UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTION TURISMO Y HOTELERIA

SILABO POR COMPETENCIAS

CICLO-III

CURSO: ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO Y HOTELERIA

DOCENTE Dra. JULIET KARIN ESPINOZA PAJUELO.

2026 - II

SÍLABO

ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO Y HOTELERIA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Gestión Turística
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	44203
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5 Teóricas 3 Practicas 2
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Juliet Karin Espinoza Pajuelo
Correo Institucional	jespinozap@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	961432131

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito de brindar a los estudiantes el de tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencias de resultados, para la toma de decisiones empresariales, mediante el uso de modelos estadísticos informatizados. Contiene: Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidades, Nociones de Probabilidades y Distribuciones Especiales, Distribuciones Muestrales y Estimaciones y docimasia de Hipótesis.

COMPETENCIA: Aplica las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos en su forma unidimensional descriptiva e inferencial a los problemas económicos, financieros y sociales y contrasta los resultados.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Para el uso de la estadística descriptiva determina las características de las variables, organiza y presenta los datos en base a programas estadísticos. .	Estadística Descriptiva	**1-4**
UNIDAD II	Al momento de desarrollo de los conceptos básicos de la estadística inferencial probabilidad realiza, los cálculos y grafica las distribuciones normales, utilizando las tablas.	Probabilidades, eventos, distribuciones discretas.	**5-8**
UNIDAD III	Ante casos de muestreo que se presentan tiene conocimiento las distribuciones de medias muéstrales y proporciones, y realiza los cálculos y los grafica utilizando las herramientas tecnológicas.	Distribuciones muéstrales y proporcional.	**9-12**
UNIDAD IV	En el momento de validar hipótesis, interpreta los resultados y toma decisiones en cualquier trabajo de investigación o considerando los métodos estadísticos de distribuciones.	Estimaciones y decimas de Hipótesis muestral proporcional.	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Aplica los conceptos básicos de la estadística en el ámbito turístico, comercial y investigación.
2	Diferencia las técnicas de recolección de datos para diferentes tipos de variables para su proceso utilizando programas estadísticos.
3	Interpreta los resultados obtenidos de la encuesta mediante gráficos estadísticos tomando en cuenta su validez en el campo turístico y comercial.
4	Reconoce la importancia de las medidas de tendencia central en los diferentes casos que se pudieran presentar en el ámbito turístico empresarial, negocios y investigación.
5	Establece la diferencia entre probabilidades y distribuciones especiales, en los casos que se presentan.
6	Describe las distribuciones discretas en casos concretos, tomando en cuenta las propiedades.
7	Interpreta la distribución continua especiales considerando los procedimientos que se adecuan al campo turístico.
8	Ejemplifica las distribuciones normales utilizado cálculos y casos aplicados en el ámbito turístico.
9	Utiliza la teoría de las distribuciones muestrales para aplicarlas en casos relacionado al turismo, teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
10	Interpreta las distribuciones muestrales de una proporción en casos de la vida cotidiana.
11	Aplica diferencias de dos medias muéstrales en trabajos de investigación y proyectos.
12	Resuelve casos de, diferencias entre dos proporciones muestrales relacionados al turismo y empresarial
13	Describe los tipos de hipótesis teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
14	Realiza las demostraciones utilizando distribuciones muestrales las hipótesis.
15	Reconoce como aplicar el t student utilizando el tamaño de muestra en cualquier aplicación.
16	Aplica la importación de las hipótesis en proyectos, en base a los ejemplos tratados en clase.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad didáctica I: Estadística descriptiva

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Para el uso de la estadística descriptiva determina las características de las variables, organiza y presenta en base a programas estadísticos. Es la condición de calidad.

Semanas	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
1	**Noción de estadística** Definición de la Estadística División de la Estadística Población, muestra y variables estadísticas.	- Estructura un organizador para explicar que es la estadística. - identifica e interioriza las poblaciones y muestra.	Participa, respetando las opiniones de los demás, valora la importancia de la estadística en la vida diaria.	**(Docente/Alumno)** •Clase magistral . **Debate dirigido (Discusiones)** •Foros •Clase magistral **Lecturas** •Uso de repositorios •digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros	**Aplica** los conceptos básicos de la estadística en el ámbito turístico y comercial.
2	**Recolección de datos** Técnicas de recolección de datos, organización de datos (Tablas de frecuencias para variables cualitativas y cuantitativas).	- Estructura un mapa contextual para analizar que técnica de recolección de datos a utilizar. - Emplea el programa SPS , para organizar los datos estadísticos.	Justifica la importancia de la técnica de recolección de datos en las investigaciones y en el ámbito turístico.		**Diferencia** las técnica de recolección de datos para diferentes tipos de variables para su proceso utilizando programas estadísticos.
3	**Representación de datos** Representación de datos mediante tipos gráficos estadísticos para variables cualitativas y cuantitativas y analiza.	- Esboza los datos obtenidos en la encuesta en el programa SPS. - Descute los datos obtenidos de su proceso de codificación.	Codifica los datos obtenidos de la encuesta y lo gráfica l relacionando al campo turístico y su vida cotidiana.		**Interpreta** los resultados obtenidos de la encuesta mediante gráficos estadísticos tomando en cuenta su validez en el campo turístico comercial.
4	**Medidas de tendencia central** Medida de tendencia central, media aritmética, mediana, moda; medidas según su posición y dispersión.	- Emplea aplicaciones concretas de medidas de tendencia central. - Ejecuta los casos aplicativos mediante programa SPS.	justifica la importancia de aplicar las medidas de dispersión para ver que tanto están relacionadas las variables estadísticas.		**Reconoce** la importancia de las medidas de tendencia central en los diferentes casos que se pudieran presentar en el ámbito turístico empresarial y negocios.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita para evaluar el dominio de las estadística descriptiva.	• Entrega de trabajo de identificación de variables y población y muestra. • Presenta trabajo procesado de tablas y gráficos estadísticos.	•Participación activa y puntual en las sesiones realizadas. • Demuestra su conocimiento de estadística a través de preguntas realizadas por el docente.

Unidad II: Probabilidades, eventos, distribuciones especiales.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al momento de desarrollo de las probabilidades en experimentos aleatorios realiza, los cálculos los cálculos de los eventos mutuamente excluyente, no excluyentes y distribuciones especiales, utilizando según el programa Excel.

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
5	**Distribuciones especiales** - Define conceptos básicos de probabilidad. - Resuelve distribuciones especiales.	- Emplea mapas conceptuales para describir las distribuciones especiales. - Compara que es probabilidad y distribuciones especiales.	Comparte la importancia de las distribuciones que utilizan en los trabajos de investigación y proyectos.	**Expositiva (Docente/Alumno)** •Clase magistral. **Debate dirigido (Discusiones)** **Lecturas** •digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** Foros.	**Establece** la diferencia entre probabilidades y distribuciones especiales , en los casos que se presentan.
6	**Distribuciones discretas** - Precisa las distribuciones binomiales, poisson, hipergeométrica y propiedades. - Resuelve aplicaciones de distribuciones discretas.	- Estructura en mapas mentales del proceso de las distribuciones discretas. - identifica la diferencia entre los conceptos de distribución binomial, poisson, hipergeometrica en enunciados de problemas de distribuciones discretas.	Justifica la importancia de las distribuciones discretas en el proceso de los datos numéricos.		**Describe** las distribuciones discretas en casos concretos, tomando en cuenta las propiedades.
7	**Distribuciones continuas** -Define la Distribución normal estándar. -Manejo de tabla estadística normal estándar. Aplicaciones.	- Estructura un organizador para las distribuciones continuas de probabilidad. - Identifica la gráfica distribución normal.	Justifica importancia de aplicar la distribución normal en los diferentes casos que se presenten que permiten su fácil interpretación.		**Interpreta** la distribución continua especiales considerando los procedimientos que se adecuan al campo turístico.
8	**Aplicaciones de la distribución normal estándar** - Resumen de las áreas de la distribución normal estándar. Casos de la distribución normal.	- Obtiene la probabilidad de la distribución normal en casos reales. - Ejecuta aplicaciones de distribuciones normales utilizando el Excel funciones especiales estadísticas.	Justifica la importancia de la distribución exponencial en que se presentan cada mes en las zonas turísticas que tiene nuestro país.		**Ejemplifica** las distribuciones exponencial utilizado cálculos y casos aplicados en el ámbito turístico.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación tema realizado clase las distribuciones especiales.	Presentará las soluciones a los diferentes problemas de distribuciones especiales discretas y continuas.	Participación activa y puntual en la clase presencial respondiendo con precisión las distribuciones especiales.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Unidad III: Distribuciones muéstrales, proporcional y t student.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante casos de muestreo que se presentan las distribuciones de medias muéstrales y proporciones, diseña métodos estadísticos en base a cálculos obtenidos de medios tecnológicos validados.

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	**Distribuciones de medias muéstrales** - Define conceptos básicos de medias muéstrales. - Resuelve aplicaciones que involucra a medias muéstrales.	-Estructura un organizador para explicar la teoría de las medias muéstrales. -Emplea e los casos aplicativos para determinar su media muestral.	Justifica la toma decisiones sobre los casos de medias muestrales.	**Expositiva (Docente/Estudiante)** • Clase magistral **Debate dirigido (Discusiones)** Foros **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)**	**Utiliza** la teoría de las distribuciones muestrales para aplicarlas en casos relacionado al turismo, teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
10	**Distribuciones muestrales de una proporción** - Explica la distribución muestral de una proporción. - Resuelve casos de distribución proporción.	-Formula y resuelve problemas de distribución muestral de una proporción. -Revisa las distribuciones de una proporción utilizando mapas mentales.	Aclara la importancia de la aplicación de distribución muestrales de una proporción.		**Interpreta** las distribuciones muestrales de una proporción en casos de la vida cotidiana.
11	**Distribución de diferencias entre dos medias muestrales. x - y** -Define las diferencias de dos medias muéstrales. - Resuelve aplicaciones que involucra a dos medias muéstrales.	-Formula ejemplos de casos concretos utilizando la teoría de las distribuciones entre dos medias. -Identifica los datos obtenidos de distribuciones de dos medias.	Contesta la diferencias de dos medias muéstrales con ejemplos.		**Aplica** diferencias de dos medias muéstrales en trabajos de investigación y proyectos.
12	**Distribución de diferencias entre dos proporciones muestrales p1 - p2** Define conceptos básicos entre dos proporciones muéstrales. Resuelve aplicaciones que involucra a dos proporciones muéstrales.	-Identifica la diferencia entre dos proporciones muestral. -Emplea el Excel para codificar los datos entre dos proporciones muéstrales.	Expresa sentimiento en el trabajo en equipo resolviendo las aplicaciones que involucren dos proporciones muéstrales.		**Resuelve** casos de, diferencias entre dos proporciones muestrales relacionados al turismo y empresarial.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
evaluación (procedimental) para evaluar el dominio de las distribuciones especiales.	Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de distribuciones medias y proporciones.	Participación activa y puntual en la clase presencial respondiendo con precisión las distribuciones muestrales.

,

Unidad Didáctica IV: Estimaciones y docimas de Hipótesis muestral proporcional

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el momento de validar hipótesis, interpreta los resultados y toma decisiones en cualquier trabajo de investigación o considerando los métodos estadísticos de distribuciones.

Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	**Procedimental**	**Actitudinal**		
13	**Teoría de hipótesis** - Define conceptos de hipótesis y tipos. - Explica docimas de Prueba unilateral, bilateral y el nivel de significancia.	- Identifica las docimas y grafica para demostrar las hipótesis. - Emplea Excel estadístico y elabora la graficas de la docima unilateral y bilateral.	Acepta la importancia de las hipotesis al constrastarlos.	**Expositiva (Docente/Estudiante)** **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)**	**Describe** los tipos de hipotesis teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
14	- **Hipótesis para una distribución muestral** - Define hipótesis para una distribución muestral. - Resuelve aplicaciones de distribuciones muéstrales.	- Estructura mapas conceptuales de hipótesis para una distribución muestral. - Formula casos concretos donde se evidencia las hipótesis.	Justifica la importancia de los métodos estadísticos.		**Realiza** las demostraciones utilizando distribución muestrales las hipotesis.
15	**Hipótesis distribución t de student** - Define la distribución t de student - Resuelve aplicaciones relacionado con t student.	- Diseña a un organizador para explicar distribución t de student. - Revisa e los casos aplicativos para determinar las hipótesis –t student.	Establece la importancia de evaluar su desempeño académico en el dominio de casos que se presenta.		**Reconoce** como aplicar el l t student utilizando las tamaño de muestra en cualquier aplicación.
16	**Hipótesis para una distribución proporcional.** - Precisa la distribución proporcional - Explica el nivel de significancia a tomar para demostrar las hipótesis.	- Desarrolla casos concretos de distribución proporcional. - Identifica los resultados codificados demostrando las hipótesis.	Aprecia la importancia de las distribuciones proporcionales.		**Aplica** la importación de las hipotesis en proyectos, en base a los ejemplos tratados en clase.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación para evaluar el dominio de las hipótesis.	Entrega de hoja de ejercicios. Presentación de trabajos hipótesis.	Participación puntual en la clase presencial respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros de la conferencia sobre la elaboración de los medias proporcionales.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades
- Separatas con contenidos temáticos
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Revistas - periódicos

2. Medios visuales y electrónicos

- Proyector Multimedia

3. Medios Informáticos

- Internet
- Plataformas virtuales de la facultad
- Programas de Enseñanza
- SPSS versión 28

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

7.1.Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (planteauna afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

7.2.Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales yrecursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

7.3.Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**20%**	**El ciclo académico comprende 4 Módulos**
Evaluación de Producto	**40%**	
Evaluación de Desempeño	**40%**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I:

- ANDERSON, David R & Otros; Introducción a los modelos Cuantitativos para la Administración; Grupo Editorial Ibero América, 6ta Edición 1991.
- AVILA ACOSTA, Robert, Estadística Elementa, Lima – Perú; 2001.
- GALLACHER, Charles – WATSON, Hugo; Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones en Administración; Mc GrawHILL.
- CORDOVA ZAMORA, Manuel; Estadística Descriptiva e Inferencial; Editorial Moshera srl, Lima – Peru; 2001.
- LEVIN, Richard; Estadística para Administradores; Prentice Hall; 2000.

UNIDAD DIDACTICA II:

- SALINAS, José; Análisis Estadístico para la Toma de Decisiones, Universidad del Pacifico; Lima – Perú; 1998.
- PIEGE, Murray; Probabilidades y Estadistica; Mc GrawHILL; Mexico, 1999.
- By Jesús Rodríguez Franco, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Elva Cristina Rodríguez Jiménez **Estadística para administración –**segunda edición**- EBOOK-MEXICO, 2016.**
- Leonard J. Kazmier - stadística aplicada a administración y a la economía- McGraw-Hill, 1999 – 416
- Córdova, M. (2012). Estadística Inferencial. Ed. Moschera SRL – Lima – Perú.
- Hildebrand, D. (1998). Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. Ed. Pearson – México.
- Hines, W, - Moutgómery, D. (1986). Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Administración. Ed. CECSA – México.
- Leonard, J. (1999). Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. Ed. Mc. Graw Hill – México.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Freddy Matute Perez- Estadística Aplicada a la Administración Gerencial -Dreams Magnet, LLC, 2012
- Ricardo Pablo Arzoumanian, Daniel Horacio Messing - **Curso práctico de estadística-**Editorial El Coloquio, 1971

UNIDAD DIDACTICA IV:

- David K. Hildebrand, Lyman Ott - **Estadística aplicada a la administración y a la economía -**Pearson Educación, 1998.
- By Jesús Rodríguez Franco, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Elva Cristina Rodríguez Jiménez **Estadística para administración –**segunda edición**- EBOOK-MEXICO, 2016.**

- Stevenson, W. (2006). Estadística para Administrativos y Economistas. Ed. Alfa – Omega. México.
- Rodríguez, J. (2016). Estadística para Administración. Ed. EBOOK – México.
- Hernández. (2016) Metodología de la investigación. México.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Dificultades en las variables cuantitativas y cualitativas al momento de analizar las distribuciones.	Identifica tipos de variables según su naturaleza y la importancia.	Plantea los ejercicios reconociendo los procedimientos y análisis.
Dificultades en medida de tendencia central.	Representa medidas centrales según sus tipos.	Demuestra el estudiante de turismo reconociendo las medidas de tendencia central con un tándem para toma decisiones.
Dificultades en las probabilidades definiciones y propiedades.	Para la aplicación en el ámbito de la estadística inferencial.	Logra que el estudiante lo apique en los temas probabilidades.
Dificultades en las distribuciones definiciones de hipótesis.	Identificar los ámbitos del contexto actual tipos de hipótesis.	Lograr que el estudiante pueda demostrar hipótesis utilizando la estadística.

Huacho, agosto del 2026



Dra. Juliet Karin Espinoza Pajuelo
Docente :Código DNU 535