



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

MACROECONOMÍA I

I. DATOS GENERALES.

Línea de Carrera	FINANZAS
Semestre Académico	2026 – II
Código del Curso	204
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: _5H_ Teóricas _3H_ Prácticas _2H_
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	COLLANTES SAAVEDRA ANTONIO JOSUÉ
Correo Institucional	acollantes@unifsc.edu.pe
N° De Celular	991872079

II. SUMILLA.

Reseña introductoria de la evolución y estado actual del pensamiento macroeconómico. Fundamentos microeconómicos de la macroeconomía: decisiones económicas de las familias y empresas. Modelos de consumo e inversión inter temporal sin incertidumbre. Análisis del mercado de bienes y del mercado monetario (el modelo de IS – LM); derivación de la demanda agregada. La oferta agregada: función de producción y mercado laboral (distintos enfoques); derivación de la oferta agregada. Análisis de equilibrio general de oferta y demanda agregada: enfoques keynesianos y neoclásicos. Inflación y desempleo. La nueva economía clásica y desarrollo de enfoques neokeynesianos recientes. Principios éticos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Se realiza una breve explicación sobre los aspectos generales de la ciencia macroeconómica. Además, se analiza los datos macroeconómicos enmarcados en la Contabilidad nacional así como las identidades básicas.	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. CONTABILIDAD NACIONAL	1 – 4
UNIDAD II	En el ámbito de una economía cerrada, se examina el mercado de bienes y su derivación en el modelo IS; además se obtiene el modelo LM a partir del estudio del mercado financiero.	MERCADO DE BIENES Y LA CURVA IS. MERCADO FINANCIERO Y LA CURVA LM.	5 – 8
UNIDAD III	Analiza el modelo IS – LM, la cual a su vez proporciona la demanda agregada. Estudia las políticas fiscales y monetarias como estabilizadores de la economía así como sus efectos que repercuten en la demanda agregada.	MODELO IS – LM. CURVA DE LA DEMANDA AGREGADA. POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA	9 – 12
UNIDAD IV	Describe y analiza el mercado de trabajo como la fijación de salarios y la tasa natural de desempleo desde dos enfoques: clásico y keynesiano. Además, deriva la oferta agregada según ambos enfoques para su respectivo análisis.	MERCADO LABORAL. OFERTA AGREGADA	13 – 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los principales temas que aborda la economía de un país desde un punto de vista global.
2	Comprende la utilización de los indicadores macroeconómicos más utilizados por los responsables de la política económica.
3	Examina las variables macroeconómicas básicas para analizar la actividad económica agregada.
4	Resalta la interdependencia entre el sector real y financiero y la necesidad/capacidad de financiación.
5	Interpreta y formula matemáticamente cada uno de los componentes de la demanda agregada.
6	Explica los efectos que tienen los componentes agregados unos con otros así como la importancia del multiplicador fiscal.
7	Representa la curva IS y explica las variaciones que puedan ocurrir en el mercado de bienes.
8	Explica los factores que afectan a la demanda y como el BCRP controla la oferta monetaria en una economía. Representa la curva LM y sus variaciones.
9	Examina el modelo IS–LM para estudiar los efectos en las variables agregadas. Deriva la curva de la demanda agregada.
10	Explica cómo afecta la política fiscal al equilibrio del mercado de bienes.
11	Explica cómo afecta la política monetaria al equilibrio del mercado financiero.
12	Comprende la influencia de las políticas fiscal y monetaria en el nivel de producción.
13	Explica el funcionamiento del mercado de factores de producción desde el punto de vista de los clásicos.
14	Explica el funcionamiento del mercado de factores de producción desde el punto de vista de los keynesianos.
15	Explica la posición de la curva de la OA y como los precios generales y el nivel de producción se comportan en función a los dos enfoques.
16	Comprende las propuestas de los neokeynesianos y los nuevos clásicos para ampliar su análisis de la teoría macroeconómica.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDACTICA I: Introducción a la macroeconomía. Contabilidad nacional.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: Se realiza una breve explicación sobre los aspectos generales de la ciencia macroeconómica. Además se analiza los datos macroeconómicos enmarcados en la Contabilidad nacional así como las identidades básicas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1º	Introducción a la macroeconomía.	Conoce las ideas más importantes que trata la macroeconomía así como el papel de los modelos y supuestos.	Valora la importancia que tiene la macroeconomía en el análisis de los sucesos económicos mundiales.	• Exposición docente. • Uso de plataformas digitales. • Uso de medios de información impresos y digitales. • Resolución de casos.	Explica los principales temas que aborda la economía de un país desde un punto de vista global.
	2º	Indicadores macroeconómicos	Estudia los principales indicadores agregados que permiten medir la evolución de la economía	Estima la relevancia que tiene los indicadores macroeconómicos.		Comprende la utilización de los indicadores macroeconómicos más utilizados por los responsables de la política económica.
	3º	Contabilidad nacional	Define las principales variables que utiliza la macroeconomía.	Reconoce la importancia de comprender la contabilidad nacional.		Examina las variables macroeconómicas básicas para analizar la actividad económica agregada.
	4º	Principales identidades macroeconómicas	Analiza la interdependencia de las variables macroeconómicas para demostrar que el gasto es igual a la renta.	Reconoce la importancia de comprender las identidades macroeconómicas.		Resalta la interdependencia entre el sector real y financiero y la necesidad/capacidad de financiación.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

Las 5 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollan 3 horas de teoría y 2 horas de práctica en el aula C-304 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Mercado de bienes y la curva IS. Mercado financiero y la curva LM.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el ámbito de una economía cerrada, se examina el mercado de bienes y su derivación en el modelo IS; además se obtiene el modelo LM a partir del estudio del mercado financiero.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5º	Modelo Renta – gasto	Analiza los determinantes de la demanda agregada, así como el nivel de producción de equilibrio y los supuestos implicados.	Estima la relevancia del modelo renta-gasto para el análisis de la economía.	- Exposición docente. - Uso de plataformas digitales. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Resolución de casos.	Interpreta y formula matemáticamente cada uno de los componentes de la demanda agregada.
	6º	Determinación de la producción de equilibrio	Expresa algebraicamente la función de la producción de equilibrio en una economía cerrada	Aprecia la relevancia de la ecuación de la producción de equilibrio para el análisis macroeconómico.		Explica los efectos que tienen los componentes agregados unos con otro así como la importancia del multiplicador fiscal.
	7º	Mercado de bienes y el modelo IS	Examina el equilibrio del mercado de bienes y formula la ecuación IS.	Aprecia el modelo IS como una herramienta sencilla para estudiar la demanda y producción de una economía.		Representa la curva IS y explica las variaciones que puedan ocurrir en el mercado de bienes.
	8º	Mercado financiero y el modelo LM	Analiza los determinantes de la demanda y oferta de dinero en el mercado financiero. Además, formula la ecuación LM.	Estima la relevancia del mercado financiero para el análisis de la economía, así como su equilibrio.		Explica los factores que afectan a la demanda y como el BCRP controla la oferta monetaria en una economía. Representa la curva LM y sus variaciones.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.		

Las 5 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollan 3 horas de teoría y 2 horas de práctica en el aula C-304 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.

UNIDAD DIDACTICA III: Modelo IS – LM. Curva de la demanda agregada. Política fiscal y monetaria.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: Analiza el modelo IS – LM, la cual a su vez proporciona la demanda agregada. Estudia las políticas fiscales y monetarias como estabilizadores de la economía así como sus efectos que repercuten en la demanda agregada.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9º	Modelo IS – LM. Curva de la demanda agregada	Elabora el modelo IS – LM para determinar la producción y el tipo de interés de equilibrio a corto plazo, la cual permite obtener la curva de la demanda agregada.	Valora el modelo IS – LM como instrumento de análisis económico para una economía cerrada.	- Exposición docente. - Uso de plataformas digitales. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Resolución de casos.	Examina el modelo IS – LM para estudiar los efectos en las variables agregadas. Deriva la curva de la demanda agregada.
	10º	Política fiscal	Analiza como la política fiscal afecta al modelo IS. La política fiscal expansiva y el efecto expulsión.	Aprecia la relevancia del estudio de la política fiscal para entender los manejos del gobierno.		Explica cómo afecta la política fiscal al equilibrio del mercado de bienes.
	11º	Política monetaria	Analiza como la política monetaria afecta al mercado financiero. La trampa de liquidez y el caso clásico.	Aprecia la relevancia del estudio de la política monetaria para entender el accionar del BCR.		Explica cómo afecta la política monetaria al equilibrio del mercado financiero.
	12º	Composición de la producción y combinación de políticas	Analiza los efectos de las políticas fiscal y monetaria en la producción y tasas de interés.	Aprecia la relevancia del estudio de la combinación de políticas fiscal y monetaria.		Comprende la influencia de las políticas fiscal y monetaria en el nivel de producción.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

Las 5 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollan 3 horas de teoría y 2 horas de práctica en el aula C-304 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.

UNIDAD DIDACTICA IV: Mercado laboral. Oferta agregada.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: Describe y analiza el mercado de trabajo como la fijación de salarios y la tasa natural de desempleo desde dos enfoques: clásico y keynesiano. Además, deriva la oferta agregada según ambos enfoques para su respectivo análisis.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13°	Mercado laboral: Enfoque clásico	Analiza el desempleo, la determinación de los salarios y los precios según la escuela clásica.	Valora la importancia de comprender el mercado de factores así como sus variables.	- Exposición docente. - Uso de plataformas digitales. - Uso de medios de información impresos y digitales. - Resolución de casos.	Explica el funcionamiento del mercado de factores de producción desde el punto de vista de los clásicos.
	14°	Mercado laboral: Enfoque keynesiano	Analiza el desempleo, la determinación de los salarios y los precios según la escuela keynesiana.	Valora la importancia de comprender el mercado de factores así como sus variables.		Explica el funcionamiento del mercado de factores de producción desde el punto de vista de los keynesianos.
	15°	Oferta agregada	Analiza la oferta agregada clásica y keynesiana basada en sus respectivos supuestos.	Valora la relevancia que tiene el estudio de la oferta agregada en el equilibrio de la economía.		Explica la posición de la curva de la OA y como los precios generales y el nivel de producción se comportan en función a los dos enfoques.
	16°	La nueva economía clásica y enfoque neokeynesiano	Estudia los supuestos del pensamiento macroeconómico de los neokeynesianos y los nuevos clásicos.	Valora la importancia de conocer los diferentes pensamientos y como explican la economía		Comprende las propuestas de los neokeynesianos y los nuevos clásicos para ampliar su análisis de la teoría macroeconómica.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

Las 5 horas que incluyen teoría y práctica. Se desarrollan 3 horas de teoría y 2 horas de práctica en el aula C-304 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos

- Libros seleccionados según bibliografía.
- Guías académicas.

2. Medios visuales y electrónicos

- Proyector multimedia.
- Pizarra y plumones.

3. Medios informáticos

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación entorno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3; PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

4

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes documentales

Blanchard, R.; Amighini, A. & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Recuperado de: <https://dcbrozenwurcel.files.wordpress.com/2018/04/macroeconomc3ada-5ta-edicic3b3n-olivier-blanchard.pdf>

Dornbusch, R.; Fischer, S. & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. Recuperado de: <http://ru.economia.unam.mx/62/1/Dornbusch%20fischerMacroeconomia%2010%20ed.pdf>

Jiménez, F. (2010). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*, Fondo Editorial PUCP, Perú. Recuperado de: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

8.2. Fuentes Bibliográficas

Belzunegui B. et al. (2013). *Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos*, tercera edición. Editorial Pearson, España.

Blanchard O. (2017). *Macroeconomía*, séptima edición. Editorial Pearson, España.

Dornbusch, R., Fischer, S. & Startz, R. (2015). *Macroeconomía*, décimo segunda edición. Editorial McGrawHill, México.

Froyen, R. (1997). *Macroeconomía: teorías y políticas*, quinta edición. Editorial Prentice Hall, México.

Giménes, D. & Fernández, J. (2018). *Macroeconomía inicial e intermedia. Teoría y ejercicios*, primera edición. Editorial Pirámide, España.

Jiménez, F. (2006). *Macroeconomía: enfoques y modelos tomo I y II*, tercera edición. Fondo Editorial PUCP, Perú.

Larraín, F. & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*, segunda edición. Editorial Pearson, Argentina.

Mankiw, G. (2000). *Macroeconomía*, sexta edición. Editorial Antoni Bosch, España.

Mendoza, W. (2018). *Macroeconomía intermedia para América Latina*, tercera edición. Fondo Editorial PUCP, Perú.

8.3. Fuentes Electrónicas

<http://www.bcrp.gob.pe/> Banco Central de Reserva del Perú

<https://www.mef.gob.pe/> Ministerio de Economía y Finanzas

www.inei.gob.pe/ Instituto Nacional de Estadística e Informática

www.imf.org Fondo Monetario Internacional

www.worldbank.org Banco Mundial

Huacho, 12 de julio de 2026



**Universidad Nacional
'José Faustino Sánchez Carrión'**

A handwritten signature in blue ink, reading 'Antonio Josué Collantes Saavedra', is written over a horizontal line.

Antonio Josué Collantes Saavedra
DNU524