



NIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

(VII CICLO-A)

DOCENTE: ANGEL CLETO MENA MELGAREJO

SEMESTRE ACADEMICO

2026-II

SILABO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	Cursos especializados comunes
CURSO	Planeamiento Estratégico
CODIGO	1041405
HORAS	Total, horas: 5, Teóricas: 3 Practicas: 2
CICLO	VII - A

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

En la actualidad, los constantes cambios, sociales, políticos, culturales, tecnológicos, etc. Repercuten en las organizaciones enfrentándolas a cambios de paradigmas que afectan a todas las organizaciones. El Curso de Planeamiento Estratégico es de naturaleza teórico y práctico, pertenece al grupo de cursos especializados comunes. El contenido de la asignatura comprende: Conceptos Generales y Teorías del Análisis Estratégico. Estudio de la Estrategia. Principales Componentes del Proceso de Planeamiento Estratégico y la aplicación de distintos Modelos de Planeación a través del Sistema de Gestión basados en Indicadores claves de performance KPLs. Estándar Metodológico Balanced Scorecard de Kaplan y Norton. Formulación y Control de la Planeación a través del uso de Tableros de Control estratégico (Software, “Strategic, Map BSC”). El alumno tendrá que elaborar un Plan Estratégico de una Empresa Dinámica.

COMPETENCIA: En una economía dinámica, globalizado y competitivo analiza y explica la importancia del planeamiento estratégico, en las organizaciones, para lo cual conoce los fundamentos y métodos de formulación del plan estratégico. Teniendo conocimiento el proceso de formulación del plan estratégico, formula el plan estratégico de una organización pública o privada utilizando la metodología de la formulación de planes estratégicos. Habiendo formulado el plan estratégico de una organización promueve activamente la implementación de las estrategias para cumplir los objetivos de la organización a largo plazo. Con la finalidad de ejecutar las estrategias diseñadas en el plan estratégico valora la importancia de la evaluación y control de la implementación de las estrategias utilizando las herramientas del Balanced Scorecard. El curso comprende las siguientes Unidades:

UNIDAD I: Fundamentos de la Planeación Estratégica

UNIDAD II: Formulación de la Estrategia: Análisis Estratégico

UNIDAD III: Implementación de la Estrategia

UNIDAD IV: Evaluación de la Estrategia-

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En una economía dinámica, globalizado y competitivo analiza y explica la importancia del planeamiento estratégico, en las organizaciones, para lo cual conoce los fundamentos y métodos de formulación del plan estratégico.	FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA.	1-4
UNIDAD II	Teniendo conocimiento el proceso de formulación del plan estratégico, formula el plan estratégico de una organización pública o privada utilizando la metodología de la formulación de planes estratégicos.	FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA: ANALISIS ESTRATEGICO.	5-8
UNIDAD III	Habiendo formulado el plan estratégico de una organización promueve activamente la implementación de las estrategias para cumplir los objetivos de la organización a largo plazo.	IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	9-12
UNIDAD IV	Con la finalidad de ejecutar las estrategias diseñadas en el plan estratégico valora la importancia de la evaluación y control de la implementación de las estrategias utilizando las herramientas del Balanced Scorecard.	EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Conoce los fundamentos básicos del planeamiento estratégico para aplicar en la gestión de las organizaciones.
2	Explica la importancia de la planeación en las actividades de las organizaciones.
3	Conoce el proceso de planeamiento estratégico indicando las etapas de formulación, implementación y evaluación.
4	Aplica los conceptos clave en la administración estratégica.
5	Diferencia claramente entre la visión, misión y valores de la organización.
6	Describe la situación actual del macroentorno de la organización formulando la matriz EFE. Evaluación de los Factores Externos.
7	Formula la matriz de la Evaluación de los Factores Internos EFI de la organización para ver la situación actual interna.
8	Formula los objetivos estratégicos y estrategias de la organización para mantener su competitividad en economía de libre mercado.
9	Explica la importancia de la alineación estratégica en la organización.

10	Explica la importancia del rol del liderazgo en la implementación de la estrategia.
11	Explica por qué es importante la formulación de los objetivos a corto plazo y la asignación de recursos.
12	Describe cómo la estructura de la organización y la motivación de recursos humanos es fundamental en la ejecución de estrategias.
13	Describe un modelo práctico para la evaluación de la ejecución de las estrategias.
14	Explica el marco para la evaluación de las estrategias de la organización.
15	Aplica en la evaluación el Balanced Scorecard considerando las perspectivas de aprendizaje y desarrollo, procesos internos, clientes y el aspecto financiero.
16	Analiza la importancia de la formulación de planes de contingencia para afrontar los imprevistos.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:					
UNIDAD DIDÁCTICA I: Fundamentos de la planificación estratégica.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En una economía dinámica, globalizado y competitivo analiza y explica la importancia del planeamiento estratégico, en las organizaciones, para lo cual conoce los fundamentos y métodos de formulación del plan estratégico.				
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia Didáctica
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
	1	Fundamentos del pensamiento estratégico: - Fundamentos del planeamiento estratégico - Evolución del pensamiento estratégico.	- Explica los fundamentos del planeamiento estratégico. - Describe mediante un mapa conceptual la evolución del pensamiento estratégico. - Explica la importancia de la planificación en las organizaciones.	Valora la importancia del planeamiento estratégico en las organizaciones, participa en la clase respetando la opinión de sus compañeros.	Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.
	2	El planeamiento en las organizaciones - La planeación, concepto, importancia de la planeación, principios y elementos - Tipos de planes o niveles de los planes. Desarrollo de talleres grupales sobre el tema tratado.	- Explica la planeación como parte del proceso administrativo. - Describe los principios y elementos de los planes - Explica los tipos o niveles de los planes en las organizaciones y diferencia cada uno de ellos.	Toma conciencia de la importancia de la planeación de las actividades en las organizaciones. Valora la importancia de la formulación de los planes en la organización	Uso de mapas conceptuales
	3	Proceso de la planeación estratégica - Etapas de la planeación estratégica. - La etapa de la formulación. Desarrollo de talleres grupales sobre el tema.	- Elabora un mapa conceptual para explicar las etapas de la planeación estratégica. - Entiende la importancia de la primera etapa de formulación del planeamiento estratégico.	Participa con sus opiniones acerca de las etapas del proceso de planeamiento estratégico, respetando las opiniones de sus compañeros.	Lectura y análisis del libro el Arte de la Guerra de Sun Tzu.
	4	Administración Estratégica - Conceptos clave en la administración estratégica - Administración estratégica y su relación con el planeamiento estratégico.	- Explica los conceptos clave en la administración estratégica. - Relaciona la administración estratégica con el planeamiento estratégico.	Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente, aporta sus ideas sobre la administración estratégica y la planificación.	Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita mediante preguntas tipo ensayo sobre fundamentos de planeamiento estratégico.		Presenta los resúmenes de los talleres grupales realizados de manera presencial.		Demuestra su conocimiento sobre los aspectos fundamentales del planeamiento estratégico.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Formulación de la estrategia; análisis estratégico.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Teniendo conocimiento el proceso de formulación del plan estratégico, formula el plan estratégico de una organización pública o privada utilizando la metodología de la formulación de planes estratégicos.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Componentes iniciales de la primera etapa del proceso estratégico. - Formulación de la visión, misión de la organización - Formulación de los valores y Código de ética.	- Formula la visión de una organización empresarial de acuerdo al tipo y tamaño de la empresa. - Formula la misión, los valores y código de ética de una organización de acuerdo al tipo y tamaño de la empresa.	Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente, aporta sus ideas sobre la elaboración de la misión y visión de la organización.	Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.	Diferencia claramente entre la visión, misión y valores de la organización.
	6	Diagnóstico estratégico externo - Análisis del macroambiente de la organización. - Análisis del microambiente; modelo de M. Porter. Desarrollo de talleres grupales.	- Elabora mapas conceptuales para explicar el análisis del macroambiente de la organización. - Utiliza el modelo de Michael Porter para hacer el análisis del microambiente para comprender la capacidad competitiva de la organización. - Elabora la matriz EFE de la organización.	Valora efectuar el diagnostico situacional de una organización, utilizado diversos métodos ente ellos el análisis FODA, EFE, para formular los objetivos estratégicos y diseñar estrategias para su ejecución.	Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura.	Describe la situación actual del macroentorno de la organización formulando la matriz EFE. Evaluación de los Factores Externos.
	7	Diagnostico estratégico interno - Análisis del interno de la organización. - Matriz de Evaluación de Factores Internos. EFI.	- Elabora un organizador para explicar el análisis interno de la organización de acuerdo al tipo y tamaño de la misma. - Elabora la Matriz de Evaluación Interna de la organización, teniendo en cuenta las áreas estratégicas.	Valora efectuar el análisis del microambiente de la organización para ver el aspecto interno en las diversas áreas.	Análisis y Solución de casos de planeamiento estratégico.	Formula la matriz de la Evaluación de los Factores Internos EFI de la organización para ver la situación actual interna.
	8	Formulación de Estrategias - Objetivos a largo plazo. - Formulación de estrategias, generales y estrategias específicas.	- Formula los objetivos estratégicos de la organización a largo plazo teniendo en cuenta los recursos de la empresa. - Formula las estrategias de la empresa para su implementación.	Asume con responsabilidad la formulación de los objetivos a largo plazo y las estrategias a ejecutarse.	Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	Formula los objetivos estratégicos y las estrategias de la organización para mantener su competitividad en una economía de libre mercado.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita mediante preguntas tipo ensayo sobre el análisis estratégico.	Presentará las matrices Evaluación de Factores Externos y Evaluación de los Factores Internos de una organización empresarial de manera presencial.		Participación activa y puntual en la conferencia presencial, respondiendo con precisión las preguntas sobre el tema tratado.		

UNIDAD DIDÁCTICA III: Implementación de la estrategia	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Habiendo formulado el plan estratégico de una organización promueve activamente la implementación de las estrategias para cumplir los objetivos de la organización a largo plazo.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Implementación de las Estrategias - Alineamiento de la organización con las estrategias. - Desarrollo de talleres grupales sobre el tema tratado.	-Comprende la alineación organizacional para la implementación de la estrategia en las organizaciones. -Considera la importancia de los demás factores en la alineación estratégica.	Toma conciencia de la alineación de la estrategia. Valora la importancia de la lineación organizacional para la implementación de la estrategia	Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.	Explica la importancia de la alineación estratégica en la organización.
	10	Rol del Liderazgo en el alineamiento estratégico - El liderazgo estratégico. - Políticas de la organización - Desarrollo de talleres grupales.	- Explica la importancia del liderazgo en la implementación de la estrategia para la ejecución de las estrategias. - Define el concepto de liderazgo estratégico.	Participa activamente en los talleres para debatir sobre la importancia del liderazgo en la implementación de la estrategia.	Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura.	Explica la importancia del rol del liderazgo en la implementación de la estrategia.
	11	Objetivos de corto plazo - Objetivos de corto plazo - Asignación de recursos Desarrollo de talleres grupales.	- Formula los objetivos a corto plazo para hacer ejecutar los objetivos a largo plazo. - Explica mediante un mapa conceptual los recursos necesarios para la ejecución de las estrategias.	Toma conciencia de la importancia de la formulación de los objetivos de corto plazo y la asignación de los recursos para la ejecución de las estrategias.	Análisis y Solución de casos de planeamiento estratégico.	Explica por qué es importante la formulación de los objetivos a corto plazo y la asignación de recursos.
	12	Estructura organizacional - Importancia de la estructura organizacional. - Motivación de recursos humanos - Desarrollo de talleres grupales.	-Elabora un mapa conceptual para explicar la estructura de la organización. -Explica con claridad la importancia de la motivación de recursos humanos para la implementación de las estrategias.	Participa activamente en el debate sobre la importancia de la estructura y motivación de personal para facilitar la ejecución de las estrategias.	Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	Describe cómo la estructura de la organización y la motivación de recursos humanos es fundamental en la ejecución de estrategias.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita mediante preguntas tipo ensayo sobre la implementación de la estrategia		Presentará trabajos sobre las formas de implementación de las estrategias en las organizaciones.		Participación activa y puntual en la conferencia presencial respondiendo las preguntas con precisión sobre el tema tratado.		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evaluación de la estrategia	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Con la finalidad de ejecutar las estrategias diseñadas en el plan estratégico valora la importancia de la evaluación y control de la implementación de las estrategias utilizando las herramientas del Balanced Scorecard.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Evaluación estratégica - Concepto de evaluación estratégico - Importancia de la evaluación.	-Explica la parte conceptual de la evaluación en la ejecución de las estrategias mediante un resumen. - Comprende la importancia de la evaluación de las estrategias en la organización.	Toma conciencia de la importancia de la evaluación en la ejecución de las estrategias de la organización.	Exposición académica motivacional por parte del docente y participación de los alumnos.	Describe un modelo práctico para la evaluación de la ejecución de las estrategias.
	14	Marco para la evaluación estratégica - Marco para la evaluación de las estrategias Desarrollo de talleres grupales.	-Comprende el marco para la evaluación de las estrategias en la organización. - Explica los diferentes aspectos del marco de la evaluación de las estrategias de la organización.	Participa activamente en el debate sobre el valor de la evaluación y el control dentro de las organizaciones empresariales.	Lectura de temas seleccionados por el docente y control de lectura.	Explica el marco para la evaluación de las estrategias de la organización.
	15	Balanced Scorecard -Tablero de control Balanced Scorecard. - Mapa estratégico.	-Elabora adecuadamente el mapa estratégico de la organización. - Formula el Tablero de control Balanced Scorecard teniendo en cuenta las perspectivas de aprendizaje, operación interna, clientes y el aspecto financiero.	Valora la importancia de las herramientas y el mapa estratégico para el control estratégico dentro de la organización.	Análisis y Solución de casos de planeamiento estratégico.	Aplica en la evaluación e Balanced Scorecard considerando las Perspectivas de aprendizaje y desarrollo procesos internos, clientes y el aspecto financiero.
	16	Planes de Contingencia - Formulación de planes de contingencia - Evaluación final del curso.	- Elabora planes de contingencia en caso de que se presente imprevistos en la implementación de las estrategias de la organización.	Participa activamente en la clase presencial, interactúan con el docente y sus compañeros de clase.	Exposiciones académicas de los alumnos organizados en equipos.	Analiza la importancia de la formulación de planes de contingencia para afrontar los imprevistos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita mediante preguntas abiertas sobre la evaluación de la estrategia.		Presentará de manera sincrónica el Cuadro del Balanced Scorecard y el mapa estratégico de una organización.		Participación puntual en la conferencia presencial Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañero sobre los temas tratados.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Casos prácticos
- Libros seleccionados
- Fotocopia de textos
- Revistas-periódicos

2. MEDIOS VIRTUALES

- Computadora
- Aula virtual
- Equipos multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS

- Plataforma virtual
- TICs.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

Unidad Didáctica I

Chiavenato, I. Arao S. **Planeación Estratégica**, (2011), México, Mc Graw Hill.

D'alessio, Fernando (2014). **Planeamiento Estratégico Razonado**, Lima, Pearson.

Druker P. (1991). **Gerencia por Resultados**. México. Edit. Continental.

Unidad Didáctica II

David, Fred. (2008). **Conceptos de Administración Estratégica**, México, Decima primera edición, Ed. Prentice Hall/Pearson.

Gonzales, Mario (2010). **Proceso Estratégico**, Colombia, Politécnico Gran Colombia.

Gonzales Millan J.J. (2017). **Manual Practico de Planeación Estratégica**. Bogotá. Edit. Ediciones de la U.

Unidad Didáctica III

Johnson, G. (2006), **Dirección Estratégica**. España, Séptima edición. Pearson Prentice Hall.

Kaplan y Norton. (2000). **Cuadro de Mando Integral**, México, Ed. Gestión.

Mena Ángel. (2019). **Planeamiento Estratégico**. Huacho, Perú. Imprenta Grados SRL.

Porter, M.E. (2013). **Estrategia Competitiva**. México. Edit. Grupo Editorial Patria.

Porter, M.E. (1999). **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Edit. Continental

Unidad Didáctica IV

Druker P. (1991). **Gerencia por Resultados**. México. Edit. Continental.

Chiavenato, I. Arao S. **Planeación Estratégica**, (2011), México, Mc Graw Hill.

D'alessio, Fernando (2014). **Planeamiento Estratégico Razonado**, Lima, Pearson

Porter, M.E. (2013). **Estrategia Competitiva**. México. Edit. Grupo Editorial Patria.

Porter, M.E. (1999). **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Edit. Continental

8.2 Fuentes Electrónicas

https://www.academia.edu/33798658/El_proceso_Estrat%C3%A9gico_Fernando_D_Alessio_Ipinza_2C_CENTRUM_Cat%C3%B2lica_Pontifici_Universidad_Cat%C3%B2lica_del_Per%C3%B9

<https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>

https://www.academia.edu/11950356/ELABORACI%C3%93N_DE_PLANES_ESTRAT%C3%89GICOS?auto=download&email_work_card=download-paper

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA M ÈTRICA DE LA VINCULACION DE LA ACCION
Los alumnos del VII de Administración tienen dificultades para hacer el diagnostico situacional de una organización.	El 55 % de los alumnos no pueden elaborar el diagnostico externo e interno de la organización.	Los alumnos tendrán la oportunidad de leer y analizar e investigar a profundidad sobre el diagnóstico situacional de una organización para superar esta dificultad.
Los alumnos tienen poco conocimiento sobre la formulación de las estrategias de la organización.	El 50% de los alumnos desconocen las estrategias genéricas.	Los alumnos tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos sobre la formulación de las estrategias de la organización.
Los alumnos del VII de Administración tienen dificultades sobre la implementación de las estrategias de la organización.	El 60% de los alumnos presentan esta dificultad.	Los alumnos tendrán la oportunidad de leer y analizar e indagar a profundidad sobre la implementación de las estrategias de la organización.
Los alumnos no tienen conocimiento sobre las herramientas de evaluación de las estrategias (Cuadro de Mando Integral)	El 70% de los alumnos tienen esta dificultad.	Los alumnos tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos sobre las herramientas de evaluación y control, como el Cuadro de Mando Integral.

Huacho, agosto del 2026

M(o). Ángel Cleto Mena Melgarejo
DNU566