UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: MACROECONOMÍA

DOCENTE: Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti

SÍLABO
MACROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Cursos Comunes Profesionales
Código del Curso	44303
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5 Teóricas: 3 Prácticas: 2
Ciclo	V

II. SUMILLA

El desarrollo de esta asignatura comprende la revisión de las principales variables macroeconómicas, a fin de posibilitar, que el alumno conozca el desarrollo de los modelos económicos y pueda aplicar estas herramientas en su desempeño profesional.

Permite la comprensión y análisis de los instrumentos financieros en diferentes contextos económicos.

COMPETENCIA: Identifica y analiza las principales variables macroeconómicas. Comprende y analiza el comportamiento delas fases de los ciclos económicos, así como de los efectos de las distorsiones: recesión e inflación. Maneja adecuadamente el desplazamiento de la oferta y demanda agregada, así como analiza los efectos de la política fiscal y monetaria. Comprende y analiza las vinculaciones del Gobierno con el sector externo en términos económicos. Maneja las principales funciones económicas. Describe, analiza y proyecta el funcionamiento de los principales mercados macroeconómicos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la existencia de cambiantes mercados globales con diferencias en los niveles de crecimiento y desarrollo, *determina* las características de la macroeconomía y su influencia en el turismo, *en función* a los aportes de la teoría macroeconómica	**LA MACROECONOMÍA Y EL TURISMO**	**1-4**
UNIDAD II	Ante la evolución de la economía global sujeta a los ciclos económicos, *relaciona* las variables macroeconómicas para *juzgar* su incidencia sobre el turismo, *según* fuentes bibliográficas y referencias habidas y validadas	**LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y LOS CICLOS ECONÓMICOS**	**5-8**
UNIDAD III	En un escenario económico global de permanentes cambios, *contrasta* la política fiscal y monetaria e *identifica* sus efectos en la oferta y demanda agregada, *de acuerdo* a los lineamientos de política y modelos macroeconómicos.	**POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA**	**9-12**
UNIDAD IV	En los mercados globales del planeta con características distintas, *califica y determina* aquellos más atractivos para el turismo, *estableciendo* un ranking de los mismos, *en base* a la matriz de selección de mercados globales para el turismo.	**PRINCIPALES MERCADOS MACROECONÓMICOS**	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Diferencia el campo de estudio entre la macroeconomía y la microeconomía, según las fuentes bibliográficas validadas
2	Reconoce la importancia de la teoría macroeconomía mediante sus funciones, de acuerdo a las fuentes bibliográficas citadas
3	Identifica las funciones e interrelaciones de los agentes económicos y lo aplica al turismo, según las fuentes bibliográficas citadas
4	Ejemplifica la relación funcional entre la macroeconomía y el turismo, según bibliografía citada
5	Interpreta el comportamiento de las variables macroeconómicas en el turismo, según teoría macroeconómica
6	Diferencia las variables macroeconómicas aplicadas en el turismo, según fuentes bibliográficas citadas
7	Establece el impacto de los ciclos económicos en el turismo, según bibliografía validada citada
8	Interpreta la evolución de la recesión e inflación y sus efectos en el turismo, según fuentes bibliográficas citadas y validadas
9	Utiliza la política fiscal en su relación con el turismo según los aportes de la macroeconómica, según la teoría macroeconómica bibliográfica
10	Ejemplifica la política monetaria y su relación con el turismo según los aportes de la macroeconómica
11	Distingue los componentes de la oferta y demanda agregada que inciden en el turismo, en función a la teoría macroeconómica
12	Describe una situación de equilibrio macroeconómico que beneficia al turismo, según la teoría macroeconómica
13	Explica la estructura del mercado macroeconómico para el turismo según los aportes de la teoría macroeconómica y fuentes bibliográficas citadas
14	Interpreta los indicadores de los mercados macroeconómicos para el turismo según la teoría macroeconómica y fuentes bibliográficas citadas
15	Diferencia un mercado macroeconómico atractivo de otro no atractivo, según matriz de selección y fuentes bibliográficas citadas
16	Describe las estrategias competitivas de los mercados macroeconómicos internacionales para atraer al turismo según la teoría macroeconómica y bibliografía

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I : LA MACROECONOMÍA Y EL TURISMO

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I*:** Ante la existencia de cambiantes mercados globales con diferencias en los niveles de crecimiento y desarrollo, *determina* las características de la macroeconomía y su influencia en el turismo, *en función* a los aportes de la teoría macroeconómica

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	**La macroeconomía:** Define la macroeconomía y explica sus antecedentes, campo de estudio e interrelaciones en la economía general de un país.	Compara el campo de estudio de la macroeconomía con el de la microeconomía.	Aprecia y opina sobre los contenidos virtuales del tema.	• Exposición académica motivacional.	Diferencia el campo de estudio entre la macroeconomía y la microeconomía, según las fuentes bibliográficas validadas.
2	**Importancia de la macroeconomía:** Descubre la importancia de la macroeconomía a través de sus funciones.	Juzga la importancia de la macroeconomía y sus funciones.	Lee sobre la importancia de la macroeconómica.	• **Debate dirigido (Discusiones)**	Reconoce la importancia de la teoría macroeconomía mediante sus funciones, de acuerdo a las fuentes bibliográficas citadas.
3	**Los agentes económicos:** Evalúa la macroeconomía a través del gobierno, el sector externo, así como a los demás agentes económicos.	Esboza la macroeconomía mediante la relación funcional entre, el gobierno, el sector externo y demás agentes económicos.	Participa y Debate sobre la teoría macroeconómica, el gobierno, el sector externo y demás agentes económicos.	• Lectura de casos para luego analizar.	Identifica las funciones e interrelaciones de los agentes económicos y lo aplica al turismo, según las fuentes bibliográficas citadas.
4	**La macroeconomía y el turismo:** Contrasta la relación funcional entre la macroeconomía y el turismo.	Revisa el vínculo entre la macroeconomía y el turismo.	Aprecia la temática abordada.	• Exposición académica de trabajos de investigación	Ejemplifica la relación funcional entre la macroeconomía y el turismo, según bibliografía citada.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Autoevaluación. • Cuestionarios y mapas Concept. por tema semanal.	• Presenta trabajos de investigación sobre los temas semanales abordados.	• Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

NIDAD DIDÁCTICA II : *LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y LOS CICLOS ECONÓMICOS*

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II*:** Ante la evolución de la economía global sujeta a los ciclos económicos, *relaciona* las variables macroeconómicas para *juzgar* su incidencia sobre el turismo, *según* fuentes bibliográficas y referencias habidas y validadas

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	**Las variables macroeconómicas:** Describe y fundamenta las variables macroeconómicas	Compara las variables macroeconómicas del país con las del turismo global.	Valora la importancia de las variables macroeconómicas.	• Foro académico.	**Maneja** adecuadamente los términos de la Contabilidad Nacional, realizando razonamientos básicos y juicios de valor.
2	**Proceso de las variables macroeconómicas:** Demuestra los procesos y comportamiento de las variables macroeconómicas.	Identifica los procesos de cálculo de las variables macroeconómicas	Participa comentando en clase las lecturas realizadas sobre el tema.	• Mesas Redondas.	**Maneja** las principales identidades macroeconómicas, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información estadística adecuadamente.
3	**Los ciclos económicos:** Explica el comportamiento de los ciclos económicos y sus efectos.	Esboza los efectos de los ciclos económicos en el turismo.	Debate los contenidos del tema en clase.	• Lectura de casos para luego analizar.	**Representa** y expresa con ejemplos la medición de la actividad económica, , a través de lecturas básicas e información del INEI
4	**La recesión y la inflación:** Explica la recesión e inflación y sus causas-efectos en la economía nacional.	Compara los efectos de la recesión e inflación en la economía global y el turismo.	Opina sobre el impacto de la recesión e inflación en el turismo.	• Exposición académica de trabajos de investigación	Interpreta la evolución de la recesión e inflación y sus efectos en el turismo, según fuentes bibliográficas citadas y validadas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudio del caso peruano últimos 30 años • Cuestionario y mapa Concept. por tema semanal	• Solución a ejercicios propuestos de variables macroeconómicas • Trabajo de investigación sobre comportamiento de variables macroeconómicas en los ciclos económicos	• Comportamiento y participación asertiva en la clase, debates

UNIDAD DIDÁCTICA III : POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III*:** En un escenario económico global de permanentes cambios, *contrasta* la política fiscal y monetaria e *identifica* sus efectos en la oferta y demanda agregada, *de acuerdo* a los lineamientos de política y modelos macroeconómicos

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	**Política fiscal:** Explica la política fiscal-tipos-modelos y su incidencia en el turismo	Discute sobre la incidencia de la política fiscal en el turismo	Debate las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad.	• Foro académico.	Utiliza la política fiscal en su relación con el turismo según los aportes de la macroeconómica, según la teoría macroeconómica bibliográfica.
2	**Política monetaria:** Describe la política monetaria-tipos-modelos y su incidencia en el turismo.	Discute sobre la incidencia de la política monetaria en el turismo.	Sigue las instrucciones para identificar la política monetaria.	• Mesas Redondas.	Ejemplifica la política monetaria y su relación con el turismo según los aportes de la macroeconómica.
3	**La oferta y demanda agregada:** Explica la oferta agregada y la demanda agregada, modelos y relaciona sus factores determinantes.	Identifica los factores determinantes y modelos de la oferta y demanda agregada incidentes sobre el turismo.	Efectúa comparaciones entre los factores determinantes de la oferta y demanda agregada.	• Lectura de casos para luego analizar.	Distingue los componentes de la oferta y demanda agregada que inciden en el turismo, en función a la teoría macroeconómica
4	**Equilibrio macroeconómico:** Valora el equilibrio macroeconómico mediante la oferta y demanda agregada, modelos económicos y su importancia que tienen para la evolución del turismo.	Teoriza el equilibrio macroeconómico y su relación con el turístico.	Defiende El equilibrio macroeconòmico.	• Exposición académica de trabajos de investigación	Describe una situación de equilibrio macroeconómico que beneficia al turismo, según la teoría macroeconómica

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudio del caso peruano. • Cuestionario y mapa Concept. por tema semanal.	• Entrega trabajo de investigación sobre cada tema semanal de la Unidad III.	• Comportamiento y participación asertiva en la clase, debate

UNIDAD DIDÁCTICA IV : PRINCIPALES MERCADOS MACROECONÓMICOS

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV*:** En los mercados globales del planeta con características distintas, *califica y determina* aquellos más atractivos para el turismo, *estableciendo* un ranking de los mismos, *en base* a la matriz de selección de mercados globales

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	**Mercados macroeconómicos:** Descubre y explica los mercados macroeconómicos.	Esboza las características de los mercados macroeconómicos para el turismo.	Debate las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad.	• Foro académico.	Explica la estructura del mercado macroeconómico para el turismo según los aportes de la teoría macroeconómica y fuentes bibliográficas citadas.
2	**Indicadores de mercados macroeconómicos:** Fundamenta los principales indicadores de los mercados macroeconómicos.	Conduce los estudios básicos de mercados macroeconómicos basados en información de indicadores de dichos mercados.	Sigue las instrucciones para identificar la estructura de los indicadores de mercados macroeconómicos.	• Mesas Redondas.	Interpreta los indicadores de los mercados macroeconómicos para el turismo según la teoría macroeconómica y fuentes bibliográficas citadas.
3	**Mercados macroeconómicos para el turismo:** Selecciona los mercados macroeconómicos para el turismo.	Establece el ranking de mercados macroeconómicos para el turismo utilizando la matriz de selección.	Efectúa comparaciones entre diferentes mercados macroeconómicos atractivos para los negocios turísticos.	• Lectura de casos para luego analizar.	Diferencia un mercado macroeconómico atractivo de otro no atractivo, según matriz de selección y fuentes bibliográficas citadas.
4	**Principales mercados macroeconómicos:** Evalúa los mercados macroeconómicos internacionales para el turismo.	Compara el nivel de atracción de los mercados macroeconómicos internacionales para el turismo.	Valora el contenido de los tópicos abordados.	• Exposición académica de trabajos de investigación	Describe las estrategias competitivas de los mercados macroeconómicos internacionales para atraer al turismo según la teoría macroeconómica y bibliografía.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudio caso mercados Macroecon. más visitados • Cuestionario y mapa Concept. por tema semanal	• Entrega trabajo de investigación sobre elaboración de matriz de selección de mercados macroeconómicos para el turismo	• Comportamiento y participación asertiva en la clase , debates

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de textos
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
  - Sitios Web,
  - Correos Electrónicos,
  - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

* Pizarra Interactiva
* Pizarra y Plumones
* Videos de Experiencias
* Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

i. Computadoras
ii. Internet
iii. Wi-fi

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de:

- ✓ Pruebas escritas y orales para el análisis: para medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.
- ✓ Autoevaluación: permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
- ✓ Cuestionarios de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.
- ✓ Mapas conceptuales
- ✓ Estudio del caso de la macroeconomía aplicada en el Perú y su influencia en el turismo

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

- ✓ La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva en debates y foros.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de:

- ✓ Trabajos parciales por unidad didáctica
- ✓ Trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÀCTICAS DENOMINADAS MÒDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$\boldsymbol{PF} = \frac{PM\,1 + PM\,2 + PM\,3 + PM\,4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I

- Blanchard, Oliver. (2025) Macroeconomics -- Global Edition (9a Edit)
- Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley; Startz, Richard (2015); Macroeconomía, Mc Graw Hill, México, D. F. 12 ed.
- García Paredes, J., Coronado Espinoza, J. & Caro Soto, F. (2019). Macroeconomía aplicada al turismo (1a ed.) Lima Perú: José García Paredes-Autor Editor. Biblioteca Especializada de la FCE.
- Guarnido Rueda, A., Amate Fortes, I., Oliver Márquez, F.J. y Martínez Navarro, D. (2024) *Lecciones de Macroeconomía III.* Editorial Universidad de Almería
- Krugman, P. y Wells, R. (2016) Macroeconomía, Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2025) Macroeconomía (12a. ed.) Macmillan Learning , Madrid.
- Mwndoza, Waldo (2025) Microeconomía y macroeconomía: una introducción, Fondo Editorial PUCP
- Mochon, Francisco; (2019); Introducción a la Macroeconomía, editorial Mc Graw Hill. / Interamericana de España.
- Gutiérrez Jiménez, G. (2006) Apuntes de Macroeconomía. Recuperado desde http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/macroeconomia.pdf
- De Gregorio, José (2012) Macroeconomía, teoría y políticas. Recuperado desde http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf
- Jimenez Felix (2012) Elementos de Teoría y Política Microeconómica para una economía abierta. Recuperado desde http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf

UNIDAD DIDACTICA II

- Rivera, Ivan (2017) Principios de Macroeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paul & Nordhaus, William (2010); Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 19 edición, Mc Graw Hill Editores, México.
- Universidad de Lima. (2023). Reporte Macroeconómico y Financiero. Observatorio Económico, Financiero y Social de la FCEE.
- PUCP. Artículos de economía. Actualidad económica. Lima, 2016- 2020
- UP. Artículos de Economía. Punto de Equilibrio., Lima, 2010-2013
- www.sem-wes.org/revista/
- www.mediatico.com/economia
- www.americaeconomia.com/peru
- www.revistabusiness.com.pe
- www.mundoempresarial.pe

UNIDAD DIDACTICA III

- Karlos La Serna, & Sergio Serván (2019) Fundamentos de Macroeconomía: un enfoque didáctico aplicado a la realidad peruana. Fondo Editorial Universidad del Pacifico, Lima-Perú
- Calancha Castillo, Manuel, (2016) Macroeconomía y Microeconomía par administradores de Empresas. Editorial Miluz – Impresiones gráficas, La Paz-Bolivia
- Pulido y López (Coords.) (2023): Política Económica del Turismo, Madrid: Ediciones Pirámide.
- Revista Perú Económico, Lima 2022

- Revista Medio Empresarial, Lima 2025
- Revista Perú Exporta, Lima 2025

UNIDAD DIDACTICA IV

- Mochon, Francisco; (2019); Introducción a la Macroeconomía, editorial Mc Graw Hill. / Interamericana de España
- Blanchard, Oliver. (2017) Macroeconomía, Prentice Hall, Madrid. 7 Ed.
- Gómez-Puig, Marta (2006) Introducción a la Macroeconomía. Recuperado desde http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1301/1/210.pdf
- Mankiw, Gregory (2014) .Macroeconomía. Recuperado desde https://mcmacroeconomia.jimdofree.com/app/download/14006231635/Macroeconom%C3%ADa+-+N.+Gregory+Mankiw.pdf?t=1543181010
- Universidad San Martin de Porres (2019) Introducción a la economía. Recuperado desde https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/INTRODUCCION%20A%20LA%20ECONOMIA.pdf
- www.bcrp.gob.pe
- http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/national-accounts/
- www.economaker.com

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Dificultad de análisis para demostrar el problema macroeconómicos.	Podría optimizarse hasta en un 90 %	Con el conocimiento teórico-práctico de la asignatura, el estudiante lograra un mejor análisis del problema macroeconómico.
Dificultad de reconocer, representar y operar las identidades macroeconómicas.	El reconocimiento del 100%	Analiza e interpreta sin limitaciones las mediciones de la actividad económicas.
Dificultad de análisis, interpretación de los aspectos económicos – financieros internacionales.	Podrían reducirse hasta un 50%	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados con los aspectos financieros internacionales
Limitada interpretación, representación y manejo de operaciones del comercio exterior	Podrían reducirse hasta un 30%	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados al comercio exterior.

Huacho, Agosto del 2026

Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión
Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti
DOCENTE
Reg. C.E.L. N° 07205

M(a). NADIEZHDA YENNY ESCALANTE ESPINOZA
DNU 533