



ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Dinámica Institucional e Interinstitucional
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	405
Créditos	03
Horas Semanales	Horas. Totales: 06 Teóricas: 00 Practicas: 06
Ciclo	VII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	M(a). Luz Amparo, Bernal Villarreal
Correo Institucional	lbernal@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	906126171



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

II.- SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Pertenece al séptimo ciclo de la Carrera profesional de Trabajo Social, área de Formación general. Es de condición obligatorio, componente innovación, carácter práctico, con 00 horas teóricas y 06 prácticas semanales, dividida en cuatro unidades didácticas y 03 créditos

.

Su propósito: diseña una propuesta de proyecto emprendedor y creativo, identificando sus potencialidades empresariales, para acrecentar la participación asociativa de la población.

Contenidos:

Sociedad emprendedora, factores claves para el desarrollo: generación de empleo, diversificación y reconstitución del tejido productivo.

Canalización de energías y talento de la población.

Propuesta de capitalización el potencial del sistema educativo de la ciencia, técnica para forjar vocaciones articulados al mundo empresarial.

Capacidades emprendedoras: emprendimiento, liderazgo. Emprendimiento Social y responsabilidad Social.

Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú y el mundo

La práctica de la asignatura se desarrollará en la modalidad de seminarios- taller en aula.

Concluye el curso con la presentación de un diseño de un proyecto emprendedor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

III.- CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Identifica el marco conceptual del emprendimiento e Innovación	Emprendimiento e Innovación, definición, antecedentes e Importancia.	1 - 4
UNIDAD II	Conoce el proceso del emprendimiento y explica las habilidades emprendedoras	Procesos del Emprendimiento. Habilidades del emprendimiento, tipos de emprendimiento. La Innovación clasificación	5 - 8
UNIDAD III	Identifica el paradigma del Talento emprendedor, perfil del emprendedor	Talento Humano-Liderazgo y motivación para innovar y emprender.	9 - 12
UNIDAD IV	Define el empoderamiento social y modelos de aplicación de Responsabilidad social y la Ética.	Emprendedores sociales-modelos, Responsabilidad social agentes-actores – Impacto Social.	13 - 16



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica y conoce el proceso de emprendimiento.
2	Explica la importancia del emprendimiento en el desarrollo del país.
3	Conoce las habilidades de un Emprendedor.
4	Identifica los aportes del proceso innovador
5	Conoce el emprendimiento sus características y las articula
6	Conoce la importancia de las habilidades emprendedoras
7	Analiza propuestas de emprendimiento en la región
8	Identifica y valora la creatividad e innovación
9	Identifica el perfil del emprendedor
10	Valora la importancia de las habilidades sociales y liderazgo en el proceso de emprendimiento
11	Valora el proceso de canalización para el desarrollo y Potenciación del Talento Humano.
12	identifica el talento humano para emprender e innovar.
13	Explica el emprendimiento social
14	Explica modelos de emprendimiento social
15	Identifica los alcances de la Responsabilidad Social
16	Valora la ética en la Responsabilidad Social



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad didáctica I: Emprendimiento e Innovación, definición, antecedentes Importancia	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Identifica el marco conceptual del emprendimiento e Innovación					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Sociedad emprendedora, claves	Revisa propuestas del emprendimiento, antecedentes – pilares.	Reconoce y valora la importancia de una sociedad emprendedora.	Expositiva Docente/Alumno	Identifica y conoce el proceso de emprendimiento.
	2	Importancia del emprendimiento	Analiza la importancia del emprendimiento para el desarrollo de un país.	Se interesa como el emprendimiento logra superar obstáculos.	Debate dirigido Discusiones	Explica la importancia del emprendimiento en el desarrollo del país.
	3	Proceso de emprendimiento	Identifica el proceso y tipos de emprendimiento.	Valora las habilidades de un líder emprendedor	Lecturas • Uso de repositorios	Conoce las habilidades de un Emprendedor.
	4	Innovación, marco conceptual	Revisa experiencias innovadoras Establece una propuesta innovadora.	Reconoce los resultados de propuestas innovadoras exitosas	Lluvia de ideas Saberes previos	Identifica los aportes del proceso innovador
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	- Estudios de problemas - Cuestionarios		- Trabajos individuales y/o grupales - Soluciones de tareas y ejercicios propuestos		Comportamiento en clase.	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad didáctica II: Procesos del Emprendimiento- Habilidades del emprendimiento, tipos de emprendimiento. La Innovación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce el proceso del emprendimiento y explica las habilidades emprendedoras					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Plan de vida: Importancia, estructura: Visión, Misión, Valores	Desarrolla y sustenta el esquema de la Ventana de Johari para iniciar su Plan de Vida.	. Formula su plan devida con acciones decambio para los próximos 3 años. Tipos de emprendimiento,	Expositiva Docente/Alumn o Debate dirigido Discusione s Lecturas Lluvia de ideas Saberes previos	Conoce el emprendimiento sus características y las articula
	6	Plan de vida: Formulación de Objetivos, criterios para redactar objetivos y análisis FODA Habilidades emprendedoras	Identifica y sustenta los aspectos fundamentales de su análisis FODA para la Elaboración de su esquema de plan de vida	. Revisa experiencias de habilidadesemprendedoras		Conoce la importancia de las habilidades emprendedoras
	7	Procesos para emprender - tipos	Revisa y analiza experienciasexitosas.	Valora el esfuerzo de los líderes del emprendimiento		Analiza propuestas de emprendimiento en la región.
	8	Concepto de Creatividad e Innovación. Su relación y fases del Proceso de creativo.	Elabora un cuadro comparativo sobre creatividad e innovación.	Reconoce el procesocreativo - innovador		Identifica y valora la creatividad e innovación.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		● Estudios de problemas ● Cuestionarios		● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones de tareas y ejercicios propuestos		● Comportamiento en clase.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad didáctica III: Talento Humano- Liderazgo y motivación para innovar y emprender	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica los elementos del paradigma del Talento humano emprendedor					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Perfil del Emprendedor.	Analiza e Identifica el perfil del emprendedor.	Revisa y conoce gama de Emprendedores en el país.	Expositiva Docente/Alumno Debate dirigido Discusiones En aula Lecturas Análisis Lluvia de ideas Saberes previos	Identifica el perfil de emprendedor.
	10	Barreras que impiden innovar	Explica las barreras que impiden Innovar.	Analiza la pertinencia de los emprendedores y sus características		Valora la importancia de las habilidades sociales y liderazgo en el emprendimiento .
	11	Canalización del Talento Humano.	Identifica la canalización del Talento Humano, como se potencia las energías y capacidades	Valora el Talento Humano y lo reconoce como un pilar para el emprendimiento		Valora el proceso de canalización para el desarrollo y Potenciación del Talento Humano
	12	Marketing Social	Identifica la importancia del Marketing en el proceso del emprendimiento	Conocer las estrategias del marketing social para la aplicación en planes, programas, proyectos		identifica el talento humano para emprender e innovar.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		● Estudios de problemas ● Cuestionarios		● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones de tareas y ejercicios propuestos		● Comportamiento en clase.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad didáctica IV: Emprendedores sociales- modelos, Responsabilidad social agentes- actores – Impacto Social	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Define el emprendimiento social y los modelos de aplicación de responsabilidad social					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Emprendimiento Social	Define el emprendimiento social,clases y aportes	Conoce el emprendimiento social	Expositiva Docente/Alumno	Explica el emprendimiento social.
	14	Modelos de aplicación de Emprendimiento Social.	Revisa modelos de Emprendimiento Social y suscaracterísticas.	Valora el emprendimiento social.	Debate dirigido Discusiones	Explica modelos de emprendimiento social
	15	Responsabilidad Social	. Definición, características de la Responsabilidad Social	Conoce alcances de la Responsabilidad Social	Lecturas	Identifica los alcances de la Responsabilidad Social
	16	La ética en la Responsabilidad Social.	Revisa conceptos de ética y responsabilidad social	Valora la ética dentro de la Responsabilidad Social	Interpretación Lluvia de ideas Saberes previos	Valora la ética en la Responsabilidad Social
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		● Estudios de problemas ● Cuestionarios		● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a tareas y ejercicios propuestos		● Comportamiento en clase.



ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS ESCRITOS: Guías resúmenes por unidad, libros seleccionados y lecturas obligatorias

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES: Repositorios de datos, casos prácticos

MEDIOS INFORMATICOS: Computadora, Tablet y celulares

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

VIII.-BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I

Fuentes Bibliográficas

Alcaraz Rodríguez, R. (2015). El emprendedor de éxito. Mc Graw-Hill.

Arrieta, A. (2013) Aprender a emprender. Buenos Aires: Atlántida.

Portales, L., & Arandia, O. (2015). Emprendimiento y empresa social como estrategia de desarrollo local.

Mendoza, D. E., & Mendoza, D. Y. (2016). Tres claves de éxito de la familia empresaria: un camino hacia la

profesionalización. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Saldarriaga, M. E., & Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior:

Fuentes Documentales

Aguilar Morales, S. & Ocampo Carapia, L. A. (2014). De emprendedor a empresario. Haga que su negocio ¡sea negocio! Grupo Editorial Patria. e-ISSN: 2448-5101 VinculaTégica EFAN

<https://vinculategica.uanl.mx/>

Vol. 8. Núm. 5n. Septiembre-Octubre 2022

Fuentes Hemerográficas

Peter Drucker. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Vol. Ii, Núm. 2, enero - Junio, 2006, Pp. 69-89. Universidad El Bosque Bogotá, Colombia. La persona emprendedora y la idea de negocio Bases y claves para ayudar a crear o no una empresa Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación. 2007 – 2013. <https://elperuano.pe/noticia/104411-importancia-del-emprendimiento-social>
<https://magentaig.com/beneficios-emprendimiento-social/>

Murrillo, D. 2013). Cinco variables de la innovación social. Huella Social, 16 - 20.

Fuentes Electrónicas

**Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). (2018). Portal UPC. <https://www.upc.edu.pe/>
<https://www.youtube.com/watch?v=rESfy3Slx>**

UNIDAD DIDÁCTICA II

Fuentes Documentales

Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima. Perú Global Partners S.A.C

García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2).



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

<https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315>

Fuentes Bibliográficas

Arrieta, A. (2013). Aprender a emprender. Buenos Aires: Atlántida.

PUENTE E. (2019). Capacidad Emprendedora y la Generación de Modelo de Negocio en Estudiantes de un Instituto de

Nivel Superior en Ate Vitarte. Tesis

Fuentes Hemerográficas

Ángeles Gervilla C. Creatividad, Calidad e Innovación. Universidad de Málaga. Revista ICONO 14, 2004, N° 2, ISSN 1697-8293. Madrid (España) https://cfape.com/cursosID.php?cod_publicacion=20

Fuentes Electrónicas:

<https://www.significados.com/proyecto-de-vida/>

<https://www.grownowng.com/mision-vision-valores/>

<https://www.discapnet.es/areas-tematicas/innovacion-y-empleo/fomento-del-empleo/emprendedores/pasos-para-emprender/tipos>

<https://nodocios.com.ar/como-funciona-el-proceso-creativo>

UNIDAD DIDÁCTICA III

Fuentes Bibliográficas

Galvez, E. y Garcia, D. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la Mi pyme: un estudio empírico en Colombia. Estudios gerenciales (28).

Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. 3ª Edición. México: Mac Graw Hill.

urand E. “Factores del Emprendimiento Femenino y la Gestión de la Innovación, en las

Mypes del Distrito de Carabayllo, en el año 2021” Universidad Privada del Norte

Fuentes Documentales

Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio. Universidad Peruana de Ciencias Aplicada. Proyecto de investigación Centro Nacional de Información de la Calidad. La Gestión del Talento. Asociación española para la calidad.

Fuentes Hemerográficas

Miguel Castro Sánchez1 & Luz María Galán Briseño. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, (México). septiembre-2022.DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga8.5-236>

iana Dueñas C. “Introducción a la Gestión del Talento Humano. Gerencia de RR.HH

Centro Nacional de Información de la Calidad. La Gestión del Talento. Asociación española.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Fuentes Electrónicas

<https://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/descubra-cual-es-el-perfil-de-un-emprendedor-de-exito-2/> <https://concepto.de/emprendedor-2/>

<https://www.youtube.com/watch?v=12jnjkxQi9c> <https://www.youtube.com/watch?v=YMma4LSfSs8>

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Fuentes Documentales

Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional e Asunción. Centro de Convenciones del Rectorado de la UNA

Cuadernos de Trabajo de RSE para PYME. Cuaderno 1. Diagnóstico previo y Plan de Acción en RSE. María Schwalb y Emilio García. 58 Documento de Trabajo. Evolución del Compromiso Social de las Empresas. Universidad del Pacífico

Fuentes Bibliográficas

Alonso, D., González, N. y Nieto, M. (2015): La innovación social como motor de la creación de empresas. *Universia Business Review*, 47, 48-63. Madrid, España.

Planellas, M. (2003). De la idea a la empresa. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
Pérez López Karla Consuelo, Vásquez Valladares Mirian Yanet: Motivación y Satisfacción laborales de los trabajadores del Área Fabrica de la Empresa Azucarera Andahuasi S.A.A. Sayán -2017 código - 235. (Tesis).

Fuentes Hemerográficas

Covarrubias, I. (2003). Emprendedores y Empresarios: un enfoque institucional, *Revista Contribuciones a la economía*, septiembre. Eumed. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/icm-emp.htm>

Ministerio de la Producción (2015). *Cómo elaborar mi plan de negocio*. Lima, Perú: Ministerio de la Producción.

Steffan, B. (2009). *Quiero crear mi empresa. Cómo aprovechar las oportunidades para el éxito*. España: Pearson.

Fuentes Electrónicas

https://www.youtube.com/watch?v=_LH-vyL315E

https://issuu.com/interpretalab/docs/que_es_el_emprendimiento_social/13

Huacho, julio del 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



M(a). LUZ AMPARO BERNAL VILLARREAL
DNU 502