MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PROYECTOS DE INVERSION

DOCENTE: ANGEL HUAMAN TENA

SÍLABO DE

PROYECTOS DE INVERSION

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTION
Semestre Académico	2026-2
Código del Curso	033109502
Créditos	05
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
Ciclo	IX
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	HUAMAN TENA ANGEL
Correo Institucional	ahuaman@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	981764524

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Comprende el estudio de los conceptos básicos del proyecto de inversión, generación de proyectos de inversión, formulación del proyecto de inversión, las etapas del proyecto de inversión: preinversión, ejecución o inversión, operación o funcionamiento.

COMPETENCIAS:

Analiza la situación económica financiera de las empresas para discutir los resultados económicos y financieros de las empresas evaluadas, que permita proponer medidas correctivas para mejorar la gestión económica y financiera de las empresas

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Aplica las estrategias modernas de marketing a fin de que las empresas tengan la capacidad de captar nuevos nichos de mercados	LA OPORTUNIDAD DE INVERSION Y EL ESTUDIO DE MERCADO	1-4
UNIDAD II	A fin de aumentar la productividad de las empresas, en un mercado competitivo, analiza los factores ambientales que pueden influir en el rendimiento de los trabajadores	ESTUDIO TECNICO	5-8
UNIDAD III	En el contexto de una fuerte competencia que afectan a las empresas, analiza su situación económica y financiera.	ESTUDIO ECONOMICO	9-12
UNIDAD IV	En el contexto de la situación económica y financiera que afectan a las empresas, analiza sus resultados en base a los criterios de rentabilidad y sostenibilidad.	EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

No	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Compara** los distintos resultados de las etapas del desarrollo de proyectos de inversión en el sector industrial.
2	**Analiza** los diferentes factores que inciden en los aspectos técnicos, basado en la bibliografía validada.
3	**Promueve** la utilización adecuada del uso de los recursos naturales para evitar la contaminación ambiental.
4	**Timidez** en las sesiones de clases, el alumno habla.
5	**Calcula** los diferentes indicadores de evaluación a fin de demostrar la Viabilidad del proyecto.
6	**Desarrolla** propuestas de perfiles como parte del proceso de mejora continua, en base a los estudios recomendados por organismos internacionales.
7	**Comunicación** con los participantes, docentes y compañeros de clases.
8	**Socialización** con la comunidad, ya que la enseñanza aprendizaje virtual es para adultos.
9	**Idea** nuevas formas de Identificar proyectos de inversión, con la finalidad contar con una Cartera de proyectos.
10	**Participa** en la mejora de las condiciones de vida de las personas con la finalidad de mantener la sustentabilidad de los proyectos en el tiempo.
11	**Calcula** el dinero en el tiempo, de acuerdo a las técnicas determinadas en el proyecto en estudio.
12	Analiza los resultados en base a los criterios de rentabilidad y sostenibilidad.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: La oportunidad de inversión y el estudio de mercado

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Formula planes y programas, aplicando las estrategias modernas de marketing

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	* El Proyecto, concepto, características y las oportunidades de inversión.	Desarrolla la idea de un proyecto, reconoce y reflexiona sobre su alcance y características.	**Justificar** la importancia de proyectos de inversión	• Trabajo en equipo • Exposición de videos relacionados al tema • Presentación de casos	*** Compara** los distintos resultados de las etapas del desarrollo de proyectos de inversión en el sector industrial *** Analiza** los diferentes factores que inciden en los aspectos técnicos, basado en la bibliografía validada. *** Promueve** la utilización adecuada del uso de los recursos naturales para evitar la contaminación
2	* Oportunidades de inversión *Esquema tentativo de inversión	Investiga las oportunidades y lugares de posibles inversiones y se plantea su esquema	**Debatir** entre las nuevas oportunidades de inversión locales		
3	Investigación de mercados	Investiga los mercados y sus influencias	**Justificar** dichos estudios sobre investigar mercados		
4	* Estudio de mercado. * Oferta y demanda * Mercado para el proyecto	Investiga el producto y el mercado objetivo, analiza las variables	**Proponer** las técnicas más adecuadas.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita de 05 preguntas,	Entrega del desarrollo del primer avance del proyecto formativo.	Formula un procedimiento para las soluciones posibles.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

Unidad Didáctica II: Estudio Técnico

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza los factores ambientales que pueden influir en el rendimiento de los trabajadores.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
5	* Tamaño óptimo del proyecto * Factores condicionantes * Optimización del tamaño	Se identifican los factores condicionantes del tamaño y determina el tamaño óptimo, aplicando métodos cualitativos y cuantitativos	**Justifi**car la teoría de la selección de los factores para determinar el tamaño Optimo del proyecto	• Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes. • Exposición de videos de empresas productivas. • Presentación de casos. • Aprendizaje basado en problemas	**Timidez** en las sesiones de clases, el alumno habla
6	* Localización del proyecto * Factores de localización * Métodos de evaluación	Identifica los factores locacionales y determina la mejor ubicación para el proyecto	**Proponer** la técnica más adecuada para la selección de la mejor ubicación del proyecto.		**Calcula** los diferentes indicadores de evaluación a fin de demostrar la Viabilidad del proyecto.
7	Aspectos técnicos del proyecto. Producto y procesos, calidad y cronograma de implementación.	Identifica, evalúa y determina la metodología requerida para el producto y proceso.	**Usar** técnicas, diagrama de proceso y necesidades más adecuado para el buen funcionamiento de la planta.		**Desarrolla** propuestas de perfiles como parte del proceso de mejora continua, en base a los estudios recomendados por organismos internacionales.
8	Diseño Organización del proyecto: estructura orgánica. Marco legal del proyecto	Selecciona el diseño más adecuado para el negocio y define su estructura orgánica Explora el marco normativo del proyecto	**Justificar** la importancia de la estructura orgánica y aspectos legales para el proyecto.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita de 05 preguntas.	Entrega del desarrollo del segundo avance del proyecto	Formula la descripción del producto

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16		Versión: 03
PROCESO: PLANIFICACION		

Unidad Didáctica III: Estudio Económico

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el contexto de una fuerte competencia que afectan a las empresas, analiza su situación económica y financiera, basándose en la fuente de información en el contexto existente.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	* Inversión * Activo fijo y diferido * Capital de trabajo * Calendario de inversiones	Reconoce la capacidad de inversión y sus restricciones; entiende sus componentes y la necesidad de proyección para la vida útil del py.	**Apreciar** las técnicas de estudio para evitar los excesos de capital	• Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes. • Exposición de videos desarrollados por los estudiantes. • Presentación de casos.	**Socialización** con la comunidad, ya que la enseñanza aprendizaje virtual es para adultos.
10	* Costos e Ingresos * Clasificación de los costos * Tipos de Beneficios * Punto de equilibrio	Identifica los ingresos para la empresa, requeridos en el flujo de caja del py. Busca el punto de nivelación como criterio de evaluación	**Establecer** el nivel de ingresos y gastos, así como el punto de nivelación.		**Comunicación** con los participantes, docentes y compañeros de clases.
11	* Financiamiento * Estructura de financiamiento * Condicionantes de la estructura Financiera	Diseña el financiamiento de del proyecto que incidirá en el flujo de caja.	**Establecer** el mejor procedimiento para estructurar el financiamiento para el proyecto.		**Idea** nuevas formas de Identificar proyectos de inversión, con la finalidad contar con una Cartera de proyectos.
12	* Flujos de Fondos del proyecto * Origen y aplicación de fondos * Flujo de caja * Estados financieros	Elabora y proyecta los flujos del proyecto, tanto el origen y aplicación de fondos para medir la rentabilidad del inversionista.	**Usa**r de la mejor manera los indicadores de rentabilidad.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOC IMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita de 05 preguntas.	Entrega del desarrollo del tercer avance del proyecto	Formula las etapas y dar solución al problema.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 03
PROCESO: PLANIFICACION		

Unidad Didáctica IV : ***Evaluación Económica Financiera***

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :, Analiza sus resultados en base a los criterios de rentabilidad y sostenibilidad.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	Evaluación privada y social	Conceptualiza adecuadamente las diferencias fundamentales entre evaluación privada	**Establecer** las dimensiones esenciales de la legislación.	Exposición académica buscando la motivación	Participa en la mejora de las condiciones de vida de las personas con la finalidad de mantener la sustentabilidad de los proyectos en el tiempo
14	Indicadores de Rentabilidad	Calcula y analiza los principales indicadores de rentabilidad del accionista,	**Proponer** los criterios de una postura correcta en el desarrollo de los valores éticos y morales.	Exposición de videos	Calcula el dinero en el tiempo, de acuerdo a las técnicas determinadas en el proyecto en estudio.
15	Análisis de sensibilidad	Identifica escenarios diversos	**Discutir** las dimensiones de los elementos que componen los valores éticos y morales.	Presentación de casos	Analiza los resultados en base a los criterios de rentabilidad y sostenibilidad.
16	Análisis de Riesgo e Incertidumbre	Identifica y evalúa el riego objetivo que actúan sobre el proyecto.	**Establecer** cuáles son las condiciones del trabajo que afectan al ser humano	Presentación de casos	

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita de 05 preguntas	Entrega del desarrollo del proyecto formativo.	Distingue la importancia de cada una de los indicadores para la evaluación del py.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		**PORCENTAJE**	**PONDERACION**	**INSTRUMENTOS**
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	**PORCENTAJE**	**PONDERACION**	**INSTRUMENTOS**
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

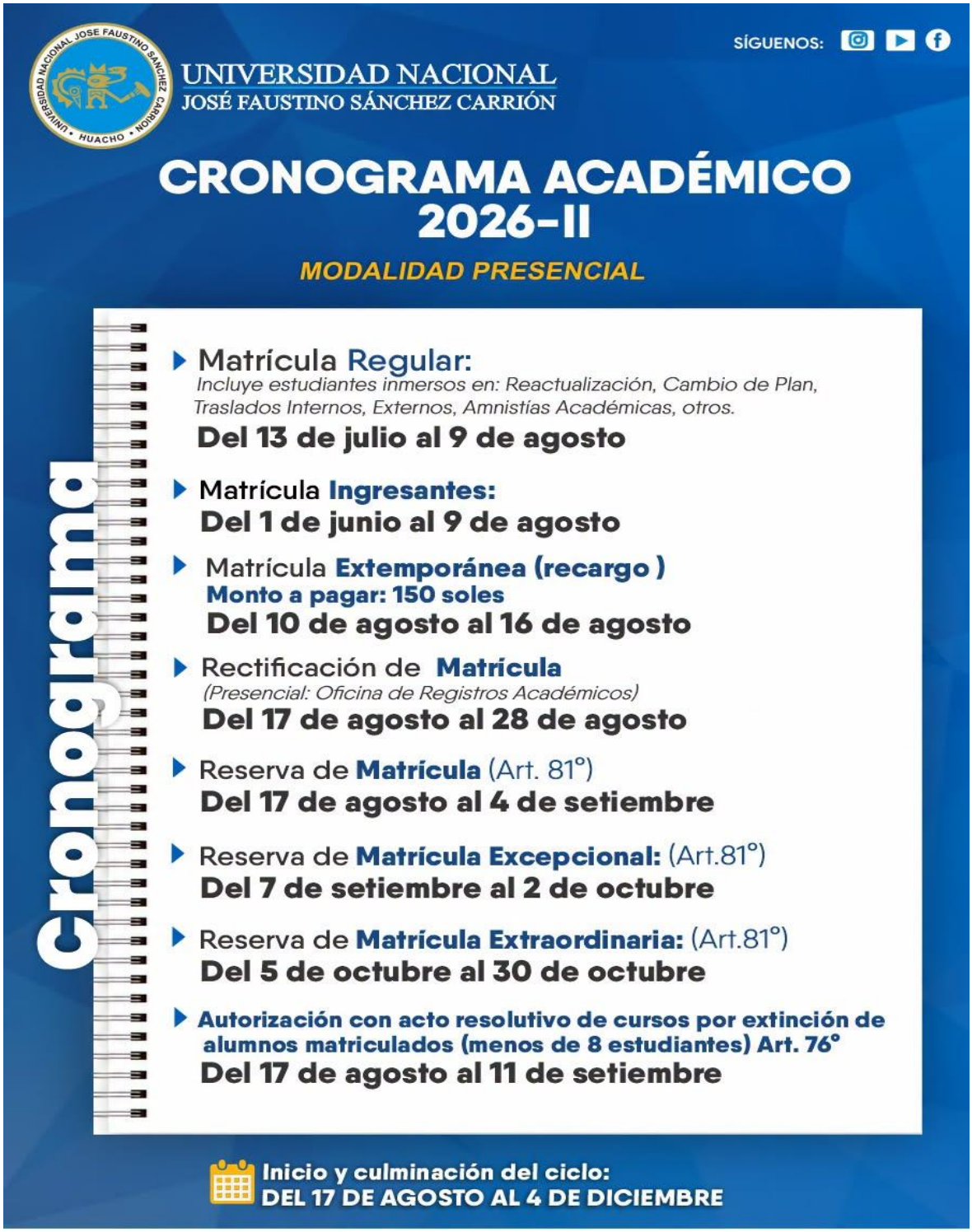
3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	**35%**	**0.35**	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-2



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

1. SAPAG N. (2018). *PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS*.
2. ANDRADE E., SIMON. *PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS*.

UNIDAD DIDACTICA II:

1. SAPAG N. (2018). *PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS*.
2. ANDRADE E., SIMON. *PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS*

UNIDAD DIDACTICA III:

1. BRAVO S. (2011). *Evaluación de inversiones*. Lima. Esan.
2. BACA U. (2000). evaluación de proyectos Ed. MC Graw Hill, 5ta. Edición, *España,*
3. *KAFKA F. (2012). Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. U. del Pacifico*

UNIDAD DIDACTICA IV:

1. BRAVO S. (2011). *Evaluación de inversiones*. Lima. Esan.
2. BACA U. (2000). evaluación de proyectos Ed. MC Graw Hill, 5ta. Edición, *España,*
3. *KAFKA F. (2012). Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. U. del Pacifico*

Huacho, agosto 2026

Ing. ANGEL HUAMAN TENA
Docente Principal