Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL TURISMO
DOCENTE: DRA. VILLAFUERTE CASTRO SANDRA LUISA

Universidad nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

SÍLABO DE ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL TURISMO

I.DATOS GENERALES

Línea de carrera	**Gestión**
Curso	**Organización Nacional del Turismo**
Código	**025**
Horas	**HT 02 - HP 02**
Créditos	**04**
Ciclo académico	**III A - 2026- II**
Apellido y nombres del docente	**Dra. Villafuerte Castro Sandra**
Correo institucional	**svillafuerte@unjfsc.edu.pe**
N° Celular	**993469196**

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teoría-practica orientada a conocer las organizaciones públicas y privadas del turismo en el Perú como parte de la superestructura turística. El contenido del curso se referirá al conocimiento y descripción de los organismos turísticos nacionales del sector público y privado, que norman la actividad como reglamentos y aquellos que ejecutan la prestación de los servicios, programas y proyectos turísticos, analizando su estructura, sus objetivos, la interdependencia con otros sectores. evolución de las organizaciones turísticas nacionales. actuación del estado en el ámbito de la actividad turística. la política pública y económica en sociedades democráticas. el papel de los gobiernos locales en el desarrollo del turismo.

COMPETENCIA:

Conoce las organizaciones públicas y privadas del turismo en el Perú lo que le permite estructurar y esquematizar de manera correcta los diversos elementos de la industria turística.

Comprende y considera las potencialidades de los gobiernos locales y regionales para organizar y dirigir el turismo.

Analiza y diferencia las características de cada organismo público descentralizado.

II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En la conceptualización del Estado **explica** la organización y funcionamiento de los poderes Legislativo, Ejecutivo, Judicial y de los órganos constitucionalmente autónomos, así como del proceso de reforma del Estado para impulsar la descentralización, a través del uso del Power point, para ello considera bibliografía especializada y validada.	BASES TEORICAS DEL TURISMO **Investigación**	4
UNIDAD II	En el ejercicio de su carrera profesional **explica** con capacidad crítica el funcionamiento del sistema turístico y las interrelaciones de sus componentes; y, el rol fundamental de la supra estructura turística para el desarrollo sostenible del sector turismo.	ORGANIZACIONES DE TURISMO EN EL PERÚ **Investigación**	4
UNIDAD III	En escenario nacional existen organismos públicos y privados dedicados al desarrollo de la actividad turística. **Describe** las principales funciones que desempeñan cada una de ellas y la interdependencia con otros sectores a nivel nacional e internacional.	LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO Y OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES Investigación	4
UNIDAD IV	En el escenario mundial, **identifica** los organismos internacionales que lideran las acciones orientadas al desarrollo económico y sostenible del turismo. **Explica** los esfuerzos realizados en materia de turismo y protección del patrimonio natural y cultural.	PENTUR Y LAS ORGANIZACIONES DEL TURISMO CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DE TURISMO SIN FINES DE LUCRO	4

III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los conceptos de Organización y Estado. Asimismo, el rol que cumple el Estado.
2	Expone con soltura los rasgos distintivos de Estado Peruano a lo largo de su vida Republicana.
3	Explica el funcionamiento de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial y el funcionamiento de los órganos constitucionalmente autónomos del Estado peruano.
4	Reconoce y comprende la importancia de la descentralización, la democracia y la gobernabilidad en la gestión del Estado.
5	Explica los conceptos generales relacionados al Sistema Turístico.
6	Identifica y explica el funcionamiento de cada componente del Patrimonio Turístico.
7	Lee, interpreta y explica los cuadros estadísticos sobre la oferta y la demanda turística.
8	Explica la participación de la supra estructura como componente importante del Sistema Turístico. -
9	Conoce y explica los objetivos del MINCETUR, sus funciones y la normatividad en turismo. Identifica los principales organismos descentralizados. Conoce las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional.
10	Conoce las actividades del Viceministerio de Turismo y la Dirección Regional de Turismo de la Región Lima.
11	Conocer las actividades de PROMPERU para posicionar el Perú en el mundo.
12	Conoce los lineamientos políticos del PENTUR y expone con claridad la misión, visión y objetivos estratégicos de este plan.
13	Identifica los principales organismos nacionales públicos y privados del turismo. Conoce los objetivos y las funciones de cada uno de ellos.
14	Conoce y explica los objetivos de la OMT y sus prioridades para el desarrollo sostenible del turismo.
15	Interpreta y explica la información actualizada sobre el turismo en el contexto internacional.
16	Conoce las estrategias y actividades de la UNESCO para salvaguardar la diversidad cultural, patrimonio común.
17	Identifica los principales organismos internacionales del turismo. Conoce los objetivos y las funciones de cada uno de ellos.

IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

UNIDAD I: BASES TEORÍCAS DEL TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En la conceptualización del Estado **explica** la organización y funcionamiento de los poderes Legislativo, Ejecutivo, Judicial y de los órganos constitucionalmente autónomos, así como del proceso de reforma del Estado para impulsar la descentralización, a través del uso del Power point, para ello considera bibliografía especializada y validada.

Semanas	**Contenidos**			**Estrategia didáctica**	**Indicadores de logro de la capacidad**
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
1ra sem.	Conceptos de organización. Concepto de Turismo .	Obtener información bibliográfica sobre los conceptos de organización y Estado. Disernir sobre el rol del	Participación activa en la exposición del tema., investigación de organizaciones de turismo	Uso de videos Foro Libros digitales **Investigación**	Explica los conceptos de Organización y Estado. Asimismo, el rol que cumple el Estado.
2da. sem.	Terminos relacionados al turismo e importancia	Conocer sobre la historia del Estado peruano.	Tiene visión propia sobre la historia del Estado Peruano.	Uso de videos Libros digitales	Expone con soltura los rasgos distintivos de Estado Peruano a lo largo de su vida Republicana.
3ra. Sem.	Términos de turismo relacionados en las organizaciones	Reconocer las funciones correspondientes a los 3 poderes del Estado.	Desarrolla la capacidad de análisis sobre los Poderes del Estado.	Exposición, debates, informes de lecturas.	Explica el funcionamiento de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial y el funcionamiento de los órganos constitucionalmente autónomos del Estado peruano.
4ta. Sem.	Importancia de la organizaciones en el Turismo	Comprender y describir las diferencias conceptuales sobre descentralización, democracia y gobernabilidad.	Investigación de organizaciones de turismo en la Región Lima Para crear una organización sin fines de	Investigación documental Libros digitales	Reconoce y comprende la importancia de la descentralización, la democracia y la gobernabilidad en la gestión del Estado.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
	Evaluación escrita y/o exposición	Presentación de avance de trabajo de investigación	Participación activa en clases, resolver sacos prácticos.		

UNIDAD II: ORGANIZACIONES DEL TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el ejercicio de su carrera profesional **explica** con capacidad crítica el funcionamiento del sistema turístico y las interrelaciones de sus componentes; y, el rol fundamental de la supraestructura turística para el desarrollo sostenible del sector turismo. Para ello considera bibliografía especializada y validada.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1ra sem.	Concepto de Sistema. El Sistema Turístico y el desarrollo sostenible.	Obtener información bibliográfica sobre los conceptos relacionados al Sistema Turístico.	Investigación de organizaciones de turismo en la Región Lima	Uso de videos Foro Libros digitales	Explica los conceptos generales relacionados al Sistema Turístico.
2da. sem.	MINCETUR PROMPERU	Conceptualizar y explicar cada uno de los componentes del Patrimonio Turístico y las interrelaciones existentes entre ellos.	Valora la puesta en valor del patrimonio turístico.	Uso de videos Libros digitales	Identifica y explica el funcionamiento de cada componente del Patrimonio Turístico.
3ra. Sem.	APTAE COPESCO CANATUR	Conceptualizar y explicar la comercialización del producto turístico.	Valora la importancia de la información estadística producto de la investigación de	Exposición, debates, informes de lecturas. Foro	Lee, interpreta y explica los cuadros estadísticos sobre la oferta y la demanda turística.
4ta. Sem.	La Supra estructura e Infraestructura	Explicar la naturaleza de la supra estructura del turismo y su participación en el Sistema Turístico.	Investigación de organizaciones de turismo en la Región Lima Para crear una organización sin fines de lucro	Investigation documental Libros digitales	Entrega de avances de trabajo todas las semanas, creación de una organización- investigación Insitu y por medios digitales.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
	Evaluación escrita y/o exposición	Presentación de avance de trabajo de investigación		Participación activa en clases, resolver sacos prácticos.	

UNIDAD III: El PENTUR EN LAS ORGANIZACIÓN DEL TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En escenario nacional existen organismos públicos y privados dedicados al desarrollo de la actividad turística. **Describe** las principales funciones que desempeñan cada una de ellas y la interdependencia con otros sectores a nivel nacional e internacional.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1ra sem.	El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Organismos descentralizados y Plan Estratégico del Turismo	Conocer y explicar los objetivos del MINCETUR, sus funciones y la normatividad en turismo. Identificar los principales organismos descentralizados.	Asume una investigación para consolidar la vocación turística de las provincias para crear una organización	Uso de videos	Conoce y explica los objetivos del MINCETUR, sus funciones y la normatividad en turismo. Identifica los principales organismos descentralizados. Conoce las Políticas de Estado del Acuerdo
2da. sem.	Viceministerio de Turismo. Dirección Regional de Turismo.	Conocer las actividades del Viceministerio de Turismo y la Dirección Regional de Turismo de la Region Lima.	Se identifica y tiene predisposición de colaborar en las actividades de la DIRCETUR	Uso de videos FLibros digitales	Conoce las actividades del Viceministerio de Turismo y la Dirección Regional de Turismo de la Región Lima.
3ra. sem.	PENTUR Analisis de los objetivos	Conocer las actividades de posicionamiento del Perú en el mundo. (visita académica a productos turísticos con Marca Perú de Lima y/o la	Acrecentar la identidad nacional a través de la marca Perú.	Exposición, debates, informes de lecturas. Foro Google meet	Conocer las actividades de PROMPERU para posicionar el Perú en el mundo.
4ta. Sem.	El Plan Estratégico Nacional del Turismo en las Regiones	Conocer los lineamientos políticos del sector orientados al desarrollo del turismo del Perú.	Asume compromiso con los objetivos planteados en el PENTUR, con la gestión de calidad y la sostenibilidad.	Investigación documental Libros digitales	Conoce los lineamientos políticos del PENTUR y expone con claridad la misión, visión y objetivos estratégicos de este plan.
5ta. Sem.	Plan de Turismo Regional en la Región Lima.	Identificar a los principales organismos públicos y privados relacionados con el turismo. Conocer los objetivos, funciones y proyecciones de cada uno de éstos organismos público y	Investigación de organizaciones de turismo en la Región Lima Para crear una organización sin fines de lucro	Uso de videos Libros digitales	Entrega de avances de trabajo todas las semanas, creación de una organización- investigación Insitu y por medios digitales.

	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita y/o exposición	Presentación de avance de trabajo de investigación – trabajo de exposicíón	Participación activa en clases, resuelve casos prácticos

UNIDAD IV: LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO Y OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el escenario mundial, **identifica** los organismos internacionales que lideran las acciones orientadas al desarrollo económico y sostenible del turismo. **Explica** los *esfuerzos realizados en materia de turismo y protección del patrimonio natural y cultural* Para ello considera bibliografía especializada.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores delogro de la
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1ra sem.	La Organización Mundial del Turismo – OMT.	Conocer y explicar los objetivos de la OMT y sus prioridades para el desarrollo sostenible del turismo.	Se identifica y compromete con el Código Ético Mundial para el Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.	Uso de videos Foro Blogs Libros digitales	Conoce y explica los objetivos de la OMT y sus prioridades para el desarrollo sostenible del turismo.
2da. sem.	El Barómetro del Turismo y las tendencias del turismo internacional.	Obtener y analizar la información actualizada sobre las tendencias de los mercados turísticos internacionales.	Se interesa por las tendencias del turismo en el contexto internacional y asume previsiones para el turismo nacional.	Uso de videos Foro Blogs Libros digitales	Interpreta y explica la información actualizada sobre el turismo en el contexto internacional.
3ra. Sem.	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.	Conocer los objetivos de la UNESCO para salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y la valorización de las expresiones culturales.	Valora los esfuerzos de los organismos internacionales en la preservación de la diversidad cultural y el patrimonio común.	Exposición, debates, informes de lecturas.	Conoce las estrategias y actividades de la UNESCO para salvaguardar la diversidad cultural, patrimonio común.
4ta. Sem.	Otras organizaciones internacionales relacionadas al turismo.	Identificar a los principales organismos internacionales relacionadas al turismo. Conocer los objetivos y funciones.	Exposición del trabajo de investigación en la creación de una organización sin fines de lucro en las provincias de la Región Lima	Sustentacion de la Investigación documental Libros digitales	Entrega final del trabajo, exposición, feria de presentación de su organización a toda el aula.

	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	EVIDENCIA CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
	Exposición de la organización teorica y practica	Presentación de una feria en aula de acuerdo a la temática de la organización	Participación en preguntas y respuestas de la organización de los equipos y equipo propio.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDCATICOS

1. MEDIO Y PLATAFORMAS

- Separatas digitales
- Foros
- Chats
- Power point
- data
- Libros digitales
- Videos, etc.
- Debate

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computdoras
- Tablet
- Celulares
- Internet
- Cámara
- Libros digitaless PDF
- Pizarra

VII. EVALUACIÓN

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

a. Responde a una evaluación digital expuesto en plataforma virtual de la Universidad, por el cual cada uno de ellos responderá de acuerdo a su criterio las preguntas en la clase.
b. Debate en los foros los diferentes temas expuestos en clases para conocer que tanto aprendió durante la clase y cuanto investigó en horarios fuera de clases de los temas expuestos en la plataforma virtual de la Universidad.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

a. Al finalizar cada sesión de Clases los alumnos y docente debatirán lo aprendido de los diferentes autores expuesto en clases, para que el educando tenga un pensamiento crítico y analiza los diferentes conceptos que son de suma importancia en su formación profesional.
b. Al culminar el módulo cada alumno expondrá los temas que se le brindo para una exposición virtual.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO

a. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de debatir en foros que expongan los temas del curso de Planificación estratégica del turismo.
b. Cada estudiante conocerá la importancia de la planificación turística en las empresas privadas y públicas.
c. Conocerá los diferentes autores que se hablan de la planificación estratégica en el turismo y su importancia en el sector.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I

- Constitución Política del Perú, Lima 1993.
- GUERRA GARCÍA, Gustavo. La reforma del Estado en el Perú. Pautas para reestructurar el Poder Ejecutivo, Agenda Perú. 1999.
- Ley Orgánica de Gobiernos Regionales
- ACERENZA, Miguel Angel, Administración del turismo, Planificación y Dirección, Edit. Trillas - Vol-1 1995.
- BOULLÓN C., Roberto, Planificación del Espacio Turístico, Edit. Trillas, México, 2006.

UNIDAD DIDACTICA II

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).
- Albasud (2020) - Este informe analiza el turismo de voluntariado desde una perspectiva

antropológica y de género, destacando debates y dinámicas actuales.

- Albasud. (2020, noviembre). Turismo de voluntariado. Caracterización y debates de un fenómeno global. Recuperado de https://www.albasud.org/noticia/es/1278/turismo-de-voluntariado-caracterizacion-y-debates-de-un-fenomeno-global
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025*.

UNIDAD DIDACTICA III

- (2016). *Organización Nacional del Turismo en el Perú*. Recuperado de Academia.edu.
- ONU Turismo, CAF, & Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (s.f.). *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Perú*. Recuperado de https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-06/peru-v2-guia-inversion.pdf
- Congreso de la República del Perú. (2002). *Ley que crea el Fondo y el Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional*.

UNIDAD DIDACTICA IV

- www.mincetur.gob.pe
- Sitioweb: www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/index.html
- SciELO. Descripción: Analiza la producción científica de universidades peruanas en el área del turismo
- Sitio web: www.cenfotur.edu.pe
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Sobre ONU Turismo*. Recuperado de http://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (s.f.). *WTTC*. Recuperado de https://www.wttc.org
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo. (s.f.). *IATA*. Recuperado

de https://www.iata.org

- Organización Internacional del Turismo Social. (s.f.). *OITS*. Recuperado de https://www.istc.org
- ONU Turismo abre la convocatoria para la edición 2025 de los Best Tourism Villages: Organización Mundial del Turismo. (2024). *ONU Turismo abre la convocatoria para la edición 2025 de los Best Tourism Villages*. Recuperado de http://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-abre-la-convocatoria-para-la-edicion-2025-de-los-best-tourism-villages
- ONU Turismo abre la convocatoria para la edición 2025 de los Best Tourism Villages: Organización Mundial del Turismo. (2024). ONU Turismo abre la convocatoria para la edición 2025 de los Best Tourism Villages. Recuperado de http://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-abre-la-convocatoria-para-la-edicion-2025-de-los-best-tourism-villages
- FITUR 2025: Organización Mundial del Turismo. (2024). *ONU Turismo en FITUR 2025: Un hito en la cooperación de todo el sector*. Recuperado de http://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-en-fitur-2025-un-hito-en-la-cooperacion-de-todo-el-sector
- Barómetro del Turismo Mundial: Organización Mundial del Turismo. (2025). *World Tourism Barometer*. Recuperado de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2025.23.1.1?download=true

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRÍCA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE ACCIÓN
a. **Problema 1:** Bajo dominio de las bases teóricas del turismo.	95% de estudiantes desarrollan actividades teóricas (lecturas, controles y evaluaciones). a.	85% de estudiantes mejora su comprensión teórica del turismo.
b. **Problema 2:** Desconocimiento de la estructura de las organizaciones de turismo en el Perú. c.	90% de estudiantes realizan investigaciones y análisis de instituciones turísticas nacionales	85% de estudiantes identifican correctamente funciones y estructura del turismo en el Perú.
a. **Problema 3:** Dificultad para comprender el rol de los organismos internacionales del turismo.	90% de estudiantes participan en exposiciones y estudios comparativos de organismos internacionales.	85% de estudiantes explican adecuadamente el funcionamiento del sistema turístico internacional.
b. **Problema 4:** Dificultad para aplicar instrumentos de planificación turística y diseñar organizaciones sin fines de lucro.	100% de estudiantes elaboran un proyecto de organización turística aplicando herramientas de planificación (PENTUR).	90% de estudiantes diseñan una propuesta organizacional viable (nota ≥ 16/20).

Huacho, 2026

