



SÍLABO POR COMPETENCIAS

**Proyección Social y
Económica**

DOCENTE:

M(o). WILFREDO ARMANDO LUCUMI QUINTEROS

2026-II



I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FORMACION PROFESIONAL ESPECIALIZADA
CURSO	PROYECCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA
CÓDIGO	1041451
CREDITOS	04
HORAS SEMANALES	Horas totales 05: teoricas 03 practicas 02
CICLO	VIII- "A" y "B"
SEMESTRE ACADEMICO	2026-II
DOCENTE	M(o). Lucumi Quinteros Wilfredo Armando
CORREO ELECTRONICO	wlucumi@unjfsc.edu.pe

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Proyección Social y Económica tiene por propósito fomentar en los estudiantes una actitud de servicio y de compromiso con los sectores sociales menos favorecidos de la Región y requiere de los alumnos la integración y aplicación de conocimientos que reflejen propuestas como alternativas de solución a la problemática del sector empresarial.

El contenido de la asignatura comprende: Actividades de asesoría en gestión empresarial a empresarios. Actividades complementarias de acercamiento e involucramiento a la realidad empresarial de la MYPE y PYME de la Región Lima.

COMPETENCIAS:

El conocimiento de los conceptos Fundamentales de la Proyección Social y Económica, será la base para que los alumnos de la escuela de Administración desarrollen en el entorno social la Responsabilidad Social Empresarial de una manera oportuna y responsable Todos ellos nos llevarán a trabajar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.

UNIDAD I : El conocimiento de los conceptos fundamentales de la Proyección Social, serán la base para que los alumnos de la escuela de administración desarrollen en el entorno empresarial la **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL** de una manera oportuna y responsable.

UNIDAD II La Proyección Social Universitaria es la herramienta necesaria para interactuar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, Ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida

UNIDAD III : A través de este curso de Proyección social aplicaremos nuestros conocimientos elaboraremos lo diferentes Proyectos Sociales que nos permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

UNIDAD IV : El medio ambiente es necesario en el desarrollo de la vida y de las empresas, por eso es fundamental realizar actividades que interactúen en su cuidado y mejoramiento.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El conocimiento de los conceptos Fundamentales de la Proyección Social, será la base para que los alumnos de la escuela de Administración desarrollen en el entorno social la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de una manera oportuna y responsable.	CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA PROYECCION SOCIAL	1-4
UNIDAD II	La Proyección Social Universitaria como herramienta necesaria para interactuar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.	LA PROYECCION SOCIAL UNIVERSITARIA Y SU RELACION CON LAS POBLACIONES VULNERABLES	5-8
UNIDAD III	Elaboración de Proyectos Sociales: Proyectos Académicos. Proyectos Sociales. Proyectos de Emprendimiento. Proyectos Medioambientales. Todos ellos nos llevarán a trabajar con las poblaciones vulnerable (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida	PROYECTOS SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD.	9-12
UNIDAD IV	Ejecución de Proyectos Sociales: Proyectos Académicos. Proyectos Sociales. Proyectos de Emprendimiento. Proyectos Medioambientales. Todos ellos nos llevarán a trabajar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida	EJECUCION E INTERACCION DE LOS PROYECTOS SOCIALES CON LAS POBLACIONES VULNERABLES.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NUMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Aprende , los conceptos fundamentales de la Proyección Social.
2	Reconoce , el papel que cumple la Proyección Social en el desarrollo de la Sociedad y las empresas.
3	Sustenta , la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, a través de la Proyección Social.
4	Distingue los conceptos básicos de la Proyección Social y la Proyección Económica.
5	Contrasta la realidad social y planifica las actividades de Proyección Social y la Proyección Económica.
6	Identifica los puntos más sensibles de la realidad social para desarrollar las actividades de Proyección Social y la Proyección Económica.
7	Clasifica las actividades propias de la Proyección Social y la Proyección Económica.
8	Fundamenta los objetivos y fines de la Proyección Social y la Proyección Económica.
9	Ejecuta adecuadamente los proyectos a realizar resaltando los fines y objetivos.
10	Explica el alcance social y su repercusión en las familias de la realización de las actividades de Proyección Social y la Proyección Económica.
11	Diagnostica las principales problemáticas de gestión en las MYPE y PYME de la región, aplicando herramientas de análisis empresarial.
12	Manifiesta actitud de servicio y ética profesional al interactuar con sectores sociales menos favorecidos, evidenciando compromiso con el desarrollo regional.
13	Participa activamente en equipos de trabajo demostrando responsabilidad, liderazgo y colaboración en proyectos de proyección social.
14	Evalúa el impacto social y económico de las propuestas realizadas, considerando indicadores de mejora en gestión y productividad.
15	Desarrolla actividades de asesoría empresarial demostrando capacidad de comunicación efectiva, empatía y compromiso social con los empresarios asesorados
16	Integra conocimientos teóricos y prácticos de administración en la formulación de alternativas de solución adaptadas a la realidad regional.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA PROYECCION SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: El conocimiento de los conceptos fundamentales de la Proyección Social, serán la base para que los alumnos de la escuela de administración desarrollen en el entorno empresarial la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de una manera oportuna y responsable					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1-2	Conceptos básicos de: - Proyección Social - Finalidad de la Proyección Social - Tendencias mundiales. - Casuísticas de Proyección Social.	- Resume los Conceptos básicos de la Proyección Social. - Expone Casuísticas de Proyección Social.	Debatir sobre los conceptos básicos de la Proyección social, definidos por los diferentes autores.	- Exposición académica. - Exposición de videos. - Método de casos - Exposición Técnicas Personalizada	- Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Social. - Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Social.
	3-4	Conceptos básicos de: - Proyección Económica. - Finalidad de la Proyección Económica. - Tendencias mundiales. - Casuísticas de Proyección Económica.	- Resume los Conceptos básicos de la Proyección Económica. - Expone Casuísticas de Proyección Económica.	Debatir sobre los conceptos básicos de la Proyección social, definidos por los diferentes autores	- Exposición académica. - Exposición de videos. - Método de casos - Exposición Técnicas Personalizada	- Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Económica. - Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Económica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita y oral sobre lo tratado en el I módulo.	Entrega del resumen sobre Proyección Social.		Al finalizar el estudiante reconocerá la importancia Proyección Social en la sociedad.		

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



Unidad Didáctica II: LA PROYECCION SOCIAL Y SU RELACION CON LAS POBLACIONES VULNERABLES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: La Proyección Social Universitaria es la herramienta necesaria para interactuar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, Ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5-6	Informe del desarrollo humano: * Realidad social de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Informe de la Realidad social de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Discusión de los diferentes aspectos sociales que infieren en la Realidad social de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Exposición académica. * Exposición de videos. * Método de casos * Exposición * Técnicas Personalizada.	* Sustenta los diferentes aspectos sociales que infieren en la Realidad social de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes ancianos).
	7-8	El Rol de la Responsabilidad Social Empresarial- Responsabilidad Social Universitaria: visita a emp de la region * Relación de las empresas e instituciones públicas en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Casuística de Responsabilidad Social Empresarial y su relación con una mejor calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Discusión de las diferentes casuísticas de Responsabilidad Social Empresarial y su relación con una mejor calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).	* Exposición académica. * Exposición de videos. * Método de casos * Exposición * Técnicas Personalizada.	* Sustenta la Casuística de Responsabilidad Social Empresarial y su relación con una mejor calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños jóvenes, ancianos).
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita y oral sobre lo tratado en el II módulo.		Entrega del resumen sobre Proyección Social Universitaria, casuística nacional en universidades públicas.		Discute y Sustenta los diferentes aspectos sociales que infieren en la Realidad social de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).		

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



Unidad Didáctica III: LA PROYECCION SOCIAL Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES Y PYMES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: A través de este curso de Proyección social aplicaremos nuestros conocimientos elaboraremos lo diferentes Proyectos Sociales que nos permitan mejorar la calidad de vida de las personas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9-10	Definición y estructura del Proyecto Social. Beneficiarios. Ámbito de Aplicación. Recursos Cronograma	Estructuración del Proyecto Social.	* Discusión de la Estructura del Proyecto Social y su aplicación.	* Método de Proyectos * Exposición	* Sustenta los borradores de los Proyectos Sociales es dirigido a las poblaciones vulnerables.
	11-12	Descripción y elaboración del Proyecto Social.	Elaboración del Proyecto Social concluido y listo para su ejecución.	* Discusión de los diferentes Proyectos Sociales concluidos y listo para su ejecución.	* Método de Proyectos * Exposición	* Sustenta los Proyectos Sociales listos para su ejecución.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita y oral sobre lo tratado en el III módulo.		Entrega de los borradores de Proyectos Sociales.		Sustenta los borradores de los Proyectos Sociales es dirigido a las poblaciones vulnerables.		

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



Unidad Didáctica IV: INTERACCION DE LA PROYECCION SOCIAL Y EL MEDIO AMBIENTE	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : El medio ambiente es necesario en el desarrollo de la vida y de las empresas, por eso es fundamental realizar actividades que interactúen en su cuidado y mejoramiento.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13-14	Ejecución de Proyectos Sociales: Proyectos Académicos. Proyectos Sociales. Proyectos de Emprendimiento. Proyectos Medioambientales.	* Desarrollo y Ejecución de los Proyectos Sociales. • Viaje de estudios	• Discusión sobre la Ejecución de los Proyectos Sociales.	▪ Método de Proyectos ▪ Exposición ▪ Técnicas Personalizada	* Sustenta los Proyectos Sociales antes de su ejecución.
	15-16	Todos ellos nos llevarán a trabajar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.				.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita y oral sobre lo tratado en el IV módulo.	Ejecución de los Proyectos Sociales		Ejecución de los Proyectos Sociales.		



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- ☐ Pizarra Interactiva
- ☐ Videos de Experiencias
- ☐ Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- ☐ Computadoras
- ☐ Wi-Fi

VII.- EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno



a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40 %	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII.- BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I:

- Proyectos de Inversión Walter Andia Valencia librería editorial el saber cuarta edición 2011.
- Evaluación de Proyectos de Inversión Gabriel Baca Urbina Mc Graw Hill tercera edición 2000
- Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación Pearson año 2015 Nassir Sapag Chiang
- Innova 3.0 www.instituto.vrht.edu.pe

UNIDAD DIDÁCTICA II:

- Proyectos de Inversión Walter Andia Valencia librería editorial el saber cuarta edición 2011
- Evaluación de Proyectos de Inversión Gabriel Baca Urbina Mc Graw Hill tercera edición 2000
- Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación Pearson año 2015 Nassir Sapag Chiang
- Economía Teoría y Aplicaciones editorial san marcos Rafael la Rosa Gómez La Torre 2010
- Finanzas proyectos de inversión editorial san marcos primera edición reimpresión 2012 Nicko Gomero Gonzales
- Formulación y Evaluación Del Plan de Negocios Ángel Mena Melgarejo 2013.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

UNIDAD DIDÁCTICA III:

- Proyectos de Inversión Walter Andia Valencia librería editorial el saber cuarta edición 2011
- Evaluación de Proyectos de Inversión Gabriel Baca Urbina Mc Graw Hill tercera edición 2000
- Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación Pearson año 2015 Nassir Sapag Chiang
- Evaluación Empresarial de Proyectos de Inversión Jesús Collazos Cerrón editorial san marcos cuarta edición 2011
- Matemática financiera editorial Ecitec 2011 Carlos aliaga Valdez
- Matemática financiera editorial Mc Graw cuarta edición Diaz Aguilera
- Matemática financiera editorial Centrum universidad católica Eduardo Court Monteverde. Cesar Aching Guzman.
- Finanzas proyectos de inversión editorial san marcos primera edición reimpresión 2012 Nicko Gomero Gonzales

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

- Proyectos de Inversión Walter Andia Valencia librería editorial el saber cuarta edición 2011
- Evaluación de Proyectos de Inversión Gabriel Baca Urbina Mc Graw Hill tercera edición 2000
- Evaluación Empresarial de Proyectos de Inversión Jesús Collazos Cerrón editorial san marcos cuarta edición 2011
- Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación Pearson año 2015 Nassir Sapag Chiang
- Estados financieros CPC Jaime Flores Soria 2012
- Finanzas proyectos de inversión editorial san marcos primera edición reimpresión 2012 Nicko Gomero Gonzales
- Flujo de caja y proyectos de inversión Jaime Flores Soria 2009.



IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Desconocimiento de los conceptos y finalidad de la Proyección Social y Económica.	Identificar y analizar los conceptos básicos de Proyección Social y Económica mediante resúmenes, debates y exposición de casos prácticos.	Desarrollo de una comprensión crítica sobre el rol de la proyección social en la transformación de las organizaciones y comunidades.
Desvinculación entre la teoría social universitaria y la realidad de poblaciones vulnerables.	Analizar e interpretar la realidad social de poblaciones vulnerables, elaborando informes críticos y propuestas de intervención.	Capacidad para diseñar estrategias de acción social que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de grupos vulnerables.
Falta de experiencia en la estructuración y formulación de proyectos sociales.	Elaborar proyectos sociales aplicables a realidades vulnerables, siguiendo criterios técnicos de formulación y planificación.	Mejora de competencias para diseñar proyectos de intervención social viables y sostenibles.
Débil capacidad de ejecución e interacción efectiva en proyectos sociales.	Implementar y ejecutar proyectos sociales de manera participativa, midiendo su impacto en las poblaciones beneficiadas.	Fortalecimiento de la capacidad de liderazgo, gestión y evaluación de proyectos en contextos reales de vulnerabilidad social.

Huacho, agosto de 2026

*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
M (o) Lucumi Quinteros Wilfredo Armando
DOCENTE CLAD 14087