UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

DOCENTE:

Dr. WILLIAMS RAMIRO CALLA JAIMES

2026-II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTIÓN TURÍSTICA
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	44402
Créditos	04
Horas Semanales	Horas totales: 5 Teorías: 3 Practicas: 2
Ciclo de Estudios	VII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CALLA JAIMES WILLIAMS RAMIRO
Correo Institucional	wcalla@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	965221966

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica. El propósito del curso es conocer las iniciativas de turismo y desarrollo sostenible más representativas que existen en el Perú y desarrollar una mirada crítica sobre sus implicancias culturales, ambientales, sociales y económicas. Brinda conceptos y conocimientos del turismo sostenible, basados en la rentabilidad económica, la inclusión socio cultural y la responsabilidad ambiental. Se desarrolla en base a cuatro unidades fundamentales:

- UNIDAD I: Turismo en el concepto del desarrollo sostenible.
- UNIDAD II: Políticas y Marco Conceptual del Turismo Sostenible.
- UNIDAD III: Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible.
- UNIDAD IV: Certificación Turismo.

COMPETENCIAS:

- Propone programas de turismo sostenible considerando las necesidades económicas, socios culturales y ambientales de la comunidad donde se planifique, evidenciando identidad, cultura turística.
- Reconoce la importancia de los recursos naturales, su preservación y recuperación como condición para el desarrollo sostenible, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones su desarrollo integral y el de las organizaciones.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la problemática del daño causado por las actividades económicas, **reconoce** al desarrollo sostenible como la vía para una sociedad equitativa y justa que busca el crecimiento a nivel ambiental, económico y social, con base a lo fundamentado por la Organización de las Naciones Unidas.	**TURISMO EN EL CONCEPTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**	**1-4**
UNIDAD II	Al ser el turismo una actividad económica importante y generadora de divisas es que se **reconoce** la importancia de ejecutar actividades turísticas sostenibles para un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos tanto rurales como urbanas con base en las políticas planteadas a nivel mundial.	**POLÍTICAS Y MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE**	**5-8**
UNIDAD III	Las empresas turísticas requieren de una guía y de herramientas por lo que **reconoce** la necesidad de aplicar buenas prácticas por parte de los actores involucrados, para el desarrollo sostenible de la actividad turística.	**BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE**	**9-12**
UNIDAD IV	Ante la necesidad de un desarrollo sostenible **establece** la importancia de obtener certificaciones en turismo para asegurar que las empresas turísticas cumplan con las condiciones de calidad y que no estén afectando ambientalmente.	**CERTIFICACIÓN TURISMO**	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Reconoce** la importancia del equilibrio entre los pilares de la sostenibilidad como una forma más equitativa de generar desarrollo, con base a lo establecido en las declaratorias de la ONU.
2	**Interpreta** los objetivos planteados para crear estrategias sostenibles que se encuentren alineadas al marco del desarrollo sostenible en la agenda 2030
3	**Reconoce** la importancia de la COP con un propósito común: decidir cómo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar hacia una transición energética justa.
4	**Evalúa** el actuar de la minería que afectan a comunidades rurales y **plantea** alternativas de solución en marcada en las normativas peruanas de ambiente e inclusión social vigentes.
5	**Utiliza** los modelos exitosos de la práctica de turismo sostenible para aplicar en nuestra realidad regional, con base en investigaciones científicas.
6	**Establece** las diferencias entre el turismo convencional y el alternativo para práctica sostenible del turismo, con base bibliografías especializadas.
7	**Expresa** la importancia de las prácticas reales de turismo comunitario para el desarrollo sostenible.
8	**Identifica** iniciativas aplicadas en turismo sostenible y aplica el benchmarking para desarrollar programas en su comunidad.
9	**Interpreta** las buenas prácticas de un turismo sostenible para su aplicación dentro de la actividad con base en la guía para comunidades latinas.
10	**Utiliza** las buenas prácticas en el ámbito económico y sociocultural con base en la bibliografía especializada.
11	**Evalúa** a las empresas locales en el cumplimiento de las buenas prácticas con base en las herramientas expresadas teóricamente.
12	**Resuelve** la incidencia de la comunicación sobre el impacto medioambiental con base en las investigaciones científicas.
13	**Analiza** las empresas que cumplen o han obtenido certificaciones en el Perú con base en el SABP.
14	**Realiza** comparaciones entre los sistemas de certificación de la marca Q y la marca C con base en el CALTUR.
15	**Resuelve** la problemática de la falta de compromiso social que tienen las empresas con base en las investigaciones científicas.
16	**Reconoce** al código ético como los principios que orientar a todo actor turístico con base en la ONU.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I : TURISMO EN EL CONCEPTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: *Ante la problemática del daño causado por las actividades económicas,* ***reconoce*** *al desarrollo sostenible como la vía para una sociedad equitativa y justa que busca el crecimiento a nivel ambiental, económico y social, con base a lo fundamentado por la Organización de las Naciones Unidas.*

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Desarrollo sostenible.	Elabora un mapa mental del marco teórico, evolución y componentes del desarrollo sostenible.	Conserva la propuesta del desarrollo sostenible sobre mantener el equilibrio.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso de ppt **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	**Reconoce** la importancia del equilibrio entre los pilares de la sostenibilidad como una forma más equitativa de generar desarrollo, con base a lo establecido en las declaratorias de la ONU. **Interpreta** los objetivos planteados para crear estrategias sostenibles que se encuentren alineadas al marco del desarrollo sostenible en la agenda 2030. **Reconoce** la importancia de la COP con un propósito común: decidir cómo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar hacia una transición energética justa. **Evalúa** el actuar de la minería que afectan a comunidades rurales y **plantea** alternativas de solución en marcada en las normativas peruanas de ambiente e inclusión social vigentes.
2	Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo sostenible.	Arma cuadros comparativos de los planteamientos entre la agenda 21 y la agenda 2030.	Debate el plan de acción mundial.		
3	COP (Conferencia de las Partes)	Identifica la importancia de la COP desde el análisis y la movilización al éxito de estas conferencias, esenciales para el futuro del planeta.	Conoce los procesos de gobernanza climática ambiciosos para la implantación efectiva del Acuerdo de París.		
4	Minería y desarrollo sostenible.	Esboza los impactos de la minería en el desarrollo sostenible y como afecta a las comunidades.	Establece la responsabilidad a las minas de sangre como barrera para alcanzar el desarrollo sostenible.		

EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudios de Casos sobre “minas de sangre” • Cuestionarios de la primera unidad.	• Entrega de trabajos en equipo sobre la última COP (Conferencia de las Partes). • Sustentaciones de trabajos individuales y en equipo.	• Asistencia puntual y participación activa en el desarrollo de los contenidos.

Unidad Didáctica II: POLÍTICAS Y MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: *Al ser el turismo una actividad económica importante y generadora de divisas* es que se ***reconoce*** *la importancia de ejecutar actividades turísticas sostenibles para un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos tanto rurales como urbanas con base en las políticas planteadas a nivel mundial.*

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Turismo sostenible.	Discute la gestión de los recursos turísticos en el marco de la sostenibilidad.	Observa la práctica de un turismo sostenible en destinos que vienen siendo tomados como casos de éxito.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso de ppt **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	**Utiliza** los modelos exitosos de la práctica de turismo sostenible para aplicar en nuestra realidad regional, con base en investigaciones científicas. **Establece** las diferencias entre el turismo convencional y el alternativo para práctica sostenible del turismo, con base bibliografías especializadas. **Expresa** la importancia de las prácticas reales de turismo comunitario para el desarrollo sostenible. **Identifica** iniciativas aplicadas en turismo sostenible y aplica el benchmarking para desarrollar programas en su comunidad.
6	Turismo comunitario para el desarrollo sostenible.	Conduce la práctica de turismo alternativo como factor contribuyente al logro del turismo sostenible.	Trata de incentivar al turista la práctica de un turismo alternativo.		
7	Experiencias reales con el turismo comunitario en el Perú.	Estructura esquemas que explican las experiencias de turismo comunitario para la práctica sostenible del turismo.	Aprecia el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles en el Perú.		
8	Iniciativas de Turismo sostenible.	Explica las principales iniciativas en Turismo Sostenible del Perú y del Mundo.	Desarrolla y ejecuta un programa de Turismo sostenible en su comunidad.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos de éxito de turismo sostenible. • Cuestionarios de la segunda unidad.	• Trabajos grupales para el desarrollo de programas de turismo sostenible. • Planteamiento de turismo sostenible en la región.	• Asistencia puntual y participación activa en el desarrollo de los contenidos.

Unidad Didáctica III: BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: *Las empresas turísticas requieren de una guía y de herramientas por lo que reconoce la necesidad de aplicar buenas prácticas por parte de los actores involucrados, para el desarrollo sostenible de la actividad turística.*

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Buenas prácticas de turismo sostenible.	Esboza las prácticas que debe tener un viajero responsable para contribuir al turismo sostenible.	Efectúa con la creación de conciencia responsable en los viajeros.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso de ppt **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	**Interpreta** las buenas prácticas de un turismo sostenible para su aplicación dentro de la actividad con base en la guía para comunidades latinas. **Utiliza** las buenas prácticas en el ámbito económico y sociocultural con base en la bibliografía especializada. **Evalúa** a las empresas locales en el cumplimiento de las buenas prácticas con base en las herramientas expresadas teóricamente. **Resuelve** la incidencia de la comunicación sobre el impacto medioambiental con base en las investigaciones científicas.
10	Buenas prácticas económicas y socioculturales.	Estructura un debate de los principios, objetivos y procedimientos desarrollados en las practicas económicas y socioculturales.	Aprecia el desarrollo de guías que contribuyan en las buenas prácticas.		
11	Buenas prácticas ambientales en las empresas de servicios turísticos.	Formula resúmenes de las buenas prácticas que deben cumplir toda empresa de alojamientos, restauración y operadoras de turismo.	Observa el esfuerzo de empresas que contribuyan en el turismo sostenible a través de sus buenas prácticas.		
12	Degradación ambiental.	Identifica los impactos negativos que causa las practicas turísticas degradando el ambiente.	Establece la importancia del cuidado ambiental para evitar su degradación. Visita a áreas naturales para analizar el impacto de la degradación.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos de degradación ambiental. • Cuestionarios de la tercera unidad.	• Trabajos grupales de presentación de diapositivas sobre las MBP Ambientales en servicios. • Informe de la situación actual del cumplimiento de las MBP.	• Asistencia puntual y participación activa en el desarrollo de los contenidos.

Unidad Didáctica IV: CERTIFICACIÓN TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: *Ante la necesidad de un desarrollo sostenible establece la importancia de obtener certificaciones en turismo para asegurar que las empresas turísticas cumplan con las condiciones de calidad y que no estén afectando ambientalmente.*

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Certificaciones mundiales del turismo sostenible.	Diseña un cuadro comparativo de las diferencias entre certificaciones del turismo sostenible que existen a nivel mundial.	Dice el proceso para la obtención de certificaciones.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del ppt **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	**Analiza** las empresas que cumplen o han obtenido certificaciones en el Perú con base en el SABP. **Realiza** comparaciones entre los sistemas de certificación de la marca Q y la marca C con base en el CALTUR. **Resuelve** la problemática de la falta de compromiso social que tienen las empresas con base en las investigaciones científicas. **Reconoce** al código ético como los principios que orientar a todo actor turístico con base en la ONU.
14	Marca de certificaciones en turismo.	Identifica mediante esquemas los requisitos para la obtención de las marcas de certificaciones de calidad de España y Perú.	Trata la importancia para las empresas turísticas de obtener los sellos distintivos.		
15	Responsabilidad social empresarial.	Estructura un debate de la responsabilidad que tienen todas las empresas para con su medio ambiente.	Aprecia el compromiso de las empresas del sector turístico en desarrollar responsabilidad social.		
16	Código de ética del turismo.	Elabora un mapa mental de los códigos éticos que todo actor turístico debe cumplir para contribuir al turismo sostenible.	Asume la necesidad de aplicar los códigos éticos.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Discusión de dilemas morales. • Cuestionarios de la cuarta unidad.	• Trabajo individual del diagrama de venn para las marcas certificadoras de España y Perú. • Soluciones a la problemática de falta de ética en Turismo.	• Asistencia puntual y participación activa en el desarrollo de los contenidos.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1) Medios escritos:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
- Sitios Web,
- Correos Electrónicos,
- Foros, etc.

2) Medios visuales y electrónicos:

- Pizarra Interactiva
- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia
- Youtube
- My Loft

3) Medios informáticos:

- Computadoras
- Wi-Fi
- Aula virtual UNJFSC.
- Internet.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	**40 %**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$\mathbf{PF} = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. UNIDAD DIDÁCTICA I:

Rivera. M (2020). *Usos sostenibles de la tierra y desarrollo sostenible.* Ediciones Egregios. Sevilla.

Bárcena. A, Cimoli. M & Perez. R. (2019) *Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. ONU, Santiago.

8.2. UNIDAD DIDÁCTICA II:

Fernández. M, Fernández. Y, Vidal. S & Albareda. S (2019). Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 12: Consumo y Producción Sostenible. Estudio sobre hábitos de consumo de los estudiantes. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad 1(1),* 1201

Jimenez. C (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable, núm. 11*, pp. 5-21.

8.3. UNIDAD DIDÁCTICA III:

Lalangui. J, Espinoza. C & Peréz. M (2016). Turismo sostenible: un aporte a la responsabilidad social empresarial*. Universidad y Sociedad, 9 (1*), pp. 148-153.

Lucio. T, Vizcaíno. J & Yaulema. O (2020). El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la Parroquia rural San Andrés. *Revista científica de ciencias administrativas y económicas. 3(1).* pp 23-34.

8.4. UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Center for Ecotourism and Sustainable Development (2005). *Guía simple sobre certificación de turismo sostenible.* Recuperado de: https://www.responsibletravel.org/docs/Manual_No_1.pdf

PROMPERÚ (2006). *Buenas prácticas para un turismo sostenible*. Recuperado de: http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Dificultad para identificar los daños causados por factores externos y poder mitigar daños ambientales.	Podría optimizarse hasta en un 90 %	Al ser formados profesionalmente en este curso estarán preparados para identificar y dar alternativas para mitigar los daños ambientales.
Mal manejo de cuidados ambientales y por falta de información adecuada se ocasionan los daños.	Una iniciativa eficaz al 100%	Al adquirir información profundizada del tema serán capaz de proporcionar alternativas adecuadas para el cuidado ambiental.
Débil Impulso sobre programas de turismo sostenible considerando las necesidades económicas, socios culturales y ambientales de la comunidad.	Podrían reducirse hasta un 50%	Al ser Incentivados adecuadamente mediante clases motivadoras, podrán impulsar programas de turismo sostenible considerando las necesidades económicas, socios culturales y ambientales de la comunidad.
Desconocimiento de la importancia de los recursos naturales, su preservación y recuperación como condición para el desarrollo sostenible	Podrían reducirse hasta un 30%	Al establecer las pautas necesarias en clase podrán conocer y promover la importancia de los recursos naturales para las buenas prácticas ambientales.

Huacho, agosto del 2026



……

Dr. WILLIAMS RAMIRO CALLA JAIMES
DNU Nº 510