SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

DOCENTE: GUIDO RODRIGUEZ LOPEZ

SÍLABO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	**Estudios Generales**
Semestre Académico	**2026 - 2**
Código del Curso	**457**
Créditos	**4**
Horas Semanales	**Hrs. Totales: _5_ Teóricas _3_ Practicas _2_**
Ciclo	**VIII**
Sección	**A**
Apellidos y Nombres del Docente	**Rodríguez López Guido German**
Correo Institucional	**grodriguezl@unjfsc.edu.pe**
N° de Celular	**976370718**

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El alumno será capaz de realizar e implementar planes de negocio innovador y viable. Evaluación y desarrollo del potencial emprendedor. El proceso empresarial. Los componentes básicos de todo negocio. Las etapas del proceso. La generación de la oportunidad de negocio. La elaboración del plan de negocio. La financiación del negocio. La gestión del negocio. El curso se desarrollará en 16 semanas, teórico-prácticas, es decir 03 horas de teoría y 02 horas de prácticas

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD –	IDENTIFICA SU PERFIL PERSONAL CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES. FORMULA SU PLAN DE VIDA.	LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFILDEL EMPRENDEDOR, HABILIDADES Y COMPETENCIAS.	**1-4**
UNIDAD II	CONOCE Y APLICA TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO	INTRODUCCION ALEMPRENDEDOR EMPRESARIAL	**5-8**
UNIDAD III	DESARROLLA CAPACIDADES EMPRENDE DORAS EMPRESARIALES.	EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO ENEL PERU	**9-12**
UNIDAD IV	EVALÚA DIVERSAS EXPERIENCIAS EXITOSAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES UNIVERSITARIAS	EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual.
2	Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico.
3	Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales.
4	Formula su plan de vida con acciones de cambio para mejorar en una empresa
5	Identifica estilos de vida en el Perú y su creatividad para el desarrollo del emprendimiento.
6	Investiga y Sintetiza las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y estilos de vida.
7	Elabora encuestas sobre segmentación de mercados.
8	Realiza su autoevaluación sobre su proyecto de vida.
9	Participa en la encuesta de la idea de negocio para la elaboración de su proyecto
10	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto
11	Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
12	Compara 2 experiencias empresariales exitosas a través de un cuadro comparativo
13	Identifica a través de ejercicios las 5 Fuerzas de Porter.
14	Explica la importancia de la identificación de experiencias emprendedorasuniversitarias.
15	Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida.
16	Sustenta propuestas de nuevas iniciativas emprendedoras.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Identifica su perfil personal considerando las características emprendedoras personales. Formula su Plan de Vida.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	COGNITIVOS	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Presentación del curso Historia del emprendimiento en el Perú. La Actitud emprendedora	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos, Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Valora el desarrollo histórico del emprendimiento en el Perú.	Discute en equipo el desarrollo del emprendimiento en el Perú	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet • Visita de un Emprendedor	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual.
2	Características, habilidades y competencias emprendedoras.	Establece la importancia de las características, habilidades y competencias Emprendedoras. Organización y presentación de la Guía para desarrollar la Investigación Formativa. I.A.	Discute sobre la importancia de las habilidades y competencias emprende- doras.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat • Visita de un Emprendedor Lecturas	Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico
3	Plan de vida: Importancia estructura: Visión, Misión, Valores.	Formula su Plan de vida con acciones de cambio para los próximos 18 meses.	Propicia el trabajo en equipo para discutir sobre su plan de vida con acciones de cambio	• Uso de repositorios digitales • Visita de un Emprendedor de parte del grupo	Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales
4	Plan de vida: Formulación de objetivos, criterios para objetivos y análisis FODA	Identifica los aspectos fundamentales del Plan de Vida para la elaboración de su esquema de vida. Monitoreo I: Entrega del esquema plan de vida. I.A.	Propicia el trabajo en equipo para discutir los conceptos relacionados a los sistemas	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • Visita de un Emprendedor de parte del grupo.	Formula su plan de vida con acciones de cambio para mejorar en una empresa.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad.	• Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cualserá redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje.	• Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica II:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce y aplica técnicas creativas para el desarrollo del emprendimiento

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	COGNITIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad.	Valora la creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet • Visita de Emprendedores durante todo el módulo	Identifica estilos de vida en el Perú y su creatividad para el desarrollo del emprendimiento.
6	Técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Evalúa y selecciona las mejores ideas de negocios de acuerdo a las necesidades de su localidad. I.A.	Valora las técnicas creativas	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Investiga y Sintetiza las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y estilos de vida.
7	Segmentación de Mercados. Tipos de segmentación. Avance del Plan de vida	Elabora formato de encuesta sobre la idea de negocios seleccionada para ser aplicada en su localidad. Monitoreo	Valora la importancia de las encuestas en una segmentación de Mercado.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Elabora encuestas sobre segmentación de mercados.
8	Examen Parcial **Actividad 1 Visita a emprendimientos en la ciudad de Huacho, como parte del curso de Emprendimiento e Innovación, excelente oportunidad para aprender de primera mano sobre cómo se gestiona un negocio y para inspirarse con casos de éxito reales. Estas visitas permiten a los estudiantes observar de cerca el día a día de un emprendimiento, interactuar con los emprendedores y obtener una perspectiva práctica que complementa la teoría aprendida en clase.**	Monitoreo II: Reporta el avance del proyecto de vida	Valora el reporte del avance del proyecto de vida.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Realiza su autoevaluación sobre su proyecto de vida.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad.	• Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cualserá redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará laforma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje.	• Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas

Unidad Didáctica III:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Desarrolla capacidades emprendedoras empresariales.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Estudio de Mercado Avance del Plan de vida	Aplica la encuesta de la idea de negocio seleccionada para la elaboración de su proyecto de implementación. I.A.	Reflexiona sobre el estudio de mercado y su Importancia en la implementación de un proyecto.	Expositiva (Docente/Alumno) ● Uso del Google Meet ● Visita de Emprendedores durante todo el módulo.	Participa en la encuesta de la idea de negocio para la elaboración de su proyecto
10	Proceso Productivo Avance del Plan de vida	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de negocio seleccionada para su proyecto.	Reflexiona sobre el proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto.	Debate dirigido (Discusiones) ● Foros, Chat	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto
11	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Dilema ético: la publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps	Lecturas ● Uso de repositorios digitales	Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
12	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps	Lluvia de ideas (Saberes previos) ● Foros, Chat	Compara 2 experiencias empresariales exitosas a través de un cuadro comparativo

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
● Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad.	● Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cualserá redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará laforma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje.	● Determinaremos el grado de participación en losForos, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes enclases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica IV:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Análisis de las 5 Fuerzas de Porter Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio a las 5 Fuerzas de Portes aplicado a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Monitereo III: Esquema del plan de vida	Valora lo aplicado en clase sobre las 5 Fuerzas de Porter.	Expositiva (Docente/Alumno) ● Uso del Google Meet ● Visita de Emprendedores durante todo el módulo	Identifica a través de ejercicios las 5 Fuerzas de Porter.
14	Experiencias exitosas Universitarias. Rol del IPPEU en la formación profesional Conclusiones y Recomendaciones	Identifica experiencias emprendedoras universitarias comparándolas con las experiencias del IPPEU. Presentación del informe final de su plan de vida	Valora la importancia de conocer de las experiencias emprendedoras universitarias.	Debate dirigido (Discusiones) ● Foros, Chat	Explica la importancia de la identificación de experiencias emprendedoras universitarias.
15	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras. **Actividad 2. Visita a emprendimientos en la ciudad de Lima u otras ciudades, como parte del curso de Emprendimiento e Innovación, Estas visitas permiten a los estudiantes observar de cerca el día a día de un emprendimiento, interactuar con los emprendedores y obtener una perspectiva práctica que complementa la teoría aprendida en clase.**	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 1er grupo	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.	Lecturas ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) ● Foros, Chat	Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida.
16	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras.	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 2do grupo **Actividad 4**	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.		Sustenta propuestas de nuevas iniciativas emprendedoras.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
● Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad.	● Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cualserá redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje.	● Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	**35%**	**0.35**	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
VICERRECTORADO ACADÉMICO
OFICINA DE REGISTROS Y ASUNTOS ACADÉMICOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO GENERAL 2026-II
MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

LOS PAGOS SE REALIZAN 24 HORAS ANTES			
N°	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	CRONOGRAMA	
		DEL	AL
1	Presentación de Expedientes inmersos en trámites de: reactualización, cambio de plan y cursos dirigidos.	20/04/2026	17/07/2026
2	Presentación de Expedientes para Convalidación de Asignaturas de Ingresantes inmersos en: Traslado Interno, externo, segunda carrera y traslados extraordinarios	20/04/2026	17/07/2026
3	Inscripción de ingresante al Ciclo de Nivelación	27/04/2026	29/05/2026
4	Desarrollo de clases al Ciclo de Nivelación	01/06/2026	26/06/2026
5	**MATRÍCULA REGULAR** incluye estudiantes inmersos en: Reactualización, Cambio de Plan, Traslados Internos, Externos, Amnistías Académicas, otros.	**13/07/2026**	**09/08/2026**
6	**MATRÍCULA INGRESANTES**	**01/06/2026**	**09/08/2026**
7	**Matrícula Extemporánea** (recargo del 50%)	**10/08/2026**	**16/08/2026**
8	Rectificación de Matrícula **(Presencial: Oficina de Registros Académicos)**	17/08/2026	28/08/2026
9	Reserva de Matrícula (Art. 81°) **(*)**	17/08/2026	04/09/2026
10	Reserva de Matrícula Excepcional (Art. 81°) **(*)**	07/09/2026	02/10/2026
11	Reserva de Matrícula Extraordinaria (Art. 81°) **(*)**	05/10/2026	30/10/2026
12	Autorización con acto resolutivo de cursos por extinción de alumnos matriculados (menos de 8 estudiantes). Art. 76°	17/08/2026	11/09/2026
	ACTIVIDADES DE LA FACULTAD	**DEL**	**AL**
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/06/2026	05/06/2026
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	08/06/2026	19/06/2026
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	22/06/2026	26/06/2026
16	Ingreso y publicacion de horarios en el sistema (Director de Escuela)	30/06/2026	10/07/2026
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) silabo (silabos (s) al Director del Departamento Académico	03/08/2026	14/08/2026
18	El docente responsable comenta el silabo de las asignaturas a su cargo	**PRIMER DÍA DE CLASES**	
	EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	**DEL**	**AL**
Módulo I		07/09/2026	11/09/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		05/10/2026	09/10/2026
Módulo III		02/11/2026	06/11/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		30/11/2026	04/12/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		04/12/2026	
	INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	**DEL**	**AL**
Módulo I		14/09/2026	20/09/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		12/10/2026	18/10/2026
Módulo III		09/11/2026	15/11/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		07/12/2026	06/12/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		**07/12/2026**	**13/12/2026**
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		**07/12/2026**	**14/12/2026**
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades			
Inicio y término de clases		**17/08/2026**	**04/12/2026**

(*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC

ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

I. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú GlobalPartners S.A.C

INTRODUCCION AL EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú GlobalPartners S.A.C

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERU

- Arellano, R. (2007). Bueno, Bonito y Barato. Lima: Planeta

EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.

- De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós

8.2. Fuentes Electrónicas

Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.Chttps://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPRENDIMIENTO.pdf

De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós http://www.holista.es/spip/IMG/pdf/El-Pensamiento-Lateral.pdf

Huacho, 16 de Agosto del 2026

ING. CIP GUIDO GERMAN RODRIGUEZ LOPEZ
INGENIERO DE SISTEMAS
Reg. CIP Nº 208678