



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

DEONTOLOGIA PROFESIONAL

M(ø). LUCUMI QUINTEROS WILFREDO ARMANDO

2026-II



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Cursos especializados Comunes
Semestre Academico	2026 - II
Código del curso	1041356
Horas Semanales	5 HORAS: Teoría 3- Práctica 2
Crédito	4
Ciclo de estudios	VI- "A" y "B"
Nombre y Apellidos del Docente	M(o) Lucumi Quinteros Wilfredo Armando
Correo institucional	wlucumi@unjfsc.edu.pe
Celular	944441281

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura permite identificar Desarrollar aprendizajes teóricos, conceptuales y actitudes valorativas que conduzcan a compromisos éticos de aplicar los conocimientos para el logro de objetivos morales en el desempeño profesional en la sociedad.

El contenido de la asignatura comprende: Conceptos básicos de la Ética, la Moral, el Acto Humano y la Axiología. Enfoques Filosóficos de la evolución Histórica de la Ética y la Moral. La Conciencia Moral de la Persona. La Deontología como factor del Desarrollo Profesional. La Verdad, los Principios Morales y el Código de Ética del Licenciado en Administración Colegiado.

COMPETENCIA:

Preparar a los futuros profesionales a comprender la importancia de la ética en su campo y aplicar esos principios en su practica diaria para el beneficio de la sociedad y el bienestar de quienes atienden.

UNIDAD I. Los alumnos conocerán las diferencias y similitudes entre conceptos de Ética, Moral y laAxiología.

UNIDAD II. Analiza los conceptos fundamentales de los enfoques filosóficos, conoce la evolución de los mismos.

UNIDAD III. Determina a Importancia de la conciencia moral, así como la deontología para el desarrollo profesional.

UNIDAD IV. Reconoce el concepto de la verdad, así también los principios morales para el ejercicio de la profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	La ética es la ciencia que estudia la moral del hombre en la sociedad, guarda relación con principios generales y la moral está referida a los principios válidos que utilizan para orientar la existencia.	ÉTICA, MORAL Y AXIOLOGÍA	1,2, 3,4
UNIDAD II	Dar a conocer y debatir la ley de profesionalización, las normas de Colegios de Licenciados del Perú, La Competencia Profesional, el nuevo perfil de Licenciado Administrativo.	ENFOQUES FILOSÓFICOS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ÉTICA Y LA MORAL	5, 6, 7, 8
UNIDAD III	El cristianismo representa una etapa decisiva en la historia del pensamiento humano su importancia radica en que trae consigo una nueva concepción del hombre y del mundo.	CONCIENCIA MORAL Y DEONTOLOGÍA COMO FACTOR DE DESARROLLO PROFESIONAL	9, 10, 11, 12
UNIDAD IV	Mejorar y aportar para así mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.	PRINCIPIOS MORALES Y CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN COLEGIADO	13, 14, 15, 16



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la importancia de la asignatura en la carrera de Administración en el contexto actual de globalización.
2	Analiza El concepto de ética, moral y de Axiología
3	Identifica los valores y virtudes morales en la Profesión de Administración
4	Asume los conocimientos de las Normas Morales.
5	Compila la responsabilidad profesional, legal y civil.
6	Describe características esenciales en toda profesión.
7	Explica ética profesional en el desarrollo de la profesión
8	Discute los conceptos de deontología y sus teorías.
9	Ejemplifica la aplicación del código de ética.
10	Utiliza los conceptos empleados para aplicarlos en la realidad.
11	Fundamenta el perfil del estudiante creativo, basándose en las características señaladas sobre el mismo.
12	Aprecia la ética y el derecho del pensamiento.
13	Practica la moral y la ética en las instituciones donde se desarrolla
14	Debate los principios morales y su aplicación inadecuada
15	Sustenta: normas del colegio de licenciados de Administración del Perú.
16	Explica: el sentido del progreso: La empresa.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: ETICA, MORAL Y AXIOLOGÍA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Los alumnos conocerán las diferencias y similitudes entre conceptos de Ética, Moral y la Axiología					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL - Introducción a la deontología profesional ÉTICA - La Ética - El Campo Filosófico de la ética - Ética Profesional LA MORAL - La Moral - Tipos de Moral LA AXIOLOGÍA - La Axiología - El valor y su origen dentro de la esencia humana	- Juzgar ¿por qué estudiar el curso de deontología en administración? - Ejecutar el dogmatismo de la Ética. - Debatir la esencia de los valores Morales. - Analizar el pragmatismo de la Axiología.	- Participar en las conclusiones de la exposición. - Debatir sobre los temas y puntos importantes a tratar. - Propiciar el interés de los estudiantes mediante la dinámica grupal.	- Exposición académica de los temas. - Lectura y presentación de trabajos del curso de deontología en la carrera de administración de empresas. - Exposición académica y motivacional	Explica la teoría de la Ética y virtudes morales profesionales. Debate sobre las normas morales en la historia. Analiza las diferencias de la moral ética y axiología.
	2					
	3					
	4					
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	- Evaluación oral de la unidad didáctica - después de cada sesión teórica y expositiva.		Entrega de trabajos en equipo y desarrollo de temas.		Asistencia puntual y participación en el desarrollo de los contenidos.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA II: ENFOQUES FILOSÓFICOS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ÉTICA LA MORAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza los conceptos fundamentales de los enfoques filosóficos, conoce la evolución de los mismos.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	ENFOQUES DE LA ÉTICA - Enfoques filosóficos de la ética la moral. - Principales Representantes	- Identificar las características y fundamentos de la profesión en la sociedad. - Obtener la eficacia el dominio de la ética profesional. - Reunir a los alumnos en un desafío de investigación intelectual que los obligue a dar todo de su parte para ser mejores personas y profesionales en el futuro.	- Aclarar dudas sobre los trabajos realizados en equipo. - Compartir experiencias en el trabajo donde se aplique la ética profesional. - Debatir las situaciones difíciles y complejas en el alumno.	- Lectura de la ley y normas del colegio de licenciados Administración. - Presentación de casos. - Práctica las diferentes teorías deontológicas.	Explica la distinción de profesión y responsabilidad profesional. Sustenta según el punto de vista del alumno la ética profesional y la deontología.
	6	EVOLUCIÓN Y TEORÍAS DE LA ÉTICA - Evolución Histórica de la ética - Teorías éticas				
	7	LA MORAL - La moral en la Historia - Moral y moralidad				
	8	IMPORTANCIA DE LA MORAL - Importancia de la Moral - La moral en la actualidad				
		EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Evaluación oral de la unidad didáctica después de cada sesión.		Entrega de trabajo en equipo. Elaboración, lluvia de ideas y preguntas.		Asistencia puntual y participación en clase.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA III: CONCIENCIA MORAL Y DEONTOLOGÍA COMO FACTOR DE DESARROLLO PROFESIONAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Determina la importancia de la conciencia moral, así como la deontología para el desarrollo profesional.				
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	9	LA CONCIENCIA - Definición de conciencia - Estados de la conciencia			
	10	CONCIENCIA Y OBLIGACION DE LA MORAL - Conciencia Moral de la Persona. - La obligatoriedad moral y ética	- Analizar la exposición y la elocuencia. - Ejecutar y dialogar las enseñanzas moral y ética.	Usar adecuadamente la deontología en el desarrollo profesional.	- Uso de herramientas de información. - Exposición oral. - Documentación de temas.
	11	TIPOS DE MORAL Y DEONTOLOGIA - Tipos de moral - Concepto de deontología	Dialogar y analizar según corresponda el punto de vista de la conciencia moral.	Aclarar la ética y el derecho del pensamiento contemporáneo.	Debate e interacción en el aula.
	12	DEONTOLOGIA Y DESARROLLO PROFESIONAL - Deontología como factor de desarrollo profesional. - Ética en el contexto empresarial			Presentación de trabajo.
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Prueba oral de la unidad temática en cuestión.		Entrega de trabajo monográficos.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA VERDAD, LOS PRINCIPIOS MORALES Y CÓDIGO DE ÉTICA DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN COLEGIADO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Reconoce el concepto de la verdad, así también los principios morales para el ejercicio de la profesional.				
	SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
	13	LA VERDAD • La verdad • El sentido de la verdad	• Reunir información de normas del colegio de Licenciados de Administración.		Sustenta las normas del colegio de licenciados de administración.
	14	PRINCIPIOS MORALES Y VALORES • Principios Morales • Los valores	• Revisar aprender y emprender los derechos.	• Propiciar el desarrollo y aumento de conocimientos.	Identifica el desarrollo y el perfeccionamiento del pragmatismo.
	15	CODIGOS DE ÉTICA • Códigos deontológicos • Principios de la Ética profesional del licenciado en Administración colegiado	• Identificar las actuaciones del profesional en administración, así como responsabilidades en su accionar.	• Debatir causa y efecto de los derechos humanos.	Fundamenta el sentido del progreso y las características que debemos tener para lograr el éxito.
	16	CODIGOS Y RESPONSABILIDAD DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN • Código de ética del licenciado en Administración del Perú • Responsabilidad en el ejercicio Profesional del Licenciado en Administración		• Comparar responsabilidad civil y penal.	
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita sobre la unidad temática.		Exposición y debate de los trabajos en equipo.		Participación organizada y activa en el desarrollo de las exposiciones.	

IV. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITO:

- Separatas con contenidos temáticos
- Guías académicos
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según bibliografía
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios web
 - Correos Electrónicos
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ Pizarra y Plumones
- ✓ Videos y Experiencias
- ✓ Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- ✧ Computadoras
- ✧ Wi-Fi
- ✧ Internet

VII. EVALUACIÓN

a) Para los currículos por Objetivos: Dos evaluaciones parciales (8va y 16va semana de iniciada las clases), Para cada evaluación parcial (P1 y P2) se determina anotando el promedio simple de: 1.- Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo), 2.- Evaluación Oral (con un decimal sin redondeo) y 3.- Trabajo Académico (con un decimal sin redondeo). El promedio Final (PF) se calculará: $PF = (P1 + P2) / 2$

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

b) Para los currículos por competencias, será de la siguiente manera:

La evaluación se realizará por unidad didáctica. Consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias del conocimiento, producto y desempeño.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLE	PONDERACIÓN		UNIDAD DIDÁCTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende cuatro módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA I:

- Bretoneche, L., Cortez, R., & Narvaez, T. (2017). *Filosofía y Ética*. Lima, Peru: USMP.
- Giusti, M., & Tubino, F. (2007). *Debates de la Ética Contemporánea*. Lima, Peru: Printed in Peru.
- Guadalupe, C., Bustos, A., Inafante, J., & Benavides, B. (2011). *Ética, Sociedad y Profesión*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Moreno, P. (2010). *Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión*. Mexico: UAEH.
- Velasquez, M. (2006). *Ética en los Negocios* (Sexta ed.). Mexico: Pearson.
- Velasquez, N. (2014). *Deontología Profesional*. Chimbote: ULADECH.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Guadalupe, C., Bustos, A., Inafante, J., & Benavides, B. (2011). *Ética, Ciencia y Profesión*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Moreno, P. (2010). *Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión*. Mexico: UAEH.

Colomer, E (1993) *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*. Barcelona.

Editorial Herder. Tomo I y III

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Bretoneche, L., Cortez, R., & Narvaez, T. (2017). *Filosofía y Ética*. Lima, Peru: USMP.

Giusti, M., & Tubino, F. (2007). *Debates de la Ética Contemporánea*. Lima, Peru: Printed in Peru.

Guadalupe, C., Bustos, A., Inafante, J., & Benavides, B. (2011). *Ética, Ciencia y Profesión*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Moreno, P. (2010). *Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión*. Mexico: UAEH.

Velasquez, M. (2006). *Ética en los Negocios* (Sexta ed.). Mexico: Pearson.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Giusti, M., & Tubino, F. (2007). *Debates de la Ética Contemporánea*. Lima, Peru: Printed in Peru.

Guadalupe, C., Bustos, A., Inafante, J., & Benavides, B. (2011). *Ética, Ciencia y Profesión*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Moreno, P. (2010). *Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión*. Mexico: UAEH.

Velasquez, M. (2006). *Ética en los Negocios* (Sexta ed.). Mexico: Pearson.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

1. Orientar y analizar las actitudes y desempeños de los alumnos en clase.
2. Motivar y dar ejemplos de moral y ética.
3. Interactuar con el alumno en clase, optimizando y ayudando a dar ideas en la temática de la asignatura.
4. Dar visión y misión, para lograr el éxito profesional en la carrera de administración.

Huacho, agosto del 2026.



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Wilfredo Armando Lucumi Quinteros
Docente **CLAD 14087**