	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: Planeamiento Estratégico de TI

DOCENTE: CLAROS VASQUEZ Carlos Orlando

SÍLABO DE

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Gestión
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	3205353
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CLAROS VASQUEZ CARLOS ORLANDO
Correo Institucional	cclaros@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	937763424

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico

La asignatura contiene: Estrategia y estructura. Formulación, análisis y desarrollo de la estrategia. Evolución del pensamiento estratégico. Estrategia y cambio en el mundo de hoy. Asignación de recursos y estrategias para la creación de valor, uso del Balanced Scorecard (BSC) como herramienta para llevar un PETI a los niveles estratégicos, tácticos y operativos. La estrategia informática, métodos y arquitectura. Análisis del impacto tecnológico. Visión de los sistemas estratégicos. Alineamiento de la tecnología con la estrategia del negocio.

El curso se desarrollará en 16 semanas, teórico-prácticas, es decir 02 horas de teoría y 02 horas de prácticas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende la visión global del planeamiento estratégico y su metodología para mejorar el diagnóstico y el análisis situacional de proyectos TI.	VISIÓN GLOBAL DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU METODOLOGÍA.	**1 - 4**
UNIDAD II	Diseña el diagnóstico del planeamiento estratégico para generar valor agregado en las organizaciones.	DIAGNÓSTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.	**5 - 8**
UNIDAD III	**Conoce** las herramientas estratégicas en la empresa para aplicarlo en la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo en una empresa u organización.	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA.	**9 - 12**
UNIDAD IV	Comprende la formulación de estrategias para dar respuestas a las numerosas e influencias identificadas en el análisis estratégico.	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.	**13 - 16**

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza los conceptos de planificación y planificación estratégica.
2	Analiza el entorno de la empresa
3	Maneja conceptos de empresas
4	Maneja conceptos básicos de diagnóstico empresarial
5	Analiza el entorno competitivo de la empresa
6	Compila los conceptos de Porter.
7	Opera los conceptos de la cadena de valor
8	Analiza las matrices estratégicas
9	Analiza la matriz BCG
10	Analiza los conceptos de empresas
11	Analiza conceptos de negocios
12	Aplica conceptos de misión, visión, y objetivos
13	Aplica estrategias empresariales
14	Maneja alternativas de estrategias
15	Realiza el análisis estratégico
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : VISIÓN GLOBAL DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU METODOLOGÍA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende la visión global del planeamiento estratégico y su metodología para mejorar el diagnóstico y el análisis situacional de proyectos TI.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	- Presentación del docente a los estudiantes. - ¿Qué es el planeamiento estratégico? - Las megas tendencias en el Perú y el mundo.	- Los estudiantes escuchan y opinan acerca de la explicación del silabo de la asignatura. - Define el planeamiento estratégico y diferencia de otros conceptos clave, a través de una metodología y/o herramienta conceptual. - Describe y analiza el desarrollo contemporáneo del planeamiento estratégico.	- Reconoce la importancia del planeamiento estratégico como un instrumento del desarrollo empresarial y de las organizaciones sociales.	**Expositiva (Docente/Alumno)** **Debate dirigido (Discusiones)** **Lecturas** **Lluvia de ideas (Saberes previos)**	- Número de estudiantes que dominan y explican la metodología y/o herramienta conceptual.
2	- Evolución del pensamiento estratégico.	- Identifica, describe y analiza los principales aportes de la evolución del pensamiento estratégico.			- Identificación de principales aportes en la evolución del pensamiento estratégico.
3	- La Misión y Visión en un Plan Estratégico	- Identifica, analiza y diferencia las organizaciones que hacen uso del planeamiento estratégico. - Compara la dirección y su influencia en la planificación empresarial y el desarrollo de la misma.	- Formula criterios corporativos y de equipo sobre la conveniencia de aplicación del modelo de planeamiento estratégico en las organizaciones o empresas.		- Números de reportes realizados de empresas u organizaciones que hacen uso de planeamiento estratégico.
4	- El objetivo y las Estrategias empresariales.	- Evalúa y describe las características, objetivos y etapas del proceso estratégico.			- Identifica las características y diferencias entre las metodologías de los sistemas duros.

	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
	- *Estudios de Casos.* - *Cuestionarios.*	- *Trabajos individuales y/o grupales.* - *Soluciones a Ejercicios propuestos.*	*Comportamiento en clase virtual y chat.*

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica II : *DIAGNÓSTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.*

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Diseña el diagnóstico del planeamiento estratégico para generar valor agregado en las organizaciones.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	- Análisis del medio ambiente externo e Interno. Aplicación del Análisis SWOT.	- Los estudiantes analizan y comprenden la influencia del entorno sobre la organización, a través de la ejecución de una auditoría externa.	- Reconoce la importante relación entre la misión, visión, valores y código de ética en la planificación para la efectividad de esta herramienta empresarial.	- Expositiva (Docente/Alumno) - Debate dirigido (Discusiones) - Lecturas - Lluvia de ideas (Saberes previos)	- Describe y analiza la visión, misión, valores y código de ética de 03 casos concretos de empresas reales. (mínimo ámbito local)
6	- Metodologías para aplicar el Planeamiento Estratégico de SI.	- Los estudiantes manejan las herramientas apropiadas para cuantificar el impacto de los factores externos que afectan a la empresa u organización y determina el efecto final que ejercerán sobre ella.			- Soluciona 5 casos prácticos relacionados con la auditoria externa de las empresas.
7	- La aplicación de Métrica para elaborar un PESI	- Elaboran esquemas y analiza el proceso de auditoría interna.	- Internaliza los aspectos relacionales entre los elementos y factores de la planificación, creando orientaciones para la planificación empresarial.		- Soluciona 5 casos prácticos relacionados con la auditoria interna de las empresas
8	- Aplicación de casos reales.	- Los estudiantes aplican la métrica para elaborar un PESI en un caso real.			- Soluciona 2 casos prácticos relacionados con la auditoria externa e interna de las empresas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
- *Estudios de Casos.* - *Cuestionarios.*	- *Trabajos individuales y/o grupales.* - *Soluciones a Ejercicios propuestos.*	- *Comportamiento en clase virtual y chat.*

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Conoce las herramientas estratégicas en la empresa para aplicarlo en la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo en una empresa u organización.

Unidad Didáctica III :	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	9	- COBIT y la Planeación Estratégica de SI.	- Los estudiantes escuchan, analizan y opinan acerca del COBIT y la planificación estratégica de SI.	- Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje.	- Expositiva (Docente/Alumno) - Debate dirigido (Discusiones) - Lecturas - Lluvia de ideas (Saberes previos)	- Reconoce los cambios que se vienen dando en la sociedad y la importancia que tiene el planeamiento estratégico.
	10	- Etapas para elaborar un Plan de Sistemas de Información según ONGEI.	- Los estudiantes desarrollan y opinan acerca de la elaboración de un plan de SI según ONGEI.	- Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje.		- Elabora diseños de un planeamiento estratégico de TI para la toma de decisiones.
	11	- Etapa I: Objetivo del negocio.	- Los estudiantes plantean y opinan acerca del objetivo de negocio.	- Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar la simulación por computadora.		- Elabora Simulaciones por computadoras para observar cambios factibles y deseables.
	12	- Etapa II: Identificación de necesidades y descripción de los sistemas de información.	- Los estudiantes identifican y opinan acerca de las necesidades y descripción de los SI.	- Valora el uso de herramientas para la toma de decisiones		- Solución de problemas reales.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
- *Estudios de Casos.* - *Cuestionarios.*	- *Trabajos individuales y/o grupales.* - *Soluciones a Ejercicios propuestos.*	- *Comportamiento en clase virtual y chat.*

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :

Unidad Didáctica IV :	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	13	- Etapa III: Definición y descripción del escenario propuesto.	- Los estudiantes analizan y aplican los la Etapa III.	- Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales.	- Expositiva (Docente/Alumno) - Debate dirigido (Discusiones) - Lecturas - Lluvia de ideas (Saberes previos	- Esquematiza la formulación de estrategias competitivas para diversos negocios emergentes.
	14	- Etapa IV: Planes de acción.	- Los estudiantes analizan y aplican los la Etapa IV.	- Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales.		- Explica las pautas para determinar la conveniencia y seguir diversas estrategias.
	15	- Propuesta de un Plan Estratégico de Tecnología de Información.	- Los estudiantes desarrollan una propuesta de plan estratégico de TI.	- Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales.		- Resuelve problemas que ocurren en la implementación y monitoreo de la estrategia.
	16	- Exposición de la propuesta de Plan Estratégico de Tecnología de Información.	- Los estudiantes sustentan y aplican un plan estratégico de TI.	- Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales.		- Soluciona casos concretos de control estratégico.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
		- *Estudios de Casos.* - *Cuestionarios.*	- *Trabajos individuales y/o grupales.* - *Soluciones a Ejercicios propuestos.*		- *Comportamiento en clase virtual y chat.*	

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (USB u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**
   La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.
   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. **Evidencia de Desempeño.**
   Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	DEL	AL
Módulo I	20/04/2026	24/04/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)	18/05/2026	22/05/2026
Módulo III	15/06/2026	19/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	13/07/2026	17/07/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)	17/07/2026	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	**DEL**	**AL**
Módulo I	27/04/2026	03/05/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)	25/05/2026	31/05/2026
Módulo III	22/06/2026	28/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	20/07/2026	26/07/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO	**20/07/2026**	**26/07/2026**
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO	**20/07/2026**	**27/07/2026**
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades.		
Inicio y término de clases	**30/03/2026**	**17/07/2026**

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. Fuentes Documentales

Salvador, María del Rosario. (2015). ELABORACIÓN DE UN PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA EN LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA ENGELS (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
Disponible en: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2970/TESIS%20MAESTRIA%20MARIA%20DEL%20PILAR%20SALVADOR%20VILLACORTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olortegui, Mayra. (2016). PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN (Informe practico de suficiencia). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.
Disponible en: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5627/Mayra_Informe_Titulo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8.2. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

Tito, P. (2003) Importancia del Planeamiento Estratégico para el Desarrollo Organizacional. Gestión Tercer Milenio. 5(13) pp. 105-110.
Disponible en:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/importancia.htm

Porter E. Michel "Ser Competitivo". Ed. Deusto México 2009.

UNIDAD DIDACTICA II:

David Fred R. "Conceptos de Administración Estratégica". Pearson, Precise Hall, 11 Edición, México 2008.

Hill Charles y Jones Gareth "Administración Estratégica". Un enfoque integrado de Mc Graw Hill, Octava Edición, 2009.

UNIDAD DIDACTICA III

D'Alessio Ipinza Fernando, "El proceso Estratégico – Un enfoque de gerencia". CENTRUM, PUPC, México 2008.

Luftman J, Hossein SZ, Derksen B, Santana M, Eduardo HR, Zhengwei (david) Huang. Key information technology and management issues 2011-2012: an international study. J Inf Technol 2012; 27(3):198-212.
Disponible:
http://search.proquest.com/docview/1040780666?accountid=146219

UNIDAD DIDACTICA IV

Melo GER. Apropiación Y Masificación De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones (Tic) En Las Cadenas Productivas Como Determinante Para La Competitividad De Las Mipyme*. Criterio Libre 2011;9(15):213-230.
Disponible:
http://search.proquest.com/docview/1010350539?accountid=146219

Ahumada-Tello E, Cornejo REZ, López IP, Velasco JMAP. Modelo De Competitividad Basado En El Conocimiento: El Caso De Las Pymes Del Sector De Tecnologías De Información En Baja California/Productivity

8.3. Fuentes Hemerográficas

Booth Peter: "Forum on Enterprise Resource Planning Systems", Australian Accounting Review, vol.10, nº 2, July 2000.

Esteves, J & Pastor, J. (1999). Una agenda de investigación basada en el ciclo de vida del ERP,
Taller internacional sobre recursos de gestión empresarial y sistemas de planificación. Venecia: IGL Globa.

Morales S., Caroline T. y Pinilla, B. (2007). Balanced scorecard como herramienta de diagnóstico. En: Visión Gerencial; No 1: Enero-Junio 2007, pp. 82-92.

8.4. Fuentes Electrónicas

Chininin, V. (2011, febrero 06). Planificación estratégica educativa [Unidad de videoconferencias].
Recuperado de:
http://ww38.purel.co/video/ww1dyYG9tuA/PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20EDUCATIVA%20%20MGS%20%20VICTOR%20CHININ%2006%2002%202011.html

ISO 9001 (s.f.) ¿Qué es ISO 9001: 2008?
Recuperado de: http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html

Manual del Plan Estratégico.
Recuperado de: http://www.campus-oei.org/oeivirt/p.html

Huacho, 17 de agosto de 2026.



Docente Principal