



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO : TALLER DE ARTE

**DOCENTE : M(a) GUERRERO PUELLES,
Elena Cristina**



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



SÍLABO DE TALLER DE ARTE

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Formación General
1.2. Código del Curso	406
1.3. Carreras	Sociología
1.4. Semestre Académico	2026-II
1.5. Sección	Única
1.6. Ciclo	VII
1.7. Tipo de Asignatura	Presencial
1.8. Prerrequisitos	Ninguno
1.9. Créditos	03
1.10. Número de Horas	Hrs. Totales: 03 Teóric.: 01 Practicas: 02
1.11. Duración de la Asignatura	Del 17 de Agosto al 04 de diciembre 2026
1.12. Coordinador de la Asignatura	Director de Escuela
1.13. Docente	Mg. Elena Cristina Guerrero Puelles
1.14. Correo Electrónico	eguerrerop@unifsc.edu.pe
1.15. WhatsApp	986050487

• **MISION**

La escuela Profesional de sociología, tiene como misión formar profesionales altamente competentes, mediante una educación integral de calidad basada en principios humanistas, científicos y tecnológicos. Promovemos la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades críticas, con el objetivo de generar soluciones sostenibles y contribuir al progreso continuo de la región y del país, bajo un enfoque de responsabilidad social y mejora continua.

• **VISION**

Brindar una formación profesional competitiva a estudiantes universitarios; con sentido humanista, científico y tecnológico; a través de la investigación e innovación, comprometidos con la responsabilidad social y la mejora continua, para el desarrollo sostenible del país.

II. COMPETENCIAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

COMPETENCIA GENERAL	SUBCOMPETENCIA
Al culminar el curso, el estudiante será capaz de analizar, interpretar y producir manifestaciones artísticas como medios de expresión cultural y social, comprendiendo su relación con la educación, la formación integral y la construcción de la identidad, y promoviendo la creatividad, la reflexión crítica y la participación social a través del arte.	1. Analizar la relación entre arte y sociedad, considerando su importancia en la educación, el desarrollo integral, la identidad y la creatividad social, para fortalecer la apreciación crítica y la producción artística consciente.
	2. Aplicar la pintura, el cómic y la fotografía como medios de expresión y reflexión sobre problemáticas sociales, desarrollando producciones visuales con significado sociocultural.
	3. Interpretar expresiones musicales y dancísticas en relación con sus contextos sociales y culturales, considerando su diversidad geográfica y su aporte a la expresión de la identidad colectiva.
	4. Integrar recursos del teatro, la música, la danza y la oratoria para desarrollar producciones escénicas que representen problemáticas sociales y culturales.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



III. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR.

Nº	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR
1	Analiza el arte como medio de comprensión y representación de la realidad social y cultural.
2	Evalúa la importancia del arte en la educación para el desarrollo del pensamiento crítico y la participación social.
3	Explica cómo el arte contribuye al desarrollo integral del ser humano en sus dimensiones cognitiva, emocional y social.
4	Interpreta la relación entre arte, identidad y creatividad social, considerando su influencia en la construcción de subjetividades y valores colectivos.
5	Analiza obras pictóricas relacionadas con problemáticas sociales, identificando mensajes, símbolos y significados culturales.
6	Evalúa el cómic como medio de comunicación y reflexión sobre situaciones y problemáticas sociales.
7	Describe las características socioculturales de producciones artísticas visuales, relacionándolas con los contextos sociales en los que se desarrollan.
8	Relaciona manifestaciones de pintura, cómic y fotografía con contextos culturales y sociales de su entorno.
9	Interpreta la relación entre música y sociedad, considerando cómo los estilos musicales reflejan y transforman dinámicas sociales.
10	Explica el valor social de las danzas de la Costa, relacionándolas con la identidad cultural y la cohesión comunitaria.
11	Explica el valor social de las danzas de la Sierra, considerando su contribución a la identidad cultural y la transmisión de tradiciones.
12	Contextualiza manifestaciones dancísticas según factores geográficos, históricos y sociales, considerando su función en diferentes comunidades.
13	Analiza la integración de la música, el teatro, la oratoria y la danza como expresiones escénicas con valor sociológico y educativo.
14	Aplica técnicas teatrales en producciones escénicas, relacionando sus recursos expresivos con significados sociales y culturales.
15	Interpreta manifestaciones de arte escénico considerando sus funciones social, cultural y educativa desde una perspectiva teórica y práctica.
16	Evalúa producciones de artes escénicas considerando criterios sociológicos y pedagógicos, así como su impacto en la audiencia y la comunidad.

IV. SUMILLA.

Abarca los siguientes Temas:

- I. Arte y Sociología, Importancia del arte en la educación actual, El arte en el desarrollo integral del ser humano y El arte en la identidad y creatividad social.
- II. La pintura y las problemáticas sociales, Cómic y su impacto en la Sociedad, La Fotografía como medio de expresión social y Muestras de pintura y comics y fotografías.
- III. Sociología de la música, Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Costa, Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Sierra y Presentación de danzas grupales.
- IV. Arte Escénico y la oratoria, cultura y sociedad, Desarrollo de la técnica, teatro música y danza, Desarrollo del arte escénico Exhibición. Evaluación final.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Unidad 1. Arte y Sociología.	Analiza el arte como medio de comprensión y representación de la realidad social y cultural.	El estudiante interpreta el arte como fenómeno sociocultural, relacionando sus manifestaciones con la realidad social y cultural.
Unidad 2. Importancia del arte en la educación actual.	Evalúa la importancia del arte en la educación para el desarrollo del pensamiento crítico y la participación social.	El estudiante argumenta la importancia del arte en la educación contemporánea como recurso para fortalecer el pensamiento crítico, la formación integral y la participación social.
Unidad 3. El arte en el desarrollo integral del ser humano.	Explica cómo el arte contribuye al desarrollo integral del ser humano en sus dimensiones cognitiva, emocional y social.	El estudiante reconoce la contribución del arte al desarrollo integral del ser humano, relacionando sus dimensiones cognitiva, emocional y social con los procesos educativos y socioculturales.
Unidad 4. El arte en la identidad y creatividad social.	Interpreta la relación entre arte, identidad y creatividad social, considerando su influencia en la construcción de subjetividades y valores colectivos.	El estudiante relaciona las manifestaciones artísticas con la construcción de identidades, subjetividades y valores colectivos en diferentes contextos socioculturales.
Unidad 5. La pintura y las problemáticas sociales.	Analiza obras pictóricas relacionadas con problemáticas sociales, identificando mensajes, símbolos y significados culturales.	El estudiante interpreta obras pictóricas como representaciones simbólicas de problemáticas sociales, reconociendo mensajes, símbolos y significados culturales.
Unidad 6. Cómic y su impacto en la Sociedad.	Evalúa el cómic como medio de comunicación y reflexión sobre situaciones y problemáticas sociales.	El estudiante analiza el cómic como medio de comunicación sociocultural, relacionando sus contenidos con situaciones, problemáticas sociales y formas de pensamiento colectivo.
Unidad 7. La Fotografía como medio de expresión social.	Describe las características socioculturales de producciones artísticas visuales, relacionándolas con los contextos sociales en los que se desarrollan.	El estudiante interpreta la fotografía como medio de expresión social y construcción de memoria colectiva, relacionando imágenes con contextos históricos y socioculturales.
Unidad 8. Muestras de pintura y comics y fotografías.	Relaciona manifestaciones de pintura, cómic y fotografía con contextos culturales y sociales de su entorno.	El estudiante analiza manifestaciones visuales de su entorno, estableciendo relaciones entre sus elementos artísticos y los contextos culturales, sociales e históricos en los que se producen.
Unidad 9. Sociología de la música.	Interpreta la relación entre música y sociedad, considerando cómo los estilos musicales reflejan y transforman dinámicas sociales.	El estudiante analiza la música como fenómeno sociológico, relacionando estilos y prácticas musicales con identidades, dinámicas sociales y transformaciones culturales.
Unidad 10. Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Costa.	Explica el valor social de las danzas de la Costa, relacionándolas con la identidad cultural y la cohesión comunitaria.	El estudiante interpreta las danzas de la Costa como manifestaciones culturales vinculadas con la identidad regional, las tradiciones y la cohesión social.
Unidad 11. Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Sierra	Explica el valor social de las danzas de la Sierra, considerando su contribución a la identidad cultural y la transmisión de tradiciones.	El estudiante relaciona las danzas de la Sierra con la identidad cultural, la cosmovisión, las tradiciones y la transmisión intergeneracional de valores.
Unidad 12 Presentación de danzas grupales.	Contextualiza manifestaciones dancísticas según factores geográficos, históricos y sociales, considerando su función en diferentes comunidades.	El estudiante presenta una manifestación dancística contextualizada, integrando elementos geográficos, históricos y sociales y valorando su función cultural y comunitaria.
Unidad 13. Arte Escénico y la oratoria, cultura y sociedad.	Analiza la integración de la música, el teatro, la oratoria y la danza como expresiones escénicas con valor sociológico y educativo.	El estudiante integra elementos de la música, el teatro, la oratoria y la danza para comprender las expresiones escénicas como formas de comunicación cultural, educativa y social.
Unidad 14. Desarrollo de la técnica, teatro música y danza.	Aplica técnicas teatrales en producciones escénicas, relacionando sus recursos expresivos con significados sociales y culturales.	El estudiante desarrolla técnicas básicas de expresión escénica mediante la integración del teatro, la música y la danza, comunicando significados sociales y culturales.
Unidad 15. Desarrollo del arte escénico.	Interpreta manifestaciones de arte escénico considerando sus funciones social, cultural y educativa desde una perspectiva teórica y práctica.	El estudiante integra producciones de arte escénico desde una perspectiva sociocultural, relacionando sus recursos expresivos con funciones sociales, culturales y educativas.
Unidad 16. Exhibición.Evaluación final.	Evalúa producciones de artes escénicas considerando criterios sociológicos y pedagógicos, así como su impacto en la audiencia y la comunidad.	El estudiante valora producciones artísticas escénicas aplicando criterios sociológicos, pedagógicos y artísticos, valorando su impacto en la audiencia y la comunidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

6.1. UNIDAD DIDÁCTICA 1: "LA IMPORTANCIA SOCIOLÓGICA DEL ARTE EN LA EDUCACIÓN, LA IDENTIDAD Y EL DESARROLLO HUMANO"					
SUBCOMPETENCIA: Analizar la relación entre arte y sociedad, su importancia en la educación, su impacto en el desarrollo humano y su papel en la identidad y creatividad social, fomentando la apreciación y producción artística.					
SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Arte y Sociología.	El estudiante interpreta el arte como fenómeno sociocultural, relacionando sus manifestaciones con la realidad social y cultural.	Aprendizaje basado en el análisis sociocultural: los estudiantes observan y analizan diversas manifestaciones artísticas, relacionándolas con hechos, valores, prácticas y contextos sociales y culturales.	• Presentación digital. • Imágenes de manifestaciones artísticas • Ficha de análisis sociocultural.	Analiza la relación entre arte y sociedad, reconociendo las manifestaciones artísticas como expresiones de la realidad social y cultural.
Semana 2:	Importancia del arte en la educación actual.	El estudiante argumenta la importancia del arte en la educación contemporánea como recurso para fortalecer el pensamiento crítico, la formación integral y la participación social.	Aprendizaje basado en la discusión crítica: los estudiantes analizan casos sobre el uso del arte en contextos educativos y participan en debates sobre su aporte al pensamiento crítico, la formación integral y la participación social.	• Presentación digital. • Casos educativos. • Ficha de debate y reflexión.	Argumenta la importancia del arte en la educación como medio para fortalecer el pensamiento crítico, la formación integral y la participación social.
Semana 3:	El arte en el desarrollo integral del ser humano.	El estudiante reconoce la contribución del arte al desarrollo integral del ser humano, relacionando sus dimensiones cognitiva, emocional y social con los procesos educativos y socioculturales.	Aprendizaje basado en casos: los estudiantes analizan situaciones en las que las actividades artísticas contribuyen al desarrollo cognitivo, emocional y social, y relacionan estos aportes con los procesos educativos y socioculturales.	• Casos de experiencias artísticas. • Material audiovisual. • Organizador gráfico.	Explica la contribución del arte al desarrollo integral del ser humano, relacionando sus dimensiones cognitiva, emocional y social.
Semana 4:	El arte en la identidad y creatividad social.	El estudiante relaciona las manifestaciones artísticas con la construcción de identidades, subjetividades y valores colectivos en diferentes contextos socioculturales.	Aprendizaje basado en el análisis de manifestaciones culturales: los estudiantes examinan expresiones artísticas de diferentes contextos socioculturales e identifican elementos relacionados con identidad, subjetividad, creatividad y valores colectivos.	• Imágenes y videos de manifestaciones culturales. • Ficha de análisis cultural. • Organizador de identidad y creatividad social.	Interpreta la relación entre las manifestaciones artísticas, la construcción de identidades, las subjetividades y los valores colectivos en diferentes contextos so



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.2. UNIDAD DIDÁCTICA 2: "EXPRESIONES VISUALES Y PROBLEMÁTICAS SOCIALES: PINTURA, CÓMIC Y FOTOGRAFÍA COMO MEDIOS DE CONCIENCIA Y TRANSFORMACIÓN"					
SUBCOMPETENCIA: Distinguir y aplicar la pintura, el cómic y la fotografía como medios de expresión y reflexión sobre problemáticas sociales, valorando su impacto en la sociedad y fomentando la creación y exhibición de obras visuales con significado social.					
SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	La pintura y las problemáticas sociales.	El estudiante interpreta obras pictóricas como representaciones simbólicas de problemáticas sociales, reconociendo mensajes, símbolos y significados culturales.	Aprendizaje basado en el análisis de imágenes: los estudiantes observan y analizan obras pictóricas vinculadas con problemáticas sociales, identificando elementos visuales, símbolos, mensajes y significados socioculturales.	• Obras pictóricas seleccionadas. • Ficha de análisis visual. • Presentación digital.	Interpreta obras pictóricas identificando símbolos, mensajes y significados relacionados con problemáticas sociales y culturales.
Semana 2:	Cómics y su impacto en la Sociedad.	El estudiante analiza el cómic como medio de comunicación sociocultural, relacionando sus contenidos con situaciones, problemáticas sociales y formas de pensamiento colectivo.	Aprendizaje basado en el análisis crítico: los estudiantes examinan cómics de contenido social, identifican problemáticas, personajes, mensajes y formas de representación, y reflexionan sobre su influencia en la sociedad.	• Cómics seleccionados. • Ficha de análisis crítico. • Presentación digital.	Valora el cómic como medio de comunicación y reflexión sobre situaciones y problemáticas sociales.
Semana 3:	La Fotografía como medio de expresión social.	El estudiante interpreta la fotografía como medio de expresión social y construcción de memoria colectiva, relacionando imágenes con contextos históricos y socioculturales.	Aprendizaje basado en la interpretación de imágenes: los estudiantes observan fotografías de diferentes contextos sociales e históricos, interpretan sus elementos y relacionan las imágenes con la memoria colectiva y la realidad sociocultural.	• Fotografías sociales e históricas. • Ficha de interpretación fotográfica. • Presentación digital.	Interpreta fotografías como formas de expresión social y memoria colectiva, relacionándolas con contextos históricos y socioculturales.
Semana 4:	Muestras de pintura y comics y fotografías.	El estudiante analiza manifestaciones visuales de su entorno, estableciendo relaciones entre sus elementos artísticos y los contextos culturales, sociales e históricos en los que se producen.	Aprendizaje basado en proyectos: los estudiantes seleccionan y organizan manifestaciones de pintura, cómic y fotografía, elaborando una muestra visual y explicando su relación con los contextos sociales, culturales e históricos.	• Obras visuales seleccionadas. • Ficha de contextualización. • Material para exposición.	Contextualiza manifestaciones de pintura, cómic y fotografía, relacionándolas con problemáticas y procesos sociales, culturales e históricos.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.3. UNIDAD DIDÁCTICA 3: "EXPRESIONES CULTURALES Y TERRITORIALES: MÚSICA Y DANZA EN LA IDENTIDAD SOCIAL PERUANA"					
SUBCOMPETENCIA:. Comparar la relación entre música, danza y sociedad, reconociendo su diversidad según el contexto geográfico y fomentando la expresión cultural a través de la interpretación y presentación de danzas grupales.					
SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Sociología de la música.	El estudiante analiza la música como fenómeno sociológico, relacionando estilos y prácticas musicales con identidades, dinámicas sociales y transformaciones culturales.	Aprendizaje basado en el análisis sociocultural: análisis de canciones y estilos musicales para identificar su relación con la identidad, las dinámicas sociales y las transformaciones culturales.	Audios y videos musicales. Fichas de análisis sociológico. Presentación digital.	Relaciona estilos y prácticas musicales con identidades, dinámicas sociales y transformaciones culturales desde una perspectiva sociológica. y transformaciones culturales.
Semana 2:	Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Costa.	El estudiante interpreta las danzas de la Costa como manifestaciones culturales vinculadas con la identidad regional, las tradiciones y la c o h e s i ó n s o c i a l .	Aprendizaje basado en la contextualización cultural: observación y análisis de danzas representativas de la Costa para reconocer sus características, origen, identidad regional y función social.	Videos de danzas costeñas. Imágenes y fichas culturales. Presentación digital.	Caracteriza las danzas de la Costa considerando su contexto geográfico, identidad cultural y función social.
Semana 3:	Clasificación de la danza por su contexto geográfico en la Sierra.	El estudiante relaciona las danzas de la Sierra con la identidad cultural, la cosmovisión, las tradiciones y la transmisión intergeneracional de valores.	Aprendizaje basado en el análisis cultural: comparación de danzas de la Sierra para identificar su relación con la cosmovisión, las tradiciones, la identidad cultural y la transmisión de valores.	Videos de danzas andinas. Fichas de análisis cultural. Presentación digital.	Explica la función cultural y social de las danzas de la Sierra en relación con la identidad y las tradiciones.
Semana 4:	Presentación de danzas grupales.	El estudiante presenta una manifestación dancística contextualizada, integrando elementos geográficos, históricos y sociales y valorando su función cultural y comunitaria.	Aprendizaje basado en proyectos: preparación y presentación grupal de una danza, integrando información sobre su origen, contexto geográfico e histórico y función social y cultural.	Vestuario y elementos representativos. Música y equipos de sonido. Fichas de contextualización y evaluación.	Demuestra mediante una presentación grupal la integración de elementos geográficos, históricos, sociales y culturales de la danza seleccionada.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.4. UNIDAD DIDÁCTICA 4: "EL ARTE ESCÉNICO COMO EXPRESIÓN CULTURAL: ORATORIA, TEATRO, MÚSICA Y DANZA EN LA SOCIEDAD"

SUBCOMPETENCIA: Desarrollar habilidades en arte escénico y oratoria, integrando teatro, música y danza como formas de expresión cultural y social, aplicando técnicas escénicas para la creación, presentación y evaluación de producciones artísticas.

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Arte Escénico y la oratoria, cultura y sociedad.	El estudiante integra elementos de la música, el teatro, la oratoria y la danza para comprender las expresiones escénicas como formas de comunicación cultural, educativa y social.	Aprendizaje basado en el análisis sociocultural: análisis de expresiones de teatro, música, danza y oratoria para reconocer su función como formas de comunicación cultural y social.	Videos de expresiones escénicas. Presentación digital. Ficha de análisis sociocultural.	Relaciona la música, el teatro, la oratoria y la danza con sus funciones culturales, educativas y sociales en diferentes contextos.
Semana 2:	Desarrollo de la técnica teatral, música y danza.	El estudiante desarrolla técnicas básicas de expresión escénica mediante la integración del teatro, la música y la danza, comunicando significados sociales y culturales.	Aprendizaje basado en la práctica artística: ejecución de ejercicios de expresión corporal, vocal y escénica mediante actividades individuales y grupales que integran teatro, música y danza.	Guía de técnicas escénicas. Música y equipo de sonido. Espacio para prácticas escénicas.	Ejecuta técnicas básicas de expresión corporal, vocal y escénica integrando elementos del teatro, la música y la danza.
Semana 3:	Desarrollo del arte escénico.	El estudiante integra producciones de arte escénico desde una perspectiva sociocultural, relacionando sus recursos expresivos con funciones sociales, culturales y educativas.	Aprendizaje basado en proyectos artísticos: planificación, creación y ensayo de una producción escénica grupal vinculada con una temática social o cultural.	Guion o estructura de presentación. Vestuario y elementos escénicos. Equipo de sonido.	Construye una producción escénica integrando recursos teatrales, musicales, dancísticos y orales relacionados con una temática sociocultural.
Semana 4:	Exhibición.Evaluación final.	El estudiante valora producciones artísticas escénicas aplicando criterios sociológicos, pedagógicos y artísticos, valorando su impacto en la audiencia y la comunidad.	Aprendizaje basado en la exhibición y evaluación: presentación de producciones escénicas y aplicación de procesos de autoevaluación, coevaluación y reflexión sobre su impacto social y cultural.	Rúbrica de evaluación. Ficha de autoevaluación y coevaluación. Espacio y equipo para la exhibición.	Evalúa producciones escénicas considerando criterios artísticos, sociológicos y pedagógicos, así como su impacto en la audiencia y la comunidad.



VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES	MEDIOS INFORMATICOS
Línea de Internet Plataformas virtuales. youtube Videos tutoriales de temas seleccionados Inteligencia Artificial: Chatgpt, DeepSeek	Computadora Lap Top Tablet Celular Smart Pizarra digital

VIII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

8.1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

8.2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

8.3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades didácticas
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



IX. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

UNIDAD DIDACTICA I: "LA IMPORTANCIA SOCIOLOGICA DEL ARTE EN LA EDUCACIÓN, LA IDENTIDAD Y EL DESARROLLO HUMANO"

- García, A., & Martínez, J. (2019). **Arte y creatividad social: Explorando las conexiones entre identidad y expresión artística**. Madrid, España: Editorial Trotamundos.
- Pérez, R., & López, M. (Eds.). (2018). **Identidad y arte contemporáneo: Reflexiones desde América Latina**. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, C., & Gómez, E. (2017). **Creatividad social y arte urbano: Manifestaciones de identidad en espacios públicos**. Barcelona, España: Ediciones Alfaro.
- Martínez, L., & Sánchez, A. (2016). **Arte y construcción de identidad en el siglo XXI: Perspectivas desde la teoría y la práctica**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ñandutí.
- Pérez, M., & Gutiérrez, J. (Eds.). (2019). **Creatividad y transformación social: El papel del arte en la construcción de identidades colectivas**. Santiago, Chile: Ediciones Universidad de Chile.
- López, A., & Rodríguez, D. (2018). **Arte, identidad y comunidad: Reflexiones desde la experiencia latinoamericana**. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- González, R., & Martínez, F. (2017). **Creatividad y resistencia cultural: El papel del arte en la reafirmación de identidades marginadas**. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Sánchez, M., & Pérez, J. (2016). **Arte popular y construcción de identidad en América Latina: Estudios de caso y reflexiones teóricas**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández, N., & Gómez, L. (Eds.). (2019). **Creatividad, arte e identidad en el mundo contemporáneo: Enfoques interdisciplinarios desde la sociología y la antropología**. Madrid, España: Editorial Universidad Autónoma de Madrid.
- Rodríguez, E., & Martínez, M. (2018). **Arte callejero y expresiones urbanas: Construcción de identidades en espacios públicos**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Universidad de Buenos Aires.

UNIDAD DIDACTICA II: "EXPRESIONES VISUALES Y PROBLEMÁTICAS SOCIALES: PINTURA, CÓMIC Y FOTOGRAFÍA COMO MEDIOS DE CONCIENCIA Y TRANSFORMACIÓN"

- Martínez, J., & Gómez, R. (2019). **El poder de las imágenes: Impacto de las artes visuales en la sociedad contemporánea**. Madrid, España: Editorial Trotamundos.
- Pérez, R., & López, M. (Eds.). (2018). **Artes visuales y transformación social: Reflexiones desde América Latina**. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, C., & Gómez, E. (2017). **El arte como herramienta de cambio social: El impacto de las artes visuales en la sociedad actual**. Barcelona, España: Ediciones Alfaro.
- Martínez, L., & Sánchez, A. (2016). **Artes visuales y desarrollo comunitario: Estrategias para el cambio social**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ñandutí.
- Pérez, M., & Gutiérrez, J. (Eds.). (2019). **Artes visuales y transformación cultural: El papel del arte en la sociedad contemporánea**. Santiago, Chile: Ediciones Universidad de Chile.
- López, A., & Rodríguez, D. (2018). **Impacto de las artes visuales en la construcción de identidad y memoria colectiva**. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- González, R., & Martínez, F. (2017). **El arte como agente de cambio social: Reflexiones desde América Latina**. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Sánchez, M., & Pérez, J. (2016). **Artes visuales y activismo social: Estrategias creativas para la transformación de la sociedad**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández, N., & Gómez, L. (Eds.). (2019). **Artes visuales y construcción de comunidad: Enfoques interdisciplinarios desde la sociología y la antropología**. Madrid, España: Editorial Universidad Autónoma de Madrid.
- Rodríguez, E., & Martínez, M. (2018). **El impacto de las artes visuales en la vida cotidiana: Perspectivas desde la sociología del arte**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Universidad de Buenos Aires.



UNIDAD DIDACTICA III: "EXPRESIONES CULTURALES Y TERRITORIALES: MÚSICA Y DANZA EN LA IDENTIDAD SOCIAL PERUANA"

Valenzuela, M. (2019). **La danza peruana: Tradiciones y expresiones culturales en nuestro contexto geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Huamaní, R., & Torres, J. (Eds.). (2018). **Danza folklórica peruana: Expresiones regionales y su impacto en nuestra identidad**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Chávez, C., & Rojas, L. (2017). **La danza en el Perú: Historia, tradición y evolución en nuestro contexto geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

Quispe, P. (2016). **Danza y cultura en el Perú: Manifestaciones locales y su relación con nuestro entorno geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Flores, M., & García, A. (Eds.). (2019). **La danza como expresión cultural en nuestro país: Estudio de casos y reflexiones teóricas**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Ricardo Palma.

Torres, E., & Ramírez, M. (2018). **Danza y tradición en el Perú: Un análisis de las expresiones folklóricas en nuestro contexto geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Cárdenas, J., & Salazar, R. (2017). **Danzas populares del Perú: Su impacto en la identidad cultural de nuestro país**. Lima, Perú: Fondo Editorial del Instituto Nacional de Cultura.

Quispe, M., & Torres, R. (2016). **La danza como patrimonio cultural inmaterial en el Perú: Análisis de su preservación y promoción en nuestro contexto geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Herrera, J., & Aguilar, V. (2018). **La danza como expresión de nuestra identidad: Estudio de las tradiciones peruanas en su contexto geográfico**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad del Callao.

UNIDAD DIDACTICA IV: "EL ARTE ESCÉNICO COMO EXPRESIÓN CULTURAL: ORATORIA, TEATRO, MÚSICA Y DANZA EN LA SOCIEDAD"

Pérez, R., & López, M. (Eds.). (2018). **Arte escénico y transformación social: Perspectivas desde América Latina**. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez, C., & Gómez, E. (2017). **El poder del escenario: El impacto del arte escénico en la sociedad actual**. Barcelona, España: Ediciones Alfar.

Martínez, L., & Sánchez, A. (2016). **El teatro como herramienta de cambio: Estrategias para la transformación social**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ñandutí.

Pérez, M., & Gutiérrez, J. (Eds.). (2019). **Expresión y resistencia: El papel del arte escénico en la lucha por los derechos humanos**. Santiago, Chile: Ediciones Universidad de Chile.

López, A., & Rodríguez, D. (2018). **Escenarios de inclusión: Explorando la diversidad en el arte escénico**. Bogotá, Colombia: Editorial Universitaria.

González, R., & Martínez, F. (2017). **El arte escénico como agente de cambio social: Reflexiones desde América Latina**. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Sánchez, M., & Pérez, J. (2016). **Teatro y comunidad: Estrategias para el desarrollo local y la participación ciudadana**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hernández, N., & Gómez, L. (Eds.). (2019). **Arte escénico y diversidad cultural: Explorando las expresiones teatrales desde la sociología y la antropología**. Madrid, España: Editorial Universidad Autónoma de Madrid.

Rodríguez, E., & Martínez, M. (2018). **El arte escénico como herramienta de transformación personal y social**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Cultura Viva

Huacho, julio del 2026.