



UNJFSC

VRAC-UNJFSC



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA



SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
TEATRO Y ORATORIA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	COMPLEMENTARIA
Semestre Académico	2026 - II
Código del Curso	52.04.454
Créditos	02
Horas Semanales	Hrs. Totales: 3 Teóricas 1 Practicas 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dr. TORRES FELICIANO, LUIS FELIX
Correo Institucional	ltorres @unjfsc.edu.pe
N° De Celular	940627580

II. SUMILLA

Brinda conocimientos y entrenamiento para capacitar al estudiante, y futuro médico, en su rol de líder sanitario laboral y comunitario.

La asignatura de Taller de Teatro y Oratoria, está diseñada para proveer a los futuros profesionales de la salud, la teoría y técnica de la Educación para el desarrollo en su rol de líder.

**III.- CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de reconocer la importancia sobre el uso del habla para transmitir ideas y sentimientos de forma coherente y efectiva, se lograría adaptar recursos no verbales como gestos y tono de voz para comprender lo que otros expresen sea este en talleres de dramatización, creatividad y expresión corporal.	Contexto histórico, aplicaciones de técnicas de dramatización, expresión corporal, creatividad y expresión oral.	1º a 4º
UNIDAD II	Frente a nuestra realidad, se garantiza conocer e identificar la habilidad de una persona para proyectar su voz con claridad, volumen y resonancia al modular su tono, ritmo y cadencia para expresar emociones y persuadir al público, logrando el control de su miedo para desenvolverse con seguridad ante una audiencia.	El arte de la oratoria. El discurso: el arte de hablar.	5º a 8º
UNIDAD III	A partir de la presentación de trabajos socio dramáticos, dinámicas grupales y artes creativas se evalúa sus habilidades comunicativas y resolución de problemas en un entorno vivencial. Estas técnicas permiten a los futuros médicos experimentar escenarios de la vida real, reflexionar sobre puntos débiles y fuertes de su práctica comprendiendo e identificando las diversas perspectivas de sus futuros pacientes de forma significativa.	ESTUDIOS OBSERVACIONALES: DESCRIPTIVOS, ANALÍTICOS Y EXPERIMENTALES. COMUNICACIÓN: MOTIVACIÓN, AUDACIA, ENTUSIASMO.	9º a 12º
UNIDAD IV	Ante el compromiso de influenciar en un grupo de manera positiva se identifican y reconocen las habilidades de un líder como su aspecto motivacional, su estimulación intelectual y consideración individualizada logrando así que los miembros del equipo se inspiren y se involucren en objetivos comunes con valores que los identifiquen.	Liderazgo personal y estilos. (poder, carisma, compromiso, cambio e Inteligencia) Inteligencia emocional y liderazgo.	13º a 16º





III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE LOGRO
1	Define y reconoce adecuadamente la Dramatización, su importancia y su contexto histórico, basándose en el desarrollo motivacional individual y de grupos.
2	Reconoce y analiza el sociodrama con su relación para transmitir ideas y sentimientos de forma coherente con sus determinantes sociales.
3	Demuestra actitudes de pensamiento, reflexión y crítica, respecto a los temas de discusión en cada clase.
4	Demuestra un manejo adecuado y eficaz en técnicas orales así como la creación de personajes.
5	Demuestra conocimientos sobre el arte de hablar en público y elabora su discurso de una manera lógica, teniendo como referencia los tipos de discurso.
6	Demuestra un manejo coherente de palabras y logra así un dominio en el escenario
7	Reconoce la importancia de las relaciones interpersonales para la integración grupal, asumiendo el rol y responsabilidad que le toca desempeñar para una comunicación efectiva.
8	Demuestra un manejo coherente de palabras, persuasión y modulación de su voz para lograr así un dominio en el escenario.
9	Demuestra su conocimiento sobre el proceso creador tanto en dramatizaciones, en su desarrollo y representación sobre temas relevantes.
10	Identifica su capacidad imaginativa e influencia sobre las personas en el arte y creatividad a través de prácticas dramáticas.
11	Demuestra su capacidad y destreza creativa en situaciones para representaciones dinámicas en grupos de trabajo.
12	Demuestra su habilidad y desarrollo sobre el proceso creador de Sociodramas relacionados con la especialidad y sucesos consuetudinarios.
13	Reconoce e identifica los diversos estilos de liderazgo y el empoderamiento en el desarrollo de una profesión.
14	Reconoce la importancia que posee la motivación para persuadir e influenciar de manera significativa en los equipos de trabajo.
15	Demuestra en la presentación de su actividad una comunicación fluida, carisma y coherencia ante el público presente.
16	Demuestra en la presentación de su actividad una comunicación fluida, carisma respeto, empatía y coherencia ante el público presente.





IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Dramatización y expresión corporal. Creatividad y expresión oral.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Dramatización y expresión corporal. Creatividad y expresión oral.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Conceptos y técnicas de comunicación. La expresión oral y corporal	Enuncia y define adecuadamente conceptos básicos sobre comunicación y expresión corporal.	Utiliza con la mejor actitud sus conocimientos para poner en evidencia la importancia sobre el estudio de técnicas de comunicación, dramatización y creación de personajes proponiendo con actitud positiva el trabajo en equipo para compartir el éxito y responsabilidades de las tareas	Motivación al inicio de cada sesión	Define y reconoce adecuadamente la Dramatización, su importancia y su contexto histórico, basándose en el desarrollo motivacional individual y de grupos.
2	Cultura artística y creatividad	Reconoce y analiza la importancia de la creatividad en la cultura artística.		Lectura comentada, exposición y debate	Reconoce y analiza el sociodrama con su relación para transmitir ideas y sentimientos de forma coherente con sus determinantes sociales.
3	La dramatización y el acto creador	Emplea técnicas en expresiones dramáticas demostrando actitudes reflexivas y críticas durante el acto creador.		Trabajo de grupo y exposición	Demuestra actitudes de pensamiento, reflexión y crítica, respecto a los temas de discusión en cada clase.
4	Creación de Personajes. Juegos de atención y concentración.	Utiliza el entorno para demostrar su habilidad en la creación de personajes.			Demuestra un manejo adecuado y eficaz en técnicas orales así como la creación de personajes.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Evaluación teórica – práctico - Cuestionario		- Presentación y representación sobre los temas tratados. - Trabajos en videos		- Asistencia, actitudes, valores y buen comportamiento - Procesamiento del plan de proyección social.	



UNJFSC

VRAC-UNJFSC

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:** El arte de la oratoria. El discurso: el arte de hablar

UNIDAD DIDÁCTICA II: El arte de la oratoria. El discurso: el arte de hablar

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	El discurso: su estructura	Demuestra conocimientos sobre el arte de hablar en público y estructura de un discurso.	Asume con responsabilidad la redacción de un discurso.	Motivación al inicio de cada sesión	Demuestra conocimientos sobre el arte de hablar en público y elabora su discurso de una manera lógica, teniendo como referencia los tipos de discurso.
6	Preparación de un discurso. El debate.	Demuestra coherencia en emplear adecuadamente las palabras en la preparación de un discurso.	Valora la importancia de las ideas.	Lluvia de ideas. Separatas sobre la estructura del discurso. guía de práctica grupal.	Demuestra un manejo coherente de palabras y logra así un dominio en el escenario.
7	Las estrategias de relaciones públicas. Comunicación efectiva. Disertación	Reconoce la importancia de las relaciones interpersonales para una comunicación efectiva.	Tiene convicción de que hablar bien le conduce al éxito.	Trabajos expositivos	Reconoce la importancia de las relaciones interpersonales para la integración grupal, asumiendo el rol y responsabilidad que le toca desempeñar para una comunicación efectiva.
8	Vocalización, impostación de la voz. El diálogo.	Demuestra manejo coherente en la modulación de su voz y diálogo asertivo para el dominio del escenario.	Demuestra una actitud libre pensante.	Lectura comentada, exposición y debate	Demuestra un manejo coherente de palabras, persuasión y modulación de su voz para lograr así un dominio en el escenario
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación teórica – práctico		- Presentación y representación sobre los temas tratados. - Escenificación - trabajos en videos		- Asistencia, actitudes, valores y buen comportamiento. - Procesamiento del plan de proyección social.	



UNIDAD DIDÁCTICA III: Liderazgo: poder, carisma, compromiso e Inteligencia	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Liderazgo: poder, carisma, compromiso e Inteligencia				
	SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
	9	El proceso creador de la dramatización, ejercicios de mímica.	Demuestra su destreza en procesos creadores.	Asume con interés el trabajo grupal.	Motivación al inicio de cada sesión
	10	Prácticas dramáticas	Identifica su capacidad imaginativa a través de las practicas dramáticas.	Utiliza con la mejor actitud sus conocimientos para poner en evidencia la importancia de calidad de la información sobre el proceso creador, las prácticas dramáticas así como las dinámicas grupales en cada sociodrama proponiendo con actitud positiva el trabajo en equipo para compartir el éxito y responsabilidades de los procesos.	Trabajo de grupo y escenificación
	11	Dinámicas grupales y su desempeño.	Demuestra su desempeño creativo en las dinámicas grupales.		Guías de práctica grupal.
	12	Sociodrama: Definición e importancia. Tipos. Danza creativa Escenificación.	Demuestra su habilidad en el arte de construir psicodramas a partir de un hecho real.		Representación de sociodramas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación teórica – práctico		- Presentación y representación sobre los temas tratados. - Trabajos en videos		- Asistencia, actitudes, valores y buen comportamiento. - Procesamiento del plan de proyección social.	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Audacia, entusiasmo y motivación					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Liderazgo y empoderamiento	Identifica los diversos tipos del liderazgo y reconoce como el empoderamiento cobra relevancia en la actualidad.	Se responsabiliza y se preocupa en lograr una gran performance.	Motivación al inicio de cada sesión	Reconoce e identifica los diversos estilos de liderazgo y el empoderamiento en el desarrollo de una profesión.
14	Prácticas de liderazgo		Asume con responsabilidad la elaboración de resúmenes de las lecturas y tareas relacionadas a los temas de la unidad y se compromete en tareas de identificación	Trabajos de disertación.	Reconoce la importancia que posee la motivación para persuadir e influenciar de manera significativa en los equipos de trabajo.
15		Reconoce la importancia de la confianza en sí mismo para las prácticas de liderazgo.	promoviendo el trabajo en equipo para la proyección social comunitaria.	Trabajo de grupo y escenificación	Demuestra en la presentación de su actividad una comunicación fluida, carisma y coherencia ante el público presente.
16	Ejecución de proyectos comunitarios en al ámbito de prevención sanitaria y campaña social para niños de la provincia de Huaura.	Demuestra una comunicación asertiva, empática y fluida en la ejecución de su proyecto ante el público presente.			Demuestra en la presentación de su actividad una comunicación fluida, carisma respeto, empatía y coherencia ante el público presente.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación teórica – práctico		Trabajos individuales y grupales con proyecciones hacia la comunidad.		- Asistencia, actitudes, valores y buen comportamiento. - Ejecución del plan de proyección social.	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Audacia, entusiasmo y motivación

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



**VI. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.) y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VII. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I

- Sotelo A. (2017). "Antología de teatro escolar popular", Lima-Perú. Editorial Sal Marcos
- Read H. (1995). "Educación Por el Arte. Barcelona". Editorial Paidós Iberica Ediciones S.A.
- Niño, I (1989). "Tecnología de la Educación por el Arte". Vol 1
- Hinostroza E. (2002) Arte y Creatividad en Educación – Código000021

UNIDAD DIDÁCTICA II

- Varela, R. (2000). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia de la Creación de Empresa*. Bogotá, Colombia: Editorial Prentice Hall.
- Talane, Miedaner. (2002). *Coaching para el Éxito*, Barcelona, España: Ediciones URANO.
- Ráez E. (1974) . *Teatro para niños*. Lima – Perú. Editorial Retablo de papel.

UNIDAD DIDÁCTICA III

- Pavey, D. (1987). *Juegos de expresión Plástica*. Barcelona. Editorial Retablo de papel
- Oster, S. M. (1993) *Análisis moderno de la competitividad*, Reino Unido: Editorial Oxford University Press.
- Lowenfeld V. (1980). *Desarrolla de la creatividad creadora*. (Ed 2a). Biblioteca de la Cultura Pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA IV

- Seulle, Andrés. (1992). *Calidad y liderazgo*, Barcelona, España: Ediciones gestión 2000, S.A.
- Ráez, E. (2012) *Estudio y Apreciación del Arte*. Lima, Perú. Ed. CEPREDIM. UNMSM
- Solano, J. (2010) *Diseño Arte y Función*. Aula Abierta Salva!



7.2. Fuentes Electrónicas

UNIDAD DIDÁCTICA I

Ministerio de Cultura y Deporte. (2016). Obras de teatro en español. Recuperado el 02 de agosto del 2026

<https://www.educacionyfp.gob.es/bulgaria/dam/jcr:ef2119de-91b0-4feb-b784-2fd978bd669c/teatro-2016-webs.pdf>

Andalucía. (s/f). El arte de hablar en público. Recuperado el 02 de agosto del 2026

<https://www.g-talent.net/wp-content/uploads/2019/12/Tecnicas-basicas-para-hablar-en-publico.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA II

Andalucía. (s/f). El arte de hablar en público. Recuperado el 02 de agosto del 2026.

<https://www.g-talent.net/wp-content/uploads/2019/12/Tecnicas-basicas-para-hablar-en-publico.pdf>

Faccini, Damián. (2018). Oratoria Siglo XXI. Recuperado el 02 de agosto del 2026

<https://filadd.com/doc/oratoria-1-pdf-oratoria>

UNIDAD DIDÁCTICA III

Villafuerte, Irma. (2012) ORATORIA. Recuperado el 02 de agosto del 2026

<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>

Motos, Tomas. (s/f). "Las Técnicas Dramáticas". Recuperado el 02 de agosto del 2026

http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20395/tecnicas_dramaticas.pdf

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Martínez, Ignacio. (S/F). Liderazgo, Coaching, Estrategias. Recuperado el 02 de agosto del 2026.

<http://ignaciomartineza.com/liderazgo/estrategias-de-liderazgo/>

Sánchez, Iván. (2008). Los Estilos de Dirección y Liderazgo. Recuperado el 02 de agosto del 2026.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762008000200002

Alcaraz. (2011). Espíritu Emprendedor. Recuperado el 02 de agosto del 2026.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/lopez_t_cr/capitulo1.pdf

Huacho, agosto del 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Torres Feliciano, Luis Felix
DNU: 624