UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DOCENTE:
DR. IDER WALTER ALOR BELLÓN

2026 - II

SÍLABO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Proyectos y Planes Turísticos
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	44356
Créditos	03
Horas Semanales	Horas. Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas: 2
Ciclo	VI
Sección	"A"

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar la información financiera en función a los instrumentos financieros.

Contiene:

I. La Función y la Gestión Financiera.
II. La Planeación y el Análisis Financiero.
III. Análisis del Punto de Equilibrio.
IV. Sistemas de Pagos de Créditos.

COMPETENCIA:

Analiza la información financiera en función a la información de los instrumentos financieros de empresas turísticas y hoteleras.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando como esencia básica la administración financiera y la gestión financiera en el logro de los objetivos y metas de la empresa turística y hotelera, identifica las técnicas e instrumentos financieros teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.	**LA FUNCIÓN Y LA GESTIÓN FINANCIERA**	**1-4**
UNIDAD II	Ante el planteamiento de diferencias entre la planeación financiera y el análisis financiero, determina e interpreta con éxito los estados financieros de cada una de ellas, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.	**LA PLANEACIÓN Y EL ANÁLISIS FINANCIERO**	**5-8**
UNIDAD III	Ante la importancia del análisis del punto de equilibrio, calcula con éxito todos los Índices Financieros de cada una de ellas, para ello considera la bibliografía especializada y validada.	**ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO**	**9-12**
UNIDAD IV	Ante las diversas técnicas de administración del capital de trabajo y el sistema de pagos de créditos, determinar los créditos y gestión de cobranzas, con base en BCRP, COFIDE y Ley General del Sistema Financiero como del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros. LEY Nª 26702 y modificatorias.	**SISTEMAS DE PAGOS DE CRÉDITOS**	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Expone** las finanzas, técnicas y su relación con empresas de turismo tomando para ello a autores reconocidos.
2	**Identifica** la Administración Financiera, basados en estudios realizados y comprobados en bibliografías especializada y validada.
3	**Interpreta** los casos concretos de la aplicación de la función financiera en las empresas competitivas, basados en las bibliografías existentes.
4	**Aplica** los estados financieros, la estructura de las cuentas de activo y pasivo de la gestión financiera, tomando referencia de autores reconocidos.
5	**Explica** el proceso de planeación financiera teniendo como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
6	**Interpreta** los resultados de los casos de los tipos de apalancamientos operativos y financieros, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
7	**Interpreta** el análisis Financiero como instrumento del diagnóstico y pronostico empresarial, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
8	**Describe**, la correcta aplicación del análisis financiero con base a la bibliografía y referencias habidas y validadas.
9	**Evalúa** la correcta aplicación de los índices financieros en el estudio de la situación económica y financiera de la empresa considera la bibliografía especializada y validada.
10	**Analiza** los Índices Financieros de Gestión y Rentabilidad, considerando la bibliografía especializada y validada.
11	**Evalúa** el punto de equilibrio en casos concretos basados en las empresas, considera la bibliografía especializada y validada.
12	**Diseña** el equilibrio operativo y financiero, considera la bibliografía especializada y validada.
13	**Analiza** el capital de trabajo y el equilibrio relacionado entre la rentabilidad y el riesgo, considera la bibliografía especializada y validada.
14	**Expone** las nociones financieras para los mecanismos de control y cuentas por cobrar, para la optimización de los recursos, considerando la bibliografía especializada y validada.
15	**Interpreta** el sistema de cobranzas y pagos de créditos, con base en BCRP, COFIDE y Ley N°26702.
16	**Explica** la importancia del sistema de pago comercial electrónico, con base en BCRP, COFIDE y Ley N°26702.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA FUNCIÓN Y LA GESTIÓN FINANCIERA.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando como esencia básica la administración financiera y la gestión financiera en el logro de los objetivos y metas de la empresa turística y hotelera, identifica las técnicas e instrumentos financieros teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Define el concepto de finanzas y técnicas de finanzas y su relación con la empresa.	Analiza la importancia de las finanzas en el entorno empresarial.	Valora la importancia del contenido, respetando opiniones.	• Exposición académica en equipo.	1. **Expone** las finanzas, técnicas y su relación con empresas de turismo tomando para ello a autores reconocidos. 2. **Identifica** la Administración Financiera, basados en estudios realizados y comprobados en bibliografías. 3. **Interpreta** los casos de la función financiera en las empresas competitivas, basados en las bibliografías existentes. 4. **Aplica** los estados financieros, la estructura de las cuentas de activo y pasivo de la gestión financiera, tomando referencia de autores reconocidos.
2	Define la Administración Financiera en el logro de los objetivos y metas de la Empresa.	Identifica el campo de aplicación de las finanzas.	Reconoce las finanzas como una herramienta de gestión empresarial, valora su importancia para la empresa.	• Lectura de casos en textos para entender y comprender los objetivos.	
3	Describe el entorno empresarial y la Administración Financiera.	Identifica el entorno empresarial y su relación con las finanzas.	Toma conciencia de la importancia de las finanzas en el ámbito de la empresa.	• Ejercicios y prácticas calificadas para analizarlas e interpretarlas.	
4	Define la Gestión financiera, recursos financieros, la información contable-financiera, los estados financieros, balance general y las estructuras de cuentas de activo y pasivo.	Identifica la gestión financiera y calcula su recursos financieros con su balance general.	Reconoce la gestión financiera, recursos financieros y la importancia del balance general.	• Exposición académica grupal e individual	

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudios de prácticas calificadas • Examen oral y autoevaluación N°01	• Entrega de casos y practicas resueltas en equipos de trabajos. • Trabajos individuales y/o grupales	• Asistencia puntual, comportamiento y participación en aula de clase

UNIDAD DIDÁCTICA II: LA PLANEACIÓN Y EL ANÁLISIS FINANCIERO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: **Ante el planteamiento de diferencias entre la planeación financiera y el análisis financiero, determina e interpreta con éxito los estados financieros de cada una de ellas, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.**

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2 3 4	Define la planeación financiera: Definiciones y su importancia en la elaboración del presupuesto de caja, justificación y objetivos. Explica el Apalancamiento Operativo: Costos Fijos y Variables. Explica el Apalancamiento Financiero. Explica el Análisis Financiero como instrumento del diagnóstico y pronostico empresarial. Describe los diferentes tipos y técnicas de análisis financiero: El análisis horizontal y el análisis vertical.	Analiza la importancia de la Planeación Financiera. Identifica y Calcula los costos fijos y variables de una empresa. Analiza los efectos del apalancamiento en diferentes circunstancias. Identifica la importancia del análisis financiero y sus métodos. Calcula e identifica la correcta aplicación del análisis financiero y los diversos métodos para la interpretación de los estados financieros.	Elabora planes de negocios tomando en cuenta la información contable de los entes económicos. Evalúa la importancia de utilizar los costos como un efecto multiplicador de utilidades. Valora la importancia del análisis financiero para la toma de decisiones por parte de la administración financiera. Participa, respetando las opiniones de los demás, demuestra el dominio del análisis financiero.	• Exposición académica en equipo. • Lectura de casos en textos para entender y comprender los objetivos. • Ejercicios y prácticas calificadas para analizarlas e interpretarlas. • Exposición académica grupal e individual	5. **Explica** el proceso de planeación financiera, teniendo como base la bibliografía y referencias habidas y validadas. 6. **Interpreta** los resultados de los casos de los tipos de apalancamientos operativos y financieros, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas. 7-8.**Interpreta** el análisis Financiero con sus tipos y técnicas, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudios de prácticas calificadas • Examen oral y autoevaluación N°02	• Entrega de casos y practicas resueltas en equipos de trabajos. • Trabajos individuales y/o grupales	• Asistencia puntual, comportamiento y participación en aula de clase

UNIDAD DIDÁCTICA III: ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: **Ante la importancia del análisis del punto de equilibrio, calcula con éxito todos los Índices Financieros de cada una de ellas, para ello considera la bibliografía especializada y validada.**

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
1 2 3 4	Define los Índices Financieros de Liquidez y Solvencia. Explica los Índices Financieros de Gestión y Rentabilidad. Describe el Punto de Equilibrio: Análisis, Cálculo e interpretación del Punto de Equilibrio. Explica los Tipos de Punto de Equilibrio: Resuelve el Punto de Equilibrio Operativo: Cálculo e interpretación. Resuelve el Punto de Equilibrio Financiero: Cálculo e interpretación.	Identifica y resuelve la aplicación de los índices financieros en el estudio de la situación económica y financiera de la empresa. Identifica la correcta aplicación de los índices financieros en gestión y rentabilidad. Determina, analiza y aplica el punto de equilibrio y con ello la interrelación Costo-Volumen-Utilidad. Determina, analiza y los tipos de punto de equilibrio operativo y financiero.	Valora la importancia del uso de los índices financieros de liquidez y solvencia. Valora la importancia del uso de los índices financieros de gestión y rentabilidad. Valora la importancia de conocer el Punto Muerto o de Equilibrio para una empresa. Valora la importancia de conocer los tipos de Puntos de Equilibrio: Operativo y Financiero para la empresa.	• Exposición académica en equipo. • Lectura de casos en textos para entender y comprender los objetivos. • Ejercicios y prácticas calificadas para analizarlas e interpretarlas. • Exposición académica grupal e individual	9-10. **Analiza** la correcta aplicación de los índices financieros en el estudio de la situación económica y financiera de la empresa considera la bibliografía especializada y validada. 11. **Evalúa** el punto de equilibrio en casos concretos basados en las empresas, considera la bibliografía especializada y validada. 12. **Diseña** el equilibrio operativo y financiero, considera la bibliografía especializada y validada.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudios de prácticas calificadas • Examen oral y autoevaluación N°03	• Entrega de casos y practicas resueltas en equipos de trabajos. • Trabajos individuales y/o grupales	• Asistencia puntual, comportamiento y participación en aula de clase

UNIDAD DIDÁCTICA IV: SISTEMAS DE PAGOS DE CRÉDITOS	*CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:* **Ante las diversas técnicas de administración del capital de trabajo y el sistema de pagos de créditos, determinar los créditos y gestión de cobranzas, con base en BCRP, COFIDE y Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros. LEY Nª 26702 y modificatorias.**					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	1	Define el concepto del Capital de Trabajo y Capital de Trabajo Neto.	Determina el capital de trabajo y lo interpreta.	Valora las diferentes fuentes de financiamiento a corto plazo, sus ventajas y desventajas con respecto al costo y riesgo operativo.	• Exposición académica en equipo.	13. **Analiza** el capital de trabajo y el equilibrio relacionado entre la rentabilidad y el riesgo, considera la bibliografía especializada y validada.
	2	Explica la Administración del Efectivo y las Cuentas por Cobrar.	Desarrolla las diversas estrategias de evaluación para la administración de la liquidez.	Reconoce la importancia de administrar las Cuentas por Cobrar y los Inventarios.	• Lectura de casos en textos para entender y comprender los objetivos.	14-15. **Explica** la administración del efectivo y el sistema de cobranzas y pagos de créditos, con base en BCRP, COFIDE y Ley N°26702.
	3	Explica el sistema de cobranzas y pagos de créditos.	Determina el sistema de cobranza y pagos de créditos.	Valora la importancia del sistema de cobranzas y pagos de créditos.	• Ejercicios y prácticas calificadas para analizarlas e interpretarlas.	16.**Explica** la importancia del sistema de pago comercial electrónico, con base en BCRP, COFIDE y Ley N°26702.
	4	Describe el sistema de pago comercial electrónico, definiciones, protocolos, características a los pagos electrónicos.	Exposición y debate del sistema comercial electrónico.	Reconoce los diferentes protocolos y características adicionales a los pagos electrónicos.	• Exposición académica grupal e individual	
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
		• Estudios de prácticas calificadas • Examen oral y autoevaluación N°04	• Entrega de casos y practicas resueltas en equipos de trabajos. • Trabajos individuales y/o grupales		• Asistencia puntual, comportamiento y participación en aula de clases	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS EDUCATIVOS:

- Separata vinculada al tema
- Guía de los temas
- Libros de las unidades
- Casos prácticos y practicas
- Revistas - periódicos

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- Proyector Multimedia
- Pizarra interactiva (Jamboard)
- Google Meet
- Repositorios de datos

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Plataforma virtual de la Facultad
- Computadora o laptops
- Tablet
- Calculadoras
- Celulares
- Internet.
- USB
- TIC´S

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

8.1. Fuentes Documentales

1. Antich Jorge & Moya Miguel (2024). Gestión Financiera 2ª edición. Editorial: síntesis. España.
2. Stephen A. Ross y Randolph W. Westerfield (2012) Finanzas corporativas. Novena edición. Editorial, Mc GRAW HILL. México.
3. Berk, Jonathan & De Marzo, Peter. (2019). Finanzas Corporativas. Pearson Educación, México. 5ta. Edición Español.
4. Besley, S., & Brigham, E. F. (2020). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). Cengage Learning.
5. Gitman, Lawrence & Zutter, chad. (2016). Principios de Administración Financiera, Pearson Educación. México.
6. Bodie Z. & Merton R. (2022). Finanzas. Editorial Pearson Educación. Primera edición. México.

8.2. Fuentes Bibliográficas

7. María Bahíllo, M. Pérez &Escribano (2019). Gestión Financiera 2da. Edición. Madrid.
8. Teddy Zambrano, A. Fortunato & at. (2018). Administración Financiera para Pymes. DEPU. Edición Uleam-Ecuador.
9. Chu Rubio, Manuel. (2014). Finanzas para no Financieros, 4°Edición. Lima – Perú.
10. Preve, Lorenzo, & at. (2013). Las finanzas en la empresa: combinando rigurosidad e intuición. 1ra Edición. Editorial Temas IAE Press Universidad Austral. Argentina.

8.4. Fuentes Hemerográficas

1. Gestión. Diario de economía y negocios del Perú. Lima-Perú. Año 30. N°8256.-26-05- 2020. Economia.pg 11.
2. Gestión. (2021, marzo 5). Gestión de Economía y Negocios del Perú, Edición 45.

8.5. Fuentes Electrónicas

1. https://blog.paybook.com/finanzas/la-importancia-la-administracion-financiera-empresa/
2. https://www.monografias.com/trabajos66/finanzas-venezuela/finanzas-venezuela2.shtml
3. https://www.bcrp.gob.pe
4. https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf

UNIDAD DIDACTICA II:

8.6. Fuentes Documentales

1. Jorge Antich & Miguel Moya (2024). Gestión Financiera 2ª edición. Editorial: síntesis. España.
2. Liliana Ruiz, José Gonzales & Delfino Vargas (2024). Medición de Competitividad para Empresas Turísticas en México y Perú. 1ra Edición. UVM Editorial. ECOE Ediciones.
3. Mariana Puente R., & at. (2017). Planeación Financiera y Presupuestaria. Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo. Panamericana Sur, kilómetro 1 ½ Instituto de Investigaciones, Dirección de Publicaciones Científicas.

8.7. Fuentes Bibliográficas

1. María Bahíllo, M. Pérez &Escribano (2019). Gestión Financiera 2da. Edición. Madrid

2. Teddy Zambrano, A. Fortunato & at. (2018). Administración Financiera para Pymes. DEPU. Edición Uleam-Ecuador.

8.8. Fuentes Hemerográficas

1. Campus Virtual. Planeación financiera. Lectura. Maestría en PYMES.
2. Gestión. Diario de economía y negocios del Perú. Lima-Perú. Año 31. N° 28550.-21-07- 2021. Economía. Pgs.12 y 18.

8.9. Fuentes Electrónicas

1. https://blog.paybook.com/finanzas/la-importancia-la-administracion-financiera-empresa/
2. https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf

UNIDAD DIDACTICA III:

8.10. Fuentes Documentales

1. Antich Jorge & Moya Miguel (2024). Gestión Financiera 2ª edición. Editorial: síntesis. España.

2. Mariana Puente R., & at. (2017). Planeación Financiera y Presupuestaria. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Panamericana Sur, kilómetro 1 ½ Instituto de Investigaciones, Dirección de Publicaciones Científicas.

3. Gitman, Lawrence & Zutter, chad. (2016). Principios de Administración Financiera, Pearson Educación. México.

8.11. Fuentes Hemerográficas

1. Gestión. Diario de economía y negocios del Perú. Lima-Perú. Año 30. N°8256.-26-05- 2020. Economia.pg 11.
2. Gestión. Diario de economía y negocios del Perú. Lima-Perú. Año 31. N° 28550.-21-07- 2021. Economía. Pgs.12 y 18.

8.12. Fuentes Electrónicas

1. https://blog.paybook.com/finanzas/la-importancia-la-administracion-financiera-empresa/

2. https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf

UNIDAD DIDACTICA IV:

8.13. Fuentes Documentales

1. Antich Jorge & Moya Miguel (2024). Gestión Financiera 2ª edición. Editorial: síntesis. España.
2. Mariana Puente R., & at. (2017). Planeación Financiera y Presupuestaria. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Panamericana Sur, kilómetro 1 ½ Instituto de Investigaciones,

Dirección de Publicaciones Científicas.
3. Gitman, Lawrence & Zutter, Chad. (2016). Principios de Administración Financiera, Pearson Educación. México.
4. Fuentes Bibliográficas
5. María Bahíllo, M. Pérez &Escribano (2019). Gestión Financiera 2da. Edición. Madrid
6. Teddy Zambrano, A. Fortunato & at. (2018). Administración Financiera para Pymes. DEPU. Edición Uleam-Ecuador.

8.14. Fuentes Hemerográficas

1. Gestión. (2021, agosto 15). Los nuevos sistemas de pago electrónico en el Perú: Impacto en el comercio. Gestión de Economía y Negocios del Perú.
2. Gestión. Diario de economía y negocios del Perú. Lima-Perú. Año 31. N° 28550.-21-07- 2021. Economía. Pgs.12 y 18.

8.15. Fuentes Electrónicas

1. https://www.gestion.pe/sistemas-de-pago-electronico-en-el-peru-xyz
2. www.asbanc.com.pe
3. www.bvl.com.pe
4. https://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/publicaciones/Apuntes Docentes/ApunteDocenteCapitaldeTrabajoYR.pdf
5. https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/ fundamentos-de-administracionfinanciera-13-van-horne.pdf

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERA EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
La administración financiera hoy en día ha demostrado tener la capacidad de cambiar la gestión financiera a través de la obtención del capital para invertir en la empresa turística; sin embargo se presentan graves problemas para su desarrollo como la falta de financiamiento.	Esto Podría optimizarse hasta en un 80%	Si realizamos mejoras en el desarrollo de habilidades de análisis y toma de decisiones habrá capacidad para resolver problemas financieros en situaciones reales en la gestión financiera sostenible.
La planeación y el análisis financiero constituyen a corto, mediano y largo plazo los presupuestos. Describiendo los efectos del apalancamiento en diferentes circunstancias, teniendo en cuenta el análisis vertical y horizontal.	Se podría trabajar en su gestión eficaz hasta en un 100%	A través de la aplicación práctica de herramientas financieras van a lograr el manejo de una excelente planificación y interpretación del análisis financiero de los educandos
Existe una buena interpretación de los índices financieros, reducción de costos y evaluación del desempeño financiero; manteniendo así un favorable sistema crediticio para la existencia de apalancamientos en el futuro de la empresa.	Se puede fortalecer en un 70% la gestión empresarial	A través de la visión estratégica y el pensamiento crítico, buscando la preparación del dominio de herramientas financieras se mejora la tasa de empleabilidad logrando un crecimiento profesional y personal.
Excesiva rigidez en la administración por objetivos, sistemas de pagos de créditos en el área de finanzas de la empresa turística, donde limita a los empleados su creatividad y toma de decisiones financieras.	Se puede fortalecer el sistema de cobros y pagos en un 50%	Con un planteamiento de tecnología e innovación, con fortalecimientos de herramientas financieras y virtuales, con asesoramiento en redes sociales y una mejor administración del capital de trabajo y otros.

Huacho, agosto del 2026.

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

.....

Dr. ALOR BELLON, IDER WALTER
CÓDIGO DNU N°0490