



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

# **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑA Y  
MEDIANA EMPRESA**

**DOCENTE:**

**M(º) JUAN CARLOS JOEL PONCE MORENO**

# SILABO DE ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## I. DATOS GENERALES

|                         |                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>LÍNEA DE CARRERA</b> | FORMACIÓN GENERAL                                  |
| <b>CURSO</b>            | ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA        |
| <b>CÓDIGO DEL CURSO</b> | 41458                                              |
| <b>CRÉDITOS</b>         | 04                                                 |
| <b>HORAS SEMANALES</b>  | Horas Totales: 05    Teóricas: 03    Prácticas: 02 |
| <b>CICLO</b>            | VIII – “A”                                         |

## II. SUMILLA

El estudiante será capaz de entender que la micro, pequeña y mediana empresa en américa latina específicamente en el Perú, juega un rol muy importante en las empresas de los países que permiten la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales.

### COMPETENCIA:

Evalúa las formas de organización y gestión en las empresas peruanas, bajo los regímenes implementados en la sociedad comercial y económica.

El contenido de la asignatura comprende:

#### UNIDAD I:

Importancia, ubicación y marco legal de la pequeña y mediana empresa.

#### UNIDAD II:

Tipos de la pequeña y mediana empresa, constitución, administración y control

#### UNIDAD III:

Organización de la empresa. Gestión de la empresa

#### UNIDAD IV:

Toma de decisiones e interacción de la pequeña y mediana empresa con el sistema financiero.  
La globalización y la competencia empresarial.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                       | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                              | SEMANAS |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| UNIDAD I   | Al Final de la Unidad I, el estudiante podrá identificarla importancia y ubicación del marco legal concerniente a la pequeña y mediana empresa mediante ejemplos y casos Presentados.                                                                  | IMPORTANCIA, UBICACIÓN Y MARCO LEGAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.                                                                      | 1-4     |
| UNIDAD II  | Al Final de la Unidad II, el estudiante será capaz de identificar los tipos de pequeña y mediana empresa, y los aspectos de constitución bajo el régimen legal vigente, para su administración y control.                                              | TIPOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, CONSTITUCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL.                                                             | 5-8     |
| UNIDAD III | Al Final de la Unidad III, el estudiante será capaz de utilizar el tipo de organización más adecuada para gestionar la empresa dentro de un mercado competitivo, bajo criterios estratégicos actuales.                                                 | ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. GESTIÓN DE LA EMPRESA.                                                                                         | 9-12    |
| UNIDAD IV  | Al Final de la Unidad IV, el estudiante será capaz de elegir la forma de organización que le permita la adecuada toma de decisiones en su relación con el sistema financiero, la globalización y competencia empresarial, con una gestión estratégica. | TOMA DE DECISIONES E INTERACCIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA CON EL SISTEMA FINANCIERO. LA GLOBALIZACIÓN Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL. | 13-16   |

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Relaciona</b> los conceptos básicos y su importancia actual de las pymes.                                                               |
| 2  | <b>Analizar</b> el marco legal bajo el cual operan las pymes.                                                                              |
| 3  | <b>Reflexionar</b> sobre la evolución de las pymes y la posición estratégica que representan.                                              |
| 4  | <b>Discute</b> sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo I.                                                           |
| 5  | <b>Analizar</b> las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de pymes                                                                |
| 6  | <b>Relacionar</b> los problemas que enfrentan y el apoyo que necesitan de instituciones del estado y el sistema privado                    |
| 7  | <b>Analizar</b> el panorama laboral y su gran flexibilidad para asumir retos, así como sus limitaciones que lo pueden llevar al fracaso.   |
| 8  | <b>Reflexionar</b> sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo II.                                                      |
| 9  | <b>Relacionar</b> un plan de negocio con el tipo de pyme que más convenga al tipo de actividad a desarrollar.                              |
| 10 | <b>Analizar</b> el marco económico de ingresos y costos que dispone una pyme en un proyecto de inversión                                   |
| 11 | <b>Elegir</b> los factores primarios y de apoyo que constituirán la cadena de valor de la pyme.                                            |
| 12 | <b>Discute</b> sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo III.                                                         |
| 13 | <b>Discutir</b> sobre las alternativas crediticias que dispone las pymes para financiar sus actividades.                                   |
| 14 | <b>Analizar</b> los tipos de control específico a establecer en la pyme, y que le permitan una gestión eficiente.                          |
| 15 | <b>Analizar</b> el camino o la viabilidad que se presentan para las pymes para participar en proyectos grandes que ofrece la globalización |
| 16 | <b>Discute</b> sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo IV.                                                          |

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA I: IMPORTANCIA, UBICACIÓN Y MARCO LEGAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Al Final de la Unidad I, el estudiante podrá identificar la importancia, ubicación y el marco legal concerniente a la pequeña y mediana empresa mediante ejemplos y casos presentados. |                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           | SEMANA                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDOS                                                                                                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                            | CONCEPTUAL                                                                                                                                      | PROCEDIMENTAL                                                                                                            | ACTITUDINAL                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDO CONCEPTUAL                                                                                                                            | CONTENIDO PROCEDIMENTAL                                                                                                  | CONTENIDO ACTITUDINAL                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                          | Importancia y conceptos de las pequeñas y medianas empresas                                                                                     | Analizar conceptos referentes a pymes y constatar la importancia en la gestión empresarial.                              | Justificar el uso de conceptos de las pymes y las ventajas que ofrece para resolver casos de productos o servicios.               | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición académica en equipo</li><li>Desarrollo de personas en empresas de todo tipo, desde pequeñas hasta grandes empresas y corporaciones,</li><li>Lecturas de casos para luego analizarlos</li><li>Exposición académica grupal e individual</li></ul> | <p><b>Relaciona</b> los conceptos básicos y su importancia actual de las pymes.</p> <p><b>Analizar</b> el marco legal bajo el cual operan las pymes.</p> <p><b>Reflexionar</b> sobre la evolución de las pymes y la posición estratégica que representan.</p> <p><b>Discute</b> sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo.</p> |
|                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                          | Marco Jurídico de la Pymes                                                                                                                      | Detallar el aspecto jurídico bajo el cual se constituyen y operan las pymes.                                             | Explicar la relación entre los conceptos, aspecto jurídico y su administración.                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                          | Administración estratégica en las pequeñas empresas.                                                                                            | Analizar como las pymes han tenido una evolución, iniciándose de una simple función de desempeño a un proceso sistémico. | Explicar las habilidades del empresario, para realizar una buena gestión de las Pymes hoy en día.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                          | Habilidades del empresario                                                                                                                      | Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo 1                                                      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                |                                                                                                                                                                                                                            | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                           |                                                                                                                          | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Examen oral</li><li>Autoevaluación N°01</li></ul>   |                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Trabajos individuales y/o grupales</li><li>Soluciones a Casos prácticos y Ejercicios propuestos</li></ul> |                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Asistencia puntual, participación oportuna y comportamiento en el aula de clases.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA II: TIPOS DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, CONSTITUCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al Final de la Unidad II, el estudiante será capaz de identificar los tipos de pequeña y mediana empresa, y los aspectos de constitución bajo el régimen legal vigente, para su administración y control. |                                                                                                 |                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|                                                                                                  | SEMANA                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDOS                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                                                                               | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                              |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                | CONCEPTUAL                                                                                      | PROCEDIMENTAL                                                                                                                                 | ACTITUDINAL                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO CONCEPTUAL                                                                            | CONTENIDO PROCEDIMENTAL                                                                                                                       | CONTENIDO ACTITUDINAL                                                                          |                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                              | Tipos de pequeña y mediana empresa.                                                             | Analizar y clasificar los tipos de empresa y entender la relevancia que revisten en la sociedad y la necesidad de fortalecer su Constitución. | Justificar la participación de las pymes en sus diferentes tipos en la economía nacional.      | • Exposición académica en equipo                                                                          | Analizar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de pymes.                                                             |
|                                                                                                  | 6                                                                                                                                                                                                                                              | Problemas más comunes en la etapa inicial de las pequeñas empresas.                             | Reconocer los principales problemas a los que se enfrenta la pequeña y mediana empresa.                                                       | Analizar el porqué de su existencia y cuáles son sus ventajas respecto a las grandes empresas. | • Desarrollo de personas en empresas de todo tipo, desde pequeñas hasta grandes empresas y corporaciones. | Relacionar los problemas que enfrentan y el apoyo que necesitan de instituciones del estado y el sistema privado.                 |
|                                                                                                  | 7                                                                                                                                                                                                                                              | Retos, fracasos y factores de éxito a los que se enfrenta las pymes. Constitución de las pymes. | Analizar los fracasos y factores de éxito para su constitución y desarrollo de actividades bajo cualquier forma empresarial.                  | Analizar por qué enfrentar los retos, buscando alternativas de no fracasar las Pymes.          | • Lecturas de casos para luego analizarlos                                                                | Analizar el panorama laboral y su gran flexibilidad para asumir retos, así como sus limitaciones que lo pueden llevar al fracaso. |
|                                                                                                  | 8                                                                                                                                                                                                                                              | Exposición de trabajos grupales del módulo 2                                                    | Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo.                                                                            |                                                                                                | • Exposición académica grupal e individual                                                                | Reflexionar sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo.                                                                  |
|                                                                                                  | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|                                                                                                  | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                         |                                                                                                | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                    |                                                                                                                                   |
| • Examen oral<br>• Autoevaluación N°02                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                | • Trabajos individuales y/o grupales<br>• Soluciones a Casos prácticos y Ejercicios propuestos  |                                                                                                                                               | • Asistencia puntual, participación oportuna y comportamiento en el aula de clase.             |                                                                                                           |                                                                                                                                   |

| UNIDAD DIDÁCTICA III: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. GESTIÓN DE LA EMPRESA | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Al Final de la Unidad III, el estudiante será capaz de utilizar en el tipo de organización elegida el plan de negocio y actividades de la gestión empresarial. |                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | SEMANA                                                                                                                                                                                               | CONTENIDOS                                                                     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                      | CONCEPTUAL                                                                     | PROCEDIMENTAL                                                                                                                                      | ACTITUDINAL                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO CONCEPTUAL                                                           | CONTENIDO PROCEDIMENTAL                                                                                                                            | CONTENIDO ACTITUDINAL                                                                                                                       | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                         | 9                                                                                                                                                                                                    | Plan de Negocio, Estructura modelo de Gestión.                                 | Analizar los planteamientos y estrategias que asumirá al inicio una pyme.                                                                          | Justificar la participación de las pymes dentro de los planes de negocios del país, por ser un elemento esencial en la gestión empresarial. | • Exposición académica en equipo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                         | 10                                                                                                                                                                                                   | Gestión de Costos, Presupuestos, estados financieros y proyectos de Inversión. | Estimar sus ingresos y costos, así como el financiamiento de las actividades donde asumirá responsabilidades.                                      | Analizar los factores claves que deben participar en la estructura de una pyme para hacerla competitiva.                                    | • Desarrollo de personas en empresas de todo tipo, desde pequeñas hasta grandes empresas y corporaciones,<br><br>• Lecturas de casos para luego analizarlos<br><br>• Exposición académica grupal e individual                                                                                                                                                                    |
|                                                                         | 11                                                                                                                                                                                                   | Cadena de Valor y Fuerzas competitivas de las Pymes.                           | Detallar estratégicamente sus factores primarios y de apoyo para Volverla competitiva.                                                             |                                                                                                                                             | Relacionar un plan de negocio con el tipo de pyme que más convenga al tipo de actividad a desarrollar.<br><br>Analizar el marco económico de ingresos y costos que dispone una pyme en un proyecto de inversión.<br><br>Elegir los factores primarios y de apoyo que constituirán la cadena de valor de la pyme.<br>Discute sobre los temas Expuestos por los grupos de trabajo. |
|                                                                         | 12                                                                                                                                                                                                   | Exposición de trabajos grupales del módulo 3                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                         | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                    |                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                         | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                           |                                                                                | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                              |                                                                                                                                             | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Examen oral</li> <li>Autoevaluación N°03</li> </ul>                                                                                                           |                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Casos prácticos y Ejercicios propuestos</li> </ul> |                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual, participación oportuna y comportamiento en el aula de clase.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA IV: DIRECCION ESTRATEGICA DEL PERSONAL. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la existencia de diversos factores que influyen en el comportamiento humano, se visualiza la presencia de directivos de visión estratégica que prepara el futuro empresarial y disminuya el nivel de incertidumbre. |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|                                                          | SEMANA                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                                                                               | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               | CONCEPTUAL                                                                                     | PROCEDIMENTAL                                                                                                                                                                                                        | ACTITUDINAL                                                                        |                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDO CONCEPTUAL                                                                           | CONTENIDO PROCEDIMENTAL                                                                                                                                                                                              | CONTENIDO ACTITUDINAL                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                             | Financiamiento de la pequeña empresa. Fuentes de capital para la pequeña empresa.              | Analizar las alternativas crediticias que nos ofrecen las entidades del estado y de la banca privada.                                                                                                                | Motivación al inicio de clase mediante la presentación de casos de éxito.          | ● Exposición académica en equipo                                                                          | Analizar los tipos de control Específico a establecer en la pyme, y que le permitan una gestión eficiente.                           |
|                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                             | Registro y reporte de negocio Presupuesto, control de gastos y Predicción.                     | Detallar los procedimientos de control en los ingresos y gastos a fin de prever contingencias. Reflexionar sobre las grandes posibilidades que tienen las pymes competitivas e integradas frente a la globalización. | Mostrar habilidad para la exposición de temas                                      | ● Desarrollo de personas en empresas de todo tipo, desde pequeñas hasta grandes empresas y corporaciones. | Analizar el camino o la viabilidad que se presentan para las pymes para participar en proyectos grandes que ofrece la globalización. |
|                                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                             | Globalización y competencia empresarial.                                                       | Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo 4.                                                                                                                                                 |                                                                                    | ● Lecturas de casos para luego analizarlos                                                                | Discute sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo.                                                                         |
|                                                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                             | Exposición de trabajos grupales del módulo 4                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    | ● Exposición académica grupal e individual                                                                |                                                                                                                                      |
|                                                          | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                      |
|                                                          | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                                |                                                                                    | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                    |                                                                                                                                      |
| ● Examen oral<br>● Autoevaluación N°04                   |                                                                                                                                                                                                                                                               | ● Trabajos individuales y/o grupales<br>● Soluciones a Casos prácticos y Ejercicios propuestos |                                                                                                                                                                                                                      | ● Asistencia puntual, participación oportuna y comportamiento en el aula de clase. |                                                                                                           |                                                                                                                                      |

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS ESCRITOS:**

- Separatas con contenido temáticos
- Guía resumen por unidades
- Libros según temas de unidades
- Casos prácticos
- Fotocopia de textos selectos
- Revistas y periódicos

### **2. MEDIOS VIASUALES Y ELECTRONICOS:**

- Proyector Multimedia

### **3. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Plataforma virtual de la Facultad
- Laptop
- Tablet
- Celulares
- Internet.
- TIC'S

## VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS<br>DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 20 %          | El ciclo académico comprende<br>4          |
| Evaluación de Producto     | 40%           |                                            |
| Evaluación de Desempeño    | 40 %          |                                            |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIA WEB**

### **UNIDAD DIDACTICA I:**

- Álvarez, Lourdes (2024). Las MIPYME en cifras 2022. Of. General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. Editado: Ministerio de la Producción. San Isidro- Perú.
- Gil, M. de los Ángeles (2013). Como crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. Editorial: ESIC. Madrid- España.
- Magaly Bernilla P. (2020). Micro y Pequeña Empresa MYPE Oportunidad de Crecimiento. 1ra Edición. Editorial: EDIGRABER.
- Blank, Steve & Dorf, Bab (2013) Manual del Emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. 9na Edición. Editorial: Gestión 2000
- Océano (2016) Enciclopedia práctica de la Pequeña y Mediana Empresa PYME. Editorial: Océano Grupo Editorial S.A. España.

### **UNIDAD DIDACTICA II:**

- Lourdes Álvarez (2024). Las MIPYME en cifras 2022. Of. General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. Editado: Ministerio de la Producción. San Isidro- Perú.
- PROMPERU (2024). ¿Cómo crear una empresa en el Perú?: Manual básico para inversionistas y empresas extranjeras. Perú.
- Magaly Bernilla P. (2020). Micro y Pequeña Empresa MYPE Oportunidad de Crecimiento. 1ra Edición. Editorial: EDIGRABER.
- Lynch Pierce, Taylor, Morgan, at (2023) Como empezar un negocio desde cero y hacer que funcione: Guía para lanzar tu negocio propio...Editorial: Azul Océano

### **UNIDAD DIDACTICA III:**

- Ministerio de la Producción (2024) Las MIPYME en Cifras 2023. Edición: Ofc. General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. Perú.
- Weinberger V. Karen (2009) Plan de negocios: Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. Edición: USAID. Editorial: MYPE COMPETITIVA. Perú.
- Franco C., Pedro (2010) Planes de Negocios: Una Metodología Alternativa. 3ra Edición. Editorial: Universidad del Pacifico. Lima- Perú.
- Gitman, Lawrence & Zutter, Chad. (2016). Principios de Administración Financiera, Pearson Educación. México.

- Hidalgo, Myrian, Villarroel, Angel & Hidalgo Milton (2016) Presupuestos Empresariales. Editorial: Imprenta TALLPA. Ecuador.

#### **UNIDAD DIDACTICA IV:**

- PROMPERU (2002). Manual para la creación de empresas para universitarios. Editorial: Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Meza R. Mauricio (2023) Finanzas empresariales para la pequeña y microempresa. 1ra Edición. Editorial: Comunicación Científica- UCSM-México.
- Rivero, J. (2013). Introducción a los costos y presupuestos. En Rivero, J., Costos y presupuestos: reto de todos los días (pp. 1-28). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Porter Michael (2016) Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Pasta blanda. Editorial: Grupo Editorial Patria; 2da. Edición. México.
- Nuño De León, Pierina Del Refugio. (2012). Administración de pequeñas empresas. RED

#### **Fuentes Electrónicas**

- <https://www.casadellibro.com/libro-que-hacer-cuando-todo-cambia/9788408299578/16605700>
- <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-hecho-en-peru/393550>
- <https://nubecont.com/blog/2022/pequenas-y-medianas-empresas-pymes-en-el-peru>
- [www.paraquitarseelsombrero.com](http://www.paraquitarseelsombrero.com)
- [www.ministeriodeproduccion.gob.pe](http://www.ministeriodeproduccion.gob.pe)
- <https://www.gob.pe/produce>

**IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERA EL ALUMNO:**

| <b>MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA</b>                                                                                                                                                                                  | <b>ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN</b>                  | <b>CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN</b>                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las Pymes en el Perú han demostrado tener la capacidad de cambiar el sector empresarial a través del índice de empleabilidad; sin embargo se presentan graves problemas para su desarrollo como la falta de financiamiento. | Esto Podría optimizarse hasta en un 50%               | Si cambiamos la implantada cultura de la desconfianza y por tanto, la falta de costumbre crediticia, a través de un proceso estratégico de la formalidad.                                    |
| Las Pymes constituyen el sector empresarial mayoritario con capacidades creativas y versátiles, sin embargo se constituye en una limitante para la contribución de la riqueza nacional.                                     | Se podría trabajar en su optimización hasta en un 30% | A través de la implementación de una estrategia nacional sostenida que permita su promoción y desarrollo.                                                                                    |
| Existe un 90% de peruanos con dinero, estatus, libertad, necesidades, entre otros. "Pero están equivocados; ser empresario no se traduce al simple hecho de sólo desear.                                                    | Se puede fortalecer en un 70% la Gestión Empresarial  | A través de programas de preparación, capacitación y sensibilidad en los ámbitos conceptuales, emocionales y empresariales.                                                                  |
| Otro punto muy negativo que caracteriza la realidad empresarial peruana es la ausencia de tecnología en las empresas, lo que genera n falta de competitividad, ingreso a nuevos mercados y hasta cierre de las empresas.    | Se puede fortalecer en un 50%                         | Con un planteamiento de tecnología e innovación, con fortalecimientos de herramientas y plataformas virtuales, con asesoramiento en redes sociales y una mejor administración de los mismos. |

Huacho, setiembre del 2026.


  
 Universidad Nacional  
 "José Faustino Sánchez Carrión"  
 JUAN CARLOS PONCE-MORENO  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula N° 55118  
 M(o) Ponce Moreno Juan Carlos Joel  
 DNI. 42487845