UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: DISCAPACIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

DOCENTE: M(O). JAIR DAVID OCAÑA GONZALES

SEMESTRE ACADÉMICO

2026-II

"SILABO DE DERECHO EMPRESARIAL INTERNACIONAL"

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	ESTUDIOS ESPECÍFICOS
Semestre Académico	2026 – II
Código del Curso	44306
Créditos	03
Horas Semanales	Horas Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
Ciclo	V
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	M(o) OCAÑA GONZALES, JAIR DAVID
Correo Institucional	jocana@unjfsc.edu.pe
Número de celular	989129062

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica tiene por propósito concientizar a los estudiantes en la construcción social de la discapacidad, un abordaje para la inclusión social, el marco legal y la accesibilidad dentro un espacio público político y pluralista de producción y construcción de conocimiento desde un enfoque de los derechos humanos para poder comprender la problemática de personas con discapacidad y otorgarles así entidad de sujetos de derechos. Así como la responsabilidad frente a la contaminación y recalentamiento global, la conservación de los recursos naturales, distinguiendo aspectos económico legales y ético filantrópicas, en el cumplimiento del rol social de la empresa.

COMPETENCIA:

- Debate, dialoga acerca de la planificación de estrategias para la incorporación de las políticas públicas en torno a la problemática de la discapacidad.
- Desarrolla y profundiza una cultura de conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios.

Unidad I : Turismo accesible

Unidad II : Turismo para todos

Unidad III : Responsabilidad social empresarial

Unidad IV : Implementación de responsabilidad social.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El turismo accesible **permite** a todas las personas participar y disfrutar de experiencias turísticas sobre todo en personas que tienen necesidades de acceso, relacionadas o no con una condición física. Por lo trato, el turismo accesible es el esfuerzo continuo para garantizar que los destinos, productos y servicios turísticos sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacitadas o edad.	**TURISMO ACCESIBLE**	**1, 2, 3, 4**
UNIDAD II	El turismo para todos sus objetivos es **crear** un camino accesible en la naturaleza, desde el que se describa un nuevo enfoque para el desarrollo del turismo inclusivo en los espacios naturales, muy en línea con la prioridad de la OMT de fomentar un turismo accesible para todos y contribuir así a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.	**TURISMO PARA TODOS**	**5, 6, 7, 8**
UNIDAD III	Teniendo en cuenta el gran desarrollo industrial y tecnológico **identificar** la necesidad de desarrollar la responsabilidad social empresarial como reconocimiento al entorno mejorar su relación con la naturaleza, cuidado del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad.	**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**	**9, 10, 11, 12**
UNIDAD IV	La implantación de una estrategia de responsabilidad social, no ha de **entenderse** como la aplicación de una serie de acciones aisladas, si no, como una forma de gestión responsable de una empresa, mediante la incorporación paulatina de una serie de procesos.	**IMPLEMENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.**	**13, 14, 15, 16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
01	**Define** los conceptos básicos del concepto de turismo accesible.
02	**Describir** los objetivos de turismo accesible.
03	**Explicar** los procesos para alcanzar turismo accesible.
04	**Señalar** la importancia de la implementación de turismo accesible.
05	**Comprende** los alcances de turismo para todos.
06	**Señalar** la justificación de la implementación de turismo para todos.
07	**Describe** las adecuaciones de infraestructura de turismo para todos.
08	**Resaltar** los beneficios del turismo para todos en la sociedad.
09	**Valora** el beneficio y utilidad de la responsabilidad social.
10	**Identifica** el rol de las empresas hacia la responsabilidad social.
11	**Sustenta** el aporte de la responsabilidad social.
12	**Distinguir** con claridad la importancia de la responsabilidad social.
13	**Debatir** con fundamento el entorno de las empresas.
14	**Explicar** de modo coherente la implementación de la responsabilidad social empresarial.
15	**Fundamenta**r de manera clara la responsabilidad social y la ética.
16	**Enunciar** con claridad la importancia de los programas de responsabilidad social empresarial.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: *Turismo accesible*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: El turismo accesible permite a todas las personas participar y disfrutar de experiencias turísticas sobre todo en personas que tienen necesidades de acceso, relacionadas o no con una condición física. Por lo trato, el turismo accesible es el esfuerzo continuo para garantizar que los destinos, productos y servicios turísticos sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacitadas o edad.

Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	• Turismo accesible y diseño universal (ADU) • Concepto	• Analizar el concepto de turismo accesible.	• Valora la importancia del turismo accesible.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del proyector. **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat. **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros, Chat.	• **Define** el concepto de turismo accesible.
2	• La Organización Mundial del Turismo y el Turismo accesible para todos.	• Describir la importancia de OMT y el Turismo accesible para todos	• Valora la importancia del turismo accesible para todos.		• **Discrimina** los objetivos del turismo accesible para todos.
3	• Turismo accesible según la OMT • Ámbito de aplicación	• Formular ejemplos de ámbito de aplicación de turismo accesible según OMT.	• Valúa la aplicación de turismo accesible.		• **Distingue** los procesos del turismo accesible.
4	• Protocolo de servicios de atención accesible e inclusión.	• Investiga los servicios de atención accesible (Municipalidad y/o Gobierno Regional)	• Aprecia de modo personal los servicios accesibles e inclusión.		• **Reconoce** la importancia de la implementación del turismo accesible.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple, para evaluar los temas propuestos.	• Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.	• Participación activa en las sesiones de clases, respondiendo a los temas propuestos.

Unidad Didáctica II: *Turismo para todos*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: El turismo para todos sus objetivos es crear un camino accesible en la naturaleza, desde el que se describa un nuevo enfoque para el desarrollo del turismo inclusivo en los espacios naturales muy en línea con la prioridad de la OMT de fomentar un turismo accesible para todos y contribuir así a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
5	• Características de la población	• Crea organizador visual sobre características de la población y demanda del turismo accesible. Estadística con la DICETUR o subgerencia de desarrollo de turismo.	• Valora las características de la población y asume un rol.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del proyector	• **Determina** las características de la población.
6	• La accesibilidad universal y el turismo en el Perú.	• Discutir sobre las políticas de accesibilidad universal y el turismo en el Perú.	• Valúa las políticas de la accesibilidad universal.	**Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat.	• **Explica** la accesibilidad universal y el turismo en el Perú.
7	• Accesibilidad en áreas externas	• Formula mapa conceptual, sobre accesibilidad en áreas externas.	• Demuestra actitud crítica respecto a la accesibilidad en áreas externas.	**Lecturas** • Uso de repositorios digitales	• **Establece** los ajustes razonables en áreas externas.
8	• Accesibilidad en áreas comunes.	• Formula mapa conceptual, sobre accesibilidad en áreas comunes. Trabajo de campo en coordinación con la DICETUR, Subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial y Cámara de Comercio de Huaura: Campaña de sensibilización en Hoteles y Restaurantes de la Región.	• Demuestra actitud crítica y responsable con respecto a la accesibilidad en áreas comunes.	**Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros, Chat.	• **Describe** los ajustes razonables en áreas comunes.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Autoevaluación y heteroevaluación, para evaluar la unidad.	• Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.	• Participación activa en las sesiones de clases presenciales frente a los temas propuestos.

Unidad Didáctica III: *Responsabilidad social Empresarial*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Teniendo en cuenta el gran desarrollo industrial y tecnológico identificar la necesidad de desarrollar la responsabilidad social empresarial como reconocimiento al entorno mejorar su relación con la naturaleza, cuidado del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad.

Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
9	• Responsabilidad social empresarial • Conceptos.	• Propone en equipos de trabajo, conceptos sobre la responsabilidad social empresarial.	• Opina sobre los conceptos de responsabilidad social empresarial.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del proyector **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat. **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros, Chat.	• **Determina** la utilidad de la responsabilidad social empresarial.
10	• La responsabilidad social empresarial como beneficio para los negocios	• Reconoce la responsabilidad social como beneficio para el negocio.	• Demuestra interés en el contenido de la responsabilidad social.		• **Describe** la responsabilidad social como beneficio para el negocio.
11	• Perspectivas de responsabilidad social empresarial. • Ejecución de proyectos	• Discrimina las perspectivas de La responsabilidad social empresarial.	• Valora las perspectivas de la responsabilidad social empresarial.		• **Sustenta** las perspectivas de la responsabilidad social empresarial.
12	• Perspectivas de RSE • Ejecución de proyectos	• Trabajo de Campo en coordinación con la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura, DICETUR, Cámara de Comercio de Huaura.	• Valora la importancia de la ejecución de proyectos por ante la responsabilidad social empresarial.		• **Identifica** la ejecución de proyectos frente a la responsabilidad social empresarial.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple, para evaluar los temas propuestos.	• Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.	• Participación activa en las sesiones de clases presenciales, respondiendo a los temas propuestos.

Unidad Didáctica IV: *Implementación de Responsabilidad Social*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: La implantación de una estrategia de responsabilidad social, no ha de entenderse como la aplicación de una serie de acciones aisladas, si no, como una forma de gestión responsable de una empresa, mediante la incorporación paulatina de una serie de procesos.

Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
13	• Implementación de Responsabilidad social Empresarial.	• Crea equipos de trabajo para identificar la implementación de Responsabilidad Social Empresarial.	• Manifiesta interés en la implementación de Responsabilidad Social Empresarial.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del proyector	• **Explica** la Implementación de Responsabilidad social Empresarial.
14	• Planificación estratégica de Responsabilidad social Empresarial.	• Discrimina la planificación estratégica de Responsabilidad Social Empresarial.	• Cumple con la investigación sobre la planificación estratégica de Responsabilidad Social Empresarial.	**Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat.	• **Señala** la planificación estratégica de Responsabilidad Social Empresarial.
15	• Planes de acción de Responsabilidad social Empresarial.	• Reconoce los planes de acción de la Responsabilidad Social Empresarial.	• Asume el compromiso de investigación sobre los planes de acción de la Responsabilidad Social Empresarial.	**Lecturas** • Uso de repositorios digitales	• **Establece** los planes de acción de la Responsabilidad Social Empresarial.
16	• Planes de acción de Responsabilidad social Empresarial.	• Trabajo de campo: Sensibilización a los operadores turísticos sobre la Responsabilidad Social Empresarial.	• Valora la importancia de los planes de acción de Responsabilidad social Empresarial.	**Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat.	• **Describe** la Sensibilización a los operadores turísticos sobre la Responsabilidad Social Empresarial. .

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Autoevaluación y heteroevaluación de los temas propuestos en la unidad.	• Presentación de trabajos académicos en equipos de trabajo de los temas propuestos.	• Participación puntual en las sesiones de clases respondiendo a los temas propuestos.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS ESCRITOS:**
   - Guía o manuales por unidades
   - Separatas con contenidos temáticos
   - Fotocopia de textos selectos
   - Libros seleccionados según bibliografía

2. **MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS:**
   - Proyector multimedia.

3. **MEDIOS INFORMATICOS:**
   - Internet
   - Plataforma virtual de la Facultad
   - Programas de Enseñanza
   - TIC´S

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

   La Evaluación será a través de pruebas escritas, orales y/o participaciones mediante el análisis y autoevaluación a los discentes. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. **Evidencia de Desempeño.**

   Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

   La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20%**	El ciclo académico comprende 04 módulos.
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40%**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. ELECTRÓNICAS UNIDAD DIDÁCTICA I - II:

- MINCETUR (2021) Guía de accesibilidad, turismo para todos. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de: https://turismoemprende.pe/pdf/2023/GUIA_DE_ACCESIBILIDAD_TURISMO_PARA_TODOS.pdf.
- OMT. (2016) Turismo accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de: https://observatoriodelaaccesibilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Turismo-accesible-para- todos.-Una-oportunidad-a-nuestro- alcance.pdf
- Zenck, M (2021) Responsabilidad social y su carácter interdisciplinario en la construcción ética de una sociedad. Guayaquil: Universidad casa grande. Obtenido de: https://issuu.com/casagrande55/docs/responsabilidad_social_digital

UNIDAD DIDÁCTICA III - IV:

- CEGESTI. (2006) Manual para la implementación de la Responsabilidad social Empresarial. San José costa rica: CEGESTI. Obtenido de: https://www.cegesti.org/manuales/download_manual_rse/Manual_RSE_Espanol.pdf
- Cortés, J. (2017) Responsabilidad social. Guayaquil: Instituto Tecnológico Superior cordillera. Obtenido de: https://bibliotecavirtualtodoeduca.com/wp- content/uploads/2021/12/RESPONSABILIDAD-SOCIAL.pdf
- MINCETUR (2021) Guía de accesibilidad, turismo para todos. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de: https://turismoemprende.pe/pdf/2023/GUIA_DE_ACCESIBILIDAD_TURISMO_PARA_TODOS.pdf.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
El objeto del problema del turismo accesible es asegurar que las actividades turísticas sean disfrutadas por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades	Podría optimizarse hasta en un 90%.	Se busca eliminar barreras físicas, comunicativas y de otro tipo que puedan impedir la participación plena de personas con discapacidad o necesidades especiales en el turismo.
El objeto del problema de "Turismo para todos" es garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, puedan disfrutar de experiencias turísticas de manera equitativa y sin barreras.	Podría optimizarse en un 100%	Se complementa a través de la eliminación de barreras físicas, sensoriales, de comunicación y otras que puedan impedir la participación plena en actividades turísticas.
El problema de la responsabilidad social empresarial implica que las empresas deben ser conscientes de su impacto en la sociedad y asumir la responsabilidad de sus acciones.	Podrían reducirse en un 50%	Busca un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social y ambiental, fomentando el desarrollo sostenible.
El problema de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial radica en la dificultad de integrar las estrategias y operaciones de una empresa, logrando un impacto positivo y sostenible tanto para la organización como para la sociedad y el medio ambiente.	Podrían reducirse en un 30%	La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial no se limita a acciones aisladas o filantrópicas, sino que implica un cambio cultural y de gestión que abarca todos los niveles de la empresa.

Huacho, agosto del 2026

