



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: MICROECONOMÍA

DOCENTE:

M(o). ALEJANDRO DE LA CRUZ PAIRAZAMAN RODAS

2026-II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Profesional Básica
Curso	Microeconomía
Código del Curso	1041153
Horas Semanales	Horas. Totales: 5 Teóricas: 3 Prácticas: 2
Ciclo	II-A

II. SUMILLA Y COMPETENCIAS

SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado. El contenido de la asignatura comprende: 1. Teoría de la demanda y la oferta. 2. Teoría del consumidor. 3. Teoría del productor. 4. Estructura del mercado de bienes y servicios. Evalúa las principales variables microeconómicas, ejercitando su capacidad analítica, manejando el equilibrio de los mercados de competencia monopolísticas oligopolios

COMPETENCIAS: a) Conoce los principios básicos de la microeconomía que explican el comportamiento de la demanda y comprender como éstos determinan los precios en una economía de mercado b) Analiza los procesos de producción, los costos, asociados, y las diferentes estructuras de costos en la empresa para optimizar la eficiencia y maximizar la rentabilidad. C) Comprende la Teoría de la Firma, incluyendo la maximización de utilidades, la competencia perfecta, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio para atender cómo las empresas interactúan en el mercado.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANA S
UNIDAD I	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de los aspectos económicos, ubica y explica el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA	1-4
UNIDAD II	Con la información proporcionada se logra comprender el funcionamiento de un mercado competitivo y establecer cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio. Además de utilizar los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.	LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	5-8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.	TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	9-12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo. Además de comparar el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual.
2	Establece relaciones entre el problema de la escasez y la asignación de recursos, tomando en cuenta el contexto actual
3	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a sus actividades económicas, tomando en cuenta el contexto actual
4	Representa y expresa con ejemplos la frontera de posibilidades de producción, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información estadística adecuadamente.
5	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios.
6	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado, a través de lecturas básicas e información del INEI
7	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones, manejando información pertinente.
8.	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a la eficiencia del mercado, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información adecuadamente.
9	Identifica y analiza la teoría de la utilidad, utilizando la bibliografía respectiva
10	Analiza el equilibrio del consumidor y sus restricciones presupuestarias, a través de lecturas básicas e información proporcionada
11	Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor, realizando razonamientos básicos y juicios de valor.
12	Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo, utilizando la bibliografía respectiva
13	Explica el concepto de los factores fijos y variables en la empresa, manejando información pertinente
14	Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento sobre la estructura de los costos en el proceso productivo y de la producción en el corto y largo plazo, con base en el procedimiento establecido.
15	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista, utilizando la bibliografía respectiva
16	Debate sobre las fallas del mercado y Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas, realizando razonamientos básicos y juicios de valor

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de los aspectos económicos, ubica y explica el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Introducción a la Economía, Microeconomía. Conceptos básicos.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes	Participa en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. Debatir el campo de estudio de la microeconomía.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual.
2	Problema de la escasez y la asignación de recursos Necesidades Humanas	Reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía.	Cooperar en la organización de conceptos y los problemas básicos de la economía		Establece relaciones entre el problema de la escasez y la asignación de recursos, tomando en cuenta el contexto actual
3	Actividad económica: Recursos, necesidades y bienes. Clasificación de las actividades económicas	Conoce la importancia de los bienes y servicios en la economía.	Valora la importancia de la actividad económica.		Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su actividades económicas, tomando en cuenta el contexto actual
4	Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad. Examen del Módulo.	Determina y analiza las diferentes posibilidades de producción.	Debate sobre las diferentes opiniones		Representa y expresa con ejemplos la frontera de posibilidades de producción, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información estadística adecuadamente.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Diez preguntas de prueba escrita objetiva, soluciones a cuestionarios.		Trabajos grupales e individuales, expuestos en PPT, Pdf.	Comportamiento y participación en clase, chat, Asistencia obligatoria a la clase presencial.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Con la información proporcionada se logra comprender el funcionamiento de un mercado competitivo y establecer cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio. Además de utilizar los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Teoría de la demanda: Conceptos, Factores que afectan, los cambios en la demanda	Realiza resúmenes, enlista las variables de la demanda y graficar las variaciones en las curvas, determinar la ecuación de la demanda.	Aclara dudas y revisar el avance de los trabajos asignados. Participa comentando en clase de las lecturas realizadas.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios, utilizando la bibliografía respectiva
2	Teoría de la oferta: Conceptos. Factores que afectan, los cambios en la oferta.	Realiza resúmenes, enlista las variables de la oferta y graficar las variaciones en las curvas, determinar la ecuación de la oferta.	Respeto a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea común de trabajo en equipo.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado, a través de lecturas básicas e información del INEI
3	Equilibrio y desequilibrios del mercado. Efectos de la intervención del Estado. La aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios.	Identifica la relación entre la oferta y la demanda y el equilibrio de mercado.	Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones, manejando información pertinente.
4	Excedente del consumidor, excedente del productor y la eficiencia del mercado Elasticidades: Conceptos y tipos Examen del Modulo	Organización del trabajo de investigación. Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades.	Reconoce el equilibrio estable e inestable.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a la eficiencia del mercado, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información adecuadamente.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Soluciones a cuestionarios del Tema Exámenes		Trabajos grupales e individuales, expuestos en PPT, Pdf.		Comportamiento y participación en clase, chat, Asistencia a la clase presencial.	

Unidad Didáctica IV : TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y ESTRUCTURA DEL MERCADO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo. Además de comparar el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Función de la producción de corto plazo y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos. Rendimientos a escala.	Elabora cuadro sinóptico y enlista los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos.	Explica en relación los factores de producción y los costos.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Explica el concepto de los factores fijos y variables en la empresa,
2	Costos de producción de corto y largo plazo. Relación entre costos a largo plazo y los rendimientos a escala .	Elabora cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de costos totales unitarios.	Conoce adecuadamente los conceptos de costos variables y costos fijos	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Reconoce la estructura de los costos en el proceso productivo y de la producción en el corto y largo plazo,
3	Estructuras del mercado: Competencia Perfecta Competencia Imperfecta (Monopolio, Oligopolio, Monopsonio	Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta e imperfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.	Conoce adecuadamente los conceptos de competencia perfecta e imperfecta.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista,
4	Fallas del mercado definición, tipos. Externalidades positivas y negativas Examen	Discute sobre las externalidades positivas y negativas.	Debate sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Debate sobre las fallas del mercado y Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Soluciones a cuestionarios del Tema Exámenes presenciales	Trabajos grupales e individuales expuestos en PPT, Pdf.		Comportamiento y participación en clase presencial Asistencia a la clase presencial	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Pizarra
- Guías impresas
- Cuaderno
- Exámenes escritos

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFIA

8.1 Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I

- Hal R. Varian. (2019). *Microeconomía intermedia: un enfoque moderno* (9.^a ed.). Antoni Bosch.
- Parking, M. (2014) *Economía*, Pearson Educación, México. (Cod. Biblio. Fac. 3144)
- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). *Microeconomía*. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Case, K. & Fair, R. (2012) *Principios de Microeconomía*. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) *Microeconomía en Casos*. Pirámide, Madrid.

UNIDAD DIDACTICA II.

- Robert S. Pindyck, & Daniel L. Rubinfeld. (2018). *Microeconomía* (9.^a ed.). Pearson.
- Garavito, Cecilia (2020) *Microeconomía: consumidores, productores y estructuras de mercado*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Krugman, P. Y Wells, R. (2013) *Microeconomía*, Reverté, Barcelona. (Cód. Biblio. Facul. 3171)
- Mankiw, N. G. (2012) *Principios de economía*. Cengage, México. (Cód. Biblio. Facul. 3185)
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) “*Microeconomía con aplicaciones a América Latina*” México: Mc Graw Hill, 1^a edic.

UNIDAD DIDACTICA III.

- Austan Goolsbee, Steven Levitt, & Chad Syverson. (2020). *Microeconomía*. Reverté.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2018) *Microeconomía*. Pearson Educación, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) *Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) *Economía*, McGraw-Hill, Madrid.

UNIDAD DIDACTICA IV.-

- N. Gregory Mankiw. (2021). *Principios de economía* (8.^a ed.). Cengage Learning.
- Salas, M. (2018) *Microeconomía: ejercicios y cuestiones de autoevaluación*. Pirámide, Madrid
- Salas, M. (2018) *Microeconomía: Conceptos teóricos y aplicaciones*. Pirámide, Madrid.
- Parking, M. (2014) *Economía*, Pearson Educación, México.
- Varian, Hal R. (2010) *Microeconomía*. Antonio Bosch, España. (Cód. Biblio. Facul. 3149)
- Michael Parkin. (2022). *Economía* (13.^a ed.). Pearson.

1.2 Fuentes Hemerográficas

- Diario El Comercio, Boletín Negocios..
- Diario la Republica,
- Diario El Expreso
- Revista Perú Económico
- Revista Actualidad Económica. PUCP
- Revista Semana Económica.
- Revista Punto de Equilibrio. UP
- Revista Perú Exporta

1.3 Fuentes Electrónicas

- Gómez-Puig, Marta (2006) Introducción a la Microeconomía. Recuperado desde <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>
- Mankiw, Gregory (2002). Principios de economía. Recuperado desde https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw_principios_segundae_d.pdf
- Pindyck, R. y Daniel Rubinfeld (2009) Microeconomía. Recuperado desde https://www.academia.edu/37720780/LIBRO_Microeconomia_-_Pyndick?auto=download
- Parkin, M. y Loría, E. (2010) Microeconomía versión para Latinoamérica. Recuperado desde <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Xavier Martinez-Giralt (2008) Microeconomía Avanzada. Recuperado desde <http://hurkens.iae-csic.org/teaching/MA1/MicroAv.pdf>
- www.economaker.com
- <https://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>

IX.-PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Desconocimiento del curso y las Ciencias económicas.	Lectura e investigación con metodología	Conocimiento del curso como son la Economía como ciencia, la Macroeconomía, la Microeconomía
Ninguna relación de la microeconomía con el consumidor y el productor y la empresa en general, lo que le resta competitividad a estudiante	Lectura e investigación con metodología	Relaciona la microeconomía con el consumidor. Productor y la empresa en general, obteniendo el estudiante mayor competitividad
Nula proyección de la oferta y demanda, y el comportamiento del consumidor en el contexto microeconómico	Lectura e investigación con metodología	Interpreta la situación actual del mercado interno y externo. conoce la Ley de la demanda y Oferta , de acuerdo al contexto microeconómico.

Huacho, agosto del 2026


Mo. Alejandro De La Cruz Palrazaman Rodas
DNU - 582