SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO : AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE

DOCENTE :M(a) RUTT MILUSKA BARDALES UGARTE

2026 - II

SÍLABO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y AFINES
CURSO	AGENCIAS DE VIAJE Y TRANSPORTE
CÓDIGO	401
HORAS	HT: 2 HP: 2 TH: 4
CRÉDITO	03
SEMESTRE ACADÉMICO	2026-II
CICLO DE ESTUDIOS	VII A
DOCENTE	M(a) RUTT MILUSKA BARDALES UGARTE
CORREO INSTITUCIONAL	RBARDALES@UNJFSC.EDU.PE
NÚMERO DE CONTACTO	997605384

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Agencias de Viajes es de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es brindar los conocimientos del trabajo operativo y organizacional de una agencia de viajes explicando cada área de la Agencia de Viajes.

Los contenidos del curso son:

I. Las Agencias de Viajes.
II. Clasificación. Requisitos Legales.
III. Funciones. Las Agencias de Viajes Como Intermediaria.
IV. Transporte concepto, clases transporte turístico. Cruceros

COMPETENCIA:

Conoce el manejo eficiente de una Agencia de Viajes y de transporte turístico.

Conoce la cabalidad de gestiones de administración para la constitución de apertura de empresas turísticas de agencias de viajes. Utiliza los instrumentos y equipos adecuados en los servicios que brindan (manejo de manuales, preparación de circuitos turísticos, sistemas de reservas).

Identifica las agencias de viajes y realiza cotizaciones básicas.

Analiza las corrientes de motivación turística individual y grupal y la utilización de las diversas modalidades el transporte turístico: Terrestre, acuática y aérea.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la existencia de nuevas condiciones de los negocios turísticos analiza el concepto, función, características y rol que cumplen las agencias de en el contexto nacional e internacional.	AGENCIA DE VIAJES	**1-4**
UNIDAD II	Dado a la informalidad del sector turístico que perjudica la competitividad del destino se analizan la clasificación y requisitos legales exigidos por el Decreto Supremo Nº 005-2020-Mincetur.	CLASIFICACIÓN Y REQUISITOS LEGALES	**5-8**
UNIDAD III	La existencia de innumerables agencias de viajes en un mercado turístico competitivo y exigente identifica las funciones de las agencias de viajes como asesora, productora e intermediaria a fin de planificar una eficiente gestión de las agencias de viajes en el Perú.	FUNCIONES. LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO INTERMEDIARIA.	**9-12**
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta la necesidad de transporte turístico formal y confiable clasifica los medios de transporte turístico y explica las regulaciones de tránsito dentro y fuera del país según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	TRANSPORTE CONCEPTO, CLASES TRANSPORTE TURÍSTICO. CRUCEROS	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la evolución de las agencias de viajes considerando su impacto en el turismo global y sustentando con ejemplos concretos.
2	Clasifica las agencias de viajes según sus funciones y normativas vigentes, justificando su relevancia en el sector turístico.
3	Propone estrategias de sostenibilidad para agencias de viajes con base en modelos exitosos y criterios de certificación ambiental.
4	Elabora un itinerario turístico incorporando criterios de sostenibilidad
5	Clasifica las agencias de viajes según la normativa vigente, sustentando con ejemplos y requisitos legales aplicables.
6	Analiza los procedimientos de supervisión en agencias de viajes aplicando criterios de regulación y control de calidad.
7	Elabora protocolos de operación y seguridad para agencias de canotaje turístico, basados en normativas nacionales e internacionales.
8	Diseña un modelo de agencia de viajes con enfoque en sostenibilidad, viabilidad económica y cumplimiento normativo.
9	Explica las etapas de la función asesora que cumplen las agencias de viajes.
10	Analiza la adecuada selección de proveedores en cumplimiento de la función intermediaria.
11	Aplica las estrategias de elaboración de paquetes turísticos.
12	Crea un plan de promoción para paquetes turísticos.
13	Clasifica los tipos de transporte terrestre según sus características y normativas vigentes, justificando su importancia en el turismo nacional e internacional.
14	Explica el funcionamiento del transporte acuático considerando las normativas de seguridad y su impacto en la conectividad de destinos turísticos.
15	Analiza el transporte aéreo destacando su rol en la globalización del turismo y su normativa internacional, aplicando ejemplos de rutas y aerolíneas.
16	Aplica las regulaciones IATA y los husos horarios en la planificación de itinerarios turísticos con precisión, asegurando la correcta conexión entre destinos.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<table>
<tr><td rowspan="7">Unidad Didáctica I : AGENCIA DE VIAJES</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la existencia de nuevas condiciones de los negocios turísticos analiza el concepto, función, características y rol que cumplen las agencias de en el contexto nacional e internacional</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Semana</td><td colspan="3">Contenidos</td><td rowspan="2">Estrategia didáctica</td><td rowspan="2">Indicadores de logro de la capacidad</td></tr>
<tr><td>Conceptual</td><td>Procedimental</td><td>Actitudinal</td></tr>
<tr><td>1</td><td rowspan="3">Historia y antecedentes de las agencias de viajes.

Marco teórico de las agencias de viajes.

Modalidades de turismo sustentable</td><td>Análisis de la evolución de las agencias de viajes.

Identificación de la clasificación y funciones de las agencias de viajes.

Evaluación de estrategias de sostenibilidad en agencias de viajes.</td><td>Reflexión sobre la importancia de las agencias de viajes en el turismo

Participación en debates sobre la regulación y normatividad del sector.

Conciencia sobre la responsabilidad de las agencias en el turismo sostenible.</td><td>Expositiva
Docente/estudiante

Debate dirigido
(Discusiones, foros)

Lectura
Uso de repositorios y bibliotecas virtuales</td><td>Explica la evolución de las agencias de viajes considerando su impacto en el turismo global y sustentando con ejemplos concretos.

Clasifica las agencias de viajes según sus funciones y normativas vigentes, justificando su relevancia en el sector turístico.

Propone estrategias de sostenibilidad para agencias de viajes con base en modelos exitosos y criterios de certificación ambiental.</td></tr>
<tr><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Diseño de la ruta turística</td><td>Elaboración de un itinerario turístico sostenible.</td><td>Actitud proactiva en la creación de productos turísticos responsables.</td><td>Lluvia de ideas</td><td>Elabora un itinerario turístico incorporando criterios de sostenibilidad</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pruebas escritas, exposiciones.</td><td colspan="2">Diseño de una ruta turística.</td><td>Presentación oral del itinerario</td></tr>
</table>

Unidad Didáctica II : CLASIFICACIÓN Y REQUISITOS LEGALES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Dado a la informalidad del sector turístico que perjudica la competitividad del destino se analizan la clasificación y requisitos legales exigidos por el Decreto Supremo Nº 005-2020-Mincetur.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Reglamento de Agencia de Viajes y su clasificación	Identifica las normativas y requisitos para la clasificación de agencias de viajes.	Valora la importancia del cumplimiento normativo en la operación de agencias de viajes.	**Expositiva** Docente/estudiante	Clasifica las agencias de viajes según la normativa vigente, sustentando con ejemplos y requisitos legales aplicables.
2	Supervisión de las agencias de viajes según reglamento	Evalúa los procedimientos de supervisión y cumplimiento normativo.	Demuestra compromiso con la transparencia y el cumplimiento de normas en la gestión de agencias.	**Debate dirigido** (Discusiones, foros)	Analiza los procedimientos de supervisión en agencias de viajes aplicando criterios de regulación y control de calidad.
3	Agencia de viajes-prestadora de servicio de canotaje turístico	Diseña protocolos de seguridad y operación para agencias especializadas en turismo de aventura.	Fomenta una actitud responsable en la gestión de riesgos y seguridad en actividades turísticas	**Lectura** Uso de repositorios y bibliotecas virtuales	Elabora protocolos de operación y seguridad para agencias de canotaje turístico, basados en normativas nacionales e internacionales.
4	Creación de una agencia de viajes	Diseña un modelo de negocio para una agencia de viajes considerando normativas y estrategias de mercado.	Desarrolla una actitud proactiva y creativa en la formulación de proyectos turísticos.	**Lluvia de ideas**	Diseña un modelo de agencia de viajes con enfoque en sostenibilidad, viabilidad económica y cumplimiento normativo.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Pruebas escritas, análisis de normativas.	Diseño de un modelo de agencia de viajes.	Presentación y defensa del modelo de agencia.

Unidad Didáctica III : FUNCIONES. LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO INTERMEDIARIA.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: La existencia de innumerables agencias de viajes en un mercado turístico competitivo y exigente identifica las funciones de las agencias de viajes como asesora, productora e intermediaria a fin de planificar una eficiente gestión de las agencias de viajes en el Perú.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
1	Función asesora de turistas	Construye un flujograma de procesos sobre la función asesora de los turistas.	Escucha activamente sobre las funciones de asesoría que cumplen las agencias de viajes.	**Expositiva** Docente/estudiante	**Explica** las etapas de la función asesora que cumplen las agencias de viajes.
2	Función intermediaria - selección de proveedores	Reúne en un mapa mental los aspectos generales sobre la función intermediaria.	Pregunta sobre la adecuada selección de proveedores en cumplimiento de la función intermediaria.	**Debate dirigido** (Discusiones, foros)	**Analiza** la adecuada selección de proveedores en cumplimiento de la función intermediaria.
3	Función productora de servicios turísticos – paquete turístico.	Arma un mapa de procesos para elaborar paquetes turísticos	Observa los pasos para elaborar un mapa de procesos para elaborar paquetes turísticos.	**Lectura** Uso de repositorios y bibliotecas virtuales	**Aplica** las estrategias de elaboración de paquetes turísticos.
4	Promoción para los paquetes turísticos.	Estructura un plan de promoción para los paquetes turísticos.	Colabora en equipo la elaboración de un plan de promoción de paquetes turísticos.	**Lluvia de ideas**	**Crea** un plan de promoción para paquetes turísticos.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Debates y discusiones en clase.	• Cotización del itinerario de la ruta turística • Elaboración del folleto turístico	Presentaciones orales y escritas.

Unidad Didáctica IV : TRANSPORTE CONCEPTO, CLASES TRANSPORTE TURÍSTICO. CRUCEROS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta la necesidad de transporte turístico formal y confiable clasifica los medios de transporte turístico y explica las regulaciones de tránsito dentro y fuera del país según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Transporte terrestre.	Identifica los tipos de transporte terrestre y sus aplicaciones en el turismo.	Muestra interés por la seguridad y eficiencia del transporte turístico terrestre.	**Expositiva** Docente/estudiante	Clasifica los tipos de transporte terrestre según sus características y normativas vigentes, justificando su importancia en el turismo nacional e internacional.
2	Transporte acuático	Describe las características del transporte acuático y su normativa	Valora la sostenibilidad y la importancia del transporte acuático en la conectividad turística.	**Debate dirigido** (Discusiones, foros)	Explica el funcionamiento del transporte acuático considerando las normativas de seguridad y su impacto en la conectividad de destinos turísticos.
3	Transporte aéreo	Analiza la importancia del transporte aéreo en la conectividad global del turismo.	Demuestra responsabilidad en la promoción de la seguridad y accesibilidad en el transporte aéreo.	**Lectura** Uso de repositorios y bibliotecas virtuales	Analiza el transporte aéreo destacando su rol en la globalización del turismo y su normativa internacional, aplicando ejemplos de rutas y aerolíneas.
4	Regulaciones IATA y husos horarios	Aplica las regulaciones IATA y el manejo de husos horarios en la planificación de viajes.	Demuestra precisión y responsabilidad en la gestión del tiempo y regulaciones de transporte aéreo.	**Lluvia de ideas**	Aplica las regulaciones IATA y los husos horarios en la planificación de itinerarios turísticos con precisión, asegurando la correcta conexión entre destinos.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Examen teórico sobre códigos IATA y husos horarios	Planificación de un Prees tour	Ejecución de un Prees tour

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
- Sitios Web,
- Correos Electrónicos,
- Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS:

- Pizarra Interactiva
- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia
- Youtube
- My Loft

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadoras
- Wi-Fi
- Aula virtual UNJFSC.
- Internet.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.
La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	**PONDERACIONES**	**UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS**
	P	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de e conocimiento	20	
Evaluación de producto	40	
Evaluación de desempeño	40	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$\mathbf{PF} = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I:

Acerenza M. (2009). Competitividad de los Destinos Turísticos. México: Editorial Trillas.

Chan, N (2000). Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Buenos Aires. Librerías turísticas. Buenos

Rodriguez Cadillo, A. J. (2021). Marketing interno y la calidad de servicio de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huarmey - 2017. Big Bang Faustiniano, 10(1). https://doi.org/10.51431/bbf.v10i1.666

Panta, L., Monzon, A., Apaza, C., Ramos, P., & Rodriguez, A. (Vol. 8 No. 2 (2025)). Determinant factors of competitiveness for the positioning of the artisanal sector. International Journal of Innovative Researchand Scientific Studies, 2910-2916. https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i2.5883.

Ausejo Sánchez, J. L., Soto, F. G. C., Rosa, P. E. R. L., Palma, D. F. M., Campos, G. A. C., & Cadillo, A. J. R. (2024). Big data research in the business, management and accounting field: Revealing the thematic structure based on co-word analysis. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, 4(1), 1–8. https://doi.org/10.47909/ijsmc.116

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Mincetur (2016). Reglamento de las agencias de viajes - D.S. N° 005-2020-Mincetur

Mincetur (2016). Reglamento de Canotaje Turístico – D.S. N° 006-2016-Mincetur.

Mincetur (2016). Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura – D.S. 005-2016-Mincetur.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Jiménez C. (2005). Producción y venta de servicios turísticos en agencia de viajes. España. editorial Paraninfo.

Mitre M (2007). La producción e intermediación turística en el sector de agencia de viajes. Asturias. ediciones Universidad de Oviedo.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

García C. (2012) Transporte turístico. Madrid. Editorial Centros de Estudios Ramón Areces

PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Alta informalidad y desactualización en los procesos de operación de agencias de viajes	Analiza los requisitos legales, funciones y procedimientos establecidos en la normativa nacional para la constitución y operación de agencias	Mejora la competitividad y profesionalización del sector mediante propuestas de agencias sostenibles, viables y legalmente constituidas
Desconocimiento del funcionamiento e integración del transporte turístico en el diseño de servicios	Clasifica los diferentes medios de transporte y aplica las regulaciones nacionales e internacionales en la estructuración de rutas y paquetes turísticos	Garantiza itinerarios eficientes, conectividad entre destinos y experiencias seguras para los turistas
Falta de innovación y promoción efectiva en la creación de productos turísticos	Diseña productos turísticos sostenibles y elabora planes de promoción que integren la función asesora, productora e intermediaria de la agencia	Incrementa el valor agregado de la oferta turística y fortalece el posicionamiento competitivo de la agencia en el mercado actual

Huacho, 17 de agosto 2026.



DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Mg. Rutt Miluska Bardales Ugarte
DNU N° 449