UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: TURISMO EN ÁREAS RURALES

DOCENTE: Miguel Angel Romero Baldeón

2026-II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTIÓN TURÍSTICA
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	44352
Créditos	4
Horas Semanales	Horas totales: 5 Teorías: 3 Practicas: 2
Ciclo de Estudios	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	ROMERO BALDEÓN MIGUEL ANGEL
Correo Institucional	mromerob@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	980888919

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso da a conocer los diferentes tipos de turismo en áreas rurales para lograr la búsqueda de nuevas motivaciones de Turismo o Tipologías turísticas, por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, como nueva exigencia de las corrientes turísticas acopladas a un desarrollo sostenible, responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad las cuales constituyen alternativas de desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional.
Contiene: Turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, etnoturismo, turismo comunitario.

COMPETENCIAS:

- Está preparado para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.
- Promueve la inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales y servicios turísticos.
- Impulsa el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.
- Promueve la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.

La asignatura está organizada en las siguientes unidades de aprendizaje:

- UNIDAD I: Áreas rurales.
- UNIDAD II: Modalidades de turismo en áreas rurales.
- UNIDAD III: Turismo comunitario (TC).
- UNIDAD IV: Negocios turísticos en áreas rurales.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la importancia de las áreas rurales, determina las diferencias de la realidad rural de la urbana, valorando sus formas de vida, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.	ÁREAS RURALES	**1-4**
UNIDAD II	Tomando como referencia los beneficios e impactos que genera el producto rural, identifica las modalidades de turismo en áreas rurales, con base a las tipologías turísticas desarrollada en ellas.	MODALIDADES DE TURISMO EN ÁREAS RURALES	**5-8**
UNIDAD III	Ante el desarrollo del turismo en áreas rurales, identifica la importancia del Turismo Comunitario, tomando como base los programas de emprendimiento del Mincetur.	TURISMO COMUNITARIO (TC)	**9-12**
UNIDAD IV	Tomando como referencia un conjunto de planes de negocios, formula ideas de negocios turísticos en áreas rurales que aporten beneficios al turista y la comunidad manteniendo la sostenibilidad, con base al manual de buenas prácticas para Alojamientos Rurales del Mincetur.	NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES.	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Sustenta la diferencia entre un ambiente rural y urbano.
2	Reconoce las principales actividades económicas rurales.
3	Reconoce la importancia de los recursos para el turismo.
4	Sustenta los conceptos claros sobre turismo rural.
5	Sustenta la importancia de las modalidades de turismo rural para las comunidades.
6	Reconoce la aplicabilidad del agroturismo como recurso para la actividad turística.
7	Reconoce la necesidad de plantear el etnoturismo en nuestro país.
8	Reconoce la importancia del ecoturismo que contribuye el desarrollo sostenible de las regiones.
9	Sustenta la importancia del Turismo Comunitario en el Perú.
10	Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona norte del país como una alternativa sostenible.
11	Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona centro del país como una alternativa sostenible.
12	Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona sur del país como una alternativa sostenible.
13	Sustenta los modelos de emprendimientos en el mundo para adaptar a nuestra realidad.
14	Aplica contenido del MBP para alojamientos rurales.
15	Aplica el diseño de alojamientos respetando el ambiente rural.
16	Estructura planes de negocios turísticos como propuestas rurales.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<table>
<tr><td rowspan="7">UNIDAD DIDÁCTICA I: ÁREAS RURALES</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la importancia de las áreas rurales, determina las diferencias de la realidad rural de la urbana, valorando sus formas de vida, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Semana</td><td colspan="3">CONTENIDOS</td><td rowspan="2">ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA</td><td rowspan="2">INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</td></tr>
<tr><td>CONCEPTUAL</td><td>PROCEDIMENTAL</td><td>ACTITUDINAL</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Un paisaje en contraposición: Espacio Rural, Espacio Urbano.</td><td>Diseña un cuadro comparativo de las características de las áreas rurales y urbanas.</td><td>Tiene interés en respetar el entorno rural y sus formas de vida.</td><td>• Exposición académica motivacional.</td><td>Sustenta la diferencia entre un ambiente rural y urbano.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>La nueva economía rural y su diagnóstico.</td><td>Crea un cuadro sinóptico de las principales actividades económicas rurales.</td><td>Tiene conciencia del trabajo agrícola y ganadero como subsistencia rural.</td><td>• Grupos de análisis y discusión.</td><td>Reconoce las principales actividades económicas rurales.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Patrimonio cultural y natural.</td><td>Construye mapa mental sobre los principales recursos naturales y culturales.</td><td>Acepta y escucha el valor de la cultura y la naturaleza.</td><td>• Lectura de casos para luego analizar.</td><td>Reconoce la importancia de los recursos para el turismo.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Conceptos sobre Turismo Rural y su importancia.</td><td>Arma un esquema comparativo sobre los diferentes conceptos de Turismo Rural.</td><td>Acepta el valorar de la actividad del turismo en áreas rurales.</td><td>• Exposiciones y debates.</td><td>Sustenta los conceptos claros sobre turismo rural.</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td colspan="2">• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de la realidad rural de la urbana.</td><td colspan="2">• Entrega de trabajos en equipo sobre el análisis de la nueva economía rural.</td><td>• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.</td></tr>
</table>

UNIDAD DIDÁCTICA II: *MODALIDADES DE TURISMO EN ÁREAS RURALES.*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: *Tomando como referencia los beneficios e impactos que genera el producto rural, identifica las modalidades de turismo en áreas rurales, con base a las tipologías turísticas desarrollada en ellas.*

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Modalidades de Turismo en Áreas Rurales.	Diseña un esquema sobre las diferentes modalidades de turismo en áreas rurales.	Tiene interés por las actividades variadas que se realizan del turismo en áreas rurales.	• Exposición académica motivacional.	Sustenta la importancia de las modalidades de turismo rural para las comunidades.
6	Agroturismo, turismo vivencial.	Crea un esquema sobre las características que posee un agroturista bajo la conceptualización dada.	Establece el interés por la agricultura como recurso para la actividad turística.	• Exposición de videos y diálogo con los alumnos.	Reconoce la aplicabilidad del agroturismo como recurso para la actividad turística.
7	Etnoturismo, turismo de aventura.	Crea un esquema sobre sobre las diferentes etnias existentes en el Perú y su importancia en el sector turismo.	Tiene interés en el impacto que sufren nuestras principales etnias y que aún no se benefician del turismo.	• Lectura de casos para luego analizar.	Reconoce la necesidad de plantear el etnoturismo en nuestro país.
8	Ecoturismo y turismo de naturaleza.	Diseña un cuadro sinóptico sobre el turismo sostenible en la práctica del ecoturismo.	Conserva las áreas naturales y contribuye a la sostenibilidad del turismo.	• Exposiciones y debates.	Reconoce la importancia del ecoturismo que contribuye el desarrollo sostenible de las regiones

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de las modalidades de turismo en áreas rurales.	• Entrega de trabajos en equipo sobre las modalidades de turismo en áreas rurales.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

UNIDAD DIDÁCTICA III: *TURISMO COMUNITARIO (TC)*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: *Ante el desarrollo del turismo en áreas rurales, identifica la importancia del Turismo Comunitario, tomando como base los programas de emprendimiento del Mincetur.*

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Turismo Comunitario.	Construye un mapa conceptual sobre las características del Turismo Comunitario	Escucha y pregunta los beneficios que trae el Turismo Comunitario.	• Exposición académica motivacional.	Sustenta la importancia del Turismo Comunitario en el Perú.
10	Turismo Comunitario en la Zona Norte del Perú.	Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona norte del Perú.	Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.	• Grupos de análisis y discusión.	Reconoce la importancia del TC en la zona norte del país como una alternativa sostenible.
11	Turismo Comunitario en la Zona Centro del Perú.	Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona centro del Perú.	Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.	• Exposición de videos para luego analizar.	Reconoce la importancia del TC en la zona centro del país como una alternativa sostenible.
12	Turismo Comunitario en la Zona Sur del Perú.	Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona sur del Perú.	Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.	• Exposiciones y debates.	Reconoce la importancia del TC en la zona sur del país como una alternativa sostenible.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el programa de turismo comunitario.	• Entrega de trabajos en equipo sobre casos de empresas que practican el turismo comunitario.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: *NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES.*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: *Tomando como referencia un conjunto de planes de negocios, formula ideas de negocios turísticos en áreas rurales que aporten beneficios al turista y la comunidad manteniendo la sostenibilidad, con base al manual de buenas prácticas para Alojamientos Rurales del Mincetur.*

Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario en el Perú.	Diseña un cuadro sinóptico sobre la ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario en el Perú.	Tiene el interés de conocer sobre el marco normativo de la ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario en el Perú.	• Exposición académica motivacional.	Sustenta la ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario en el Perú
14	Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.	Crea un esquema sobre los lineamientos del turismo comunitario en el Perú.	Conoce el marco normativo de los lineamientos del turismo comunitario en el Perú.	• Grupos de análisis y discusión.	Expone los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.
15	Estrategia nacional de turismo comunitario.	Crea un esquema sobre la estrategia nacional del turismo comunitario.	Tiene el interés por conocer la estrategia nacional del turismo comunitario.	• Lectura de casos para luego analizar.	Sustenta la estrategia nacional de turismo comunitario.
16	Manual de Buenas Prácticas para Alojamientos Rurales.	Crea un esquema sobre el contenido del MBP para alojamientos rurales.	Crea un esquema sobre el contenido del MBP para alojamientos rurales.	• Exposiciones y debates.	Aplica el manual de buenas prácticas para alojamientos rurales.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de planes de negocio turístico en áreas rurales.	• Entrega de trabajos en equipo sobre las buenas prácticas para alojamientos rurales.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **Medios escritos:**
   - Guía resumen por unidades.
   - Separatas con contenidos temáticos.
   - Fotocopia de textos selectos.
   - Libros seleccionados según bibliografía.
   - Revistas – periódicos.

2. **Medios visuales y electrónicos:**
   - Proyector Multimedia

3. **Medios informáticos:**
   - Internet
   - Plataformas virtuales de la facultad.
   - Programas de Enseñanza.
   - TIC´S

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

   La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. **Evidencia de Desempeño.**

   Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4 Módulos.
Evaluación de Producto	**40 %**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. UNIDAD DIDÁCTICA I:

- Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010) "Tesis: Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco", Lima-Perú.
- MINCETUR (2019) "Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú", Perú.
- Estrategia Nacional de Desarrollo Rural, Lineamientos de Política – Decreto Supremo N° 065-2004-PCM.
- PROMPERU (2016) Perfil del Turista Rural Comunitario. Lima-Perú

8.2. UNIDAD DIDÁCTICA II:

- Vazquez, E. e Injoque G. (2003) "Competitividad con Rostro Humano: El Caso del Ecoturismo en Loreto", Perú. Editorial Universidad del Pacífico.

- Neil, J. y Wering, S. (2000) “Ecoturismo-Impactos, Tendencias y Posibilidades”, España. Editorial Síntesis.
- Sandoval, E. (2010) “Ecoturismo-Operación, Técnica y Gestión Ambiental”, México. Editorial Trillas.
- Jimenez, L. (2013) “Ecoturismo-Oferta y Desarrollo Sistémico Regional”, Colombia. Editorial Ecoe-ediciones.
- Zamorano, F. (2012) “El Negocio del Turismo, tu empresa paso a paso”, México. Editorial Trillas.
- Román, F. y Ciccolella, M. (2009) “Turismo Rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas”, Buenos Aires. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

8.3. UNIDAD DIDÁCTICA III:

- MINCETUR “Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario”, Perú (1 al 72 páginas)
- MINCETUR “Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Alojamiento en Zonas Rurales”, Perú (1 al 88 páginas)
- MINCETUR-PROMPERÚ “Experiencias Exitosas en Turismo Comunitario en el Perú” (1 al 124 páginas)

8.4. UNIDAD DIDÁCTICA IV:

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) https://www.gob.pe/mincetur
- Turismo Rural Comunitario (TRC) https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/
- Evaluación del Turismo Rural Comunitario en el Perú 2016 (PROMPERÚ) https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=~/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n_TRC_2015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos&issuuid=

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Esta modalidad de turismo no convencional trae nuevas alternativas de desarrollo del turismo en el Perú, pero hay quienes optan por esta modalidad y no están preparado para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.	Podría optimizarse hasta en un 90 %	Al ser formados profesionalmente en este curso podrán estar preparados para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.
Poca inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales y servicios turísticos.	Una iniciativa eficaz al 100%	Al establecer estrategias de base comunitaria serán capaz de capacitar y orientar a los emprendedores para inserción comercial de servicios turísticos.
Débil Impulso del desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.	Podrían reducirse hasta un 50%	Al ser Incentivados adecuadamente mediante clases motivadoras, podrán impulsar la importancia del desarrollo de los recursos turísticos en el ámbito rural.
Desconocimiento en la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.	Podrían reducirse hasta un 30%	Al establecer las pautas necesarias en clase podrás conocer y promover la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.

Huacho, Agosto del 2026

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión

DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Mg. Miguel Angel Romero Baldeón