ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: INICIATIVA EMPRESARIAL

DOCENTE: Ing. ALDO MANUEL CANALES CHANGANAQUÍ

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

SÍLABO DE

INICIATIVA EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTIÓN
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	454
Créditos	03 Créditos
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CANALES CHANGANAQUÍ, ALDO MANUEL
Correo Institucional	acanales@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	960687682

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico – práctica y tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Perfil del emprendedor y perfil del empresario.
2. Base personal para el emprendimiento empresarial.
3. Desarrollo de las capacidades emprendedoras.
4. Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú y rol del IPPEU en la universidad.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un plan de vida con acciones de cambio. Asi mismo sustenta la formulación y evaluación de un plan de iniciativa empresarial que genere productos y/o servicios con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional reflejando el perfil del emprendedor Continental y utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y del mundo.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Identifica las características, capacidades y habilidades para formular el perfil del emprendedor y empresario.	**Perfil del emprendedor y perfil del empresario.**	**1-4**
UNIDAD II	Aplica técnicas creativas para el desarrollo y ejecución de iniciativa empresarial.	**Base personal para el emprendimiento empresarial.**	**5-8**
UNIDAD III	Desarrolla capacidades emprendedoras en contextos empresariales.	**Desarrollo de las capacidades emprendedoras**	**9-12**
UNIDAD IV	Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias.	**Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú Y rol del IPPEU en la universidad**	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Discute sobre el emprendimiento y los programas y teorías que lo fomentan.
2	Propone oportunidades de negocios y define el espíritu emprendedor.
3	Realiza un análisis crítico de los mitos hacia el emprendimiento.
4	Fundamenta y valora el rol del emprendedor y empresario en crear empresa.
5	Identifica necesidades y oportunidades para proponer un negocio emprendedor.
6	Propone ejemplos de ideas empresariales producto de la creatividad.
7	Establece la importancia de elaborar un Plan de negocio para su propuesta.
8	Identifica los requisitos para constituir una empresa y los tipos de empresas existentes.
9	Analiza y comenta la importancia de las 5 fuerzas de Porter.
10	Identifica los factores que encaminar a que los trabajadores se empoderen de la empresa
11	Identifica y analiza los 4 principios del océano azul y de Kaisen.
12	Reconoce el espíritu emprendedor de los emprendedores de KR, avicola San Fernando, Helados Artika.
13	Analiza el esfuerzo y espíritu emprendedor para lograr imponer su idea de negocio.
14	Fundamenta la importancia de la universidad empresarial siglo XXI en su rol formativo.
15	Reconoce y describe experiencias exitosas de estudiantes universitarios.
16	Expone con capacidad y liderazgo su iniciativa emprendedora.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : **Perfil del emprendedor y perfil del empresario.**

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA FORMULAR EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	Presentación de la asignatura. Generalidades del emprendimiento. Programas y teorías que fomentan el emprendimiento.	Analiza el silabo. Análisis del emprendimiento en el Perú y el aporte de programas y teorías que lo fomentan.	Valora el rol de las incubadoras empresariales.	Lectura. Exposición	Discute sobre el emprendimiento y los programas y teorías que lo fomentan.
2	Oportunidades, retos y necesidades para emprender. El espíritu empresarial.	Identificar oportunidades de negocio. Elabore un ensayo para incentivar a los jóvenes a desarrollar el espíritu empresarial.	Predisposición para identificar oportunidades de negocio.	Exposición de videos. Lectura y análisis.	Propone oportunidades de negocios y define el espíritu emprendedor.
3	El empresario-Mitos	Identifica y analice Mitos sobre el empresario y la acción empresarial y sus consecuencias.	Participa y discute sobre los mitos en el empresario.	Lectura exposición	Realiza un análisis crítico de los mitos hacia el emprendimiento.
4	Perfil del emprendedor y empresario. **EVALUACIÓN MÓDULO I**	Compare las diferencias y acciones entre el perfil de un emprendedor y el de un empresario. Ejemplos.	Reconoce las diferencias entre un emprendedor y empresario.	Lectura Exposición	Fundamenta y valora el rol del emprendedor y empresario en crear empresas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.	Entrega del desarrollo del primer avance del trabajo de investigación con 3 posibles soluciones.	Formula un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las tres soluciones posibles

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica II : Base personal para el emprendimiento empresarial.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : *APLICA TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE INICIATIVA EMPRESARIAL.*

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	Identificación de oportunidades para emprender	Analizar las oportunidades y necesidades para proponer un negocio	Predisposición a proponer un negocio.	Video. Lectura.	Identifica necesidades y oportunidades para proponer un negocio emprendedor.
6	De cero a la oportunidad de la empresa.	Aplica la creatividad para generar ideas y proponer oportunidades paera la empresa.	Reconoce el aporte de la creatividad a crear nuevas ideas.	Exposición de videos. Lectura y análisis.	Propone ejemplos de ideas empresariales producto de la creatividad.
7	**Plan de negocio** Elementos de un Plan de negocio	Elabora un Plan de negocios y establezca su importancia en la ruta empresarial.	Muestra motivación para elaborar su plan de negocio.	Lectura. Análisis.	Establece la importancia de elaborar un Plan de negocio para su propuesta.
8	Requisitos para constituir una empresa. Tipos de empresas	Identifique y analice los requisitos para la constitución de una empresa y evalué los tipos de empresas-	Valora la constitución de una empresa.	Lectura. Análisis. Exposición.	Identifica los requisitos para constituir una empresa y los tipos de empresas existentes.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.	Entrega del desarrollo del segundo avance del trabajo de investigación. Presentará su Plan de negocio.	Formula la descripción del producto en donde contempla solución a la necesidad identificada.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION			

Unidad Didáctica III : Desarrollo de las capacidades emprendedoras

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : DESARROLLA CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN CONTEXTOS EMPRESARIALES .

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
9	Análisis de las cinco fuerzas de Porter.	Analiza e inserta las 5 fuerzas de Porter a su idea de Negocio.	Predisposición para aplicar en su idea de negocio las 5 fuerzas de Porter.	Video Lectura	Analiza y comenta la importancia de las 5 fuerzas de Porter.
10	Emprendimiento dentro de la empresa.	Analiza el empoderamiento de los trabajadores sumando esfuerzos para el éxito de la empresa.	Valora el aporte del trabajador a favor de la empresa.	Video Lectura	Identifica los factores que encaminar a que los trabajadores se empoderen de la empresa.
11	Estrategia del océano azul y Kaisen en la empresa.	Implementa la estrategia del océano azul y Kaisen a tu emprendimiento.	Reconoce y valora el aporte de estrategias para el éxito empresarial.	Lectura exposición	Identifica y analiza los 4 principios del océano azul y de Kaisen.
12	El proceso productivo: Casos: KR, avícola San Fernando, Helados Artika.	Analiza y valora el proceso productivo y emprendimiento de las empresas KR, avicola San Fernando, Helados Artika.	Valora el éxito de las empresas emprendedoras.	Videos Conversatorio.	Reconoce el espíritu emprendedor de los emprendedores de KR, avícola San Fernando, Helados Artika.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.	Entrega del desarrollo del tercer avance del trabajo de investigación. Presentará su Plan de negocio	Formula la descripción del producto en donde contempla estrategias adecuadas para encaminarlo al éxito.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : **Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias**.

Unidad Didáctica IV : **Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú Y rol del IPPEU en la**

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	Experiencias de emprendedores peruanos que alcanzaron el éxito.	Elabora un cuadro comparativo con las características y estrategias de cada emprendedor para alcanzar el éxito.	Reconoce el esfuerzo de los emprendedores.	Video Lectura Exposición	Analiza el esfuerzo y espíritu emprendedor para lograr imponer su idea de negocio.
14	La universidad empresarial en el Siglo XXI.	Elabora un ensayo sobre la universidad empresarial en el siglo XXI	Predisposición para el trabajo.	Video Lectura	Fundamenta la importancia de la universidad empresarial siglo XXI en su rol formativo.
15	Experiencias exitosas universitarias. Rol del IPPEU en la formación empresarial.	Analiza las experiencias emprendedoras universitarias	Reconoce y valora las experiencias emprendedoras.	Video Lectura	Reconoce y describe experiencias exitosas de estudiantes universitarios.
16	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas Iniciativas Emprendedoras.	Presentación del proyecto final de Investigación Formativa	Valora su iniciativa emprendedora.	Exposición	Expone con capacidad y liderazgo su iniciativa emprendedora.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**		**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**	
	Evaluación escrita de 20 preguntas.	Presentación y exposición de su Plan de Negocios		Propone estrategias adecuadas para encaminar su Plan de Negocio hacia éxito empresarial.	

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV	Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar

lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	**PORCENTAJE**	**PONDERACION**	**INSTRUMENTOS**
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	**35%**	**0.35**	

VARIABLES	**PONDERACIONES**	**UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS**
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
VICERRECTORADO ACADÉMICO
OFICINA DE REGISTROS Y ASUNTOS ACADÉMICOS
CRONOGRAMA ACADÉMICO GENERAL 2026-II
MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

LOS PAGOS SE REALIZAN 24 HORAS ANTES			
N°	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	CRONOGRAMA	
		DEL	AL
1	Presentación de Expedientes inmersos en trámites de: reactualización, cambio de plan y cursos dirigidos.	20/04/2026	17/07/2026
2	Presentación de Expedientes para Convalidación de Asignaturas de Ingresantes inmersos en: Traslado Interno, externo, segunda carrera y traslados extraordinarios	20/04/2026	17/07/2026
3	Inscripción de ingresante al Ciclo de Nivelación	27/04/2026	29/05/2026
4	Desarrollo de clases al Ciclo de Nivelación	01/06/2026	26/06/2026
5	**MATRÍCULA REGULAR** incluye estudiantes inmersos en: Reactualización, Cambio de Plan, Traslados Internos, Externos, Amnistías Académicas, otros.	**13/07/2026**	**09/08/2026**
6	**MATRÍCULA INGRESANTES**	**01/06/2026**	**09/08/2026**
7	**Matrícula Extemporánea** (recargo del 50%)	**10/08/2026**	**16/08/2026**
8	Rectificación de Matrícula **(Presencial: Oficina de Registros Académicos)**	17/08/2026	28/08/2026
9	Reserva de Matrícula (Art. 81°) **(*)**	17/08/2026	04/09/2026
10	Reserva de Matrícula Excepcional (Art. 81°) **(*)**	07/09/2026	02/10/2026
11	Reserva de Matrícula Extraordinaria (Art. 81°) **(*)**	05/10/2026	30/10/2026
12	Autorización con acto resolutivo de cursos por extinción de alumnos matriculados (menos de 8 estudiantes). Art. 76°	17/08/2026	11/09/2026
	ACTIVIDADES DE LA FACULTAD	**DEL**	**AL**
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/06/2026	05/06/2026
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	08/06/2026	19/06/2026
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Acadèmico)	22/06/2026	26/06/2026
16	Ingreso y publicacion de horarios en el sistema (Director de Escuela)	30/06/2026	10/07/2026
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos (s) al Director del Departamento Académico	03/08/2026	14/08/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	**PRIMER DÍA DE CLASES**	
	EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	**DEL**	**AL**
Módulo I		07/09/2026	11/09/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		05/10/2026	09/10/2026
Módulo III		02/11/2026	06/11/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		30/11/2026	04/12/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		04/12/2026	
	INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	**DEL**	**AL**
Módulo I		14/09/2026	20/09/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		12/10/2026	18/10/2026
Módulo III		09/11/2026	15/11/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		07/12/2026	06/12/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		**07/12/2026**	**13/12/2026**
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		**07/12/2026**	**14/12/2026**
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades			
Inicio y término de clases		**17/08/2026**	**04/12/2026**

(*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

MENDOZA FARRO, Tula, Manual autoinformativo-Universidad Continental.

SILVA, Jorge.Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible.2ª ed. México: Editorial Alfaomega, 2013.

ARELA, Rodrigo.Innovación empresarial.1ª ed. Colombia: Pearson Educación, 2008.

HEREDERO, Carmen, BLANCO, Jiménez. Los cien errores del emprendimiento. 1ª ed. España: ESIC Editorial, 2013.

UNIDAD DIDACTICA II:

SÁNCHEZ Yábar, Guido. Mi Plan de Negocios. Perú: SYSA Inversiones & Finanzas, 2008. Katiska, Eduardo Salvador. Anímese a emprender. Recomendaciones e ideas para hacer negocios. Argentina: INNOVAR,

2009. Díaz, M. (2006, Jan 06). Opinión -Cómo elaborar un plan de negocios?. El Economista. Retrievefrom: http://search.proquest.com/pqcentral/docview/465912893/138C184B71A 7927542D/2?accountid=146219

UNIDAD DIDACTICA III:

Snarch, Alejandro. NUEVO PRODUCTO: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING. Edit. Mc. Graw Hill. 2001. Bogotá, Colombia. (658.83/S31N)

Battini, Pierre. INNOVAR PARA GANAR. Edit. Limusa. 1994. México

Barba, Enric. LA EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. Ediciones Gestión 2000. 1995. Barcelona. España

UNIDAD DIDACTICA IV:

Palop, Fernando; Vicente, José. LA VIGILANCIA TECNOLOGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA. Universidad politécnica de Valencia. 1999. España

Osterwalder, A. (2011). Generación del modelo de negocios (8ª ed.). Barcelona. Editorial Deusto Silva Duarte, J.E. (2013). Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible (2ª ed.).México:

Huacho, agosto 2026

Ing. Canales Changanaquí, Aldo Manuel
Docente Asociado