# SÍLABO POR COMPETENCIAS

## CURSO: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

## DOCENTE: ANGEL HUAMAN TENA

# SÍLABO DE

# ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

## I. DATOS GENERALES

| | |
|---|---|
| **Línea de Carrera** | |
| **Semestre Académico** | 2026-2 |
| **Código del Curso** | 307 |
| **Créditos** | 04 |
| **Horas Semanales** | Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02 |
| **Ciclo** | V |
| **Sección** | A |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | HUAMAN TENA ANGEL |
| **Correo Institucional** | ahuaman@unjfsc.edu.pe |
| **N° de Celular** | 981764524 |

## II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso es de naturaleza formativa y de carácter instrumental pues pretende contribuir a la formación de la conciencia moral del estudiante, a través del conocimiento de los fenómenos ético-morales en sus interrelaciones con el medio natural y humano

La asignatura permite al estudiante alcanzar y reflexionar sobre los principios y valores que orientan los actos humanos, de modo que puedan reconocer y valorar a sí mismos y asumir una conducta de vida que responda a la convivencia humana en su desempeño personal y profesional.

En la Experiencia curricular se desarrollarán los siguientes contenidos:

a. La ética y moral. Ética profesional
b. Cultura empresarial. Toma de decisiones
c. La ética empresarial y la responsabilidad social
d. Análisis ambiental y los ecosistemas. Discapacidad

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA | SEMANAS |
|---|---|---|---|
| UNIDAD I | - Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y otros. | 1. La ética y moral. Ética Profesional. | 1, 2, 3, 4 |
| UNIDAD II | - Conoce las reglas escritas: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas. | 2. Cultura empresarial y toma de decisiones. | 5, 6, 7, 8 |
| UNIDAD III | - Ser consciente de que, en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad | 3. La ética empresarial y la responsabilidad social. | 9, 10, 11 ,12 |
| UNIDAD IV | - Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional.<br>- Conoce a ecología como mega ciencia ambiental y Analiza los Impactos de la actividad humana en el ambiente.<br>- Conoce la planificación y gestión ambiental sustentable. | 4. Análisis ambiental y los ecosistemas | 13, 14, 15, 16 |

## IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| No | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO |
|---|---|
| *1* | **Interpreta** el significado de la ética y la moral. |
| *2* | **Analiza y practica** convenientemente la ética y la moral |
| *3* | **Aplica** de manera correcta los fundamentos de la ética y la moral. |
| *4* | **Construye y Opera** procedimientos concordantes a la ética y la moral. |
| *5* | . **Identifica y aplica** las doctrinas éticas y los fundamentos morales |
| *6* | **Emplea** los fundamentos de la ética empresarial en la eventual solución de problemas inherentes. |
| *7* | **Resuelve** problemas relacionados a la ética empresarial. |
| *8* | **Distingue** los conceptos y compromisos relativos a la responsabilidad social empresarial. |
| *9* | **Determina e infiere** los fundamentos de la ética y la moral en la economía, en la sociedad y en la política. |
| *10* | **Identifica y orienta** esfuerzos a la solución de problemas de la responsabilidad social mediante criterios éticos y morales. |
| *11* | **Discute** la validez de los procedimientos éticos morales en situaciones sociales, políticas, económicas. |
| *12* | I**dentifica** los problemas trascendentales del daño al ecosistema por el ser humano. |
| *13* | **Participa** en la elaboración de conceptos y solución de casos relacionados a la ética profesional. |
| *14* | **Identifica** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente. |
| *15* | **Respeta** éticamente a los discapacitados y reconoce sus derechos. |
| *16* | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental y la corrupción. |

## V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

***Unidad Didáctica I: La ética y moral. Ética Profesional.***

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I***: Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y Conoce los conceptos básicos de la deontología, y es consiente como buen profesional que debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina o intrascendentes mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la organización.

| Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** | | |
| 1 | 1. Introducción a la ética y los Valores morales. | **1: Explicar** la importancia de la ética en la práctica cotidiana en el hogar, en el trabajo y en la sociedad. | **Justificar** la importancia de la ética en todo momento. | • Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.<br>• Exposición de videos relacionados a la ética.<br>• Se presentarán casos para afianzar los conocimientos | * **Discute** la validez de los procedimientos éticos morales en situaciones sociales, políticas, económicas |
| 2 | 2. La deontología profesional | **2: Explicar los** principios que deben practicar los profesionales en su desempeño. | **Proponer** los beneficios de la práctica de la deontología. | | * **Analiza** los códigos de la deontología profesional |
| 3 | 3. Las Decisiones Profesionales | 3: **Discute** las necesidades de decisiones profesionales. | **Usar** las normas y los deberes exigibles. | | ***Examina los procedimientos en la toma de decisiones.** |
| 4 | 4. Las decisiones organizacionales. | **4: Ejecutar** las decisiones seleccionadas. | **Proponer** la técnica más adecuada. | | ***Emplea** los pasos a seguir en la toma de decisiones de las organizaciones. |

| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | |
|---|---|---|
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 10 preguntas | Entrega del primer trabajo. | Interpreta y usa adecuadamente los conceptos de ética, moral en el desempeño Profesional. |

***Unidad Didáctica II: .Cultura empresarial y Toma de decisiones.***

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** **Conoce las reglas escritas**: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas

| Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** | | |
| **5** | 1.Cultura empresarial: Reglas escritas y no escritas. | **1. Explicar y definir** los comportamientos y conductas de las personas**.** | **Establecer** los conceptos del comportamiento. | • Exposición teórica-practica que luego los estudiantes ejecutaran investigaciones.<br>• se presentarán casos que luego afianzarán los conocimientos.<br>• Presentación de casos. Videos. | **Resuelve problemas relacionados a la ética empresarial.** |
| **6** | 2. Cultura empresarial: 8 tips para la gestión. | **2. Identificar** los procedimientos y política de valores éticos que asumen las empresas. | **Establecer los protocolos de valores y políticas organizacionales.** | | **Identifica** los procedimientos y políticas de valores de las empresas. |
| **7** | 3.Toma de decisiones: decisiones gerenciales. | **3. Explicar** las reglas no escritas en la empresa. | **Discutir las reglas no escritas en las organizaciones.** | | **Identifica** las reglas establecidas en las empresas.<br>. |
| **8** | 4. Toma de decisiones: decisiones personales. | 4: Juzgar las actitudes de los miembros de las empresas. | Apreciar las actitudes de los integrantes en las empresas. | | Idea las diversas aplicaciones de la cultura empresarial. |

| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | |
|---|---|---|
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita de 10 preguntas. | Entrega del segundo trabajo. | Formula y desarrolla los principios y reglas de la cultura empresarial. |

***Unidad Didáctica III :-- : La ética empresarial y la responsabilidad social.***

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** - Ser consciente de que en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores

| Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** | | |
| 9 | 1. La ética empresarial | **1: discutir** el desempeño ético de las empresas. | **Apreciar** la importancia del desempeño moral en la organización. | • Exposición académica y la motivación.<br>• Presentación de casos positivos.<br>* Presentación de casos negativos.<br>. | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| 10 | 2. Código ético empresarial. | **2: Explicar y definir** conductas: obligatorias, óptimas, deseables | **Establecer** códigos de ética. | | **Idea** procedimientos orientados a la creación de valor en una empresa en un contexto de valores |
| 11 | 3. Beneficios e importancia de la ética empresarial. | **3**: **Discutir** los beneficios de la ética empresarial**.** | **Apreciar** los beneficios de la ética. | | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial |
| 12 | 4. La responsabilidad social de las empresas. Discapacidad. | **4: Juzgar** del desempeño social de las empresas. | **Establecer** pautas para evaluar el desempeño | | **Identifica y aplica** las doctrinas éticas y los fundamentos morales |

| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | |
|---|---|---|
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación | Entrega de trabajo | Formula preguntas |

***UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.***

***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional. Conoce a la ecología como mega ciencia ambiental. Analiza los Impactos de la actividad humana en el medio ambiente y conoce la planificación y gestión ambiental sustentable.

| Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** | | |
| 13 | 1. Situación del medio ambiente regional y nacional. | **1: Juzgar** los daños al medio ambiente**.** | **Establecer** conciencia de los daños que ocasionan. | • Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.<br>• Exposición de videos agentes contaminantes.<br>• Presentación de casos.<br>• Aprendizaje basado en problemas ambientales | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| 14 | 2. Desarrollo sostenible | **2: Identifica**r el uso adecuado del medio ambiente. | **Proponer** los criterios de compatibilidad con el medio ambiente. | | **Implanta** normas y exigencias para mantener saludable el ambiente. |
| 15 | 3. Gestión ambiental en el Perú | **3: Juzgar** los daños al medio ambiente. | **Discutir** el respeto a mantener el ambiente. | | **Identifica** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente. |
| 16 | 4. Ecosistema. Tipos y orígenes | **4: Identificar** los efectos perjudiciales de los contaminantes del medio ambiente. | **Establecer** criterios y hábitos básicos para no afectar el medio ambiente. | | **Identifica los problemas trascedentes del daño al ecosistema.** |

| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | |
|---|---|---|
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación escrita. | Entrega del cuarto trabajo. | Expone y defiende las propuestas planteadas en el proyecto formativo. |

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. **MEDIOS ESCRITOS**
   - Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
   - Material de apoyo del curso.

2. **MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS**
   - Materiales audiovisuales como videos
   - Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
   - Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. **MEDIOS INFORMÁTICOS**
   - Lap top con conexión a internet
   - Programas informáticos (CD u on-line) educativos
   - Uso de plataformas virtual con fines educativos

## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

   La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

   En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

   Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

| 1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | PORCENTAJE | PONDERACION | INSTRUMENTOS |
|---|---|---|---|---|
| UNIDAD I | Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación. | 5% | 0.05 | Cuestionario |
| UNIDAD II | Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología. | 7% | 0.07 | Cuestionario |
| UNIDAD III | Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería | 8% | 0.08 | Cuestionario |
| UNIDAD IV | Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos. | 10% | 0.1 | Cuestionario/videos |
| Total Evidencia de Conocimiento | | **30%** | **0.3** | |

**2. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

| 2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO | PORCENTAJE | PONDERACION | INSTRUMENTOS |
|---|---|---|---|
| 1. Presentación del primer avance del proyecto formativo. | 5% | 0.05 | Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido |
| 2. Contenido de forma y fondo | 15% | 0.15 | |
| 3. Aportes hechos al trabajo | 15% | 0.15 | |
| Total Evidencia del Producto | **35%** | **0.35** | |

**3. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

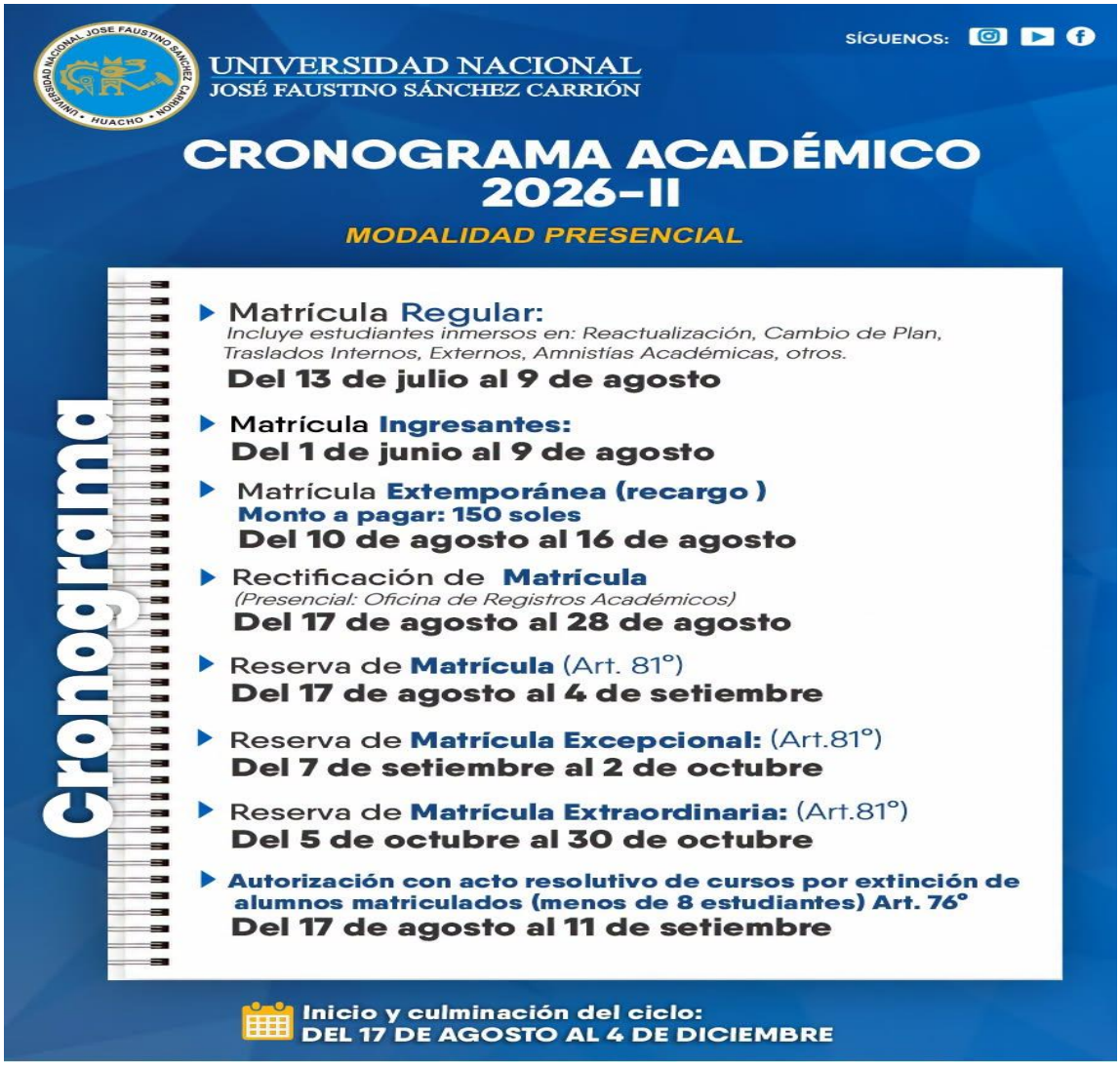
| **3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO** | **PORCENTAJE** | **PONDERACION** | **INSTRUMENTOS** |
|---|---|---|---|
| 1. Presentación oportuna del trabajo | 5% | 0.05 | Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos |
| 2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles. | 15% | 0.15 | |
| 3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema. | 15% | 0.15 | |
| Total Evidencia del Desempeño | **35%** | **0.35** | |

| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
|---|---|---|
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** | |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** | |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

**CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-2**



## VIII. BLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

### *UNIDAD DIDACTICA I: La ética y moral. Ética profesional*

1. **AUGUSTO HORTAL, Ética, (Madrid: UPCO, 2004). ASFAHL, C. (2000).**
2. **M. VIDAL**, Moral Social, (Madrid: PS, 1995, octava edición), pp. 725 –745.
3. **AUGUSTO HORTAL**, Ética General de las profesiones, 2° Edición, Desclee de Brouwer, Bilbao, 2003
4. **FABELO, JOSÉ**. (2003). Los valores y sus desafíos actuales. Editorial José Martí. La Habana
5. **DESCLEE DE BROWER** Ética General de las Profesiones Bilbao

### *UNIDAD DIDACTICA II: Cultura empresarial y Toma de decisiones*

6. **ULRICH.** (2007). Valor y valores: ética para los directivos. España: Ediciones Deusto.
7. **RICHARD B. BRANDT. Teoría Ética. Alianza Universidad Textos. Madrid, 2004**
8. **RÁFOLS, CARLOS**. "Ética en las empresas o empresas éticas?" Avanzando en una implantación contradictoria Barcelona, 2002.—63p

### *UNIDAD DIDACTICA III: La ética empresarial y la responsabilidad social.*

9. **RAMOS SERPA**, Gerardo: Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998.
10. **ARSPERGER CH**. y Van Paris, Ph. 2002 ética Económica y Social: Teorías de la Sociedad Justa, Barcelona.
11. Cortina, Adela 1994 Ética de la Empresa. Madrid. Trotta.
universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998

### *UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.*

12. **CARAVEDO, BALTAZAR**, (2002), "Cambio de Sentido, una perspectiva para el Desarrollo Sostenible", Universidad del Pacífico y LIDES, Lima, Perú

13. GUÉDEZ, VÍCTOR (2003) "Aprender a emprender. De la gerencia del conocimiento a la ética de la sabiduría" Editorial Planeta (Venezuela)

**Huacho, agosto 2026**



Angel Huaman Tena

**DNU 149**