MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

SEMESTRE ACADÉMICO 2026-II

ASIGNATURA: SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

DOCENTE: Osorio Osorio Mario Alberto

SÍLABO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTION
Semestre Académico	2026-2
Código del Curso	03319352
Créditos	3.0
Horas Semanales	Horas Totales: 4 Teóricas: 2 Prácticas: 2
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	OSORIO OSORIO MARIO ALBERTO
Correo Institucional	mosorio@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	996249490

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

SUMILLA DEL CURSO

La asignatura pertenece al área de gestión, comprende el análisis de los principios, criterios y las herramientas de gestión necesarias para estructurar un sistema de información para la toma de decisiones, el cual pueda ser aplicado a empresas del sector turismo peruano, llámense estas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, u otras relacionadas. Asimismo, se buscará inducir al alumno en el conocimiento de las tendencias y nuevos enfoques de los sistemas de información aplicados al campo del turismo como herramienta que le proporcione información para la toma de decisiones. Síntesis de contenidos expresados en cuatro unidades didácticas: las tecnologías de la información y la empresa, los sistemas de información en la empresa, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones, sistemas de información gerencial.

DESCRIPCION DEL CURSO

Las innovaciones en tecnologías de información están transformando de manera radical la forma en que las empresas diseñan sus procesos de negocios para obtener ventajas competitivas en los mercados globales. En este contexto las organizaciones, requerirán profesionales capaces de gestionar proyectos de tecnologías de información que incluirá por lo general el rediseño de los procesos de negocios a fin de lograr objetivos alineados a la estrategia empresarial. Los sistemas de información gerencial proveen información necesaria para la toma de decisiones a los diferentes niveles de la organización, esta información incluye comportamiento de la demanda y toma de pedidos, gestión de la cadena de suministro y servicio de entrega al cliente, todos estos procesos pueden ser gestionados con la ayuda de la tecnología de información. Organizaciones turísticas de todo tamaño pueden lograr ventajas significativas al adoptar e implementar sistemas de información, existen soluciones empresariales de computación en la nube que permiten que las Mypes puedan adoptarlas como software como servicios y obtener sus beneficios sin necesidad de adquirir una infraestructura propia.

COMPETENCIA

Dirige los procesos de cambio que involucren mejoras tecnológicas en la organización, la acción anterior le permite, diseñar sistemas de control automático de procesos, las acciones anteriores las complemente, proponiendo estrategias sólidas para resolver problemas heurísticamente relacionadas a los procesos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de satisfacer un objetivo empresarial relacionado a la adopción de las tecnologías de información, elabora propuestas justificando el impacto de la aplicación de una solución informática en los procesos de negocios.	LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LOS NEGOCIOS	**1-4**
UNIDAD II	En una organización empresarial que requiere el desarrollo de un software a la medida, diseña el procedimiento a seguir para obtener los requerimientos funcionales y no funcionales para el nuevo software validados, tomando como referencia la ISO 12207.	REQUERIMIENTOS PARA UN SOFTWARE A LA MEDIDA	**5-8**
UNIDAD III	Cuando una organización empresarial, requiere seleccionar un sistema de información integrado, selecciona un sistema empresarial que se ajuste a las necesidades de la organización, basándose en el modelo de procesos y escenarios.	LOS SISTEMAS EMPRESARIALES	**9-12**
UNIDAD IV	En una empresa de producción de bienes o servicios, que requiere incrementar su capacidad para apoyar la toma de decisiones, evalúa la adopción de una solución informática que proporcione información y/o conocimiento.	LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO EN LOS NEGOCIOS	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Propone** incorporar tecnologías de información en un proceso de producción de bienes y/o servicios.
2	**Explica** las relaciones entre los sistemas de información de una organización, con base en un modelo de arquitectura de sistemas.
3	**Identifica** la necesidad de nuevos sistemas de información en una empresa, basándose en el modelo de cadena de valor.
4	**Selecciona** hardware y software para una adquisición eficiente, basándose en el método del costo total de propiedad.
5	**Selecciona** las actividades a realizar en la fase de análisis de un proyecto de desarrollo de software, de acuerdo a la norma ISO 12207.
6	**Evalúa** los requerimientos para un software, empleando técnicas de priorización de requerimientos.
7	**Crea** el prototipo para un software a partir de los requerimientos de usuario, utilizando herramientas para diseño de interfaces.
8	**Elabora** el procedimiento para obtener requerimientos validados, empleando técnicas de demostración de prototipos.
9	**Identifica** oportunidades para la implementación de sistemas de información en una planta de producción.
10	**Sustenta** los beneficios de implementar un sistema empresarial integrado con los proveedores.
11	**Justifica** la propuesta para implementar un sistema de gestión de relaciones con los clientes.
12	**Evalúa** el diseño y los componentes de un sitio web de comercio electrónico.
13	**Analiza** las capacidades de los sistemas de información para apoyar en el proceso de toma de decisiones.
14	**Selecciona** herramientas de inteligencia de negocios para el usuario final, basándose en criterios de interoperabilidad.
15	**Diseña** tableros de control digital, tomando en cuenta los indicadores claves de desempeño.
16	**Evalúa** alternativas para gestionar el conocimiento de una empresa de producción de bienes o servicios.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LOS NEGOCIOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de satisfacer un objetivo empresarial relacionado a la adopción de las tecnologías de información, elabora propuestas justificando el impacto de la aplicación de una solución informática en los procesos de negocios.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	Los sistemas de información en los negocios globales. La empresa digital.	**Identifica** oportunidades para incorporar tecnologías de información en los procesos de negocio.	**Colabora** con los demás integrantes del equipo de trabajo	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Propone** incorporar tecnologías de información en un proceso de producción de bienes y/o servicios.
2	Negocio electrónico global y colaboración. La función de los sistemas de información.	**Elabora** diagramas de procesos de negocio incluyendo los sistemas de información.	**Discute** sus propuestas con los integrantes de otros equipos.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Explica** las relaciones entre los sistemas de información de una organización, con base en los diagramas de procesos de negocios.
3	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	**Clasifica** los sistemas de información en el modelo de cadena de valor.	**Defiende** las propuestas acordadas en su equipo de trabajo.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Identifica** la necesidad de nuevos sistemas de información en una empresa, basándose en el modelo de cadena de valor.
4	Infraestructura de tecnologías de información y tecnologías emergentes	**Efectúa** el cálculo del costo total de propiedad de una solución informática de negocios.	**Justifica** sus criterios ante los demás miembros de su equipo.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Selecciona** hardware y software para una adquisición eficiente, basándose en el método del costo total de propiedad.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**		
	• Evaluación sobre brecha tecnológica en una empresa de la región.	• Informe de propuesta de mejora tecnológica.	• Grado de participación en exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases.		

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 03
PROCESO: PLANIFICACION		**SEMESTRE ACADÉMICO 2026-II**	

Unidad Didáctica II : REQUERIMIENTOS PARA UN SOFTWARE A LA MEDIDA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : En una organización empresarial que requiere el desarrollo de un software a la medida, diseña el procedimiento a seguir para obtener los requerimientos funcionales y no funcionales para el nuevo software validados, tomando como referencia la ISO 12207.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	Creación de sistemas de información. Etapas del ciclo de vida de desarrollo del software.	**Identifica** las actividades para desarrollar un proyecto de desarrollo de software.	**Asiste** a sus compañeros para lograr los objetivos trazados.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Selecciona** las actividades a realizar en la fase de análisis de un proyecto de desarrollo de software, de acuerdo a la norma ISO 12207.
6	Gestión de requerimientos. Despliegue funcional de la calidad.	**Usa** técnicas para priorización de los requerimientos de un nuevo software.	**Justifica** sus propuestas ante los demás.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Evalúa** los requerimientos para un software, empleando técnicas de priorización de requerimientos.
7	Creación de prototipos para sistemas de información.	**Diseña** prototipos a partir de los requerimientos de un software.	**Aprecia** las opiniones de los demás participantes.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Crea** el prototipo para un software a partir de los requerimientos de usuario, utilizando herramientas para diseño de interfaces.
8	Validación de los requerimientos para un sistema a la medida.	**Sigue** normas para elaborar un procedimiento parta validar requerimientos.	**Formula** propuestas tomando en cuenta las opiniones de sus compañeros.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Elabora** el procedimiento para obtener requerimientos validados, empleando técnicas de demostración de prototipos.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Evaluación de validación de los requerimientos de un software.	• Prototipo validado de un software.	• Grado de participación en exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA	
Código: FIISI-SI-16			Versión: 03
PROCESO: PLANIFICACION		**SEMESTRE ACADÉMICO 2026-II**	

Unidad Didáctica III : LOS SISTEMAS EMPRESARIALES

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Cuando una organización empresarial, requiere seleccionar un sistema de información integrado, selecciona un sistema empresarial que se ajuste a las necesidades de la organización, basándose en el modelo de procesos y escenarios.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
9	Sistemas para la Planificación de Recursos de Manufactura.	**Clasifica** los sistemas de información en una planta de producción.	**Comparte** sus ideas con los demás.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Identifica** oportunidades para la implementación de sistemas de información en una planta de producción.
10	Sistemas empresariales e interempresariales.	**Identifica** las etapas para para implementar un sistema empresarial o interempresarial.	**Participa** activamente en la identificación de indicadores.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Sustenta** los beneficios de implementar un sistema empresarial integrado con los proveedores.
11	Sistemas para la Gestión de las Relaciones con los Clientes.	**Selecciona** criterios para adquirir un sistema de gestión de relaciones con los clientes.	**Coopera** para lograr los objetivos propuestos.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Justifica** la propuesta para implementar un sistema de gestión de relaciones con los clientes.
12	Sistemas de Comercio electrónico.	**Sigue** estándares para evaluar un sitio web de comercio electrónico.	**Defiende** la validez de sus resultados.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Evalúa** el diseño y los componentes de un sitio web de comercio electrónico.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Evaluación sobre integración de los sistemas informáticos de una empresa.	• Informe de selección de un sistema informático integrado.	• Grado de participación en exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

Unidad Didáctica IV : LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO EN LOS NEGOCIOS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : En una empresa de producción de bienes o servicios, que requiere incrementar su capacidad para apoyar la toma de decisiones, evalúa la adopción de una solución informática que proporcione información y/o conocimiento.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	Mejora en la toma de decisiones.	**Identifica** oportunidades para mejorar el proceso de toma de decisiones.	**Justifica** los hallazgos de su indagación.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Analiza** las capacidades de los sistemas de información para apoyar en el proceso de toma de decisiones.
14	Herramientas para Inteligencia de negocios.	**Clasifica** las herramientas de inteligencia de negocios.	**Colabora** con los demás integrantes del equipo de trabajo.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Selecciona** herramientas de inteligencia de negocios para el usuario final, basándose en criterios de interoperabilidad.
15	Tablero de control digital.	**Diseña** tableros de control digital que incorporan indicadores de gestión.	**Discute** sus propuestas con los integrantes de otros equipos.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Diseña** tableros de control digital, tomando en cuenta los indicadores claves de desempeño.
16	Sistemas de administración del conocimiento.	**Manipula** herramientas que almacenan el conocimiento en base de datos de conocimientos.	**Defiende** sus propuestas ante los demás participantes.	Expositiva Uso de Presentaciones de Google. Aprendizaje entre pares: Documentos colaborativos.	**Evalúa** alternativas para gestionar el conocimiento de una empresa de producción de bienes o servicios.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Evaluación de KPIs para un tablero de control.	• Prototipo de tablero de control.	• Grado de participación en exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 21001 BUREAU VERITAS Certification

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Laptop con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos
- Software para diseño de prototipos.
- Software para analítica de datos.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Análisis de la brecha tecnológica en una empresa de la región.	7.5%	0.075	Lista de comprobación.
UNIDAD II	Validación de los requerimientos de un software.	7.5%	0.075	Lista de comprobación.
UNIDAD III	Evaluación sobre la integración de sistemas informáticos en una empresa.	7.5%	0.075	Cuestionario.
UNIDAD IV	Evaluación sobre los KPI de un tablero de control.	7.5%	0.075	Cuestionario.
Total Evidencia de Conocimiento		**30%**	**0.3**	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Informe de propuesta de mejora tecnológica.	8.75%	0.0875	Rubrica de evaluación.
UNIDAD II	Prototipo de un software.	8.75%	0.0875	Rubrica de evaluación.
UNIDAD III	Informe de selección de un sistema informático integrado.	8.75%	0.0875	Rubrica de evaluación.
UNIDAD IV	Prototipo de Tablero de control.	8.75%	0.0875	Rubrica de evaluación.
Total Evidencia del Producto		**35%**	**0.35**	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	Integra saberes con una participación activa.	8.75%	0.0875	Lista de comprobación.
UNIDAD II	Integra saberes con una participación activa.	8.75%	0.0875	
UNIDAD III	Integra saberes con una participación activa.	8.75%	0.0875	
UNIDAD IV	Integra saberes con una participación activa.	8.75%	0.0875	
Total Evidencia del Desempeño		**35%**	**0.35**	

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4 módulos.
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA SEMESTRE ACADÉMICO 2026-II

EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO	DEL	AL
Módulo I	07/09/2026	11/09/2026
Módulo II	05/10/2026	09/10/2026
Módulo III	02/11/2026	06/11/2026
Módulo IV	30/11/2026	04/12/2026
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA	**DEL**	**AL**
Módulo I	14/09/2026	20/09/2026
Módulo II	12/10/2026	18/10/2026
Módulo III	09/11/2026	15/11/2026
Módulo IV	07/12/2026	06/12/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO	**07/12/2026**	**13/12/2026**
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO	**07/12/2026**	**14/12/2026**
Inicio y término de clases	**17/08/2026**	**04/12/2026**

Resolución de Consejo Universitario Nº 1808-2025-CU-UNJFSC

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2025). Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 18th Edition. Reino Unido: Pearson.
- Laudon, K. C., y Laudon, J. P. (2016). Sistemas de Información Gerencial.. 14va edición. México: Pearson.
- Aguilar, L. J. (2015). Sistemas de Informacion en la Empresa. El impacto de la nube, la movilidad y los medios. México D.F.: Alfaomega.
- MIT Technology Review. https://www.technologyreview.com/
- Cloud Computing. Disponible en *https://www.revistacloudcomputing.com/*

UNIDAD DIDACTICA II:

- Pressman, R. S. (2010). Ingeniería del Software-Un enfoque práctico. 7ª Edición McGraw-Hil.
- Sommerville, I., & Wesley, A. (2011). Introducción a la Ingeniería de Software. I. Sommerville, Ingeniería de Software. Pearson Educación.
- Gómez, L. (2000). Diseño de interfaces de usuario principios, prototipos y heurísticas para evaluación.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Groover, M. P. (2018). Automation, production systems, and computer-integrated manufacturing. 5th Edition. Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-commerce 2021–2022: Business. Technology. Society, Seventeenth Edition, Global Edition.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2013). Introduction to Information Systems. 16th Edition. Estados Unidos. McGraw-Hill/Irwin.
- MRPeasy. Disponible en *https://www.mrpeasy.com/es/*

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Aguilar, L. J. (2019). Inteligencia de negocios y analítica de datos: una visión global de business intelligence & analytics. España: Alfaomega.
- Few, S. (2006). Information dashboard design: The effective visual communication of data. O'Reilly Media, Inc.
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2018). Business intelligence, analytics, and data science: a managerial perspective. 4th Edition. Reino Unido: Pearson.
- Baltzan, P. (2021). Business driven information systems. 7th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Todo BI - Business Intelligence, Big Data, ML, IA. Disponible en *https://todobi.com/*
- BI-Spain. Disponible en *https://www.bi-spain.com/*

Huacho, agosto 2026

.....
Ing. Mario Alberto Osorio Osorio
DNU 355