



NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

MICROECONOMÍA I

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Teoría económica
Semestre Académico	2026 - II
Código del Curso	044305203-A
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	MSC Britaldo Silva Cubas
Correo Institucional	bsilva@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	960380777

II. SUMILLA

Microeconomía, método y campo de acción. La teoría del consumidor: enfoque de la elección y preferencia; preferencia revelada y lexicográfica; primal y dual en el equilibrio del consumidor; equilibrio inter temporal del consumo; demanda y elasticidades; efecto sustitución y efecto renta, medidas; números índices, análisis del bienestar y medidas. Teoría de la oferta: la función de producción y de los costos a corto y largo plazo; elasticidad precio de oferta; la maximización de la función beneficios a corto y largo plazo, dualidad en la maximización de beneficios. Equilibrio de oferta y demanda. Principios éticos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Conceptos, objetivos, alcances, etc.	Conceptos básicos de la Economía.	1-4
UNIDAD II	Análisis de la sensibilidad del mercado.	Análisis y medición del Mercado.	5-8
UNIDAD III	Análisis de las preferencias y la elección óptima.	Teoría del consumidor.	9-12
UNIDAD IV	Teoría de la Empresa y la optimización del beneficio.	Teoría de la producción.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Análisis Técnico del mercado.
2	Conocimiento de las leyes que determinan el comportamiento del Mercado.
3	Determinación de las Variables decisorias que rigen las fuerzas dinámicas del mercado.
4	Determinación de los beneficios que genera el equilibrio del mercado
5	Conocimiento de la conducta racional del consumidor.
6	La conducta de optimización del consumidor
7	Determinación de la utilidad y las curvas de indiferencia
8	Los supuestos de la economía del bienestar
9	Las restricciones del mercado
10	La empresa
11	Análisis de la competencia perfecta
12	Análisis de la competencia imperfecta
13	Los factores y la productividad
14	El equilibrio del productor
15	Analizar los costos
16	Analizar los beneficios

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conceptos, objetivos, alcances, etc					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Análisis de conceptos, objetivos y alcances de lo que estudia la microeconomía.	Como se analiza los problemas económicos.	Cuantifica indicadores.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos - Uso Google Meet - Debates, discusiones otros	- Análisis Técnico del Mercado - Conocimiento de las leyes que determinan el comportamiento del Mercado. - Determinación de las Variables decisorias que rigen las fuerzas dinámicas del Mercado. - Determinación de los beneficios que genera el equilibrio del Mercado
2	Conceptualizar el equilibrio del mercado..	Como se analiza y entiende al equilibrio del Mercado.	Cuantifica variables.		
3	Indicar como se interpreta la elasticidad.	Como se entiende a la elasticidad.	Determina valor de las variables de demanda.		
4	Los efectos del consumo cuanto los precios cambian.	Como se entiende a la importancia de los precios.	Determina valor de las variables de oferta.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Análisis del mercado, las leyes que rigen el comportamiento del mercado. - Desarrollo de Cuestionario.		- Trabajo individual de la tesis. - Presentación del avance de la Tesis.		Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura, 3 de teoría y 2 de practica serán desarrolladas en el aula C- 304

UNIDAD DIDÁCTICA II: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL MERCADO:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Análisis de la sensibilidad del mercado.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Determinar los efectos en el consumo cuando cambian el ingreso.	Como se entiende a la importancia del ingreso.	Plantea problemas.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos	Conocimiento de la conducta racional del consumidor.
6	Conceptualizar a los diferentes mercados.	Como se interpreta los valores.	Resuelve problemas de equilibrio..	- Uso Google meet - Debates discusiones otros	La conducta de optimización del consumidor
7	Conceptualizar la utilidad que da la canasta.	Que significa C.R.	Determina la canasta de preferencias.		Determinación de la utilidad y las curvas de indiferencia
8	La influencia de las preferencias en la demanda.	El papel de los gustos y preferencias: G y P	El valor de la elección optima		Los supuestos de la economía del bienestar.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Determinación de las Variables decisorias que rigen las fuerzas dinámicas del Mercado. - Cuestionario.		- Trabajo individual de la tesis. - Presentación del avance de la Tesis.		Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura, 3 de teoría y 2 de practica serán desarrolladas en el aula C- 304

UNIDAD DIDÁCTICA III: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Análisis de las preferencias y la elección optima					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Como se optimiza la utilidad o satisfacción.	Supuestos de elección óptima.	Como se determina La canasta técnica.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos - Uso Google meet - Debates discusiones otros	Las restricciones del mercado.
10	Diseño Metodológico.	Como se entiende a la producción.	Determina las variables de la producción.		La empresa.
11	Conceptualización de la competencia.	Como entender a la competencia imperfecta.	Determina los supuestos de la competencia.		Análisis de la competencia perfecta.
12	Que significa un rendimiento en la producción.	Como se analiza los rendimientos.	Calcula los rendimientos		Análisis de la competencia imperfecta.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
- Determinación de los beneficios que genera el equilibrio del Mercado. - Análisis de la conducta del consumidor. - Cuestionario.		- Trabajo individual de la tesis. - Presentación del avance de la Tesis.		Enlace virtual de la clase uso del chat.	

Las 5 horas que tiene la asignatura, 3 de teoría y 2 de practica serán desarrolladas en el aula C- 304

UNIDAD DIDÁCTICA IV: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teoría de la Empresa y la optimización del beneficio.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	El valor económico y psicológico.	Que significa el precio.	Determina los precios de mercado.	- Clases Explicativas - Documentos - Informativos - Uso Google meet - Debates discusiones otros	Los factores y la productividad.
	14	La importancia de los costos.	Para que sirve el costo..	Determina los costo		El equilibrio del productor
	15	Que es una producción técnica.	La utilidad de la producción.	Determina la producción técnica		Analizar los costos
	16	Como se optimiza el beneficio.	Como se calcula las ganancias.	Determina el beneficio óptimo.		Analizar los beneficios.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
- Análisis de la Empresa y optimización del beneficio - La Economía de Escala y La Competencia. - Cuestionario.		- Trabajo individual de la tesis. - Presentación del avance de la Tesis.		Enlace virtual de la clase uso del chat.		

Las 5 horas que tiene la asignatura 3 de teoría y 2 de practica se desarrollaran en el aula C- 304

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Internet
- Tablet
- Celular

3. EVALUACIÓN:

1.- Evidencia de conocimiento.

Con pruebas escritas, orales, análisis crítico, análisis de contenido etc.

2.- Evidencia de Desempeño.

Por el desempeño de alumno en clase, atención, comprensión realiza los trabajos etc.

3.- Evidencia de Producto.

Entrega de trabajos, rendimiento de evaluaciones etc.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII. BIBLIOGRAFÍA.

- 7.1 B. CURTIS- EATON-DIANEC (1996) Microeconomía. Editorial Prentice Hall México.
- 7.2 DORNBUSH, FISCHER (1994) Macroeconomía. 6ta Edición. Mc Graw-Hill.
- 7.3 HALL R, VARÍAN (1992) Microeconomía intermedia. Editorial Busch España
- 7.4 N.GREGORY, MANKIW (2000). Principles of Economics. Editorial Mc.Graw-Hill.
- 7.5 ROBERT, FRANK (1992) Microeconomía y Conducta Editorial Orinted in spain.
- 7.6 S.PINDYCK, ROBERT. Microeconomía. Edición 4ta Edición. Editorial Prentice Hall.
- 7.7 SAMUELSON AND NORHAUS W. (2000) Economics. Editorial Mc Graw-Hill.
- 7.8 SILVA C, BRITALDO (1992) Producción Economías de Escala y Globalización Económica de Tajidy
- 7.9 SILVA CUBAS, BRITALDO (2004) Microeconomía. Editorial Bell Gráfica Económica
- 7.6 S.PINDYCK, ROBERT. Microeconomía. Edición 4ta Edición. Editorial Prentice Hall.

Huacho, 15 de julio de 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"


MSC: Britaldo Silva Cubas
Código: DNU071