UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN

TURISMO Y HOTELERIA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS EN TURISMO Y HOTELERIA

DOCENTE

M(o). JUAN CARLOS JOEL PONCE MORENO

2026 - II

SÍLABO

COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS EN TURISMO Y HOTELERIA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Estudios Especificos
Semestre Académico	2026 – II
Código del Curso	44305
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	V
Sección	A
Apellidos y nombres del Docente	M(o) Juan Carlos Joel Ponce Moreno
Correo Institucional	jponcem@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	904928492

I. SUMILLA

El curso de Costos se orienta a complementar la formación profesional del estudiante de Turismo y Hoteleria en el conocimiento de los diversos sistemas de costos de los diferentes tipos de productos que en una empresa se comercializan, fabrican o de los servicios que se prestan.
El contenido de la asignatura comprende: Costeo del Producto. Costos de Servicios y Sistema de Costeo y Acumulación de Costos. Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes futuros de acción y Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario

II. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Unidad I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor.
Unidad II: Componentes de los Costos, Bienes y Servicios.
Unidad III: Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los plan futuros de acción.
Unidad IV: Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona através de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, **EXPLICA** la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos	**Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor**	1-4
UNIDAD II	Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones	**Componentes de los Costos, Bienes y Servicios**	5-8
UNIDAD III	En un mercado globalizado, **IDENTIFICA** el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes	**Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes futuros de acción**	9-12
UNIDAD IV	En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas de administración, **EVALUA**la planificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas	**Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario**	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Conoce la importancia de los Costos, y su aplicación en la Gestión Empresarial
2	Describe con claridad los elementos del costo y la clasificación
3	Señala con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la identificación de los elementos del costo
4	Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.
5	Expone adecuadamente la elaboración de Kardex y Control visible
6	Desarrolla casos con claridad La valuación de métodos de Control de mercadería
7	Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo
8	Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas
9	Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la toma de decisiones, información Financiera y contabilidad Gerencial
10	Formula la elaboración del Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro
11	Conoce el procedimiento para elaborar el l Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión de Capital
12	Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales, Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo
13	Analiza la conceptualización de los presupuestos de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada
14	Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
15	Identifica las causas que motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados de resultados proyectados de acuerdo a las normas legales vigentes
16	Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estado de Resultados proyectados concluyendo con interpretaciones concordantes con las normas y bibliografía validada.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad didáctica I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: -Conocer el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos

Semanas	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	**Definiendo el costo** -Concepto de Costo, -Importancia y Objetivos de Costos -la cadena de valor	-Elabora un organizador visual para definir y analizar su importancia en las actividades empresariales -Realiza un flujograma del proceso de la cadena de valor	-Muestra Interés por entender preliminarmente la Terminología Costos y su aplicación en la cadena de valor	**Expositiva (Docente/Estudiante)** Uso del Google Meet **Debate dirigido (Discusiones)** Foros, Chat **Lecturas** Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros, Chat	-Conoce la importancia de los Costos, y su aplicación en la Gestión Empresarial
2	**Conociendo los componentes del costo** -Elementos del costo -Clasificación de los costos	-Elabora un flujograma sobre los elementos del costo -Utiliza mapa conceptual para elaborar la clasificación de costos	-Considera los elementos y la clasificación de costos en las actividades económicas.		Describe con claridad los elementos del costo y la clasificación.
3	**Reconociendo los métodos de costosde producción** -Naturaleza de los costos de producción -Análisis del punto de equilibrio. -Análisis de costo y volumen -Limitaciones del análisis del punto de equilibrio y el costo– volumen –utilidad	-Identifica y analiza la importancia del punto de equilibrio. -Sintetiza lo esencial de la relación costo – volumen –utilidad. -Compara los métodos para interpretar el punto de equilibrio	-Muestra interés por el conocimiento del proceso de producción y el punto de equilibrio para la toma de decisiones. -Suscita diálogo referente a la relación costo – volumen – utilidad.		Señala con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la identificación de los elementos del costo
4	**Analizando los Estados financieros** -Principales Estados Financieros de una empresa manufacturera	-Desarrollo de casuísticas de los estados financieros -Presenta e interpreta los resultados en una archivo pdf.word.imagen	-Reconoce el interés por el conocimiento de la elaboración de los estados financieros aplicados a los costos		Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar el dominio de costos y cadena de valor	Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas costos de producción	Demuestra su conocimiento de costo y cadena de valor a través de la videoconferencia

Unidad II: Componentes de los Costos,

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:. Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	**Conociendo los formatos de Inventarios** -Definición de Kardex Importancia -Definición de Control visible Importancia	-Elaboración de Kardex en hoja decalculo -Elaboración de control visible enhoja de calculo	-Acepta los formatos yla importancia de los Kardex y control visible en las empresas Industriales	**Expositiva (Docente/Estudiante)** Uso del Google Meet **Debate dirigido (Discusiones)** Foros, Chat **Lecturas** Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	Expone adecuadamente la elaboración de Kardexy Control visible
6	**Explicando los Métodos de valuación y control demercaderías** -métodos PEPS, -UEPS -Costo Promedio Unitario	-Establece parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios	-Muestra la importancia de los métodos de valuación para tomar decisiones en la organización		Desarrolla casos conclaridad La valuación de métodos de Control de mercadería
7	**Estudiando los métodos deCosteo** -Costeo por Absorción o convencional -Clasificación absorbente-directo	-Desarrolla casos practico de los tipos de costeo absorbente -Desarrolla casos practico -Resalta la diferencia de los 2 casos expuestos.	-Muestra la importancia de los métodos de costeo por absorción para tomar decisiones en la organización		Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo
8	**Estudiando los métodos deCosteo** -Costos por Ordenes de Producción -Costos por Ordenes Por Procesos -Sistema de Costos Estándar	Desarrolla casos practico porórdenes de producción -Desarrolla casos practico porproceso - Desarrolla casos practico sistemade costo Estándar	-Muestra la importanciade los métodos de costeo ordenes de producción/procesos para tomar decisionesen la organización		Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple 5 teóricas y 5 prácticas), para evaluar el dominio de componente de los costos bienes y servicios.	Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas métodos de valuación de inventarios y costos establecidos en las horas prácticas.	Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Domina los procesos y/o procedimientos para elaborar métodos de valuación de inventarios y costos

Unidad III :Presupuestos financieros y no financieros que

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:. En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	**Analizando la gestión empresarial** -Sistema de información contable -La contabilidad en la toma de decisiones	Realiza el desarrollo de una monografía sobre un caso propuesto en el aula virtual	-Debatir conceptos, del sistema de información, contabilidad para la toma de decisiones	**Expositiva (Docente/Estudiante)** **Debate dirigido (Discusiones)** Foros, Chat **Lecturas** Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros, Chat	Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la tomade decisiones.
10	**Definiendo y señalando la estructura del presupuesto maestro** -Elaboración del Presupuesto Empresarial -Definición del Presupuesto Maestro	-Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del prepuesto Empresarial -Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del prepuesto Maestro.	-Considera los conceptos sobre la elaboracióndel Presupuesto Maestro		Formula la elaboracióndel Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro.
11	**Conociendo su importanciaen las empresas** -Presupuesto de Operación -Presupuesto Financiero -Presupuesto de Inversión	-Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su presupuesto planteado. -Formula su presupuesto operación, financiero y de Inversión.	-Valora las hojas de cálculo para el Presupuesto de Operación, Financiero y deInversión		Conoce el procedimiento para elaborar el l Presupuesto de Operación, Financiero
12	**Conociendo su importancia en las empresas** -El Presupuesto de Ventas -El Presupuesto de Producción	-Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su	-Valoran las hojas de cálculo para la elaboración del Presupuesto de ventas,		Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales,
	- El Presupuesto de Compra de Materiales - El Presupuesto de Mano de obra y Ventas y Administrativos	presupuesto planteado por el docente -Formula su presupuesto de ventas, producción y compra y venta	producción, compra, mano de obra, gasto de venta		Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Cuestionario escrita de 5 preguntas utilizando plataforma pa	Presentará de manera sincrónica del tercer cuestionario y caso práctico	Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Plantea casuísticas referida a los Presup

Unidad Didáctica IV: **Presupuesto de Inversiones y el Control**

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas deadministración, EVALUA la planificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	**Definiendo y estructurando un presupuesto de inversión para un proyecto o plan de negocio** -Definición e importancia del Presupuesto de Inversión. -Clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión -Presupuesto de requerimiento de materiales. - El Presupuesto de adquisición de Inmuebles, maquinarias y equipos	-Explica la definición, importancia y clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión. -Desarrollar casos prácticos del Presupuesto de requerimientos y adquisición de Inmuebles, máquinas y equipos	-Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto de Inversión. -Se esfuerza en elaborar el Presupuesto de requerimiento de materiales y de la adquisición de inmuebles, maquinarias y equipos	**Expositiva (Docente/Estudiante)** Uso del Google Meet **Debate dirigido (Discusiones)** Foros, Chat **Lecturas** Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	Analiza la conceptualización de los presupuesto de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada
14	**Definiendo y estructurando un presupuesto financiero para un proyecto o plan de negocio** -Elaboración del Presupuesto Financiero y Los Estados Financieros Proyectados. -Generalidades del Presupuesto Financiero -Objetivos y periocidad del Presupuesto Financiero -Proceso de elaboración de los estados financieros proyectados	-Explica la elaboración y Generalidades del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados. -Desarrolla casos prácticos elaboración de los Estados Financieros proyectado	-Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto Financiero y los Estado Financieros Proyectados. -Se esfuerza en elaborar la aplicación del Presupuesto Financiero y de los Estados Financieros proyectados		Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
15	**Aplicando y proyectando los estado de resultados** -El Estado de situación Financiera y el Estado de resultados proyectados -Generalidades y Formulación del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectado	-Analiza las Generalidades del Estado de Situación de la Empresa. -Desarrolla casos prácticos Financiera y El Estado de resultados proyectados	-Justificar sobre las causas que motiva cambios significativos de la situación Financiera y estado de resultados proyectados		Identifica las causas que motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados

						de resultados proyectados de acuerdo a las normas legales vigentes
	16	**Analizando los estados de resultados financieros** -Elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectados -Aplicación de casos prácticos para la elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectado	-Desarrolla casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados -Desarrolla la proyección de casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados proyectados	-Interioriza la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados Proyectados. -Se esfuerza en elaborar aplicación de la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados.		Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estado de Resultados proyectados concluyendo con interpretaciones concordantes con las normas y bibliografía validada.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
		Cuestionario de 5 preguntas de opción múltiple, para evaluar elaboración del Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados	Presentará de manera sincrónica sus ejercicios de aplicación sobre la elaboración Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados en las horas de practica		Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas de docente fórmula el procedimiento de análisis para la elaboración Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
   - Casos prácticos
   - Pizarra interactiva
   - Google Meet
   - Repositorios de datos

2. **MEDIOS DE INFORMÁTICOS**
   - Computadora
   - Tablet
   - Celulares
   - Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

   La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. **Evidencia de Desempeño.**

   Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

   La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. **Evidencia de Producto.**

   Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

   La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

MODULO I

- BLOUCHER, E. J. (2008). *ADMINISTRACION DE COSTOS.* MEXICO: Mc GRAW-HILL.
- JOSE, C. M. (2008). *CONTABILIDAD DE COSTOS.* LIMA: LIBUN.

MODULO II

- MARIO, A. M. (2011). *COSTOS ABC ABM.* LIMA: SAN CRISTOBAL.
- Merlin, P. L. (2013). *CONTABILIDAD DE COSTOS 1.* LIMA: IMPRENTA UNION.
- MITION, G. B. (2010). *TECNICA Y FUNDAMENTO DE COSTOS.* COLOMBIA: UNIVERSIDAD LIBRE DE CARTAGENA.

MODULO III

- RAUL, C. (2008). *PRESUPUESTOS.* MEXICO: Mc GRAW HILL INTERAMERICANA.
- JAIME, F. S. (2013). *COSTOS Y PRESUPUESTO.* LIMA: CENTRO DE ESPECIALIZACION DE FINANZAS.

MODULO IV

- You Need a Budget – Autor Jesse Mecham
- RICARDO, U. M. (2011). *COSTO PARA TOMA DE DECISIONES.* MEXICO: Mc GRAW-WILL.

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Los estudiantes tienen poco conocimiento de sistemas de costeo y su importancia en la organización.	**Utilizar los diferentes métodos de costeo para mejorar la competitividad empresarial**	Los estudiantes podrán identificar y clasificar los tipos de costo de una empresa y mejorar de forma eficiente sus métodos de costeo
Los estudiantes tienen dificultad para para poder aplicar el sistema de costeo por tipos de empresa y giros.	**Utilizaremos diferentes sistemas de costeo por tipos de empresa y su aplicación normativa**	Los estudiantes podrán reconocer de forma eficiente el tipo de costeo a utilizar por cada tipo de empresa relacionada a su actividad económica.
Los estudiantes tienen dificultad para realizar e interpretar sistemas de Presupuesto	**Utilizaran diferentes métodos de Presupuesto**	De manera eficiente podrán realizar diferentes tipos de presupuesto según las áreas y tipos de empresas
Dificultad para poder realizar proyecciones de presupuestos	**Utilizaran formatos de presupuestos**	De manera eficiente podrán utilizar formatos de presupuesto a corto, mediano y largo plazo, para realizar futuras inversiones

Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"
JUAN CARLOS J. PONCE MORENO
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 55118
M(o) Ponce Moreno Juan Carlos Joel
DNI. 42487845

Huacho, Agosto del 2026