



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

MICROECONOMÍA II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Teoría económica
Semestre Académico	2026– II
Código del Curso	044305253
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	IV
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	MSC Britaldo Silva Cubas
Correo Institucional	bsilva@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	960380777

II. SUMILLA

Contenido: supuestos de la economía de libre mercado, Análisis de la oferta, el intercambio, la Empresa, los rendimientos y la productividad, la competencia, Mercado de factores, y el Crecimiento Económico.

Permite:

- Capacitar al estudiante para identificar, analizar, el comportamiento del mercado y la competencia empresarial.
- Para comprender, el rol del Mercado en la actividad Económica.
- Desarrollar en forma integral un conjunto de conocimientos, conceptos, principios y experiencias, que sirvan de base para tomar decisiones optimo- técnicas en Beneficio de las Empresas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Conceptos básicos de oferta y los factores determinantes.	Conceptos básicos	1-4
UNIDAD II	Análisis de la producción y los rendimientos.	Análisis de la Producción	5-8
UNIDAD III	La Competencia en un Mercado Globalizado.	Teoría de la Competencia	9-12
UNIDAD IV	Análisis del Mercado de factores.	Mercado de factores	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Teoría de la Empresa.
2	La tecnología y el stock de capital, mano de obra.
3	Los factores y la productividad.
4	Los factores de producción y los rendimientos.
5	Determinación de costos y beneficios.
6	La competencia.
7	La Competencia perfecta.
8	Determinación de los supuestos económicos.
9	La competencia Imperfecta y el monopolio.
10	Entender al duopolio.
11	Entender al oligopolio.
12	La economía del bienestar.
13	Supuestos del bienestar social.
14	Optimización Paretiana.
15	La Competencia en el mercado de factores.
16	Análisis del monopsonio, duopsonio y oligopsonio.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: CONCEPTOS BÁSICOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conceptos básicos de oferta y los factores determinantes.				
	SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
	1	Definición de oferta.	Como entender a la oferta.	Calcular la oferta..	Calcular la oferta Técnica.
	2	Conceptualizar a la oferta.	Como entender a los cambios de la oferta.	Calcular el valor de las variables de oferta.	Determinar a la oferta y sus variables.
	3	Conocer los efectos del cambio de oferta.	Efectos en el cambio de la oferta.	Calcular los cambios de oferta.	Calcular el cambio de la oferta de los bienes.
	4	Conocer la oferta agregada.	Variables de la oferta agregada.	Variables de la oferta agregada.	La relación de la oferta y los factores disponibles.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	- Analizar los factores de la oferta . - La tecnología y el stok de capital, mano de obra. - CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.		- Trabajo individual. - Solución de ejercicios.		Enlace virtual de la clase uso del chat.

Las 5 horas que tiene la asignatura ,3 de teoría y 2 de practica se desarrollaran en el aula B-104

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Análisis de la Producción y los Rendimientos..					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	• Conceptualizar a la producción.	• Calcular el valor económico de las economías de escala.	• Como entender la producción a escala.	• Clases Explicativas • Documentos • Informativos • Uso Google meet • Debates discusiones otros	• Determinar la cantidad de factores requeridos.
6	• Conceptualizar a los rendimientos.	• Calcular el cambio de rendimiento.	• Los modelos y el cambio en los rendimientos.		• Cuál es el mejor modelo de producción.
7	• Conceptualizar a las economías de escala.	• Determinar los beneficios de las grandes economías de escala.	• El grado tecnológico y las economías de escala.		• Enseña a calcular la oferta optima
8	• Comprender a las deseconomías de escala.	• Determinar el porque estas economías no son competitivas.	La improductividad y la ineficiencia económica.		• Calcular costos y beneficios.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Los factores y la productividad • Los factores de producción y los rendimientos. • CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.		• Trabajo individual. • Solución de ejercicios.		• Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura ,3 de teoría y 2 de practica se desarrollaran en el aula B-104

UNIDAD DIDÁCTICA III: TEORÍA DE LA COMPETENCIA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: La Competencia en un Mercado Globalizado.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Entender a la competencia.	Determinar las ventajas comparativas de costos.	Las ventajas del mercado y la competencia.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos - Uso Google meet - Debates discusiones otros	Calcular el cmg. para determinar las ventajas comparativas.
10	Determinar los tipos de competencia.	Determinar las ventajas competitivas.	El excedente del consumidor y la competencia.		Calcular precio, calidad, servicios.
11	La imperfección del mercado.	Determinar las ventajas concurrenciales.	Las fallas del mercado.		Calcular cmg. vc, vs, vc.
12	Las externalidades positivas de la competencia.	Determinar las ventajas tecnológicas.	Los beneficios de la competencia imperfecta		Calcular el valor del grado tecnológico.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Determinación de costos y beneficios - La competencia perfecta e imperfecta en la globalización económica. - CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.		- Trabajo individual. - Solución de ejercicios.		Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura ,3 de teoría y 2 de practica se desarrollaran en el aula B-104

UNIDAD DIDÁCTICA IV: MERCADO DE FACTORES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Análisis del Mercado de factores.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	conocer los determinantes del mercado de factores.	Determinar el valor económico de los factores.	El libre intercambio de factores.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos	Calcular el precio de reserva del factor.
	14	La productividad marginal de los factores.	Determinar el precio de reserva de los factores escasos.	Del precio de los factores	- Uso Google meet - Debates discusiones otros	Calcular el precio colusivo de los factores.
	15	Uso óptimo técnico de los factores.	Determinar los modelos de producción como farmodeling.	Mejor combinación racional de factores		Calcular el precio competitivo del factor
	16	La competencia en el mercado de factores.	Los factores en el mercado oligopolista.	Conocer como la especialización cambia el rendimiento.		Calcular el precio oligopsonio del factor.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	- Análisis de mercado de factores - La competencia y el mercado de factores. - CUESTIONARIO DE PREGUNTAS.		- Trabajo individual. - Solución de ejercicios.		Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura, 3 de teoría y 2 de practica se desarrollaran en el aula B-104

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Internet
- Tablet
- Celular
- Computadora

3. EVALUACIÓN:

1.- Evidencia de conocimiento.

Con pruebas escritas, orales, análisis crítico, análisis de contenido etc.

2.- Evidencia de Desempeño.

Por el desempeño de alumno en clase, atención, comprensión realiza los trabajos etc.

3.- Evidencia de Producto.

Entrega de trabajos, rendimiento de evaluaciones etc.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII. BIBLIOGRAFÍA.

- 7.1 B. CURTIS- EATON-DIANEC (1996) Microeconomía. Editorial Prentice Hall México.
- 7.2 DORNBUSH, FISCHER (1994) Macroeconomía. 6ta Edición. Mc Graw-Hill.
- 7.3 HALL R, VARÍAN (1992) Microeconomía intermedia. Editorial Busch España
- 7.4 N.GREGORY, MANKIW (2000). Principles of Economics. Editorial Mc.Graw-Hill.
- 7.5 ROBERT, FRANK (1992) Microeconomía y Conducta Editorial Orinted in spain.
- 7.6 S.PINDYCK, ROBERT. Microeconomía. Edición 4ta Edición. Editorial Prentice Hall.
- 7.7 SAMUELSON AND NORHAUS W. (2000) Economics. Editorial Mc Graw-Hill.
- 7.8 SILVA C, BRITALDO (1992) Producción Economías de Escala y Globalización Económica de Tajidy
- 7.9 SILVA CUBAS, BRITALDO (2004) Microeconomía. Editorial Bell Gráfica Económica7.6 S.PINDYCK, ROBERT. Microeconomía. Edición 4ta Edición. Editorial Prentice Hall.

Huacho, 15 de julio de 2026



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*



MSC: Britaldo Silva Cubas
Código: DNU071