



UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

COSTOS Y PRESUPUESTOS

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	ECONOMÍA EMPRESARIAL
SEMESTRE ACADÉMICO	2026-II
CÓDIGO DEL CURSO	205
CRÉDITOS	3
HORAS SEMANALES	Hrs. Totales:4 Teóricas 2 Practicas 2
CICLO DE ESTUDIOS	III
SECCIÓN	A
APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	Dr. CPCC. Mauricio Grados, José Alcides
CORREO INSTITUCIONAL	jmauricio@unjfsc.edu.pe
Nº DE CELULAR	994396806

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El proceso productivo, conceptos de costos y gasto, introducción a los costos estándares. Costo estándar de materiales. Costo estándar de mano de obra directa. Costo estándar de indirectos de fabricación: Costeo directo y por absorción. Análisis de costo volumen utilidad. Punto de equilibrio. Apalancamiento operativo y financiero. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas comerciales y/o de distribución. Costos ABC. Costo por órdenes de trabajo. Costeo por procesos. Costeo de productos conjuntos y subproductos. Diseño de control de costos y gastos en empresas de servicios públicos, financieras, empresas de servicios.

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	ANALIZA e interpreta los Costos, objetivos, diferencias entre costos gastos y Perdidas, Contabilidad de costos objetivos de la Contabilidad de costos, Clasificación de los costos, costos Directos costos Indirectos. Análisis del costo total y casos prácticos	MARCO TEÓRICO	1-4
UNIDAD II	DESCRIBE y analiza los conceptos de los Elementos del Costo de Producción: Materia Prima, Mano de obra y costos Indirectos de Fabricación. La Materia prima, Concepto, Clasificación, Control, Objetivos, Métodos de Valuación, Kardex, la Mano de Obra Directa. Los Costos Indirectos de Fabricación, Conceptos, Clasificación, Métodos para la asignación de Costos.	ELEMENTOS DEL COSTO DE UN PRODUCTO.	5-8
UNIDAD III	ANALIZA teóricamente e interpreta matemáticamente los Métodos de Costos Directos y por Absorción, Análisis Costo Volumen, Utilidad Punto de Equilibrio Casos Prácticos. El Estado de Costo de Producción y de Ventas Estado de Resultados, Casos Prácticos de aplicación.	SISTEMAS DE COSTEO	9-12
UNIDAD IV	IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto. Concepto, Objetivos, Importancia y Limitaciones. El presupuesto Maestro Casos Prácticos de Aplicación	PRESUPUESTOS	13-16

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	EXPLICA por qué es eficiente la contabilidad de costos en el proceso de producción de una empresa.
2	EXPLICA como los costos directos e indirectos que influyen en el proceso de producción.
3	ANALIZA gráficamente los costos fijos y variables dentro de los costos de producción.
4	EXPLICA cómo surgen los gastos de fabricación de un producto determinado.
5	EXPLICA el desempeño y la eficiencia de los costos en todas sus clasificaciones.
6	DETERMINA el punto óptimo de producción o punto de equilibrio de un determinado bien.
7	DETERMINA las ventajas y desventajas de un presupuesto.
8	PERMITE la planeación de utilidades de la empresa.
9	PERMITE conocer las bondades del sistema de costos en sus distintas modalidades.
10	ANALIZA y reconoce los métodos de costos.
11	EXPLICA matemáticamente el beneficio del punto de equilibrio
12	ANALIZA el estado de costos, ventas y resultados
13	ANALIZA la eficiencia y dinámica del sistema de costeo
14	EXPLICA e interpreta y busca las aplicaciones del presupuesto
15	EXPLICA e interpreta la función del presupuesto maestro
16	APLICA y obtiene resultados de la información contable analizada.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I : MARCO TEÓRICO DE LOS COSTOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Analiza e interpreta los Costos, Definición, Objetivos, diferencias entre Costos Gastos y Perdidas,					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Introducción a los Costos. Concepto de Costo, importancia y Objetivos de los Costos Clasificación de los costos	Análisis básico de la palabra Costos. Análisis e identificación del Costos en la Organización.	Interés por entender la terminología Costos y su aplicación. Generar expectativa en como reconocer un costo de un gasto.	Expositiva (Docente/Alumno) • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, chat	Interpreta el concepto de la palabra Costos, incluyendo su análisis, tomando como referencia las diversas definiciones de la variada bibliografía habidas y validadas.
	2	Costos Directos e Indirectos Diferencia entre Costo-Gasto-Pérdida	Interpreta los conceptos de Costos Directos e Indirectos, así como establece la diferencia entre Costo gasto y pérdida.	Reconoce los conceptos de costos directos e indirectos y establece lo que es costo-gastos y pérdida		Analiza e identifica los costos directos e indirectos, establece lo que es un costo- gasto o pérdida, previo análisis de la información para un mejor control del costo.
	3	Principales Estados Financieros de una empresa Industrial y comercial.	Elaboración de los principales estados financieros aplicados a los costos.	Muestra el interés por el conocimiento de la elaboración de los estados financieros aplicados a los costos.		Señala cuales son los principales estados financieros de una empresa, su correcta interpretación y a través de ello determinar el resultados de un periodo económico.
	4	Elementos de los Costos de un Producto.	Identificación de cada uno de los elementos del costo en la elaboración de la Hoja de Costos	Participa en forma activa sustenta y debate sobre las interpretaciones de los elementos del costo.		Expone con claridad la identificación de los elementos del costo, previo análisis de la información para un mejor control de los costos de un producto
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación escrita con cuestionario y evaluación oral.	Presenta un plan de trabajo en equipo y solución de ejercicios propuestos.		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	

Las 4 horas académicas incluye 2 horas de teoría y 2 horas de práctica y se desarrollan en el Aula C-304 del Pabellón 4C de la EAP de Economía y Finanzas



UNIDAD DIDÁCTICA II: ELEMENTOS DEL COSTO DE UN PRODUCTO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>Describe y analiza los conceptos de los elementos del Costo de Producción: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Determinación del costo del Producto.	Fundamenta como se determinan los costos de un producto a través de los elementos del costo.	Valora el conocer la forma como se determinan los costos de un producto.	Expositiva (Docente/Alumno) • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Analiza la forma de determinación del costo de un producto de manera adecuada, y elaborar la información para la toma de decisión.
	6	Estados de Costos.	Interpreta de qué manera se establecen y determinan los diferentes estados de costos.	Justifica como se van estableciendo los diferentes estados de costos de un producto.		Señala con claridad los diferentes métodos de determinar los estados de costos de un producto, información relevante para la toma de decisiones.
	7	El Inventario y el Kardex. Concepto e Importancia.	Analiza la importancia de los inventarios y la elaboración de Kardex en las empresas Industriales.	Participación activa mediante debates sobre los conceptos e importancia de los inventarios y kardex en las empresas Industriales.		Expone sus puntos de vista sobre la importancia de establecer formatos de cómo llevar los ingresos y salidas del almacén de un producto.
	8	Métodos de valuación y control de mercaderías métodos PEPS, UEPS y Costo Promedio Unitario	Establecer parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios.	Métodos de valuación y control de mercaderías métodos PEPS, UEPS y Costo Promedio Unitario.		Plantea con claridad las apreciaciones sobre las ventajas y desventajas en los diferentes métodos de costeo. Basado en fuentes diversas.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita con cuestionario y evaluación oral.		Trabajo de investigación individuales y/o grupales		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	

Las 4 horas académicas incluye 2 horas de teoría y 2 horas de práctica y se desarrollan en el Aula C-304 del Pabellón 4C de la EAP de Economía y Finanzas



UNIDAD DIDÁCTICA III: SISTEMAS DE COSTEO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza teóricamente e interpreta matemáticamente Métodos de Costos Directos y por Absorción, Análisis Costo Volumen, utilidad punto de equilibrio casos prácticos.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Sistema de contabilidad de costos. Sistemas de Costeo Directo y por Absorción.	Formula conceptos sobre los Sistema de contabilidad de costos. Esbozar conceptos sobre la información de sistemas de costeo directo y absorción	Debate respecto a conceptos, del sistema de contabilidad de costos y los diferentes sistemas que deben adoptar las empresas.	Expositiva (Docente/Alumno) • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Fundamenta algunas definiciones, sobre los sistemas de contabilidad de costos que adoptan las empresas según sus necesidades, para llevar una buena información de los costos de sus productos.
	10	Costos por Órdenes de Producción. Análisis Costo Volumen, Utilidad Punto de Equilibrio.	Discutir y analizar sobre el sistema de costos por órdenes de Producción.	Propicia el debate y discusión acerca del sistema de costos por órdenes de Producción.		Analiza sobre los puntos de vista propuestos y la aplicación de los costos por órdenes de Producción que algunas empresas industriales adoptan para obtener información de sus productos.
	11	Costos Estándar	Realización de una exposición y debate sobre los costos estándar.	Valora la exposición y debate en relación al sistema de costos estándar aplicados por las empresas.		Describe cómo innovar para prosperar en un mundo acelerado de cambios basándose en nuevos sistemas de costeo requerido por la organización.
	12	Costos Estimados	Reconoce los Sistemas de Costos Estimados.	Suscita el análisis del sistema de costos estimados y la aplicación en las empresas industriales.		Señala con claridad la aplicación del sistema de cosos estimados y su importancia en las empresas.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación escrita con cuestionario y evaluación oral.	Trabajo de investigación individuales y/o grupales		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	

Las 4 horas académicas incluye 2 horas de teoría y 2 horas de práctica y se desarrollan en el Aula C-304 del Pabellón 4C de la EAP de Economía y Finanzas



UNIDAD DIDÁCTICA IV: PRESUPUESTOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto, concepto, objetivos, importancia y limitaciones. El presupuesto maestro, casos prácticos de aplicación.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	El Presupuesto El Presupuesto Maestro Contenido del Presupuesto Maestro	Formular conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro.	Debatir conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro.	Expositiva (Docente/Alumno) • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Formula la elaboración del Presupuesto y del Presupuesto Maestro, como fuente de información para el desarrollo de las operaciones de la empresa.
14	El Presupuesto de Ventas El Presupuesto de Producción El Presupuesto de Compra de Materiales El Presupuesto de Mano de obra.	Desarrollar conceptos y ejemplos sobre la elaboración del Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de Materiales, Mano de Obra.	Proponer ejercicios sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de Materiales, Mano de Obra.		Formula casos sobre presupuestos que conllevan a formular el Presupuesto maestro de la empresa
15	Definición e importancia del Presupuesto de Inversión. Clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión.	Discutir sobre la definición, clasificación y formulación del presupuesto de Inversión.	Justificar la conceptualización del Presupuesto de Inversión. Proponer ejercicios de aplicación del presupuesto de Inversión.		Justifica la conceptualización de los presupuesto de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, de acuerdo a normas contables, bibliografía validada.
16	Elaboración del Presupuesto Financiero y Los Estados Financieros Proyectados.	Discutir sobre los objetivos y procesos de la elaboración de los Estados Financieros proyectados	Justificar la conceptualización del Presupuesto Financiero y los Estado Financieros Proyectados.		Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita con cuestionario y evaluación oral.	Trabajo de investigación individuales y/o grupales		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	

Las 4 horas académicas incluye 2 horas de teoría y 2 horas de práctica y se desarrollan en el Aula C-304 del Pabellón 4C de la EAP de Economía y Finanzas



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados; Básicamente serán:

1. MATERIALES EDUCATIVOS

- Guías
- Separatas
- Casos prácticos
- Libros digitales
- Portales web de información digital

2. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES.

- Pizarra interactiva
- Google meet
- Jamboard
- Plataforma de la UNJFSC (Moodle)
- Repositorios de datos

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLE	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de conocimientos	30%	CICLO ACADÉMICO COMPRENDE 4 MODULOS
Evaluación de producto	35%	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el Promedio Final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII.- BIBLIOGRAFIA

8.1 Fuentes bibliográficas

1. FLORES SORIA,J (2014) Costos y Presupuestos.(Teoría y Practica) Quinta edición Lima-Perú
2. APAZA MEZA,M (2002) Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú
3. CHAMBERGO, G. Introducción a los costos empresariales. Lima-Perú
4. HORNGREN, Charles T; FOSTER, George, DATAR, Sinkant. Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. Pearson Education. México 2002.
5. HORGREN, CHARLES SUNDEM. ELLIOT (2001) Contabilidad Administrativa. Undécima Edición. Pearson Education. México
6. MALLO RODRÍGUEZ, C; KAPLAN, R; MELJEM, S.(2000) Contabilidad de Costos y estrategias de gestión. Prentice Hall. Madrid
7. CHAMBERGO, G. Introducción a los costos empresariales. Lima-Perú

8.2 Fuentes Electrónicas

1. <https://www.perucontable.com>
2. <https://www.mef.gob.pe>
3. <https://www.euroinnova.ec/>
4. <https://gestion.pe/>

Huacho, 10 de Agosto del 2026



Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”

Dr. CPCC. Mauricio Grados, José Alcides
Código: DNC.237