SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO : INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOTELERÍA

DOCENTE : M(a) RUTT MILUSKA BARDALES UGARTE

2026 - II

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	ESTUDIOS ESPECÍFICOS
CURSO	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA
CÓDIGO	1044102
HORAS	HT: 3 HP: 2 TH: 5
CRÉDITO	04
SEMESTRE ACADÉMICO	2026-II
CICLO DE ESTUDIOS	I
DOCENTE	M(a) Rutt Miluska Bardales Ugarte
CORREO INSTITUCIONAL	rbardales@unjfsc.edu.pe
NÚMERO DE CONTACTO	997605384

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Introducción al turismo y hotelería es de es de carácter obligatorio y de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito lograr un conocimiento profundo de la actividad turística, donde las competencias se verán reflejadas en el trabajo descriptivo y analítico a desarrollarse.

La asignatura consta de cuatro módulos:

Bases teóricas del turismo, evolución, repercusiones, clasificación del turismo, sistema turístico y conceptos básicos de hotelería.

COMPETENCIA: Conoce, analiza, explica e investiga los conceptos fundamentales sobre el turismo, el proceso evolutivo de esta actividad, permitiendo la comprensión de este fenómeno social y su impacto económico en el ámbito nacional e internacional.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el marco de los fundamentos del turismo, el estudiante analiza las bases teóricas del turismo, con rigor académico y actitud crítica para aplicarlos en la comprensión integral del fenómeno turístico.	BASES TEÓRICAS DEL TURISMO	**1-4**
UNIDAD II	En el estudio de la evolución del turismo, el estudiante analiza las etapas históricas, repercusiones, así como las modalidades turísticas, aplicando un enfoque crítico y reflexivo que le permita comprender la diversidad y complejidad del fenómeno turístico con rigor académico.	EVOLUCIÓN, REPERCUSIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	**5-8**
UNIDAD III	En el análisis del sistema turístico, el estudiante interpreta los modelos teóricos, la oferta y la demanda turística, aplicando los enfoques de autores como Molina, con actitud crítica y disposición reflexiva que le permitan comprender la dinámica integral del turismo como sistema.	SISTEMA TURÍSTICO	**9-12**
UNIDAD IV	En el estudio de los fundamentos de la hotelería, el estudiante interpreta la hospitalidad a partir de la explicación docente, demostrando actitud crítica, reflexiva y de valoración hacia la gestión hotelera.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA HOTELERÍA	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	El estudiante identifica y define correctamente los conceptos básicos del turismo.
2	Relaciona el tiempo libre con el desarrollo del turismo.
3	Identifica factores motivacionales y de satisfacción en la experiencia turística.
4	Relaciona innovación tecnológica con la mejora de experiencias turísticas.
5	Identifica hitos históricos relevantes en la evolución del turismo.
6	Diferencia los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.
7	Explica con ejemplos las características de una modalidad turística, presentando información estructurada.
8	Explica con ejemplos las características de una modalidad turística, presentando información estructurada.
9	Explica la importancia de la visión sistémica en el análisis turístico.
10	Explica cómo interactúan los componentes en un destino real.
11	Reconoce los factores que influyen en la demanda turística.
12	Explica la relación entre oferta de calidad y competitividad del destino.
13	Reconoce la hospitalidad como principio fundamental de la hotelería.
14	Identifica los fundamentos que caracterizan al negocio hotelero y su reglamento.
15	Identifica las operaciones clave de la división de habitaciones.
16	Reconoce los procesos fundamentales del área de alimentos y bebidas.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<table>
<tr><td rowspan="7">Unidad Didáctica I : BASES TEÓRICAS DEL TURISMO</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de los fundamentos del turismo, el estudiante analiza las bases teóricas del turismo, con rigor académico y actitud crítica para aplicarlos en la comprensión integral del fenómeno turístico.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Semana</td><td colspan="3">Contenidos</td><td rowspan="2">Estrategia didáctica</td><td rowspan="2">Indicadores de logro de la capacidad</td></tr>
<tr><td>Conceptual</td><td>Procedimental</td><td>Actitudinal</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Concepto y definiciones del turismo</td><td>Elaboración de un glosario ilustrado de conceptos de turismo</td><td>Valora la importancia de conocer las bases conceptuales del turismo para su formación profesional.</td><td rowspan="4">Clase expositiva dialogada
Debate grupal
Role playing de experiencias turísticas
Clase interactiva con videos</td><td>El estudiante identifica y define correctamente los conceptos básicos del turismo.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>El tiempo libre</td><td>Diseña un cuadro comparativo sobre ocio, recreación y tiempo libre aplicados al turismo.</td><td>Reconoce la importancia del tiempo libre como derecho humano y su vinculación con la calidad de vida.</td><td>Relaciona el tiempo libre con el desarrollo del turismo.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>La experiencia turística</td><td>Explica el concepto de experiencia turística, ejemplifica sus elementos y guía un breve análisis con los estudiantes.</td><td>Muestra disposición para comprender la diversidad de motivaciones y experiencias de los turistas.</td><td>Identifica factores motivacionales y de satisfacción en la experiencia turística.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Turismo 5.0</td><td>Elabora una infografía sobre tendencias tecnológicas aplicadas al turismo (IA, Big Data, realidad virtual, etc.).</td><td>Asume una actitud abierta hacia la innovación y el uso de la tecnología en el sector turístico.</td><td>Relaciona innovación tecnológica con la mejora de experiencias turísticas.</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prueba escrita (preguntas de opción múltiple y abiertas)
Participación en preguntas dirigidas durante las clases.</td><td colspan="2">Infografía grupal sobre tendencias tecnológicas aplicadas al turismo
Ficha de análisis de la experiencia turística</td><td>Participación activa y respetuosa en debates, role playing y socialización de experiencias.
Presentación clara y argumentada de productos grupales.
Actitud proactiva y crítica frente a la importancia de los temas tratados</td></tr>
</table>

Unidad Didáctica II : EVOLUCIÓN, REPERCUSIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el estudio de la evolución del turismo, el estudiante analiza las etapas históricas, repercusiones, así como las modalidades turísticas, aplicando un enfoque crítico y reflexivo que le permita comprender la diversidad y complejidad del fenómeno turístico con rigor académico.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Las cinco eras del turismo	Elabora una línea de tiempo comparativa de las cinco eras del turismo, identificando hitos históricos clave.	Reconoce la importancia de la evolución histórica para comprender el desarrollo actual del turismo.	Estudio de caso, debate dirigido, discusión en clase. Clase magistral apoyada en esquemas Exposición grupal con apoyo audiovisual	Identifica hitos históricos relevantes en la evolución del turismo. Diferencia los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. Explica con ejemplos las características de una modalidad turística, presentando información estructurada. Explica con ejemplos las características de una modalidad turística, presentando información estructurada y conoce in situ
2	Impacto del turismo: Económico, social y ambiental.	Realiza un análisis de caso sobre un destino turístico identificando sus impactos positivos y negativos en las tres dimensiones.	Muestra actitud crítica y reflexiva sobre los beneficios y retos que genera el turismo en la sociedad.		
3	Clasificación del turismo	Expone en grupo una modalidad turística asignada destacando sus características y ejemplos.	Demuestra apertura y respeto hacia la diversidad cultural y social que caracteriza cada tipo de turismo.		
4	Clasificación del turismo Visita a Caral	Expone en grupo una modalidad turística asignada destacando sus características y ejemplos.	Demuestra apertura y respeto hacia la diversidad cultural y social, interactuando con el entorno turístico.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Práctica calificada	Análisis de caso, cuadro sinóptico y exposición grupal.	Participación en debates, análisis crítico y exposición grupal con argumentación clara.

Unidad Didáctica III : SISTEMA TURÍSTICO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el análisis del sistema turístico, el estudiante interpreta los modelos teóricos, la oferta y la demanda turística, aplicando los enfoques de autores como Molina, con actitud crítica y disposición reflexiva que le permitan comprender la dinámica integral del turismo como sistema.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Teoría general y modelos del sistema turístico	Explica los principales modelos teóricos del sistema turístico (Leiper, Molina, Boullón, entre otros) y muestra ejemplos prácticos de su aplicación.	Valora la importancia de entender el turismo desde un enfoque sistémico.	Clase magistral con ejemplos gráficos y esquemas en ppt Clase con apoyo de gráficos estadísticos Análisis de casos y discusión guiada.	Explica la importancia de la visión sistémica en el análisis turístico.
2	Sistema turístico según Molina	Expone los componentes del sistema turístico de Molina y analiza cómo interactúan entre sí.	Reconoce la utilidad del modelo de Molina para la gestión turística.		Explica cómo interactúan los componentes en un destino real.
3	Mercado turístico: Demanda	Explica los factores que determinan la demanda turística (motivaciones, perfil del turista, tendencias) y presenta estadísticas actuales.	Muestra interés en comprender la diversidad de la demanda turística y su importancia.		Reconoce los factores que influyen en la demanda turística.
4	Mercado turístico: Oferta	Explica los elementos de la oferta turística (atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura) y los ilustra con ejemplos nacionales e internacionales.	Valora la importancia de una oferta diversificada y sostenible para la competitividad de un destino.		Explica la relación entre oferta de calidad y competitividad del destino.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Cuestionarios en clase con preguntas de aplicación	Apuntes guiados y esquemas desarrollados a partir de las explicaciones docentes.	Participación activa en clase, intervenciones orales y análisis crítico durante las discusiones.

Unidad Didáctica IV : CONCEPTOS BÁSICOS DE LA HOTELERÍA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el estudio de los fundamentos de la hotelería, el estudiante interpreta la hospitalidad a partir de la explicación docente, demostrando actitud crítica, reflexiva y de valoración hacia la gestión hotelera.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Introducción a la hospitalidad	Explica el concepto de hospitalidad, su origen histórico y su importancia en la experiencia del huésped.	Valora la hospitalidad como elemento esencial de la actividad hotelera.	Clase magistral Clase demostrativa Aprendizaje basado en problemas Taller práctico	Reconoce la hospitalidad como principio fundamental de la hotelería.
2	Fundamentos del negocio hotelero. Decreto Supremo Nº 001-2015-MINCETUR.	Presenta los fundamentos del negocio hotelero: estructura organizacional, modelos de gestión y su rol en la industria turística.	Reconoce la relevancia del negocio hotelero dentro del sector turístico y económico.		Identifica los fundamentos que caracterizan al negocio hotelero y su reglamento.
3	Procesos y operaciones en la división de habitaciones.	Explica las funciones de la división de habitaciones ilustrando procedimientos básicos de check-in, estancia y check-out.	Reconoce la importancia de la división de habitaciones para la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.		Identifica las operaciones clave de la división de habitaciones.
4	Procesos y servicios en alimentos y bebidas.	Expone la organización del área de alimentos y bebidas, mostrando los procesos de producción, servicio y control de calidad.	Asume una actitud abierta y crítica frente a la importancia del área de A&B en la satisfacción y fidelización del cliente.		Reconoce los procesos fundamentales del área de alimentos y bebidas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Rúbrica de participación en preguntas dirigidas.	Apuntes organizados, esquemas y resúmenes elaborados a partir de la explicación docente. Simulaciones	Participación activa en clases, preguntas reflexivas, intervenciones en discusiones y análisis crítico de los ejemplos presentados.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- ✓ Libros especializados en turismo y hotelería
- ✓ Guías de lectura y separatas proporcionadas por el docente.
- ✓ Artículos académicos y de investigación sobre turismo y hospitalidad.
- ✓ Normativas nacionales e internacionales vinculadas al sector turismo y hotelería.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS:

- ✓ Presentaciones en PowerPoint y material audiovisual del docente.
- ✓ Videos documentales sobre turismo y hotelería.
- ✓ Infografías y material gráfico ilustrativo.
- ✓ Pizarra acrílica para explicación de esquemas.
- ✓ Proyector multimedia para apoyo en las exposiciones y clases magistrales.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- ✓ Plataforma virtual institucional para compartir materiales y foros de discusión.
- ✓ Recursos digitales: bases de datos, revistas electrónicas y portales de la OMT.
- ✓ Herramientas digitales como Canva, Padlet o Genially para la elaboración de productos académicos.
- ✓ Uso de software de ofimática (Word, Excel, PowerPoint) para organizar y presentar información.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo,

para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.
En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.
La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
	P1	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de e conocimiento	20	
Evaluación de producto	40	
Evaluación de desempeño	40	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$\mathbf{PF} = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I:

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas.

Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). Tourism: Principles, practices, philosophies (12th ed.). John Wiley & Sons.

Organización Mundial del Turismo. (2022). Turismo internacional: estadísticas y tendencias. OMT. https://www.unwto.org

Ramos La Rosa PE, Rodriguez Cadillo AJ, Grados Olivera M del R, Yovera Rodríguez PJ, Ramos y Yovera SE, Ausejo Sánchez JL. Environmental awareness as a transfiguring factor of the sustainable behavior of the visitor to the Lachay National Reserve. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]. 2024 Mar. 10 [cited 2025 Sep. 5];3:639. Available from: https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/639

Ramos La Rosa PE, Rodriguez-Cadillo AJ, Ausejo-Sánchez JL, Ramos y Yovera SE, Lioo-Jordan F de M, Caro-Soto FG. Dynamics of identity as a component favoring the generational replacement of vegetable fiber craftswomen in the district of Végueta. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]. 2024 Jan. 1 [cited 2025 Sep. 5];3:744. Available from: https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/996

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Sánchez, J. (2018). Patrimonio turístico: recursos, clasificación y gestión. Editorial Síntesis.

Vera, J. F., López, F., & Marchena, M. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Editorial Ariel.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2024). Inventario nacional de recursos

turísticos. MINCETUR. https://www.gob.pe/mincetur

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Molina, S. (2007). El turismo como sistema. Editorial Trillas.

Beni, M. C. (2003). Análisis estructural del turismo. Editorial Civitas.

Organización Mundial del Turismo. (2023). Tourism market trends. OMT. https://www.unwto.org

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Walker, J. R. (2017). Introducción a la hospitalidad (7.ª ed.). Pearson Educación.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2017). Marketing para turismo y hospitalidad. Pearson Educación.

American Hotel & Lodging Educational Institute. (2018). Managing front office operations. AHLEI.

Sociedad Hoteles del Perú. (2024). Informes de gestión hotelera en el Perú. SHP. https://www.sociedadhotelesperu.org

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Limitado conocimiento de los conceptos básicos del turismo y su importancia en el desarrollo económico y social.	Identificar y definir correctamente en un 90% los conceptos fundamentales del turismo en evaluaciones y actividades académicas.	Incremento en un 85% de la comprensión teórica del fenómeno turístico.
Dificultad para comprender la evolución del turismo y sus impactos en la sociedad.	Analizar en un 85% los hitos históricos y los impactos económicos, sociales y ambientales en estudios de caso	Mejora en un 80% de la capacidad de análisis crítico del desarrollo turístico.
Escasa capacidad para interpretar el sistema turístico y la interacción entre sus componentes	Explicar en un 88% la relación entre oferta, demanda y entorno en ejercicios prácticos	Incremento en un 82% en la comprensión sistémica del turismo
Desconocimiento de las modalidades turísticas y su aplicación en contextos reales.	Clasificar correctamente en un 90% las modalidades turísticas en exposiciones y trabajos grupales.	Mejora en un 85% en la identificación de oportunidades turísticas en el entorno.

Limitado entendimiento de los fundamentos de la hotelería y la importancia de la hospitalidad.	Reconocer y explicar en un 87% los procesos básicos hoteleros (recepción, habitaciones, A&B).	Incremento en un 80% en la valoración de la calidad del servicio hotelero.

Huacho, Agosto del 2026



DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Mg. Rutt Miluska Bardales Ugarte
DNU N° 449