



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA
(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



SÍLABO SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Formación Profesional Básico
1.2. Código del Curso	405
1.3. Carrera	Sociología
1.4. Semestre Académico	2026-II
1.5. Ciclo	VII
1.6. Sección	Única
1.7. Tipo de Asignatura	Presencial
1.8. Prerrequisitos	
1.9. Créditos	04
1.10. Número de Horas	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
1.11 Duración de la Asignatura	Del 19 de agosto hasta el 03 de diciembre 2026
1.12 Coordinador de la Asignatura	Director de Escuela
1.13 Docente	Mg. Pepe Francisco Olaya Maza
1.14 Correo Electrónico	polaya@unjfsc.edu.pe
1.15 WhatsApp	943 868 209

II. OBJETIVOS

• MISIÓN

La escuela Profesional de sociología, tiene como misión formar profesionales altamente competentes, mediante una educación integral de calidad basada en principios humanistas, científicos y tecnológicos. Promovemos la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades críticas, con el objetivo de generar soluciones sostenibles y contribuir al progreso continuo de la región y del país, bajo un enfoque de responsabilidad social y mejora continua.

• VISIÓN

Brindar una formación profesional competitiva a estudiantes universitarios; con sentido humanista, científico y tecnológico; a través de la investigación e innovación, comprometidos con la responsabilidad social y la mejora continua, para el desarrollo sostenible del país.

III. COMPETENCIAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

COMPETENCIA GENERAL	SUBCOMPETENCIA
ANALIZA las teorías y enfoques de la sociología de los medios de comunicación a fin de comprender su papel en el cambio social, la modernidad, la globalización, la gobernanza digital y el desarrollo sostenible.	1. Analiza las teorías sociológicas de la comunicación y su impacto en la sociedad contemporánea. 2. Explica las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante informes comparativos, diseño de estrategias comunicativas y evaluación de casos para comprender el rol de la comunicación en el desarrollo social sostenible. 3. Analiza las disposiciones internacionales vinculadas a la comunicación y la democracia mediante el estudio de casos, simulaciones y análisis críticos documentados para comprender su impacto en la protección de los derechos fundamentales en contextos globales y locales. 4. Analiza la globalización de las comunicaciones y el impacto de las TIC en la sociedad digital mediante el análisis crítico, diseño de propuestas comunicacionales y evaluación de marcos regulatorios para comprender su influencia en la gobernanza digital y la transformación social.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



3.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR.

Nº	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR
1	Analiza las competencias del sílabo mediante una reflexión crítica.
2	Explica los fundamentos de la Sociología de los Medios de Comunicación mediante un organizador gráfico.
3	Analiza las principales teorías sociológicas que aportan a la sociología de los medios de comunicación mediante un cuadro comparativo.
4	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación mediante un ensayo argumentativo.
5	Analiza las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante un informe comparativo.
6	Diseña una estrategia comunicacional para el desarrollo social mediante una propuesta aplicada.
7	Analiza los roles y funciones de la comunicación mediante el estudio de casos y una presentación grupal.
8	Analiza el rol de los organismos internacionales en la comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo.
9	Analiza la relación entre información, comunicación y poder mediante un ensayo crítico.
10	Explica los fundamentos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso.
11	Analiza el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe institucional.
12	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en el Perú mediante un informe crítico.
13	Analiza el impacto de las TIC en la globalización de la comunicación mediante un análisis crítico de casos.
14	Analiza el impacto de los medios digitales en la sociedad de la información mediante el análisis de casos.
15	Diseña una propuesta comunicacional para enfrentar la desinformación mediante un plan de acción.
16	Evalúa los marcos regulatorios de la comunicación digital mediante un informe crítico.

IV. SUMILLA.

Abarca los siguientes Temas:

- I. Dinamizar el conocimiento de la sociología general al rol de la sociología de las comunicaciones, su origen y evolución, los nuevos enfoques teóricos actuales, su impacto en los movimientos sociales y el cambio social en la sociedad moderna del Perú actual como estrategia para el desarrollo de la economía, la gestión de un buen gobierno, poder político, democracia y estado de derecho.
- II. La importancia de los medios de comunicación como estrategia para el desarrollo de la economía, la gestión de un buen gobierno, poder político, democracia y estado de derecho.
- III. Origen y evolución del poder de las políticas de comunicación en el mundo y su contribución en la gestión de la información y la comunicación en la educación, los proyectos productivos, con responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la sociedad en el marco del estado de derecho.
- IV. La conceptualización de la globalización de las comunicaciones, la sociedad de la información, y su el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Unidad 1. Inducción al curso sociología de los medios de comunicación.	Analiza las competencias del sílabo mediante una reflexión crítica.	Analiza la estructura y competencias del sílabo mediante una reflexión crítica que evidencie su importancia para el aprendizaje del curso.
Unidad 2. Fundamentos básicos de la Sociología de los Medios de comunicación.	Explica los fundamentos de la Sociología de los Medios de Comunicación mediante un organizador gráfico.	Explica los fundamentos y el objeto de estudio de la Sociología de los Medios de Comunicación mediante un organizador gráfico.
Unidad 3. Teorías sociológicas que influyen en la sociología de las comunicaciones.	Analiza las teorías sociológicas que aportan a la sociología de los medios de comunicación mediante un cuadro comparativo.	Analiza las principales teorías sociológicas mediante un cuadro comparativo que evidencie sus aportes al estudio de la comunicación.
Unidad 4. Teorías de la comunicación y su impacto en la sociedad.	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación mediante un ensayo argumentativo.	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación mediante un ensayo argumentativo fundamentado en el análisis de los procesos comunicacionales.
Unidad 5. La comunicación entre la modernidad y la teoría sistema mundo.	Analiza las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante un informe comparativo.	Analiza el rol de la comunicación entre la teoría de la modernidad y el sistema-mundo mediante un informe comparativo que evidencie su aporte al desarrollo social.
Unidad 6. Comunicación como estrategia del desarrollo de la sociedad.	Diseña una estrategia comunicacional para el desarrollo social mediante una propuesta aplicada.	Diseña una estrategia comunicacional para promover el desarrollo social mediante una propuesta aplicada a un contexto local.
Unidad 7. Roles y funciones de la comunicación como estrategia para el desarrollo.	Analiza los roles y funciones de la comunicación mediante el estudio de casos y una presentación grupal.	Analiza los roles y funciones de la comunicación para el desarrollo mediante el estudio de casos que evidencie su aplicación en distintos contextos.
Unidad 8. Las Naciones Unidas y la comunicación para el desarrollo.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo fundamentado.
Unidad 9. El poder de la información y la comunicación.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder mediante un ensayo crítico.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder mediante estudio de casos que evidencie su influencia en los procesos democráticos.
Unidad 10. La libertad de expresión y el acceso a la información.	Explica los fundamentos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso.	Explica los fundamentos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso que evidencie su importancia para la protección de los derechos fundamentales.
Unidad 11. Las disposiciones internacionales frente a los pilares de la democracia.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe institucional.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe institucional que evidencie su contribución a la defensa de los derechos fundamentales.
Unidad 12. Desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en el Perú mediante un informe crítico.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en el Perú mediante un artículo crítico que evidencie su aporte al acceso equitativo a la información y la comunicación.
Unidad 13. Globalización y el impacto de las TIC en la comunicación.	Analiza el impacto de las TIC en la globalización de la comunicación mediante un análisis crítico de casos.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder mediante estudio de casos que evidencie su influencia en los procesos democráticos.
Unidad 14. Medios digitales y la sociedad de la información.	Analiza el impacto de los medios digitales en la sociedad de la información mediante el análisis de casos.	Explica los fundamentos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso que evidencie su importancia para la protección de los derechos fundamentales.
Unidad 15. Desinformación y retos éticos en la comunicación global.	Diseña una propuesta comunicacional para enfrentar la desinformación mediante un plan de acción.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe institucional que evidencie su contribución a la defensa de los derechos fundamentales.
Unidad 16. Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.	Evalúa los marcos regulatorios de la comunicación digital mediante un informe crítico.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en el Perú mediante un artículo crítico que evidencie su aporte al acceso equitativo a la información y la comunicación.



VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

6.1. UNIDAD DIDÁCTICA 1: NOCIONES BÁSICAS DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES.					
SUB COMPETENCIA: Analiza el surgimiento de las teorías sociológicas de la comunicación mediante organizadores gráficos, reflexiones críticas y cuadros comparativos para comprender su impacto en la sociedad contemporánea.					
SEMANA	TEMAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1	Inducción al Sílabo del curso sociología de los medios de comunicación.	Analiza la estructura y competencias del sílabo mediante una reflexión crítica que evidencie su importancia para el aprendizaje del curso.	• Análisis del sílabo. • Indagación guiada. • Técnica del Rompecabezas.	• Guía de aprendizaje. • Sílabo del curso. • Guía de practica.	Valora la estructura y competencias del sílabo, comprendiendo su importancia para el aprendizaje.
Semana 2	Fundamentos básicos de la Sociología de los Medios de comunicación.	Explica los fundamentos y el objeto de estudio de la Sociología de los Medios de Comunicación mediante un organizador gráfico.	• Análisis de lectura. • Indagación guiada. • Construcción colaborativa de organizadores gráficos.	• Guía de aprendizaje. • Lectura especializada. • Guía de práctica.	Comprende los fundamentos y el objeto de estudio de la Sociología de los Medios de Comunicación.
Semana 3	Teorías sociológicas que influyen en la sociología de las comunicaciones.	Analiza las principales teorías sociológicas mediante un cuadro comparativo que evidencie sus aportes al estudio de la comunicación.	• Análisis de lectura. • exposición dialogante • Aprendizaje Basado en Equipos y Seminario Comparativo	• Guía de aprendizaje. • Artículos científicos • Guía de práctica.	Explica los aportes de las teorías sociológicas al análisis de los fenómenos comunicacionales.
Semana 4	Teorías de la comunicación y su impacto en la sociedad.	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación mediante un ensayo argumentativo fundamentado en el análisis de los procesos comunicacionales.	• Análisis de lectura. • Exposición participativa. • Aprendizaje Basado en Problemas y ensayo argumentativo.	• Guía de aprendizaje. • Artículos científicos. • Guía de ensayo argumentativo.	Argumenta el impacto de las teorías de la comunicación en el análisis crítico de los fenómenos comunicacionales.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.2. UNIDAD DIDÁCTICA 2: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL SIGLO XX.

SUB COMPETENCIA: Analiza las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante informes comparativos, diseño de estrategias comunicativas y evaluación de casos para comprender el rol de la comunicación en el desarrollo social sostenible.

SEMANA	TEMAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 5	La comunicación entre la modernidad y la teoría sistema mundo.	Analiza el rol de la comunicación entre la teoría de la modernidad y el sistema-mundo mediante un informe comparativo que evidencie su aporte al desarrollo social.	• Análisis de lectura. • Exposición participativa • Debate académico comparativo basado en evidencias mediante informe comparativo.	• Guía de aprendizaje. • Lectura especializada. • Guía de debate.	Explica el rol de la comunicación entre la teoría de la modernidad y el sistema-mundo fundamentando su aporte al desarrollo social.
Semana 6	Comunicación como estrategia para el desarrollo de la sociedad.	Diseña una estrategia comunicacional para promover el desarrollo social mediante una propuesta aplicada a un contexto local.	• Análisis de lectura. • Exposición dialogante. • Diseño colaborativo de una estrategia comunicacional para el desarrollo social.	• Guía de aprendizaje, • Lecturas académicas • Guía de estrategia comunicacional.	Sustenta una estrategia comunicacional para el desarrollo social, argumentando su viabilidad.
Semana 7	Roles y funciones de la comunicación como estrategia para el desarrollo.	Analiza los roles y funciones de la comunicación para el desarrollo mediante el estudio de casos que evidencie su aplicación en distintos contextos.	• Análisis de lectura. • Exposición participativa • Aprendizaje Basado en Casos.	• Guía de aprendizaje • Estudio de casos • Guía de práctica.	Explica los roles y funciones de la comunicación como estrategia para el desarrollo sostenible.
Semana 8	La comunicación para el desarrollo Sostenible.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo fundamentado.	• Análisis de lectura, • Exposición dialogante. • Aprendizaje Basado en Investigación mediante estudio de casos.	• Guía de aprendizaje • Artículos académicos de la ONU. • Guía informe evaluativo.	Explica el rol de los organismos internacionales en la comunicación para el desarrollo sostenible.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA
(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.3. UNIDAD DIDÁCTICA 3: LAS DISPOSICIONES INTERNACIONALES FRENTE A LOS PILARES DE LA DEMOCRACIA DEL SIGLO XXI

SUB COMPETENCIA: *Analiza* las disposiciones internacionales vinculadas a la comunicación y la democracia mediante el estudio de casos, simulaciones y análisis críticos documentados para comprender su impacto en la protección de los derechos fundamentales en contextos globales y locales.

SEMANA	TEMAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 9	El poder de la información y la comunicación.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder mediante estudio de casos que evidencie su influencia en los procesos democráticos.	• Análisis de lectura académica, • exposición participativa, • Aprendizaje Basado en Casos (ABC) mediante Panel de Análisis Crítico.	• Guía de aprendizaje. • Estudio de casos. • Guía de práctica.	Explica la relación entre información, comunicación y poder, fundamentando su influencia en la democracia.
Semana 10	La libertad de expresión y el acceso a la información.	Explica los fundamentos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso que evidencie su importancia para la protección de los derechos fundamentales.	• Análisis de lectura especializada • Exposición dialogante. • Aprendizaje Basado en Casos (ABC) mediante análisis jurídico y sociológico.	• Guía de aprendizaje • Lectura especializada. • Guía de debate estructurado.	Argumenta la importancia de la libertad de expresión y el acceso a la información, relacionándolos con los derechos fundamentales.
Semana 11	Las disposiciones internacionales y los pilares de la democracia.	Analiza el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe institucional que evidencie su contribución a la defensa de los derechos fundamentales.	• Análisis de lectura académica. • Simulación Internacional sobre la Protección de la Democracia y los Derechos Fundamentales.	• Guía de aprendizaje. • Lectura académica • Guía de simulación.	Valora el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia, sustentando su contribución a los derechos fundamentales.
Semana 12	Desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en el Perú mediante un artículo crítico que evidencie su aporte al acceso equitativo a la información y la comunicación.	• Investigación aplicada mediante un artículo académico sobre el desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú	• Guía de artículo académico.	Propone alternativas frente a los desafíos de las telecomunicaciones en el Perú, considerando el acceso equitativo a la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.4. UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA ESTRATEGIA DE LA GLOBALIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI.

SUB COMPETENCIA: Analiza la globalización de las comunicaciones y el impacto de las TIC en la sociedad digital mediante el análisis crítico, diseño de propuestas comunicacionales y evaluación de marcos regulatorios para comprender su influencia en la gobernanza digital y la transformación social.

SEMANA	TEMAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 13	Globalización de las comunicaciones y su impacto en la sociedad.	Analiza el impacto de las TIC en la globalización de las comunicaciones mediante un análisis crítico de casos que evidencie su influencia en la transformación social.	Seminario de discusión “La globalización de las comunicaciones en la sociedad del siglo XXI”.	- Guía de seminario. - Bibliografía especializada.	Explica el impacto de las TIC en la globalización de la comunicación, fundamentando su influencia en la transformación social.
Semana 14	Medios digitales y la sociedad de la información.	Analiza el impacto de los medios digitales en la sociedad de la información mediante el análisis de casos que evidencie su incidencia en la participación ciudadana.	Desarrollo del seminario.	- Guía de seminario. - Bibliografía especializada.	Analiza el impacto de los medios digitales en la sociedad de la información, relacionándolo con la participación ciudadana.
Semana 15	Desinformación y retos éticos en la comunicación global.	Diseña una propuesta comunicacional para enfrentar la desinformación mediante un plan de acción que promueva el uso ético de la información.	Desarrollo del seminario.	- Guía de seminario. - Bibliografía especializada.	Propone estrategias comunicacionales para enfrentar la desinformación, promoviendo el uso ético de la información.
Semana 16	Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.	Evalúa los marcos regulatorios de la comunicación digital mediante un informe crítico que sustente su contribución a la gobernanza digital.	Clausura del seminario.	Guía de clausura de seminario.	Argumenta la importancia de los marcos regulatorios de la comunicación digital, sustentando su contribución a la gobernanza digital.



VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES	MEDIOS INFORMÁTICOS
Línea de Internet Plataformas virtuales. YouTube Videos tutoriales de temas seleccionados Inteligencia Artificial: ChatGPT, Deepseek	Computadora Laptop Tablet Celular Smart Pizarra digital

VIII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

8.1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

8.2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

8.3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades didácticas
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA
(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



IX. BIBLIOGRAFÍA

Módulo I

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (1999). *Comunicación y cultura*. Alianza.
2. McQuail, D. (2010). *Sociología de la comunicación* (6.ª ed.). Paidós.
3. Mattelart, A. (2005). *Historia de la teoría de la comunicación*. Paidós.
4. Maigret, É. (2024). *Sociología de la comunicación y de los medios*. FCE.

Bibliografía complementaria:

- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Paidós.
- Ritzer, G. (2004). *La McDonaldización de la sociedad*. McGraw-Hill.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Amorrotu.

Materiales opcionales:

- Videos académicos UNAM / UBA sobre sociología de la comunicación
- Artículos de *Revista Telos* (Fundación Telefónica)

Módulo II

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2000). *La era de la información* (Vol. I). Alianza.
2. Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas-mundo*. Siglo XXI.
3. Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada*. Anagrama.

Bibliografía complementaria:

- Bauman, Z. (2001). *Modernidad líquida*. Tusquets.
- Mattelart, A. (2000). *Historia, sociedad e información*. Paidós.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.

Materiales opcionales:

- Informes PNUD – Comunicación para el desarrollo
- Documentales UNESCO sobre desarrollo y medios en América Latina

Módulo III

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
2. Marciani Burgos, F. (2011). *El derecho a la libertad de expresión*. Editorial Jurídica de Chile.
3. Pérez, J. (2000). *Comunicación, cultura y poder*. Trotta.

Bibliografía complementaria:

- Chomsky, N. (2003). *El control de los medios de comunicación*. Gedisa.
- Martínez Roldán, J. (2010). *Teoría del derecho y metodología jurídica*. Dykinson.
- Habermas, J. (2002). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili.

Materiales opcionales:

- Sentencias de la Corte IDH (libertad de expresión)
- Informes OSIPTEL y MTC sobre telecomunicaciones en el Perú

Módulo IV

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2024). *La sociedad digital*. Alianza.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



2. Bauman, Z. (2005). *Globalización: consecuencias humanas*. Taurus.
3. Maigret, É. (2024). *Sociología de la comunicación y de los medios*. FCE.
4. Dittus, R. & Rifo, I. (Eds.). (2022). *Medios y mediaciones*. Iberoamericana.

Bibliografía complementaria:

- Camargo, M. (2012). *Globalización de la información y la comunicación*. La Crujía.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos.
- Didzgalvyte, M. (2025). *Cómo los videojuegos están cambiando el mundo*. Godot.

Materiales opcionales:

- Informes UNESCO-CEPAL sobre TIC en América Latina
- Plataformas de verificación: FactCheck, Newtral, Chequeado
- Revista *Comunicar* (Educomunicación y medios digitales)

Huacho, agosto del 2026.



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

OLAYA MAZA PEPE FRANCISCO
DNS053