



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
DERECHO EMPRESARIAL Y
TRIBUTARIO

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	ECONOMÍA EMPRESARIAL
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	303
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: __5__ Teóricas __3__ Practicas __2__
Ciclo	V CICLO
Sección	A-B
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Cintia Lorena Castro Sernaque
Correo	ccastro@unjfsc.edu.pe
Nº de Celular	960145469

II. SUMILLA

El curso de Derecho Empresarial y Tributario, corresponde al área de formación Profesional Especializada con carácter Teórico – Práctico dividido en 4 módulos didácticos. Tiene por objeto el estudio y la práctica, para aplicar los conceptos y normas del derecho empresarial, sea de la especialidad mercantil, contractual y tributario, en los diferentes campos de una actividad económica,



sea para gestionar empresas, diagnosticar y desarrollar planes estratégicos que permitan el desarrollo económico – social del país.

Comprende los siguientes unidades: 1) Estado, Constitución Política del Perú y Empresa 2) Empresa, Fases para su constitución. Modalidades Empresariales. Reorganización de sociedades, disolución, liquidación y extinción de sociedades.3), Otras áreas del derecho empresarial: Derecho de los contratos, Derecho cambiario y Derecho al consumidor y 4) Derecho Tributario y Empresa.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	IDENTIFICA la importancia de conocer el concepto de Estado, el derecho, las diferencias entre derecho público y privado y derecho objetivo y subjetivo, fuentes del Derecho, el ordenamiento jurídico nacional vigente, la Constitución Política de 1993 y la Empresa.	Estado, Constitución Política del Perú y Empresa.	1-4
UNIDAD II	COMPRENDE y explica la importancia de la constitución de una Empresa, en sus fases y modalidades sea esta una E.I.R.L., empresa individual o Sociedad, identificando las opciones de reorganización empresarial; la disolución, liquidación y extinción de las mismas, y su importancia en el desarrollo económico y social de nuestro país.	Empresa, constitución, modalidades empresariales. Reorganización de Sociedades. Disolución, liquidación y extinción de Sociedades.	5-8
UNIDAD III	EXAMINA como las otras áreas del Derecho Empresarial aportan en la organización y gestión de la Empresa, en la negociación comercial respecto al Derecho de los Contratos, Derecho Cambiario y Derecho al Consumidor.	Otras áreas del Derecho Empresarial: Derecho de los Contratos, Derecho Cambiario y Derecho al Consumidor.	9-12
UNIDAD IV	Ante el emprendimiento empresarial, ANALIZA las características de las instituciones del Derecho Tributario para un adecuado planeamiento tributario empresarial.	Derecho Tributario y Empresa.	13-16

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Describe el origen y evolución del Estado.
2	Explica la estructura de la Constitución Política del Perú.
3	Explica la naturaleza del Derecho, ya sea, público y privado, subjetivo y objetivo y sus fuentes.
4	Debate sobre el diseño de la Constitución Económica del Perú.
5	Fundamenta la importancia de la constitución de una Empresa.
6	Explica las fases y procedimiento para la constitución de una empresa.
7	Fundamenta los tipos de empresas que se pueden constituir en el país.
8	Toma conciencia sobre la importancia de optar por formas de reorganización empresarial.
9	Explica el proceso de disolución, liquidación y extinción de una empresa.
10	Aprecia las formas de restructuración y procedimiento concursal o quiebra de una empresa.
11	Fundamenta la importancia del Derecho de Contratos en la gestión de la empresa.
12	Toma conciencia de la utilidad del Derecho Cambiario en la contratación comercial.
13	Fundamenta la relevancia del Derecho Consumidor en la empresa para evitar contingencias de riesgo en la empresa.
14	Analiza como el Derecho Tributario tiene un sistema que requiere cumplimiento obligatorio a nivel empresarial.
15	Valora la importancia del planeamiento tributario en la empresa como parte de la gestión fiscal eficiente.
16	Debate sobre la mejor opción de planeamiento tributario empresarial según el tipo de empresa.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: INDENTIFICA la importancia de conocer el concepto de Estado, el derecho, las diferencias entre derecho público y privado y derecho objetivo y subjetivo, fuentes del Derecho, el ordenamiento jurídico nacional vigente, la Constitución Política de 1993 y la Empresa.

SE MA NA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA I: Estado, Constitución Política del Perú	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
	1 Introducción al Derecho. Sujetos de Derecho, Fuentes del Derecho. Derecho Público y Derecho Privado. Ordenamiento jurídico	RECEPCIONA el silabo que explica el desarrollo de la asignatura	VALORA las capacidades didácticas a lograr en el desarrollo de la asignatura.	Expositiva Uso del Google Meet	DESCRIBE la importancia de las capacidades
	2 El Estado: Concepto, elementos constitutivos, poderes del Estado y los órganos	ANALIZA El sistema jurídico nuestro marco constitucional, en la legislación nacional.	RECONOCE y valora El sistema jurídico dentro de nuestro marco constitucional, en la legislación nacional.	Foros, Chat Lecturas digitales	EXPLICA el sistema jurídico dentro de nuestro marco constitucional, en la legislación nacional.
	3 Constitución Política del Perú. El régimen económico según la Constitución del Perú. La Constitución Política del Perú y su relación con la empresa.	ANALIZA el diseño del régimen económico según la Constitución del Perú.	DEBATE sobre el diseño del régimen económico según la Constitución del Perú.	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	EXPLICA el diseño del régimen económico según la Constitución del Perú.
4	Derecho y Empresa. Concepto de Derecho	INDENTIFICA las características de la Empresa,			
	Empresarial, Empresario. Elementos y Características del Derecho Empresarial.	empresario y Derecho Empresarial	TOMA conciencia del tema		
					EXPONEN y aplican sus

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

4

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
- Estudios de Casos - Cuestionarios	- Trabajos individuales y/o grupales - Soluciones a Ejercicios propuestos	Comportamiento en clase virtual y chat

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica. Se desarrollan 3 horas de Teoría en el aula B-205(DERECHO V-A) y aula B-207DERECHO V-B) del pabellón antiguo de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas y las 2 horas de Práctica se realizaran en misma aula .



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: COMPRENDE y explica la importancia de la constitución de una Empresa, en sus fases y modalidades sea esta una E.I.R.L., empresa individual o Sociedad, identificando las opciones de reorganización empresarial; la disolución, liquidación y extinción de las mismas, y su importancia en el desarrollo económico y social de nuestro país.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Empresa, constitución, modalidades empresariales. Reorganización de Sociedades.

S E M A	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE	INDICADORES DE
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	LA ENSEÑANZA VIRTUAL	LOGRO DE LA CAPACIDAD
5	CONTENIDO CONCEPTUAL LA CONSTITUCIÓN DE EMPRESA. Fases para la constitución de una empresa.- E.I.R.L. - empresa Unipersonal. Tipos Societarios de una empresa. Específicos, Sociedad Anónima, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y Sociedad Civil.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL INVESTIGA sobre las fases y el procedimiento de constitución de una empresa. IDENTIFICA las reglas aplicables a las Sociedades.	CONTENIDO ACTITUDINAL VALORA la importancia de constituir una empresa. RECONOCE las reglas aplicables a las Sociedades. PARTICIPA en clase señalando los tipos de Sociedades que se pueden constituir. Asimismo, identifica los supuestos de disolución, liquidación y extinción de una Sociedad.	Expositiva ↳ Uso del Google Meet Debate dirigido ↳ Foros, Chat Lecturas ↳ Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) ↳ Foros, Chat	FUNDAMENTA la influencia de la constitución de una empresa en la economía nacional. EXPLICA las reglas aplicables de las Sociedades.
6	REGLAS APLICABLES A LAS SOCIEDADES Concepto, Acto Constitutivo y Personalidad Jurídica. Denominación o razón social, objeto social, pluralidad, representación, órganos societarios, duración, domicilio social, estatuto social.	ANALIZA el tema. ANALIZA el tema.	PARTICIPA realizando un mapa conceptual sobre el procedimiento concursal y restructuración empresarial.		FUNDAMENTA los tipos de Sociedades e identifica los supuestos de disolución, liquidación y extinción de Sociedad.
7	Disolución, Liquidación y Extinción societaria. Reorganización. Transformación de Sociedades. Fusión y Escisión de Sociedades.				



	8	Importancia del Derecho Concursal en el Ambiente Empresarial Peruano. Reestructuración Patrimonial. Disolución y Liquidación Concursal. Quiebra.				TOMA CONCIENCIA sobre el tema
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		· Estudios de Casos · Cuestionarios	· Trabajos individuales y/o grupales · Soluciones a Ejercicios propuestos		· Comportamiento en clase virtual y chat	

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica. Se desarrollan 3 horas de Teoría en el aula B-205(DERECHO V-A) y aula B-207DERECHO V-B) del pabellón antiguo de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas y las 2 horas de Práctica se realizaran en misma aula .



UNIDAD DIDÁCTICA III: Otras áreas del Derecho Empresarial: Derecho de los Contratos, Derecho Cambiario y Derecho al Consumidor.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: EXAMINA como las otras áreas del Derecho Empresarial aportan en la organización y gestión de la Empresa, en la negociación comercial respecto al Derecho de los Contratos, Derecho Cambiario y Derecho al Consumidor.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	CONTENIDO CONCEPTUAL Derecho de los Contratos. Contratos de: Compra Venta y Arrendamiento. Contrato de locación de servicios. El contrato de Trabajo: Prestación, Remuneración, Subordinación.	CONTENIDO} PROCEDIMENTAL ANALIZA la importancia del Derecho de Contratos en la negociación de términos contractuales de envergadura empresarial.	CONTENIDO ACTITUDINAL TOMA conciencia de la importancia del Derecho de los Contratos en la negociación empresarial.	Expositiva Uso del Google Meet Debate dirigido · Foros, Chat Lecturas · Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) · Foros, Chat	EXPLICA la importancia del Derecho de Contratos en la negociación empresarial. FUNDAMENTA el tema desarrollado. APRECIA cuidadosamente el tema desarrollado. VALORA el tema desarrollado.
	10	Los contratos modernos en una empresa: Franchising, Leasing, Fideicomiso, Joint Venture.	ANALIZA sobre los tipos de contratos modernos que pueden optarse para un determinado negocio.	REFLEXIONA sobre los tipos de contratos modernos que se tiene para realizarse un determinado negocio.		
	11	Derecho Cambiario: Títulos Valores La Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).	COMPRENDE la importancia del uso del Derecho Cambiario en la contratación comercial.	VALORA el uso del Derecho Cambiario en la contratación comercial.		
	12	Derecho del Consumidor: INDECOPI.	IDENTIFICA la relevancia del Derecho del Consumidor en la gestión de contingencias.	ASUMIR valorativamente la relevancia del Derecho del Consumidor en la gestión de contingencias.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		



		· Estudios de Casos · Cuestionarios	· Trabajos individuales y/o grupales · Soluciones a Ejercicios propuestos	· Comportamiento en clase virtual y chat
--	--	---	---	--

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica. Se desarrollan 3 horas de Teoría en el aula B-205(DERECHO V-A) y aula B-207DERECHO V-B) del pabellón antiguo de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas y las 2 horas de Práctica se realizaran en misma aula .

1



		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		✓ Estudios de Casos ✓ Cuestionarios	✓ Trabajos individuales y/o grupales ✓ Soluciones a Ejercicios propuestos	✓ Comportamiento en clase virtual y chat

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica. Se desarrollan 3 horas de Teoría en el aula B-301(DERECHO V-A) y aula B-302(DERECHO V-B) del pabellón antiguo de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas y las 2 horas de Práctica se realizaran en misma aula .



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos
- Diapositivas

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.



Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	comprende 4

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas:

- Constitución política del Perú
- RUBIO CORREA, Marcial, El Sistema Jurídico, Introducción al Derecho, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2020.
- BEAUMONT CALLIRGOS, Ricardo: Comentarios a la Ley General de Sociedades, Imprenta Editorial El BUHO E.I.R.L., GACETA JURIDICA S.A. Lima, 2006.
- MONTOYA MANFRENDI, Ulises, Derecho Comercial, Tomo I y II, Editora Jurídica Grijley E.I.R.L., Lima, 2004.
- FERNANDEZ SESSAREGO, Carlos, Derecho y Persona, Editora Jurídica Grijley E.I.R.L., Lima, 2001.
- Elías, Enrique. Derecho Societario Peruano. 3ª. ed. Gaceta Jurídica. Perú 2015. ---
- Hunsdkopf, Oswaldo. Derecho Comercial, Universidad de Lima, temas societarios, tomo 18, 2019.
- Echaiz Moreno, Daniel; Águila Grados Carlos, El ABC del Derecho empresarial, Editorial San Marcos E.I.R.L, Quinta reimpresión : Diciembre del 2,019.

Bibliografía Electrónica.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/Biblioteca/Biblio_con.nsf/D427D96AF1EC180105258179005B2A3C/\\$FILE/122303.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/Biblioteca/Biblio_con.nsf/D427D96AF1EC180105258179005B2A3C/$FILE/122303.PDF)

<https://isbn.cloud/9786124366345/manual-de-derecho-comercial/>



- http://echaiz.com/pdf/pub_manual_societario_indice.pdf
- <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/lumen/article/download/1208/1151/>
- <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf>
- <https://es.calameo.com/read/0067866784e8a9a9e1f70>

Huacho, Julio del 2026.

*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*


Dra. CINTIA LORENA CASTRO SERNAQUÉ
ECONOMISTA
REG. C.E.L. 10805

.....
Dra. Cintia Lorena Castro
Sernaqué DNU 652