MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: TALLER DE ARTE

DOCENTE: Vergara Quiche, Renzo Iván

SÍLABO DE

TALLER DE ARTE

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	FORMACIÓN GENERAL
Semestre Académico	2026-2
Código del Curso	407
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Practicas: 02
Ciclo	VII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Vergara Quiche, Renzo Iván
Correo Institucional	rvergara@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	998996143

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Taller de Arte corresponde al Área de estudios de Formación General, siendo de carácter teórico practico. Se propone desarrollar en el alumno, competencias que le permitirán desarrollar habilidades para la expresión, habilidades para el desarrollo físico, psicomotor, autocontrol entre otras en beneficio de la salud mental y corporal, así como la superación de sus límites, contribuyendo con ello a acrecentar su formación profesional.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	De acuerdo al contexto actual promueve las buenas prácticas del autoconocimiento y la autoestima en el proceso de comunicación.	LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN	**1-4**
UNIDAD II	De acuerdo al contexto actual promueve los diversos modelos de comunicación y el comportamiento del cerebro y el sistema nervioso en el proceso de comunicación.	LA NEUROCOMUNICACIÓN	**5-8**
UNIDAD III	De acuerdo al contexto actual promueve las buenas prácticas de la asertividad, la empatía y la escucha activa para mejorar el proceso de comunicación.	LA ASERTIVIDAD, LA EMPATÍA Y LA ESCUCHA ACTIVA EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN	**9-12**
UNIDAD IV	De acuerdo al contexto actual promueve las formas de gestionar comunicaciones difíciles.	LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, LA RESILIENCIA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica la inteligencia emocional y aplica hábitos para mejorarla precisando ejercicios.
2	Aplica hábitos para mejorar el autoconocimiento y la autoestima en la vida cotidiana precisando ejercicios.
3	Aplica el manejo de emociones en la vida cotidiana precisando ejercicios.
4	Reconoce y aplica los tópicos de autoconocimiento y autoestima en la comunicación.
5	Identifica la funcionalidad del sistema nervioso y la neurocomunicación y el cerebro mediante esquemas y ejercicios.
6	Aplica la comunicación no verbal en la vida cotidiana precisando ejercicios.
7	Aplica la comunicación verbal en la vida cotidiana precisando ejercicios.
8	Reconoce y aplica los tópicos de modelos de comunicación y neurocomunicación.
9	Aplica la asertividad en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
10	Aplica la empatía en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
11	Aplica la escucha activa en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
12	Reconoce y aplica los tópicos de asertividad, empatía y escucha activa en la comunicación.
13	Aplica la negociación en resolución de conflictos mediante esquemas y ejercicios.
14	Aplica la resiliencia mediante esquemas y ejercicios.
15	Aplica la comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
16	Reconoce y aplica los tópicos de comunicación efectiva y resolución de conflictos en la comunicación.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : De acuerdo al contexto actual promueve las buenas prácticas del autoconocimiento y la autoestima en el proceso de comunicación.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	La Inteligencia Emocional.	Reconoce la inteligencia emocional y sus competencias emocionales.	Valora la importancia de la inteligencia emocional en la vida diaria.	Expositiva (Docente/Alumno)	Identifica la inteligencia emocional y aplica hábitos para mejorarla precisando ejercicios.
2	El Autoconocimiento y la Autoestima.	Realiza estrategias de mejora para el autoconocimiento y la autoestima.	Valora la importancia de la aplicación de la autoestima en la vida diaria.	Debate dirigido (Discusiones)	Aplica hábitos para mejorar el autoconocimiento y la autoestima en la vida cotidiana precisando ejercicios.
3	Consciencia y Manejo de las Emociones.	Realiza las técnicas de manejo de nuestras emociones	Valora la importancia de la aplicación de las técnicas de manejo de emociones en la vida diaria.	Lecturas	Aplica el manejo de emociones en la vida cotidiana precisando ejercicios.
4	Caso práctico: evaluación modular 1 de competencias.	Desarrolla un caso práctico participando de la evaluación modular 1.	Reflexiona acerca de lo aprendido.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce y aplica los tópicos de autoconocimiento y autoestima en la comunicación.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 03
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica II : LA NEUROCOMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : De acuerdo al contexto actual promueve los diversos modelos de comunicación y el comportamiento del cerebro y el sistema nervioso en el proceso de comunicación.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	El Sistema Nervioso y la Neurocomunicación.	Características del sistema nervioso, su estructura, funcionamiento del cerebro.	Valora la importancia del funcionamiento del sistema nervioso en la vida diaria.	Expositiva (Docente/Alumno)	Identifica la funcionalidad del sistema nervioso y la neurocomunicación y el cerebro mediante esquemas y ejercicios.
6	La Comunicación No Verbal.	Realiza las técnicas de comunicación no verbal.	Valora la importancia de la aplicación de las técnicas de comunicación verbal y no verbal en la vida diaria.	Debate dirigido (Discusiones)	Aplica la comunicación no verbal en la vida cotidiana precisando ejercicios.
7	La Comunicación Verbal.	Realiza las técnicas de comunicación verbal.	Valora la importancia de la aplicación de las técnicas de comunicación verbal y no verbal en la vida diaria.	Lecturas	Aplica la comunicación verbal en la vida cotidiana precisando ejercicios.
8	Caso práctico: evaluación modular 2 de competencias.	Desarrolla un caso práctico participando de la evaluación modular 2.	Reflexiona acerca de lo aprendido.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce y aplica los tópicos de modelos de comunicación y neurocomunicación.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

Unidad Didáctica III : LA ASERTIVIDAD, LA EMPATÍA Y LA ESCUCHA ACTIVA EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : De acuerdo al contexto actual promueve la buenas prácticas de la asertividad, la empatía y la escucha activa para mejorar el proceso de comunicación.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
9	La Asertividad.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para evitarlas.	Valora la importancia de los estilos de comunicación pasiva, agresiva y asertiva en la vida diaria.	Expositiva (Docente/Alumno)	Aplica la asertividad en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
10	La Empatía.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para asimilarla.	Valora la importancia de la empatía en la vida diaria.	Debate dirigido (Discusiones)	Aplica la empatía en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
11	La Escucha Activa.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para asimilarla.	Valora la importancia de la escucha activa en la vida diaria.	Lecturas	Aplica la escucha activa en el proceso de comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
12	Caso práctico: evaluación modular 3 de competencias.	Desarrolla un caso práctico participando de la evaluación modular 3.	Reflexiona acerca de lo aprendido.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce y aplica los tópicos de asertividad, empatía y escucha activa en la comunicación.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

Unidad Didáctica IV : LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, LA RESILIENCIA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: De acuerdo al contexto actual promueve las formas de gestionar comunicaciones difíciles.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	La Resolución de Conflictos.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para asimilarla.	Valora la importancia de la resolución de conflictos en la vida diaria.	Expositiva (Docente/Alumno)	Aplica la negociación en resolución de conflictos mediante esquemas y ejercicios.
14	La Resiliencia.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para asimilarla.	Valora la importancia de la resiliencia en la vida diaria.	Debate dirigido (Discusiones)	Aplica la resiliencia mediante esquemas y ejercicios.
15	La Comunicación Efectiva.	Definición, características, puntos clave a tomar en cuenta para asimilarla.	Valora la importancia de la comunicación efectiva en la vida diaria.	Lecturas	Aplica la comunicación efectiva mediante esquemas y ejercicios.
16	Caso práctico: evaluación modular 4 de competencias.	Desarrolla un caso práctico participando de la evaluación modular 4.	Reflexiona acerca de lo aprendido.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce y aplica los tópicos de comunicación efectiva y resolución de conflictos en la comunicación.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Laptop con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	**35%**	**0.35**	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-2



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- Branden, N. (1998). Los seis pilares de la autoestima. Barcelona: Paidós.
- Chabot, Daniel (2001). Cultive su inteligencia emocional, Bilbao, Ediciones Mensajero.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Alava, César. 2004. Psicología de la Emociones y Actitudes, Lima-Perú, Editorial San Marcos.
- DuBrin Andrew J. (2008), Relaciones Humanas: Comportamiento Humano en el trabajo. México: Pearson.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske (2011). "Organizaciones, comportamiento, estructura y procesos". México, McGraw-Hill.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Harvard Business Press. (2007). Manejar el estrés. Santiago: R,R, Domneley.
- Kawasaki, G. (2011). El arte de cautivar. Cómo se cambian los corazones, las mentes y las acciones. Bogotá: Planet.
- Rodríguez, Mauro.1998 Asertividad en los Negocios México, Ed. Manuel Moreno.

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Beguer, Lidia (2008). Coaching Crecimiento Personal Desarrollo del Talento, Buenos Aires: Gran Aldea.
- Serie Pocket Mentor:2009 "Cómo Hacer Coaching" Boston –Massachusetts,Harvard Business Press.

Huacho, 17 de agosto, 2026



Ing. Renzo Iván Vergara Quiche
Docente Auxiliar