



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SILABO POR COMPETENCIAS:

CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

I. DATOS GENERALES:

Línea de Carrera	Cursos especializados comunes
Semestre Académico	2026 - II
Código del Curso	4305456
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	MUÑOZ YACTAYO, John Edgar
Correo Institucional	jmunozy@unifsc.edu.pe
N° de Celular	977898622

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La universidad no debe estar aislada de las necesidades y los problemas que agobian a la sociedad, debe formar parte de los planteamientos a las soluciones de los problemas sociales y ambientales, entonces es necesario comprometer a la universidad a trabajar con su entorno, tanto interno, como externo, donde la formación universitaria se fundamente, en principios, valores, empatía, en responsabilidad y compromiso, es decir, en el deber de pensar en los demás, la responsabilidad social Universitaria entonces, es la respuesta de la universidad para formar profesionales responsables y creativos para encontrar alternativas de solución a los problemas sociales y ambientales.

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctica y tiene el propósito de

acción objeto condición.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos e Importancia de la Responsabilidad Social, 2. Impactos y la Responsabilidad Social Universitaria. 3. Ámbito de la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Universitaria. 4. La Responsabilidad social Universitaria en el Perú y el Mundo.

La tarea académica exigida al estudiante es que, mediante un trabajo monográfico demuestre que conoce sobre la Responsabilidad Social Universitaria.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Reconoce y domina los Fundamentos e Importancia de la Responsabilidad Social	Fundamentos e Importancia de la Responsabilidad Social	01 02 03 04
UNIDAD II	Analiza los impactos de la Responsabilidad Social Universitaria divisas.	Impactos y la Responsabilidad Social Universitaria	05 06 07 08
UNIDAD III	Formula y forma criterios del Ámbito de la Responsabilidad social Universitaria.	Ámbito de la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Universitaria	09 10 11 12
UNIDAD IV	Justifica y conoce el rol de la Responsabilidad social Universitaria en el Perú y el Mundo.	La Responsabilidad social Universitaria en el Perú y el Mundo (modelos aplicados)	13 14 15 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<i>Comprende la Responsabilidad Social.</i>
2	<i>Comprende la importancia de la Responsabilidad Social.</i>
3	<i>Explica con coherencia la importancia, el compromiso y perspectiva de la Responsabilidad Social.</i>
4	<i>Comprende la importancia del marco jurídico de la Responsabilidad Social Universitaria</i>
5	<i>Analiza la ISO 26000</i>
6	<i>Analiza las diferencias entre Extensión Social Universitaria y la Responsabilidad Social Universitaria.</i>
7	<i>Analiza la gestión de los impactos en la RSU</i>
8	<i>Analiza los impactos positivos y negativos en la RSU.</i>
9	<i>Analiza la Economía Solidaria y la RSU.</i>
10	<i>Determina la relación entre la Responsabilidad social Empresarial y la RSU</i>
11	<i>Determina la importancia de la Responsabilidad social Jurídica y la RSU</i>
12	<i>Analiza La Responsabilidad Social Territorial</i>
13	<i>Analiza la importancia de los Agentes de Cambio en la RSU.</i>
14	<i>Analiza los problemas Sociales y Medioambientales en el marco de la RSU.</i>
15	<i>Define los fundamentos del Emprendimiento social.</i>
16	<i>Evalúa los modelos de RSU aplicados.</i>

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : Fundamentos e Importancia de la Responsabilidad Social	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce y Domina los Fundamentos de la Responsabilidad Social.						
	Semana	Contenidos			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	1°	Fundamentos de la Responsabilidad Social. Concepto y Origen	Reconoce el campo de estudio de la Responsabilidad Social.	Determina la importancia del estudio de la Responsabilidad Social	- Exposición docente y participación con lluvia de ideas de los alumnos. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Uso de data.	Comprende la Responsabilidad Social.	
	2°	Fundamentos, marco histórico de la Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica y en el Perú	Cuadro resumen del marco histórico de la Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica y en el Perú	Determina la importancia del estudio de la Responsabilidad Social		Comprende la importancia de la Responsabilidad Social.	
	3°	Importancia, compromiso y perspectiva de la Responsabilidad Social.	Identifica la importancia, el compromiso y perspectiva de la Responsabilidad Social.	Valora la importancia, el compromiso y perspectiva de la Responsabilidad Social..		Explica con coherencia la importancia, el compromiso y perspectiva de la Responsabilidad Social.	
	4°	Aspectos normativos y la Responsabilidad Social Universitaria	Analiza el marco jurídico de la Responsabilidad Social Universitaria	Valora la utilización del marco jurídico de la Responsabilidad Social Universitaria en nuestro país.		Comprende la importancia del marco jurídico de la Responsabilidad Social Universitaria.	
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase		Presentación de trabajos monográficos		Al finalizar la primera unidad didáctica argumenta sobre la Responsabilidad Social y su importancia. Exposición de trabajo monográfico			

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en el aula 301-A del nuevo pabellón.

Unidad Didáctica II: Impactos y la Responsabilidad Social Universitaria.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza los Impactos y la Responsabilidad Social Universitaria.					
	Semana	Contenidos			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5°	La RSU y la ISO 26000.	Reconoce los elementos de la ISO 26000.	Muestra las principales aplicaciones de la ISO 26000	- Exposición docente y participación con lluvia de ideas de los alumnos. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Uso de data.	Analiza la ISO 26000.
	6°	Diferencias entre Extensión Social Universitaria y la Responsabilidad Social Universitaria.	Determina las diferencias entre Extensión Social Universitaria y la Responsabilidad Social Universitaria	Reconocer las diferencias entre Extensión Social Universitaria y la Responsabilidad Social Universitaria.		Analiza las diferencias entre Extensión Social Universitaria y la Responsabilidad Social Universitaria
	7°	La gestión de los impactos en la RSU	Reconocer la gestión de los impactos en la RSU.	Valora la gestión de los impactos en la RSU.		Analiza la gestión de los impactos en la RSU
	8°	Impactos positivos y negativos en la RSU	Adquiere el conocimiento sobre los impactos positivos y negativos en la RSU	Justifica la operatividad de los impactos positivos y negativos en la RSU		Analiza los impactos positivos y negativos en la RSU.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase		Presentación de trabajos monográficos		Al finalizar la segunda unidad didáctica argumenta sobre el compromiso y los impactos de la RSU. Exposición de trabajo monográfico		

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en el aula 301-A del nuevo pabellón.

Unidad Didáctica III : Ámbito de la Responsabilidad Social y la RSU

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Formula y forma criterios del Ámbito de la Responsabilidad social Universitaria.					
Semana	Contenidos			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9°	La Economía Solidaria y la RSU.	Construye los procedimientos de la Economía Solidaria y la RSU.	Identifica la Economía Solidaria y la RSU	- Exposición docente y participación con lluvia de ideas de los alumnos. - Exposición académica con participación de los alumnos a través de preguntas y comentarios. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Uso de data.	Analiza la Economía Solidaria y la RSU.
10°	La Responsabilidad social Empresarial y la RSU.	Determina la relación entre la Responsabilidad social Empresarial y la RSU.	Valoriza la relación entre la Responsabilidad social Empresarial y la RSU.		Determina la relación entre la Responsabilidad social Empresarial y la RSU
11°	La Responsabilidad social Jurídica y la RSU.	Analiza los elementos de la Responsabilidad social Jurídica y la RSU	Identifica la Responsabilidad social Jurídica y la RSU		Determina la importancia de la Responsabilidad social Jurídica y la RSU
12°	La Responsabilidad Social Territorial y la RSU.	Identifica la Responsabilidad Social Territorial	Muestra la Responsabilidad Social Territorial y relación con la RSU.		Analiza La Responsabilidad Social Territorial
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase		Presentación de trabajos monográficos		Al finalizar la tercera unidad didáctica expondrá el Ámbito de acción de la Responsabilidad Social Universitaria. Exposición de trabajo monográfico

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en el aula 301-A del nuevo pabellón.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Reconoce y justifica el rol de la Responsabilidad Social Universitaria en el Perú y el Mundo.						
Unidad Didáctica IV: La RSU en el Perú y el Mundo (modelos aplicados).	Semana	Contenidos			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13°	Fundamentos de los Agentes de Cambio.	Reconoce los fundamentos de los Agentes de Cambio.	Muestra en forma concreta los fundamentos de los Agentes de Cambio.	- Exposición docente y participación con lluvia de ideas de los alumnos. - Exposición académica con participación de los alumnos a través de preguntas y comentarios. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Elaboración de organizadores visuales.	Analiza la importancia de los Agentes de Cambio en la RSU.
	14°	Problemas Sociales y Medioambientales en el marco de la RSU	Determina las características problemas Sociales y Medioambientales en el marco de la RSU	Valora la solución de los problemas Sociales y Medioambientales en el marco de la RSU		Analiza los problemas Sociales y Medioambientales en el marco de la RSU.
	15°	Fundamentos del Emprendimiento social.	Identifica los fundamentos del Emprendimiento social..	Valora los fundamentos del Emprendimiento social.		Define los fundamentos del Emprendimiento social..
	16°	Modelos de RSU aplicados.	Evalúa las opciones de los modelos de la RSU aplicados	Justifica la importancia de los modelos de RSU aplicados		Evalúa los modelos de RSU aplicados.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase	Presentación de trabajos monográficos.		Al finalizar la cuarta unidad didáctica expondrá sobre los Agentes de cambio y los Modelos de RSU aplicados.	

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en el aula 301-A del nuevo pabellón.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Medios escritos: | 2. Medios visuales y electrónicos | 3. Medios Informáticos |
| <ul style="list-style-type: none">• Libros seleccionados según bibliografía.• Guías académicas | <ul style="list-style-type: none">• Proyección de diapositivas.• Proyección de videos | <ul style="list-style-type: none">• Internet |

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Participación activa en clase. Puede ser preguntando o aportando una idea nueva y constructiva.	Número de participaciones	Lista de cotejo
Exposición de los temas de investigación. En este punto se evaluará: calidad expositiva, puntualidad, conocimiento del tema.	Número de Exposiciones	Lista de cotejo
Entrega de trabajo monográfico. Los criterios a considerar son: Puntualidad en la entrega, orden, capacidad de síntesis, identificación de problemas y desarrollo de	Número de casos resueltos.	Casos prácticos
Disciplina y puntualidad.	Inasistencias y tardanzas.	Lista de asistencia
Trabajo en equipo. Capacidad para trabajar en equipo.	Aporte y actuación en el trabajo en equipo.	Informe de los delegados

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. BIBLIOGRAFICAS:

- ❖ Tabara, E. (2017): Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en la Empresa Solidaria, Universidad San Ignacio de Loyola, Peru.
- ❖ Alvarez de Mon, I.(2016): Emprendedores Sociales, Colección IE Business Publishing, España.
- ❖ F.Vallaey(2011): Les fondements éthiques de la Responsabilité Sociale, Université Paris, Francia.
- ❖ F. Vallaey, Cruz C. De La, P. Sasia (2009): Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos, McGraw Hill, México
- ❖ Krugman, Paúl (2007): Economía Internacional – Teoría y Política. Madrid: Addison Wesley, USA.
- ❖ F. Vallaey, L. Carrizo (2006): Responsabilidad social universitaria: marco conceptual, antecedentes, herramientas, Banco Interamericano de Desarrollo, cd Multimedia, Lima
- ❖ Mindreau Montero, Manuel (2005): Introducción a las Relaciones Internacionales. Lima U.P.
- ❖ E. Ostrom (1990): Governing the Commons. The evolution of Institutions for collective action, Cambridge University Press, Nueva York

8.2. FUENTES ELECTRONICAS:

- ❖ CONASEV
<http://www.conasev.gob.pe>.

- ❖ Superintendencia de Banca y Seguros – SBS.
<http://www.sbs.gob.pe>
- ❖ Bolsa de Valores de Lima.
<http://www.bvl.com.pe>
- ❖ Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://www.iadb.org/es>
- ❖ Naciones Unidas
<http://www.un.org>
- ❖ URSULA
<https://www.unionursula.org>

Huacho, Julio del 2026



Dr. Econ. John E. Muñoz Yactayo
DOCENTE RESPONSABLE