UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELAPROFESIONAL DE GESTIÓNEN TURISMOYHOTELERÍA

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

DOCENTE: LIC. FLORINDA ADELAIDA VALVERDE CORAL

2026-II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	ESTUDIOSESPECÍFICOS
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	44204
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	III
Sección	"A"
Apellidos y Nombres del Docente del curso	LIC. FLORINDA ADELAIDA VALVERDE CORAL
Correo Institucional	fvalverde@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	975459066

II. SUMILLA

La naturaleza de la asignatura, es teórica y práctica, tiene por propósito que los estudiantes utilicen herramientas fundamentales de conocimiento personal como un aporte sustancial para la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo.
La importancia del crecimiento personal radica en que involucra la expansión de habilidades personales básicas que permitan desarrollar capacidades gerenciales en la toma de decisiones.
Comprende los siguientes contenidos.

- Persona y Autoestima
- Competencias Emocionales
- Marketing Personal/Destrezas sociales
- Liderazgo y Trabajo en Equipo

COMPETENCIA:

Aplica las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos en su forma unidimensional descriptiva e inferencial a los problemas económicos, financieros y sociales y contrasta los resultados**.**

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando como referencia un conjunto de características y referencias de la persona y su autoestima, aplica ejercicios que favorezcan a la autovaloración, desarrollando actitudes positivas en busca de calidad personal y profesional, tomando como base bibliografía y referencias habidas.	**Persona y Autoestima**	**1-4**
UNIDAD II	Tomando como referencia un conjunto de competencias emocionales de la persona, determina/analiza la información que le |permita elaborar estrategias para su propio desarrollo, tomando como base bibliografía y referencias habidas.	**Competencias Emocionales**	**5-8**
UNIDAD III	Ante el requerimiento de formar profesionales competentes selecciona/aplica técnicas de marketing personal y destrezas sociales para lograr profesionales preparados. tomando como base bibliografía y referencias habidas.	**Marketing personal y destrezas sociales**	**9-12**
UNIDAD IV	Ante el requerimiento de formar profesionales competentes selecciona/aplica técnicas Liderazgo y trabajo en equipo para desarrollar habilidades de liderazgo. tomando como base bibliografía y referencias habidas.	**Liderazgo y trabajo En equipo**	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Describe** como el desarrollo personal contribuye en la formación del ser humano y el fomento de sus capacidades.
2	**Aplica** lo aprendido para mejorar su personalidad para el mundo empresarial con base en las fuentes bibliográficas pertinentes
3	**Analiza** la importancia de fortalecer la autoestima y participara de ejercicios de autoconocimiento.
4	**Diseña** un nivel de autoestima y personalidad, para trazar metas de superación.
5	**Analiza** los conceptos de inteligencia emocional y la importancia en la vida del ser humano dentro del mercado laboral.
6	**Aplica** técnicas para el control de las emociones en la persona.
7	**Analiza** las diferentes necesidades humanas que originaran las frustraciones y prevenirlas.
8	**Identifica** técnicas para controlar el estrés.
9	**Reconoce** las estrategias integrantes para el desarrollo del Marketing personal, basándose en información recopilada.
10	**Aplica** las técnicas y estrategias para la creación de una marca personal basándose en consejos de autores reconocidos.
11	**Desarrolla** la auto planificación estratégica a corto y mediano plazo con base en el Marketing personal.
12	**Identificar** la clase de protocolo el cual deba usarse en los eventos empresariales y aplicar las normas protocolares las cuales tienen base en fuente de información bibliográfica
13	**Identifica** comportamientos y valores habituales que favorecen o perjudican la actuación de un Líder
14	**Identifica** lasdiferencias entre Trabajo en grupoy Trabajo en equipo
15	**Identifica** las técnicas idóneas para la toma de decisiones según lo requiera la naturaleza del problema.
16	**Identifica** las características necesarias para ser utilizadas en trabajo de equipo.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: PERSONA Y AUTOESTIMA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando como referencia un conjunto de características y referencias de la persona y su autoestima, aplica ejercicios que favorezcan a la autovaloración, desarrollando actitudes positivas en busca de calidad personal y profesional, tomando como base bibliografía y referencias habidas.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2 3 4	• Fundamentos Básicos de Protocolo, presentación de la metodología a seguir • Fundamento de la autoestima -Autoconocimiento -Valores. -Símbolos • Cortesía cotidiana, Saludos, Casa y familia, besos y abrazos, presentación, apelativos, teléfono, apariencia personal. • Arte del buen vestir para una buena imagen personal	• **Diseña** un mapa conceptual considerando la importancia de la relación de las áreas de vida relacionadas al desarrollo personal. • **Estructura** en un cuadro las diferencias obtenidas entre personalidad y autoestima y relacionarlo con el efecto Pigmalión. • **Construir** los pasos necesarios para fortalecer la autoestima y participar en ejercicios de Autoconocimiento. Elaborará su FODA personal • **Determina** Metas de su proyecto de vida personal que le permita mejorar niveles de autoestima y describir procesos que permitan lograrlas	• **Establece** que tan importante es el desarrollo personal para la superación. • **Aprecia** las diferentes opiniones de sus compañeros referente al efecto Pigmalión y como ayudaría en la personalidad y autoestima. • **Asume** una actitud crítica constructiva en el desarrollo de su persona. • **Comparte** experiencias en alternativas de solución para los temas.	• Exposición académica de estrategias relevantes y en equipo. • Lectura de textos bibliográficos. • Lectura de casos para luego analizar • Exposición académica grupal e individual	• **Describe** como el desarrollo personal contribuye en la formación del ser humano y el fomento de sus capacidades. • **Aplica** lo aprendido para mejorar su personalidad para el mundo empresarial conbase en las fuentes bibliográficas pertinentes • **Analiza** la importancia de fortalecer la autoestima y participara de ejercicios de autoconocimiento. • **Diseña** un nivel de autoestima y personalidad, para trazar metas de superación.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• exámenes. • Cuestionarios - Lecturas	• Mapas mentales y conceptuales referente a los temas tratados. • Análisis de casos referente al tema • Fija temas de estudio para su desarrollo	• Asistencia puntual y participación asertiva en el aula de clases. • Serán responsables en la entrega de trabajos. • Entrega de trabajos oportunamente

UNIDAD DIDÁCTICA II: COMPETENCIAS EMOCIONALES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tomando como referencia un conjunto de competencias emocionales de la persona, determina/analiza la información que le |permita elaborar estrategias para su propio desarrollo, tomando como base bibliografía y referencias habidas.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2 3 4	• La Interpretación y La Comprensión de los fundamentos básicos de las competencias emocionales • Competencia para la vida y el bienestar, social, emocional, regulación emocional y autonomía emocional. • El ceremonial en la vida social, la dinámica de las relaciones, los roles, saludos • Cortesía al escribir, cortesía en el trabajo y en las grandes ocasiones. Diferentes tipos de comunicación escrita.	• **Analiza** las competencias que comprenden la inteligencia emocional y su importancia en el mercado laboral actual. • **Analiza** las modificaciones que origina las emociones en el organismo. Aplicará técnicas de autocontrol emocional • **Analiza** las diferentes necesidades humanas. Comprenderá el origen de las frustraciones, cómo preveni rlas. cómo aumenta r la tolerancia a la frustración. • **Identifica** los síntomas iniciales, y conocerá técnicas para enfrentarlo.	• **Selecciona** los grupos para la realización de trabajos. • **Colabora** con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos. • **Asume** una actitud crítica como constructiva en el desarrollo de un trabajo. • **Comparte** experiencias en alternati vas de solución para los temas	• Exposición académica de estrategias relevantes. • Lectura de textos bibliográficos. • Lectura de casos para luego analizar • Exposición académica grupal e individual	**Analiza** los conceptos de inteligencia emocional y la importancia en la vida del ser humano dentro del mercado laboral. **Aplica** técnicas para el control de las emociones en la persona. **Analiza** las diferentes necesidades humanas que originaran las frustraciones y prevenirlas. **Identifica** técnicas pa ra controlar el stress.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen escrito, - Visita de estudios	• Mapas mentales y conceptuales referente a los temas tratados. • Análisis decasos referente al tema • Fija temas de estudio para su desarrollo	• Asistencia puntual y participación asertiva en aula declases. • Serán responsables en la entrega de trabajos. • Entrega de trabajos oportunamente

UNIDAD DIDÁCTICA III: MARKETING PERSONAL Y DESTREZAS SOCIALES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante el requerimiento de formar profesionales competentes selecciona/aplica técnicas de marketing personal y destrezas sociales para lograr profesionales preparados. tomando como base bibliografía y referencias habidas.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	• La Interpretación y La Comprensión de los fundamentos básicos de las competencias emocionales	**Adopta** la visión del profesional como producto que busca acepta ción y conquista del mercado. Explicará el paralelo de los componentes del mix de marketing aplicados a la persona.	• **Selecciona** los grupos para la realización de trabajos.	• Exposición académica de estrategias relevantes y en equipo.	**Reconoce** las estra tegias integrantes para el desarrollo del Marketing personal, basándose en información recopilada.
2	• Las recepciones "apres diner", vino de honor, coctel, tipos de mesas	**Debate** la importancia de la creación de una marca personal para el posicionamiento laboral	• **Colabora** con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos.	• Lectura de textos bibliográficos.	**Aplica** las técnicas y es trategias para la crea ción de una marca personal basándose en consejos de autores reconocidos.
3	• El arte de la mesa, la evolución de los modelos en el occidente, la vajilla, cristalería, los cubiertos, la presentación en la mesa, el sommelier, los comportamientos en la mesa.	**Reconoce** los elementos que componen el Plan Personal	• **Asume** una actitud crítica como constructiva en el desarrollo de un trabajo.	• Lectura de casos para luego analizar	**Desarrolla** la auto planificación es tratégica a corto y mediano plazo con base en el Marketing personal.
4	• Las bebidas, clasificación de los vinos, la bodega, destilado de uva, destilado de frutos, destilado de grano, bebidas fermentadas	**Reconoce** la importancia de dominar el protocolo para las relaciones sociales y empresariales.	• **Comparte** experienciasen alternati vas de solución para los temas	• Exposición académica grupal e individual	**Identificar** la clase de protocolo el cual deba usarse en los eventos empresa riales y aplicar las normas protocolares las cuales tienen base en fuente de información bibliográfica

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen escrito. - Visita de estudios • Visita de estudios de instalaciones al Hotel Hilton para la demostración de modales en mesa.	• Mapas mentales y conceptuales referente a los temas tratados. • Análisis decasos referente al tema • Fija temas de estudio para su desarrollo	• Asistencia puntual y participación asertiva en el aula de clases. • Serán responsables en la entrega de trabajos. • Entrega de trabajos oportunamente

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante el requerimiento de formar profesionales competentes selecciona/aplica técnicas Liderazgo y trabajo en equipo para desarrollar habilidades de liderazgo. tomando como base bibliografía y referencias habidas.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	• Fundamentos básicos de Liderazgo, factores que influyen, cualidades y habilidades de un líder, características y efectos.	**Analiza** estilos de liderazgo: autoritario, democrático y concesivo liberal; su aplicación al área académica y laboral.	• **Selecciona** los grupos para la realización de trabajos.	• Exposición académica de estrategias relevantes y en equipo.	**Identifica** comportamientos y valores habituales que favorecen o perjudican la actua ción de un Líder
2	• Trabajo en equipo, conceptos básicos y diferencia entre trabajo en equipo y trabajo grupal.	**Identifica** comportamientos y valores habituales que favorecen o perjudican laactuación de un Líder	• **Colabora** con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos.	• Lectura de textos bibliográficos.	**Identifica** las diferencias entre Trabajo en grupo y Trabajo en equipo
3	• Toma de decisiones, protocolo en hoteles y restaurantes, organización de banquetes	**Destaca** el potencial dellíder, para tomar las mejores decisiones.	• **Asume** una actitud crítica como constructiva en el desarrollo de un trabajo.	• Lectura de casos para luego analizar • Exposición académica Grupal e individual	**Identifica** las técnicas idóneas para la toma de decisiones según lo requiera la naturaleza del problema.
4	• La organización de ceremonias y eventos empresariales.	**Identifica** los roles negativos y analizará como neutralizarlos en un grupo de trabajo.	• **Comparte** experiencias en alternativas de solución páralos temas		**Identifica** las características necesarias para ser utilizadas en trabajo de equipo.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Examen escrito	• Mapas mentales y conceptuales referente a los temas tratados. • Análisis decasos referente al tema • Fija temas de estudio para su desarrollo	• Asistencia puntual y participación efectiva en el aula de clases. • Serán responsables en la entrega de trabajos. • Entrega de trabajos oportunamente

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS
   - Libros según bibliografías
   - Guía resumen por unidad
   - Revistas y periódicos
   - Separatas para consulta y desarrollo de los problemas
   - Páginas Web (Link)

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS
   - Videos de internet
   - Contenidos digitales

3. MEDIOS INFORMÁTICOS:
   - Internet.
   - Plataformas Virtual de la Facultad.
   - Programas de enseñanza.
   - TIC'S

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación ser á a través de pruebas escritas y orales par a el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer c aso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, val oraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación per mite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas par a su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos , recursos procedimental es y recursos afectivos ; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, s e puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento es tartésico, dado en l a observación en torno a cómo s e actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de des empeño se evalúa ponderando como el estudiante s e hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, s e tendrá en cuenta la asistencia como componente del des empeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINA DA S MÓDULO S
Evaluación de Conocimiento	**20 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

1. Polanco, Moris (2022). Domine sus emociones para serfeliz. La Red. Bussines Network
2. John Schrock, J. Briz (2017). Desarrollo Humano y Profesional. La Red. Bussines Network.
3. Mónica Campos (2017). Relaciones Publicas. Edición FundaciónUniversitaria del Área Andina. Editorial: Areandino. Bogotá. Colombia.
4. Diane Papalia, & G. MARTORELL (2017). Desarrollo Humano. Decimotercera Edición. McGraw-Hill-Interamericana Editores SA. México.
5. Silvia Congost (2022), Autoestima automática: Cree en ti y alcanza tus metas. Editorial Planeta PUB Corp. España.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

1. https://es.slideshare.net/slideshow/desarrollo-humano-y-profesional-77091817/77091817
2. https://somosestupendas.com/libros-para-aumentar-la-autoestima/

UNIDAD DIDACTICA II:

1. Polanco, Moris (2022). Domine sus emociones para serfeliz. La Red. Bussines Network
2. Mónica Campos (2017). Relaciones Publicas. EdiciónFundaciónUniversitaria del Área Andina. Editorial: Areandino. Bogotá. Colombia.
3. Antonio Castillo (2024). Introducción a las Relaciones Publicas. Impreso – España
4. Goleman Daniel(2021). La Inteligencia Emocional. Buenos Aires. Editorial: Penguin Random House. Páginas 400.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

1. https://prlab.co/es/blog/tendencias-relaciones-publicas/

UNIDAD DIDACTICA III:

1. Camille Le Carre (2014). El Gran Libro de Etiqueta: Guía completa de reglas para el comportamiento elegante. (La anfitriona completa N°1). Edición. Kindle. EDIT. DIGITAL PUBLICATIONS, INC. Páginas 574.
2. Gomez B. Yonel (2019). Manual de etiqueta y protocolo en lamesa. Edicion Kindle. Editorial: Arcopress.
3. Mónica Campos (2017). Relaciones Publicas. EdiciónFundaciónUniversitaria del Área Andina. Editorial: Areandino. Bogotá. Colombia.
4. Lovelock Christopher, Wirtz Jochen(2015). Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia. 7ma Edición. México Pearson.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

1. https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_64086_protocolo.pdf

UNIDAD DIDACTICA IV:

1. Espino V. Pedro & Gonzales E. David (2015). Turismo, liderazgo y motivación. Universidad Autónoma del Perú.
2. Hospitality Prime(2024). Liderazgo en los Hoteles. Claves y estrategias parala Excelencia. Editorial: Independently published. California.
3. Presidencia del Consejo de Ministros(2023). Liderazgo ético – Guía para autoridades y titulares de instituciones del sector público. Lima – Perú.
4. Diane Papalia, & G. MARTORELL (2017). Desarrollo Humano. Decimotercera Edición. McGraw-Hill-Interamericana Editores SA. México.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

1. https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/hospitality-management/saber-liderar-equipos-en-el-sector-turístico
2. https://www.youtube.com/watch?v=E0SFoJ0BIRk

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
¿Por qué es importante la personalidad de la persona y su desarrollo dentro de la organización como de las instituciones públicas y privadas?	Se tiene conocimiento que solo el 20% de las instituciones públicas y privadas le dan importancia a los tipos de la personalidad que tienen las personas dentro de las organizaciones.	Que debemos hacer para que el 50% las instituciones públicas y privadas le den importancia a los tipos de personalidad que tienen las personas dentro de las las organizaciones.
¿Por qué las organizaciones cuentan con personal de diferentes competencias e inteligencias emocionales y que necesiten una motivación del personal?	Actualmente, solo el 20% de las organizaciones saben escoger a su personal calificado con buenas competencias e inteligencias emocionales, basadas en una excelente motivación de su personal.	Cuáles serán las acciones que se tomaran para que las empresas sepan escoger su personal en 65% y mejoren su excelencia.
¿Por qué es importante conocer a cerca del marketing y marca personal e imagen empresarial como también las normas protocolares y el maridaje en la cena y otros?	importante porque el 70% de las organizaciones, buscan personal con visión de futuro, creación de la marca personal, conocedores de las normas protocolares y maridaje en la cena, porque estas afectan la eficiencia y las relaciones publicas dentro de las Instituciones, siempre buscando con ello el mejor desempeño laboral.	Que acciones debemos hacer para que el 70% de organizaciones busquen a sus colaboradores que conozcan la marca, marketing personal y las normas protocolares que no afecten la eficiencia del personal y las relaciones públicas de las organizaciones.
¿Por qué es importante conocer a cerca de los estilos del liderazgo, trabajo en equipo, ética y valores para tomar acertadas decisiones?	Solo el 20% de las organizaciones cuentan con personal de diferentes estilos de liderazgo que trabajen en equipo y tengan ética y valores que son importantes para lograr los objetivos organizacionales en las empresas turísticas.	Que recomendaríamos, para que el 70% de las empresas cuenten con personal idóneo es decir con el estilo de liderazgo en los puestos, trabajen en equipo y tengan ética y valores ya que son importantes para poder lograr los objetivos organizacionales de la empresa del turismo.

Huacho, agosto del 2026.

