	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: GESTION ESTRATEGICA

DOCENTE: MANUEL ANTONIO LEÓN JULCA

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

SÍLABO DE

GESTION ESTRATEGICA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTION
Semestre Académico	2026-2
Código del Curso	3109552
Créditos	5
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
Ciclo	X
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	LEÓN JULCA MANUEL ANTONIO
Correo Institucional	mleon@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	996-794900

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura está basada en la contraposición entre economía, gerencia y estrategia. Se inicia enfocando el proceso de dirección estratégica. Análisis del sector industrial. Análisis externo e interno. Identificación de recursos y capacidades. Las estrategias competitivas. Estrategias y etapas del sector industrial. Estrategias corporativas.

Su objetivo es contribuir a través de los procesos que involucra la gestión estratégica visualizar las acciones que se realizan en las organizaciones empresariales.

Permite de otro lado dar a conocer y determinar las previsiones que debe realizar la empresa en su accionar y proponer diversas estrategias que adaptará la empresa a la naturaleza de la misma.

La asignatura comprende cuatro unidades didácticas:

I. Definiciones y procesos para generar estrategias empresariales y analizar las tendencias mundiales de la sociedad.

II. Las evaluaciones externa e interna y los ajustes para mejorar la posición competitiva de la empresa.

III. Selección, determinación e implementación de estrategias

IV. Las competencias en el mercado externo, adecuaciones y la creación de una organización eficaz para aplicar bien las estrategias.

El desarrollo de las actividades académicas se realizará mediante sesiones presenciales y asimismo utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación, incorporando las redes sociales. Se implementará las estrategias necesarias para que todos los matriculados tengan acceso al proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de. conocer los conceptos básicos de gestión, estrategia, su evolución, su proceso y las tendencias mundiales de la sociedad y el mundo empresarial, mediante el análisis de casos	Definiciones y procesos para generar estrategias empresariales y analizar las tendencias mundiales de la sociedad.	**1-4**
UNIDAD II	Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz utilizar las evaluaciones externa e interna de una organización que inciden en la posición competitiva de la empresa y realizar los ajustes más convenientes.	Las evaluaciones externa e interna y los ajustes para mejorar la posición competitiva de la empresa.	**5-8**
UNIDAD III	Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de conocer los tipos de estrategias, que disponen las organizaciones y que pueden utilizar y aplicar para mejorar las condiciones de la empresa.	Selección, determinación e implementación de estrategias	**9-12**
UNIDAD IV	Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de conocer las competencias, los criterios de adecuación de estrategias, para la creación de una organización eficaz que ejecute bien una estrategia a través de los responsables de la empresa.	Las competencias en el mercado externo, adecuaciones y la creación de una organización eficaz para aplicar bien las estrategias.	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Relaciona los conceptos básicos de estrategias y tendencias mundiales
2	Analizar el proceso para desarrollar un plan general de estrategias que se puede aplicar en una empresa.
3	Destaca la importancia del aspecto específico de cómo elaborar una estrategia empresarial.
4	Discute sobre los temas expuestos sobre procesos de planeamiento estratégico.
5	Analiza el estado en que se encuentra una empresa en su entorno externo
6	Analiza el estado en que se encuentra una empresa en su entorno interno
7	Reconoce las ventajas de aplicar los ajustes necesarios mediante el análisis Foda.
8	Discute sobre los temas expuestos sobre evaluaciones a través de matrices.
9	Analizar la conveniencia de formular estrategias adecuadas según las necesidades.
10	Desarrollar ejercicios de aplicación de matrices para determinar las mejores estrategias.
11	Desarrollar ejercicios referentes a implementación de estrategias para la gestión.
12	Discute sobre los temas expuestos sobre formulación, determinación e implementación de estrategias.
13	Discutir sobre las competencias necesarias que deben disponer las empresas en un medio externo.
14	Discutir sobre las características de la empresa y la estrategia más adecuada a la misma.
15	Distinguir los componentes que debe utilizar una empresa para ejecutar bien una estrategia.
16	Discute sobre los temas expuestos sobre competencias empresariales en un medio exterior y sus capacidades de adecuación.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I ..

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de conocer los conceptos básicos de gestión, estrategia, su evolución, su proceso y las tendencias mundiales de la sociedad y el mundo empresarial, mediante el análisis de casos.
Los temas de exposición del módulo se tomaran del contexto local, nacional.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	**La estrategia y Proceso estratégico:** –Que es estrategia: importancia, evolución - Proceso estratégico: Fases modelos, diferencias entre planificación, dirección y gestión estratégica. - Foro1, Lect1 – mod1 (Análisis FODA)	Analizar la evolución del accionar empresarial en referencia a las estrategias y tendencias actuales.	Justificar el uso de las definiciones sobre estrategias que utilizan las empresas y las ventajas de su uso.	**Expositiva** (Docente/Alumno) • Uso de videos relacionados al tema • Análisis de casos **Debate dirigido** • Sobre casos de análisis de la industria • Sobre foros, y tareas - mod1 **Lecturas** • Libros sobre temas del mod1. • Lecturas seleccionadas1	Relaciona los conceptos básicos de estrategias y tendencias mundiales
2	**Entorno empresarial: visión, misión valores** Análisis Pestel, análisis de la industria, Análisis de competidores. Definición e impacto de la visión, misión y valores - Foro2, Lect2–mod1(Pestel, Guerra USA-Iran)	Detallar las etapas del proceso de una planeación estratégica de varios puntos de vista.	Explicar la relación entre las fases y etapas para desarrollar una planeación estratégica.		Analizar el proceso para desarrollar un plan general de estrategias que se puede aplicar en una empresa.
3	Exposición de lecturas sobre **"La mente del estratega"** de K Ohmae – mod1	Distinguir las fases bajo el cual se elabora y ejecuta una estrategia siguiendo el proceso según Thompson Jr.	Comprender y justificar las fases empleadas de este método de análisis.		Destaca la importancia del aspecto especifico de cómo elaborar una estrategia empresarial.
4	-**Investigación grupal** diseñada para el contexto empresarial 2026 Parte1. Ver archivo aparte Diagnóstico del entorno. Pestel y 5 fuerzas de Porter aplicadas al caso.	Expone y reflexiona sobre temas de procesos para elaborar estrategias en una empresa.	Demuestra compromiso en el tema exposición grupal.		Discute sobre los temas expuestos sobre procesos de planeamiento estratégico.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudio de casos relacionados. • Cuestionarios sobre temas del módulo 1.	• Presentación de tareas semanales grupales. • Análisis de temas en los laboratorios grupales.	• Grado de participación en las clases y prácticas. • Exposiciones presenciales, aportes en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz utilizar las evaluaciones externa e interna de una organización que inciden en la posición competitiva de la empresa y realizar los ajustes más convenientes

Los temas de exposición del módulo se tomaran del contexto local, nacional

Unidad Didáctica II :

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	**Evaluación externa** Descripción del análisis externo, Las fuerzas externas, Fuentes de información externa, Herramientas de proyección, Tendencias, La Matriz EFE. Matriz de Perfil competitivo. - Foro1, Lectura1 – mod2.	Establecer los factores críticos para obtener el indicador de la matriz EFE de la empresa en un entorno externo	Explicar el estado favorable o desfavorable en que se encuentra la organización.	**Expositiva** (Docente/Alumno) • Uso de videos relacionados al tema • Análisis de casos **Debate dirigido** • Casos sobre de dirección estratégica. • Sobre Foros y tareas – mod2 **Lecturas** • Libro sobre temas del mod2 • Lecturas seleccionadas2	Establecer los factores críticos para obtener el indicador de la matriz EFE de la empresa en un entorno externo
6	**Evaluación interna**. -El análisis interno, interrelaciones entre áreas, Funciones de las áreas administrativas. El FODA, Razones financieras. Sistemas de información, La Matriz EFI. Análisis costo-Beneficio. Casos - Foro2, Lectura2 – mod2	Establecer los factores críticos para obtener el indicador de la matriz EFI de la empresa respecto a sus potencialidades internas.	Explicar el estado favorable o desfavorable en que se encuentra la organización.		Establecer los factores críticos para obtener el indicador de la matriz EFI de la empresa respecto a sus potencialidades internas.
7	Exposición de lecturas sobre **"La mente del estratega"** de K Ohmae - mod2.	Distinguir las oportunidades y amenazas o las fortalezas y debilidades para diseñar las estrategias más convenientes.	Preparar a la empresa mediante los ajustes necesarios y mejorar su posición competitiva.		Distinguir las oportunidades y amenazas o las fortalezas y debilidades para diseñar las estrategias más convenientes.
8	- **Investigación grupal**: Diseñada para el contexto empresarial 2026- Parte2. Ver archivo aparte. Diagnóstico interno. Matriz VRIO, Determinación de la brecha estratégica -Evaluación cognitiva modulo2	Expone y reflexiona sobre temas de las evaluaciones externa e interna en una organización.	Demuestra compromiso en el tema de exposición grupal.		Expone y reflexiona sobre temas de las evaluaciones externa e interna en una organización.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudio de casos relacionados • Cuestionarios sobre los temas del módulo 2.	• Presentación de tareas semanales grupales. • Análisis de temas en los laboratorios grupales.	• Grado de participación en las clases y prácticas. • Exposiciones presenciales, aportes en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de conocer los tipos de estrategias, que disponen las organizaciones y que pueden utilizar y aplicar para mejorar las condiciones de la empresa.

Los temas de exposición del módulo se tomaran del contexto local, nacional

Unidad Didáctica III :	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	9	**Estrategias en acción** Tipos de estrategias. Las estrategias genéricas. La adm, estratégica en pequeñas empresas. Alianzas estratégicas. Ventajas del primero en actuar. - Foro1, Tarea1 – mod3	Valora las estrategias que se deben formular según la necesidad y conveniencia para la organización.	Explicar los tipos de estrategias que se pueden utilizar según las características de la empresa.	**Expositiva** (Docente/Alumno) • Uso de videos relacionados al tema • Análisis de casos **Debate dirigido** • Sobre casos de dirección Estratégica. • Sobre foros y tareas - mod3 **Lecturas** • Libro sobre el tema del mod3 • .Lecturas seleccionadas3	Analizar la conveniencia de formular estrategias adecuadas según las necesidades.
	10	**Determinación de estrategias** El modelo de 3 etapas para elegir estrategias. Cómo desarrollar las matrices FODA, PEYEA, BCG, IE, y MCPE. Identificar condiciones más importantes para analizar una estrategia. - Foro2, Tarea2 – mod3	Determina que estrategias son las más convenientes a través del análisis de matrices estratégicas.	Detallar los puntos de vista y aportes de cada matriz de análisis utilizada en la determinación de estrategias.		Desarrollar ejercicios de aplicación de matrices para determinar las mejores estrategias.
	11	Exposición de lecturas sobre **"La mente del estratega"** de K Ohmae – mod3	Analizar la estrategia a implementar en la organización para que la gestión sea más eficaz.	Detallar que estrategias se adecúan para mejorar la gestión de la organización.		Desarrollar los procesos referentes a la implementación de estrategias para la gestión.
	12	**Investigación grupal:** diseñada para el contexto empresarial de 2026 - parte3. Ver archivo aparte. -Formulación. Propuesta de modelo de negocio y objetivos OKR -Evaluación cognitiva modulo3	Expone y reflexiona sobre las estrategias, su determinación e implementación para la gestión de la empresa.	Demuestra compromiso en el tema exposición grupal.		Discute sobre los temas expuestos sobre formulación, determinación e implementación de estrategias.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
		• Estudio de casos relacionados. • Cuestionarios sobre los temas del módulo 3.	• Presentación de tareas semanales grupales. • Análisis de temas en los laboratorios grupales.	• Grado de participación en las clases y prácticas. • Exposiciones presenciales, aportes en clases.		

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Al finalizar la unidad didáctica el alumno será capaz de conocer las competencias en mercados extranjeros, los criterios de adecuación de estrategias, e idear la creación de una organización eficaz que ejecute bien estas estrategias a través de los responsables de la empresa.
Los temas de exposición del módulo se tomaran del contexto nacional e internacional.

Unidad Didáctica IV :	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	13	**Competencias mercados extranjeros.** -Porque se expanden hacia mercados externos. -Diferencias culturales -Competencia multinacional, global – competir en mercados externos - Alianzas estratégicas. Estrategias economías emergentes. -Foro1, Tarea1 – Mod4	Explicar las características a tener en cuenta para accesar a un mercado externo y analizar los diversos factores.	Entender las diferencias culturales y los beneficios y desventajas de trabajar en un país externo.	**Expositiva** (Docente/Alumno) • Uso de videos relacionados al tema • Análisis de casos **Debate dirigido** • Resultados de estrategia internacional. • Sobre Foros y tareas –mod4 **Lecturas** • Libro del autor. • Lecturas seleccionadas4	Discutir sobre las competencias necesarias que deben disponer las empresas en un medio externo.
	14	**Adecuación de la estrategia** Para competir en: -Industrias emergentes -en mercados crecimiento rápido -Industrias en declive - En mercados turbulentos, -Empresas líderes. - Foro2, Tarea2 – Mod4	Analizar los diversos criterios para adoptar una estrategia adecuada hacia una organización.	Sugerir una estrategia de acuerdo a la necesidad de una empresa.		Discutir sobre las características de la empresa y la estrategia más adecuada a la misma.
	15	Exposición de lecturas sobre **"La mente del estratega"** de K Ohmae – mod4	Mostrar los criterios para crear una organización eficaz para ejecutar bien una estrategia	Explicar sobre los componentes que debe tener una organización eficaz para ejecutar una estrategia.		Distinguir los componentes que debe utilizar una empresa para ejecutar bien una estrategia.
	16	- **Investigación grupal:** diseñada para el contexto empresarial 2026 -parte4. Detalle en archivo aparte. -Entrega Final. Informe completo , Roadmap y sustentación - Evaluación cognitiva modulo4	Expone y comprende sobre las competencias, criterios de adecuación para ejecutar bien una estrategia.	Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de temas de trabajo grupal		Discute sobre los temas expuestos sobre competencias empresariales en un medio exterior y sus capacidades de adecuación

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudio de casos relacionados. • Cuestionarios sobre los temas del módulo 4.	• Presentación de tareas semanales grupales. • Análisis de temas en los laboratorios grupales.	• Grado de participación en las clases y prácticas. • Exposiciones presenciales, aportes en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas
- Guías de prácticas
- Libros de temas del curso y de lectura.
- Guías de procedimiento

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Videos referentes al tema de clase
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros, tareas.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	**35%**	**0.35**	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

	ACTIVIDADES DE LA FACULTAD	DEL	AL
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/06/2026	05/06/2026
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	08/06/2026	19/06/2026
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	22/06/2026	26/06/2026
16	Ingreso y publicacion de horarios en el sistema (Director de Escuela)	30/06/2026	10/07/2026
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos (s) al Director del Departamento Académico	03/08/2026	14/08/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	PRIMER DÍA DE CLASES	
	EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	**DEL**	**AL**
	Módulo I	07/09/2026	11/09/2026
	Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)	05/10/2026	09/10/2026
	Módulo III	02/11/2026	06/11/2026
	Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	30/11/2026	04/12/2026
	Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)	04/12/2026	
	INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	**DEL**	**AL**
	Módulo I	14/09/2026	20/09/2026
	Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)	12/10/2026	18/10/2026
	Módulo III	09/11/2026	15/11/2026
	Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)	07/12/2026	08/12/2026
	FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO	**07/12/2026**	**13/12/2026**
	IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO	**07/12/2026**	**14/12/2026**
	Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades		
	Inicio y término de clases	17/08/2026	04/12/2026

(*) RCU Nº 0815-2018-CU-UNJFSC

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

BIBLIOGRAFIA BASICA

Primer modulo

1. Formulación de Estrategias Competitivas de Michael Porter
2. Betancourt Tang, José Ramón. (2006). Gestión Estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma. Tercera Edición. Editorial Eumed.net
3. D´Alessio Ipinza Fernando. (2008). El proceso estratégico Un enfoque de Gerencia. PEARSON educación. 1era edición. Lima
4. Fred R. David. (2013). Conceptos de administración estratégica. Pearson education Inc. 14ed. Mexico
5. Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard. 2006. Dirección Estratégica. Editorial Prentice Hall. Séptima Edición. Madrid. España.
6. Porter Michael. Formulación de Estrategias Competitivas.
7. Palacios Acero Luis Carlos. (2016). Dirección Estratégica. 2da edición. Ediciones ECOE. SIL. Lima

Segundo modulo

1. Porter Michael. La Ventaja Competitiva. Libro sobre cómo las empresas pueden obtener y mantener una ventaja competitiva sostenible.
2. W. Chan Kim y Renée Mauborgne. Blue Ocean Strategy. Un enfoque innovador para crear nuevos mercados y superar la competencia.

Tercer modulo

1. Robert M. Grant, Implementing Strategy**.** Un libro que se enfoca en los desafíos y mejores prácticas para implementar estrategias.
2. Ben Horowitz. The Hard Things About Hard Things. (Lo difícil de lo difícil). Un libro sobre liderazgo y toma de decisiones en entornos desafiantes.

Cuarto modulo

1. Porter Michael E. (2015) Estrategia Competitiva. Grupo Editorial Patria. México.
2. Clayton M. Christensen. The Innovator's Dilemma

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Thompson / Peteraf / Gamble / Strickland. (2012). Administración estratégica. Mc. Graw Hill, Iinteramericana editores, S.A. de C.V.18 ed.
2. GRANT, R., (1996). Dirección Estratégica, Editorial Civitas, España
3. HILL CH. (1996). Administración Estratégica. Editorial McGraw-Hill. Colombia.
4. SUN TZU. "El arte de la Guerra" Tomado de: http://perso.wanadoo.es/ddragon
5. Ohmae Kenichi. 2004. La mente del estratega. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España

Huacho, agosto 2026

Ing. MANUEL ANTONIO LEON JULCA
Docente Principal
CIP 027463