interactiva
   - Pizarra y Plumones
   - Videos de Experiencias
   - Proyector Multimedia
   - YouTube

3. **Medios informáticos:**
   - Computadoras
   - Wi-Fi
   - Aula virtual UNJFSC.
   - Internet.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

a. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

b. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

c. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

a. Fuentes Bibliográficas

Unidad Didáctica I:

- Pastor Pérez, Carmen (2009). *La interpretación del patrimonio: teoría y práctica en el ámbito del turismo cultural*. Ed.
- Trea. Acerenza, M. (1995). *Administración del turismo, Planificación y Dirección*, Edit. Trillas - Vol-1.
- Serrat Antolí, M. (2005). *"La interpretación del patrimonio como estrategia para la conservación y la comunicación del bien patrimonial"*. Boletín de Arte, Universidad de Málaga.

- Moreira-Watchtel, S., Eloísa, T. S., *Del Ambiente Dirección General De Educación Cultura Y Ciudadanía Ambiental*,
- P. M., & Pdrs, P. D. R. S.-. (2013, July 1). *La interpretación del patrimonio natural y cultural: una visión intercultural y participativa*.

Unidad Didáctica II:

- Acerenza, Miguel (1990). *Agencia de viajes: organización y operación. Méxic*o: Trillas.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management.* Madrid: UNWTO Publications.
- Comercio Exterior Y Turismo, M. (2007). *Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística.*
- Congreso de la República del Perú. (2022). Ley N.º 31617: *Ley que modifica la Ley N.º 28529, Ley del Guía de Turismo. Diario Oficial El Peruano.*

Unidad Didáctica III:

- Picasso, Carlos (2016). *Asistencia y Guía a Grupos Turísticos.* Edit. Síntesis S.A. Madrid-España.
- Vogeler, Carlos (2021). *Estructura y Organización del Mercado Turístico*. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid- España.
- Cabo, Mónica (2016). "*Asistencia y Guía de Grupos"*. Edit. Síntesis Madrid-España.
- OMT. (2018). *Turismo Panorama 2020 Volumen 7 Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado.*

Unidad Didáctica IV:

- Álvaro, X., Villacís, C., & Sánchez, Y. (2020). *Guianza & animación turística*. Ediciones Uleam. Andrés Buedo, S. (2013). Proyectos de animación turística: formación para el empleo. Editorial CEP.

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Desconocimiento sobre la importancia de la interpretación del patrimonio en el enfoque sistémico del turismo.	Explicar y analizar la interpretación del patrimonio en el enfoque sistémico del turismo y conocer su importancia en las técnicas de guiado.	Comprensión sobre la interpretación del patrimonio en el enfoque sistémico del turismo y conocer su importancia en las técnicas de guiado.

Desconocimiento sobre los antecedentes históricos de los guías de turismo, su clasificación y perfil.	Estudiar y analizar los antecedentes históricos de los guías de turismo, su clasificación y perfil en el Perú.	Comprensión sobre los antecedentes históricos de los guías de turismo, su clasificación y perfil en el Perú.
Dificultades para identificar la importancia de aplicar técnicas del guiado evaluando los diversos perfiles de los turistas.	Desarrollar metodologías para aplicar técnicas del guiado evaluando los diversos perfiles de los turistas.	Mejorar las estrategias para aplicar técnicas del guiado evaluando los diversos perfiles de los turistas.
Desconocimiento sobre las técnicas de animación turística.	Estudiar las técnicas de animación turística con propuestas metodológicas.	Aplicar técnicas de animación turística con propuestas metodológicas.

Huacho, agosto del 2026.

.....

Mg. Nelson Yares De La Cruz
Docente