



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
III-A

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

**Tecnología de la información y
comunicación II**

DOCENTE:

DR. FELIX GIL CARO SOTO

2026-II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	CURSOS ESTUDIOS GENERALES
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	1041205
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas: 2
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dr. Félix Gil Caro Soto
Correo Institucional	fcaro@unifsc.edu.pe
N° De Celular	986044421

II. SUMILLA

Al finalizar la asignatura el estudiante estará en la capacidad de aplicar sus conocimientos tecnológicos como los de gestión sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el mundo de los negocios.

Contenido del curso: El impacto de las NTIC en las Organizaciones. Internet de última generación. Internet y el impacto en la era de los negocios. La nueva Economía Digital y Sistema de Información y Conocimiento (SIC). Introducción al e-business. Análisis de las diferentes “e” y su Aplicación a los negocios. Herramientas del Web 2.0. Aplicaciones del weblog y webquest en trabajos de investigación. Diseño de Blogs. Herramientas aplicables: Blogs, Wikis y redes sociales. Compartir conocimientos: Youtube, flicker, slide, Share, scribd. El Rol Estratégico de los Sistemas de Información. Relaciones entre los sistemas: integración. Sistema de Información y Estrategia de Negocios. Gestión del Conocimiento con NTIC. Inteligencia Competitiva.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Tiene como propósito desarrollar en el participante competencias en la Gestión e integración de las NTIC y sistemas de información en el entorno empresarial contemporánea ante la emergencia de nuevos contextos de los procesos de enseñanza – aprendizaje que implica complejidad en el trabajo de los estudiantes.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Analiza el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y del Internet de última generación en las organizaciones, reconociendo su influencia en la transformación de los negocios y en la economía digital.	El Impacto de las NTIC e Internet en los negocios.	1-4
UNIDAD II	Analizar el impacto del uso de Internet en la transformación de los negocios, identificando sus beneficios, riesgos y oportunidades, para aplicar herramientas digitales en la mejora de procesos comerciales y toma de decisiones en entornos organizacionales.	Internet y el impacto en la era de los negocios	5-8
UNIDAD III	Integra las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los sistemas de información en contextos formativos y empresariales, aplicando herramientas digitales, de Excel para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer estrategias de negocio de manera eficiente e innovadora	Las TICS y los Sistemas de información su integración en el aula como mejorar en la estrategia de negocios.	9-12
UNIDAD IV	Ante la necesidad de compartir información Diseña y Edita blogs, plataformas virtuales para tales efectos considerando las normas básicas para realizar una presentación multimedia.	Gestión del Conocimiento con NTIC	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza el impacto de las NTIC en las organizaciones.
2	Explica la demostración práctica de herramientas como Google Drive(formularios)
3	Conoce el uso de foro en línea (padlet, jamboard)
4	Explica casos reales y propuesta de solución en un documento colaborativo.
5	Conoce la organización de un evento usando herramientas digitales (calendario, formulario y mensajería).
6	Conoce correctamente la Creación de una página básica de presentación usando Google sites

7	Aplica el manejo de hojas de cálculo aplicado a la administración.
8	Demuestra la Presentación y análisis de un caso real elegido por el estudiante.
9	Reconoce el manejo de los filtros, extrayendo información de una base de datos.
10	Explica el uso de las funciones lógicas para resolver casos propuestos en base a un criterio o condición.
11	Identifica Las funciones de texto
12	Aprende sobre las tablas y gráficos dinámicos
13	Diseña logotipos para aplicarlos en los blogs.
14	Diseña una página web
15	Demuestra el manejo de software libre para el diseño de páginas web
16	Diseña un blog

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Analiza el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y del Internet de última generación en las organizaciones, reconociendo su influencia en la transformación de los negocios y en la economía digital.					
UNIDAD DIDÁCTICA I: El impacto de las NTIC e Internet en los negocios-	SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
	1	1. Herramientas TIC y su función.	Explora y demostración practica de herramientas como Google Drive(docs, hoja electrónica de cálculo, presentaciones).	Muestra como las herramientas de Google drive le ayudan en su carrera profesional.	Expositiva (Docente/Alumno) - PPT - Videos - Exposición académica motivacional. - Práctica con ejercicios en la PC.
	2	Herramientas TIC y su función.	Explora y demostración práctica de herramientas como Google Drive(formularios)	Colabora con sus demás compañeros	
	3	2. Impacto positivo o negativo de las TIC.	Aprende el uso de foro en línea (padlet, jamboard)	Diseña en equipo las funciones estudiadas	
	4	Brecha digital y accesibilidad	Análisis de casos reales y propuesta de solución en un documento colaborativo.	Colabora en clase sobre el tema propuesta Usa adecuadamente el documento colaborativo.	
		3. Uso de las TIC para resolución de problemas	Casos practicó: organizar un evento usando herramientas digitales (calendario, formulario y mensajería).		
		Innovación y emprendimiento con TICs.	Creación de una página básica de presentación usando Google sites.		
		4. TIC en la gestión empresarial	Taller de manejo de hojas de calculo aplicado a la administración.		
		Proyecto reales éxitos con TICs.	Presentación y análisis de un caso real elegido por el estudiante.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple, para evaluar el dominio de fundamentos de las NTICs.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de las NTICs.		- Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. - Presentación digital de trabajos realizados.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Internet y el impacto en la era de los negocios	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analizar el impacto del uso de Internet en la transformación de los negocios, identificando sus beneficios, riesgos y oportunidades, para aplicar herramientas digitales en la mejora de procesos comerciales y toma de decisiones en entornos organizacionales					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	5. Internet y su evolución histórica. Características principales de Internet en el entorno empresarial.	Organiza cronológicamente los principales hitos en el desarrollo del Internet. Identifica las principales características de Internet aplicadas al entorno empresarial.	Sigue las estrategias de diseño de formularios	Exposición Académica. Resuelve casos propuestos. • Usa casos para luego analizarlos	Expone Temas relacionados a la tabla dinámica para la toma de decisiones. Aprende sobre las tablas y gráficos dinámicos Aprende sobre las plataformas virtuales. Aprende a crear y subir videos al YouTube
	2	6. La economía digital y su relación con Internet. Transformación digital de los negocios.	Aplica soluciones tecnológicas en actividades empresariales.	Usa adecuadamente las tablas y gráficos dinámicos		
	3	7. Importancia del Internet en la globalización de los mercados.	Evalúa oportunidades de negocio en entornos digitales globales	Observa como las funciones son importantes para la manipulación de la información		
	4	Herramientas digitales para la gestión empresarial (correo electrónico, redes sociales, plataformas web, nube). 8. Ventajas del uso de Internet en los negocios Tendencias actuales del Internet en los negocios	Utiliza herramientas colaborativas en entornos empresariales Identifica tendencias actuales del Internet en el entorno empresarial.			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
• Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar el dominio de fundamentos de la tabla dinámica y gráficos de Excel.		• Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de la tabla dinámica y gráficos de Excel.		• Demuestra su conocimiento de las tablas dinámicas y gráficos, en Excel a través de la videoconferencia.		

UNIDAD; III - Las TICS y los Sistemas de información su integración en el aula como mejorar en la estrategia de negocios.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Integra las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los sistemas de información en contextos formativos y empresariales, aplicando herramientas digitales, de Excel para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer estrategias de negocio de manera eficiente e innovadora.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	9. Importancia de las TIC en el proceso de aprendizaje y en los negocios, Microsoft Excel: Consolidación de los datos, subtotales.	Identifica la importancia del uso de las TIC en su aprendizaje Organiza una base de datos	Establece que las TIC, es importante en su aprendizaje Participa activamente en clase.	Presentación de casos	Identifica Las funciones de texto.
	2	Filtro: Realiza autofiltro, filtros avanzados y Funciones estadísticas: Contar, contar. Si, contar. si.conjunto	Construye información a partir de una base de datos. Diseña funciones estadísticas para obtener resultados confiables.	Muestra como las funciones anidadas le ayudan en su carrera profesional.		Describe las funciones de fecha.
	3	10. Conocimientos sobre las funciones lógicas “Y” “O” Funciones anidadas	Diseña fórmulas para resolver problemas propuestos. Desarrolla problemas con varias funciones lógicas.	Colabora con sus demás compañeros	Practica y elaboración de casos	Aplica las funciones anidadas.
	4	11. Define las funciones de texto. Define las funciones de búsqueda: Buscarv, Buscarh 12. Formato condicional Define las tablas y gráficos dinámicos	Aprende el uso de las funciones de texto: Concatenar, mayúscula. Construye funciones anidadas Manipula las funciones de fecha	Diseña en equipo las funciones estudiadas Colabora en clase sobre el tema propuesta Usa adecuadamente las funciones de fechas		Aprende el manejo de los controles de formularios.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
• Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes.		• Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de las funciones de Excel.		• organiza y gestiona la base de datos en Excel con precisión, interpreta críticamente los resultados y los presenta con claridad, demostrando dominio técnico del software y capacidad de análisis aplicada al contexto empresarial.		

UNIDAD DIDACTICA IV: Gestión del Conocimiento con NTIC	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la necesidad de compartir información Diseña y Edita blogs, plataformas virtuales para tales efectos considerando las normas básicas para realizar una presentación multimedia.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	13. Plataformas virtuales Google classroom	Maneja las diferentes plataformas virtuales	Valora el uso de las plataformas virtuales.	Presentación de casos Practica y elaboración de casos	Diseña logotipos para aplicarlos en los blogs. Diseña una página web. Demuestra el manejo de software libre para el diseño de páginas web. Diseña un blog.
	2	14. Blogs 4. Blogspot.	Crea blogs	Respeto las opiniones de sus compañeros en las prácticas propuestas.		
	3	Define como crear videos	Utiliza el software para crear videos	Aprecia el trabajo en el diseño de una página web.		
	4	15. Estructura de la página principal. Define al software de sites páginas web 16. Inteligencia artificial (IA)	Ejecuta software gratuito para diseñar páginas web.			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
• Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar el dominio de plataforma virtuales y blogs.		• Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de la plataforma virtuales y blogs.		• Comportamiento en clase virtual y chat		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos/PDF (aula virtual):

- Separatas con contenidos temáticos
- Ejercicios prácticos
- Libros y/o manuales seleccionados en la bibliografía

2. Medios visuales y electrónicos

- Proyector Multimedia

3. Medios Informáticos

- Internet
- Plataformas virtual de la facultad
- Computadoras

EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40 %	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La transformación digital en América Latina*. <https://www.cepal.org>
- Banco Mundial. (2021). *Informe sobre desarrollo digital*. <https://www.worldbank.org>

UNIDAD DIDACTICA II:

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *Digital economy outlook*. <https://www.oecd.org>
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *E-commerce and digital trade*. <https://www.wto.org>
- Statista. (s.f.). *Digital market insights*. <https://www.statista.com>

UNIDAD DIDACTICA III:

- WordPress. (s.f.). *Creación de blogs*. <https://wordpress.com>
- YouTube. (s.f.). *Plataforma de contenido multimedia*. <https://www.youtube.com>
- Scribd. (s.f.). *Compartición de documentos*. <https://www.scribd.com>
- Eduteka. (s.f.). *Uso educativo de herramientas TIC*. <https://eduteka.icesi.edu.co>

Carneiro, Toscano y Tamara (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo Recuperado el 03 de setiembre de 2022 de:
<https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Harvard Business Review. (s.f.). *Artículos sobre estrategia empresarial*. <https://hbr.org>
- Gartner. (2022). *Technology trends*. <https://www.gartner.com>
- MIT Sloan Management Review. (s.f.). *Digital business and innovation*. <https://sloanreview.mit.edu>

VIII.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

Magnitud Causal (Objeto del Problema)	Acción Métrica de Vinculación	Consecuencia Métrica Vinculante de la Acción
Bajo nivel de digitalización en las organizaciones debido al desconocimiento de las NTIC.	Aplica herramientas de NTIC en la gestión empresarial de manera eficiente.	Optimiza procesos organizacionales logrando mayor productividad y competitividad.
Limitado uso de Internet como herramienta estratégica en los negocios.	Analiza el impacto del Internet en los negocios utilizando criterios técnicos.	Mejora la toma de decisiones empresariales de forma fundamentada.
Desconocimiento de la economía digital y modelos de e-business.	Aplica modelos de e-business en entornos digitales de manera pertinente.	Genera oportunidades de negocio innovadoras con enfoque digital.
Escasa utilización de herramientas Web 2.0 en la gestión del conocimiento.	Utiliza herramientas Web 2.0 (blogs, wikis, redes sociales) de forma organizada.	Facilita la difusión y gestión del conocimiento de manera colaborativa.