



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SILABO POR COMPETENCIAS:

DESARROLLO DE HABILIDADES Y GERENCIALES

I. DATOS GENERALES:

Línea de Carrera	Formación General
Semestre Académico	2026 II
Código del Curso	356
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Practicas: 02
Ciclo	VI
Sección	A y B
Apellidos y Nombres del Docente	NICHO SALINAS, Enrique Jonnathan
Correo Institucional	enichos@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	951841017

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso teórico y práctico sobre liderazgo, dirección y habilidades gerenciales y aplicadas a la gestión. El curso se inicia con una revisión del liderazgo desde diversos enfoques. Como un fenómeno social, desde el psicoanálisis y el liderazgo político, para llegar posteriormente a la noción de liderazgo gerencial. Se busca que los alumnos desarrollen destrezas gerenciales para un trabajo efectivo en la actividad pública y privada, que conozcan y apliquen herramientas para la construcción de consensos políticos dentro y fuera de la organización mediante estrategias de comunicación y empatía, presentaciones de impacto, entre otras. Las lecturas y el desarrollo en clase instruyen en el diseño, construcción y dinámica de trabajo en equipos de alto rendimiento dentro de la organización.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Describe cada uno de los principios y hábitos que definen las habilidades personales de un líder efectivo.	Las Habilidades Personales de los Líderes Efectivos.	01 02 03 04
UNIDAD II	Describe cada uno de los principios y hábitos que definen las relaciones interpersonales de un líder efectivo.	Las Interrelaciones de los Líderes Efectivos.	05 06 07 08
UNIDAD III	Analizar cómo una compañía puede alcanzar una ventaja competitiva sostenida con la elaboración e implementación de un Plan Estratégico.	El Plan Estratégico y el análisis externo e interno de una organización.	09 10 11 12
UNIDAD IV	Analizar cómo una compañía puede alcanzar una ventaja competitiva sostenida con la elaboración e implementación de un Plan Estratégico.	El Plan Estratégico y la elaboración de las estrategias y objetivos de largo plazo.	13 14 15 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define los términos valores, principios y hábitos como base para un eficiente liderazgo
2	Expone el principio de proactividad como requisito de un buen liderazgo.
3	El alumno tiene en claro sus objetivos personales y organizacionales.
4	El alumno establece el orden de importancia de las actividades que realiza.
5	Integra los fundamentos de liderazgo personal e interpersonal y adquiere una nueva forma de pensar y de trabajar con las otras personas.
6	Expone y aplica las ventajas de una comunicación efectiva en el desarrollo del liderazgo.
7	El alumno aplica en el trabajo grupal y las ventajas de la sinergia.
8	El alumno expone la importancia de dedicar tiempo y recursos en la mejora personal y organizacional.
9	Redactar una efectiva declaración de visión y misión.
10	Elabora la matriz EFE y la matriz de perfil competitivo (MPC) para el caso de una organización.
11	Elabora la matriz de evaluación de factores internos (EFI) para el caso de una organización.
12	Presenta la primera parte de un plan estratégico de una organización.
13	Explica la metodología en la elaboración de las estrategias en la organización.
14	Explica la metodología en la elaboración de los objetivos de largo plazo en la organización.
15	Aplica el modelo de tres etapas para elegir entre estrategias alternativas
16	Explica cómo desarrollar las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE y MCPE



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: Las Habilidades Personales de los Líderes Efectivos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Describe cada uno de los principios y hábitos que definen las habilidades personales de un líder efectivo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Paradigmas y principios.	Define paradigma y principios y su relación con una relación efectiva.	Reconoce la importancia de tener el paradigma correcto y los valores correctos.	- Exposición docente con participación de los alumnos. - Debate de los alumnos en clase. - Análisis y control de lecturas dejadas en clase - Resolución y exposición de casos.	Define los términos valores, principios y hábitos como base para un eficiente liderazgo
	2	Proactividad	Define y explica la importancia de la proactividad.	Reconoce el resultado de ser proactivo.		Expone el principio de proactividad como requisito de un bien liderazgo.
	3	Comenzar con el fin en mente.	Define y explica la importancia de comenzar con un fin en mente.	Reconoce el resultado de empezar con el fin en mente.		El alumno tiene en claro sus objetivos personales y organizacionales.
	4	Establecer primero lo primero	Define y explica la manera de establecer primero lo primero.	Reconoce lo importante de poner primero lo primero.		El alumno establece el orden de importancia de las actividades que realiza.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita que incluyen los temas desarrollados en clase.		Entrega de ejercicios y casos desarrollados en clase.		Presentación expositiva de los temas tratados en clase.	

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en las aulas del pabellón 4C.



Unidad Didáctica II: Las Interrelaciones de los Líderes Efectivos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Describe cada uno de los principios y hábitos que definen las relaciones interpersonales de un líder efectivo					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Pensar en ganar-ganar	Defina y explica la manera de pensar en ganar-ganar.	Reconoce lo importante del paradigma ganar-ganar.	- Exposición docente con participación de los alumnos. - Debate de los alumnos en clase. - Análisis y control de lecturas dejadas en clase - Resolución y exposición de casos.	Integra los fundamentos de liderazgo personal e interpersonal y adquiere una nueva forma de pensar y de trabajar con las otras personas.
	6	Primero comprender, luego ser comprendido.	Explica la importancia en la comunicación de primero comprender y luego ser comprendido.	Reconoce la importancia de primero comprender, luego ser comprendido en las relaciones humanas.		Expone y aplica las ventajas de una comunicación efectiva en el desarrollo del liderazgo.
	7	Sinergizar	Defina y explica las ventajas de la acción conjunta frente al individualismo.	Valora los logros obtenidos de la sinergia.		El alumno aplica en el trabajo grupal y las ventajas de la sinergia.
	8	Renovación	Explica la importancia de dedicar tiempo y recursos en la mejora personal.	Valora la importancia de la mejora continua personal.		El alumno expone la importancia de dedicar tiempo y recursos en la mejora personal y organizacional.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita que incluyen los temas desarrollados en clase.		Entrega de ejercicios y casos desarrollados en clase.		Presentación expositiva de los temas tratados en clase.		

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en las aulas del pabellón 4C.



Didáctica III: El Plan Estratégico y el análisis externo e interno de una organización	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analizar cómo una compañía puede alcanzar una ventaja competitiva sostenida con la elaboración e implementación de un Plan Estratégico.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Visión y Misión en una organización.	Describe la naturaleza y el papel que juegan las declaraciones de visión y misión en la administración estratégica.	Reconoce la importancia de contar con una Visión y Misión en la organización.	- Exposición docente con participación de los alumnos. - Debate de los alumnos en clase. - Análisis y control de lecturas dejadas en clase - Resolución y exposición de casos.	Redactar una efectiva declaración de visión y misión.
	10	Evaluación externa de una organización.	Explicar cómo se desarrolla una matriz EFE y una matriz de perfil competitivo (MPC).	Reconoce la importancia de la elaboración de instrumentos para el análisis externo de una organización.		Elabora la matriz EFE y la matriz de perfil competitivo (MPC) para el caso de una organización.
	11	Evaluación interna de una organización.	Explicar cómo se desarrolla una matriz de evaluación de factores internos (EFI).	Reconoce la importancia de la elaboración de instrumentos para el análisis interno de una organización.		Elabora la matriz de evaluación de factores internos (EFI) para el caso de una organización.
	12	Presentación primera parte de un plan estratégico de una organización.	Presenta la primera parte de un plan estratégico para una organización.	Reconoce la importancia de la elaboración de un plan estratégico de una organización.		Presenta la primera parte de un plan estratégico de una organización.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita que incluyen los temas desarrollados en clase.		Entrega de ejercicios y casos desarrollados en clase.		Presentación expositiva de los temas tratados en clase.	

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en las aulas del pabellón 4C.



Unidad Didáctica IV: El Plan Estratégico y la elaboración de las estrategias y objetivos de largo plazo	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Analizar cómo una compañía puede alcanzar una ventaja competitiva sostenida con la elaboración e implementación de un Plan Estratégico					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Metodología en la elaboración de estrategias.	Analiza las ventajas de establecer estrategias y objetivos a largo plazo.	Reconoce la importancia de la elaboración de estrategias en la organización.	- Exposición docente con participación de los alumnos. - Debate de los alumnos en clase. - Análisis y control de lecturas dejadas en clase - Resolución y exposición de casos.	Explica la metodología en la elaboración de las estrategias en la organización.
	14	Metodología en la elaboración de objetivos de largo plazo.	Analiza las ventajas de establecer estrategias y objetivos a largo plazo.	Reconoce la importancia de la elaboración de objetivos de LP en la organización.		Explica la metodología en la elaboración de los objetivos de largo plazo en la organización.
	15	Análisis y elección de las estrategias.	Describe el modelo de tres etapas para elegir entre estrategias alternativas	Valora la importancia en la elección correcta de la mejor estrategia con la que cuenta una organización.		Aplica el modelo de tres etapas para elegir entre estrategias alternativas
	16	Análisis y elección de las estrategias.	El proceso del desarrolla de las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE y MCPE	Reconoce la importancia de la motivación en el desarrollo personal y profesional.		Explica cómo desarrollar las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE y MCPE
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita que incluyen los temas desarrollados en clase.		Entrega de ejercicios y casos desarrollados en clase.		Presentación expositiva de los temas tratados en clase.		

NOTA: Las horas que incluyen teoría y práctica, serán desarrolladas en las aulas del pabellón 4C.



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS ESCRITOS:**
Guía docente y textos seleccionados.
2. **MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS:**
Proyector multimedia, computador entre otros.
3. **MEDIOS DIGITALES:**
Páginas Web, Aula virtual Moodle entre otros.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

4.1. Fuentes Documentales

- Goleman, D. (2017). *Liderazgo "el poder de la inteligencia emocional"*. (1^{ra} ed.). Editorial Bantam Books.
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional*. (13^{tr} ed.). Editorial PEARSON Educación.

4.2. Fuentes Bibliográficas

- Stephen, C. (1996). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. (1^{ra} ed.). Editorial PAIDOS.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. (1^{ma} ed.). Editorial Bantam Books.
- Lussier, R. y Achua, C. (2016). *Liderazgo "Teoría, aplicaciones y desarrollo de habilidades"*. (6^{ta} ed.). Editorial Cengage Learning.
- Free R. David, *Administración Estratégica*. 4ta edición. Editorial PEARSON

4.3. Fuentes Hemerográficas

- Hélder Barahona Urbano (2011) Los líderes en el siglo XXI (Vol. 11).
- Noriega, M. (2008) *La importancia del liderazgo en las organizaciones* (Vol. 36)

4.4. Fuentes Electrónicas

- <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliomerica/article/view/2445/1805>. Teorías de la inteligencia y su aplicación en las organizaciones en el siglo XXI: una revisión.
- <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/2080/INTELIGENCIA%20EMOCIONAL%20Y%20LIDERAZGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO.

Huacho, Julio 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Mg. Econ. Enrique Jonnathan Nicho Salinas
DOCENTE